

法国创新型企业在华“加速”

■ 本报记者 孙允广

前都已不同程度地接触过中国市场,它们的专有技术涉及多气体分析、近距离交互、高度智能软件开发等,可应用领域覆盖工业、环境、航空、酒店、文化场所等。中法两国科技领域行业专家评审团认定入选的5家企业,具备能够满足市场期待的产品或服务、坚实的团队、成熟的商业计划、开辟市场的耐力和决心。

法国驻华大使馆商务投资参赞、法国商务投资署中国区主任白幻德表示:“此次项目不同于以往,这些企业不会仅限于通过在中国做市场调研来摸索入驻中国的可能性,而是多次、中长期停留,以求真正进入中国市场。”

法国商务投资署有关人员表示,将与法国国家投资银行的专业团队联手,根据每家企业对中国市场的需求,为其量身打造专属项目计划,并分别根据这5家企业的发展目标,陪同企业在北京、上海、深圳、广州、香港等城市深入接触当地企业、技术和商业的合作伙伴、投资人等。由此可见,2017中法创新加速器的意义大于企业的前期“孵化”。

法国驻华大使馆商务投资处商务官员刘一濛说,对于法国企业而言,这也是一次分享其国际化发展经验的难得机会。根据每家企业特性定制的项目计划,能更好地确保他们了解和适应中国的营商环境。中国与西方商业模式有着很大不同,需要他们投入更多时间去赢得合作伙伴和潜在客户的信任。

企业共话创新

路演之后,受邀参加活动的多位中法企业高管还就“大型跨国企业的开放创新战略中如何体现对创新公司的支持”这一话题进行了圆桌讨论。

盛景网联科技股份有限公司首席执行官刘燕说,“大企业不能承受过多的从0到1的风险,可采用创新孵化的方式,用众包的方法完成创新众筹,走完从0到1的过程。”刘燕用美国GE和德国西门子收购核磁共振技术开发团队的例子,来说明大企业在规避技术投资风险的同时是如何协助小企业功成身退的。

“我们给小企业的建议是,不要害怕来见我们。”欧航旗商务咨

询有限公司首席执行官汪辉说,大企业可能存在各种各样的关卡和门槛,让创业团队产生畏惧,但小企业和创新团队如果有好的想法,应充分准备,带领整个团队共同来推介项目、寻求投资。

联想集团创新孵化战略总监王帅表示,每个企业的创新模式不同,大公司在与小公司的合作过程中应立足长远,与小公司保持平等的合作关系,避免出现大公司在掏空创新团队技术后令创业团队无法立足的现象。

王帅在现场回答《中国贸易报》记者提问时表示,联想建立了内部创新加速器——小强创业,已于2015年8月启动。小强创业按照市场化标准培育和加速来自联想员工的创新,鼓励员工成立新公司或在内部成立新部门独立运作。员工可借助联想的资源和平台,与联想保持关联关系。联想小强创业在第一季的创新项目中,有4支团队顺利毕业,孵化了电竞周边、体育健身、PC和VR硬件等产品。“今后,我们将把这些创新模式推广到法国及其他欧洲国家分公司。”王帅说。

企业动态

木林森揽入欧司朗照明业务

本报讯 近日,德国慕尼黑欧司朗总部将旗下通用照明业务朗德万斯以4亿欧元的价格整体出售给木林森联合竞购体的交易完成。

欧司朗是与GE、飞利浦对标的全球照明巨头。此次收购标的主体——欧司朗旗下主营通用照明的朗德万斯(Ledvance)仅2015年营收就达20亿欧元。

业内认为,此次收购全球一流的品牌、销售渠道并将先进技术落地中国,有望推动产业、技术结构性改变。

“完成交割后,木林森将凭借跨国巨头欧司朗的渠道和品牌等优势扩张自身海外业务,将产业链进一步延伸至下游,而终端营销市场尤其是欧美市场也将得以完善。”一位中金公司的投行部的人士表示。

此次收购由木林森、IDG资本和乌国有资产运营中心组成的中国财团完成。其中,IDG资本牵头组织了更多的投资方。IDG资本合伙人俞信华表示,“我们愿借助20多年的丰富投资经验和全球资源网络,将国外先进的技术和高效的管理模式带入中国,帮助中国企业提升其在全球舞台上的核心竞争力,从而带动国内相关产业不断升级。”

(林牧祥)

