

中国国际商会会展委员会

助力商会 服务会员

■ 本报记者 叶灵燕

中国国际商会会展委员会(简称会展委员会)自2012年成立以来,积极倡导行业自律,营造良好的会展市场秩序,引导会展从业者提供规范优质服务,促进我国会展业界与国际同行的交流与合作,推动我国由会展大国向会展强国迈进。

“2016年,会展委员会主动服务,融入国家发展战略,助力商会,服务会员,加强了专业队伍建设,提升了服务能力,还推进了自身发展。”中国国际商会副秘书长蔡国枫在中国国际商会会展委员会2016年年会上高度评价了该委员会去年的工作。

“去年,会