中广核电子加速器成功进入印尼市场

本报讯 近日,中广核核技术发展股份有限公司旗下的中广核达胜加速器技术有限公司与印尼PT ENERGI STERILA HIGIENA (PT. ESH)公司成功签署一套工业用电子加速器及X射线辐照系统供应合同。这是印尼国内首个配有X射线转换系统的工业用电子加速器系统,也是中广核继美国、印度、韩国、巴西等国之后,成功进入的第7个国家。

PT. ESH公司是印尼国家报社JAWA POS GROUP旗下企业,主要开展卫生和能源方面的业务。本次中广核出口的加速器为高频高压型,能量为5MeV、束流强度为30mA,代表了国内该类型加速器的先进水平。该系统同时配备X射线转换系统,可以将加速器产生的高能电子转换成X射线,除了可以对大规格的高分子材料进行辐照改性外,还可以对食品和医卫用品等进行消毒灭菌,以及对水果等进行辐照保鲜。据中广核核技术董事长兼总经理张剑锋介绍,这是印尼国内首个配有X射线转换系统的工业用电子加速器系统,对促进当地核技术应用产业的发展具有重要意义。

中广核集团总经理张善明表示:“核技术应用产业是中广核正在积极打造的新支柱产业。目前我国在欧洲、非洲最大的投资项目均为中广核所有,中广核也是埃及、孟加拉国第一大独立发电商,马来西亚第二大独立发电商。我们将充分发挥集团在国际化方面的优势,积极支持核技术应用产业走出去,并将其打造为‘一带一路’新的产业亮点。”

(胡紫瑛)

“惠州料理”出口新加坡

3月6日,经广东省惠州市出入境检验检疫局检验检疫合格,一批重8吨、货值10.6万美元的“即食调味八爪鱼”食品启运新加坡。

据悉,即食调味水产品是寿司料理的重要材料,味道鲜美、营养丰富,深受亚洲消费者青睐。此批产品原料为新鲜野生八爪鱼,经植物油、白砂糖、酱油、食用盐等加工调味制成,全程冷链运输,解冻后无需加热即可直接食用。

2016年至今,“惠州制造”食品共销往“一带一路”沿线18个国家,涉及622批产品,货值1200.1万美元。

刘凤军 摄



资料图片

两会声音

靳保芳:光伏企业“走出去”融资难题待解

在“一带一路”倡议引导之下,光伏企业“走出去”步伐不断加快。据有关资料显示,目前我国已建成投产的海外电池与组件产能分别达到3.2GW和3.78GW,在建及扩建产能分别达到3GW以上。

全国人大代表、晶澳太阳能董事长靳保芳告诉记者,晶澳公司海外基地主要分布在马来西亚、越南等地,在日本、美国、德国和澳大利亚等地拥有20多个分支机构,产品出口六大洲九十多个国家,2016年晶澳产品市场占有率约8%。其中,日本市场客户结构更趋稳健和高端,在欧洲市场获得高度认可并被授予“顶级光伏品牌”等多项殊荣。美国市场实现较大突破,在当地市场取得领先地位。在南美市场,晶澳向当地最大的两个项目供货逾500MW。

值得注意的是,中国光伏企业在国际化进程中,也遇到不少问题。“比如,海外建设融资难问题。”靳保芳举例说,大部分国内银行体系把光伏贷款划分到受限制区域,并且受欧美双反、补贴持续下降等因素影响,对光伏企业未来发展信心不足,对光伏海外项目心存疑虑;光伏产业海外投资分散,同行之间以及上中下游企业之间缺乏联动性和协同性;对海外投资环境不熟悉,由于准备不充分,风险防范措施不全面、不系统等,容易出现盲目投资,风险很大;我国海外投资制度不完善,管理部门相对较多,政策分散。

对此,他建议,首先应加大光伏企业“走出去”资金支持。将光伏行业优先纳入中外产能合作重点支持的项目,并为光伏企业提供财

政奖励、税收优惠政策;加大信贷对光伏产业海外投资的支持力度,必要时由财政提供担保;建立国家级“走出去”投融资综合服务平台(如设立光伏海外投资基金),完善海外投资保险产品。

同时,引导光伏企业抱团“出海”。靳保芳认为,要充分发挥行业组织、政府机构的引导作用,鼓励光伏上下游企业联合走出去;积极引导光伏企业在境外设立经贸合作区或入驻经贸合作区,并鼓励境外经贸合作区推广分布式光伏电站,优先由中国企业建设和使用中国产品;鼓励在主要光伏市场建成一批境外光伏制造产业园及产能合作示范基地,形成产业集聚和资源整合。

其次,应加大对光伏企业“走出去”前期指导。在他看来,要建立大数据信息化平台,为光伏行业企业

“走出去”提供政治环境、法律法规、产业政策等前期指导;积极推动政府间建立产能合作机制,争取与更多国家和国际组织在货物通关、人员出入境、货币结算、司法、税务合作方面建立多双边的合作机制,为光伏企业营造良好的投资环境;进一步加强境外安全风险预警和监测制度,完善境外安全风险防范和应急处置工作机制,保障企业境外投资安全。

此外,应加快完善企业海外投资制度。靳保芳建议,开通绿色通道,进一步简政放权,规范、简化审批主体、程序和权责,设立海外投资“一站式”联合审批机构;在海外人才引进和培训、投资信息咨询、合作桥梁搭建等方面,为中国光伏企业提供更加全面的支持和服务。

(王璐)

美联储可能温和加息 中国应未雨绸缪

■ 中国人民大学重阳金融研究院研究员 卜永祖

美联储主席珍妮特·耶伦在3月3日的讲话中表示,如果就业和通胀继续符合决策者的预期,那么在美联储即将召开的会议上加息就“可能是合适的”。她的这一表态,迅速引发了美国将在3月份加息的猜测。

除了耶伦,越来越多的美联储官员也正在不约而同地释放加息信号。美联储副主席费舍尔在2017年美国货币政策论坛上曾经表示,鉴于近期的市场表现和良好经济数据,美联储也在努力推动有关3月加息的预期。素有美联储“三号人物”称号的鸽派纽约联储主席威廉·杜德利在接受CNN采访时甚至认为,收紧货币政策变得更加紧迫。此外,达拉斯联储主席卡普兰、旧金山联储主席约翰·威廉姆斯均表达了支持加息的立场。

另外,数据显示,美国经济已有复苏迹象,具备了加息所需满足

的条件。耶伦强调的两个指标都在向好中。最新发布的数据显示,美国的失业率正逐步走低。1月份失业率为4.8%,新增非农就业人口22.7万,2月份的季调非农就业数据将于3月10日出炉。根据美国经济情况,我们预计,2月份其非农就业岗位将增加20万左右,失业率将进一步下降为4.7%。

耶伦强调的另外一个指标是通货膨胀率。根据美国核心个人消费者价格指数,1月最新数据为2.3%,较上月数据上涨了0.1个百分点。为了控制通胀率,美联储经常会采用“走在通胀率前面”的政策,即在通胀率达到目标以前实行紧缩的货币政策,从而抑制住其上涨的苗头。

除了这两个指标,其他经济指标也暗示着美国经济的上行趋势。根据美国商务部数据显示,2016年第四季度经通胀和季度调

整后的GDP增速为1.9%,2016全年,GDP增速为1.6%,同时,近6个月PMI指数均预示着经济的复苏,其中,制造业PMI指数呈明显上行趋势,在今年1月和2月分别达到56和57.7,创近年来新高;非制造业PMI指数在近6个月波动在56.5附近。所有这些都显示,美联储加息的理由正越来越充分。

虽然大多数人认为美联储很可能在3月份再次加息,但是加息也可能带来意想不到的后果。

很明显,美国目前的经济增长主要来源于房地产、金融等部门,新增就业人口主要集中在金融活动、商业服务、医疗教育、娱乐等行业,这也印证了美国经济目前的增长主要是由于金融、房地产等行业的扩张。2008年金融危机影响还在,所以难免让人担忧,会不会像上次金融危机一样,随着美联储加息,最终会将越来越明显的金融泡

沫挤破?

另外一个不得不关注的问题是,美国加息会进一步促使美元回流美国,这很可能会引起其他国家,尤其是发展中国家的资金外流。资金外流曾经给很多国家经济造成沉重打击,比如,2014年9月到12月,由于资金外流严重,俄罗斯卢布对美元汇率在短短3个月内就从38:1左右历史性地跌破60关口,对俄罗斯经济造成沉重打击。巴西、委内瑞拉等国家都没有幸免。此时加息如果带来世界资本市场的波动,美联储也会三思而行。

由此可以看出,即使美联储真的加息,也很可能是比较温和的,对中国的影响不会很大。最新的数据也显示,我国2月份外汇储备结束了7个月的连续下降,重新回到3万亿美元。但是,我们也必须认识到,我国的金融体系还不成熟,监管也不完善,突发事件容易引发

我国金融系统的不稳定,因此,我们要未雨绸缪,对于国际资本市场的可能波动宜提前做好准备。

首先,要针对金融的薄弱环节做好预案。今年两会期间,李克强总理在政府工作报告中就明确提出,“对不良资产、债权违约、影子银行、互联网金融等累积的风险要高度警惕”,并要有序化解处置突出风险点。比如,政府监管部门要密切关注国际金融市场的变化,对于有可能引起资本市场、房价、人民币汇率较大波动的情况,要及时采取措施,避免风险扩散,为经济营造一个稳定的环境。

另外,金融监管改革要及时推进,加强一行三会的协调机制,实现监管的全覆盖。对放松金融监管的意见与声音,我们要从本身实际情况出发,避免国内金融改革的步伐过快,超过中国经济可以承受的范围。



3月6日,北京中关村创业大街聚集了来自法国的5家数字领域的创新型代表,标志着由法国商务投资署和法国国家投资银行共同运行的“2017年度中法创新加速器Impact China项目”第一阶段正式启动。这是继去年“中法创新发现之旅”成功举办后,中法两国创新型初创企业之间的又一次深度合作。

在启动仪式现场,法国驻华大使馆商务投资处新闻官郝蕊告诉

《中国贸易报》记者,“中法创新加速器项目”面向法国科创中的数字初创企业,尤其针对那些发展已趋于成熟、优先考虑在中国市场发展的创新型代表。入选的5家法国数字领域的创新型企业在3月6日开始,将在中国进行为期5周、分为3个阶段的密集型加速项目。

“加速”大于“孵化”

据悉,此次入选的5家企业此

企业动态

上海将成下一个全球科技创新中心

本报讯 近日,世界上最大的专业性服务机构之一毕马威会计师事务所发布报告显示,未来4年,上海被认为是排名第一的科技创新中心。纽约排在第二位,然后是东京、北京、伦敦、华盛顿DC、柏林、芝加哥、特拉维夫、波士顿。而目前,硅谷仍是当之无愧的第一名。

单看科技产业领导者,特斯拉CEO马斯克成为全球最具创新远见的领导者,排在第一位,随后是苹果CEO库克,马云、拉里·佩奇(Larry Page)、桑达·皮查伊(Sundar Pichai)并列第三位。微软CEO萨提亚·纳德拉(Satya Nadella)排在第四位,比尔·盖茨和扎克伯格并列第七位。

而在创新贡献方面,谷歌、苹果、微软、IBM占据前4位,亚马逊与特斯拉并列排在第五位。

毕马威此次调查了800名全球科技领袖,包括创业公司企业家和《财富》500强高管。在评估地区创新力时,毕马威考虑了人才、科技基础设施、客户接受度、结盟与合作、资本、教育培训等因素。

(李蔚然)

3.15前夕工商朝阳分局开展系列宣传活动

《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》(总局第90号令)将于3月15日实施。为做好法规宣传工作,

工商之窗

配合落实“网络诚信 消费无忧”的3.15宣传主题,工商朝阳分局采取多项措施,积极开展系列宣传活动。

近日,工商朝阳分局为配合做好《暂行办法》贯彻执行工作,检验电商企业“七日无理由退货”规定执行情况,使消费者更直观地了解新规,向社会征集志愿者,开展相关体验活动。志愿者将作为神秘买家通过正常网络购物途径选购商品,并以亲身体验的方式,协助工商部门检验相关退货规定执行情况,体验内容将通过分局微博进行发布。

2月28日,朝阳分局组织全区70余家电商企业负责人开展消费者权益保护培训。市局消保处廉建设处长、朝阳分局张久红副局长出席会议。分局消保科向参会企业代表通报了2016年电商投诉举报情况。

3月8日至15日期间,该分局各单位将开展以“网络诚信 消费无忧”为主题315系列现场宣传活动,活动将通过发放宣传材料、公益体检、为社区老人服务等形式开展。并在辖区大型商超、社区、写字楼张贴海报,目前,计划开展各类宣传活动近30场。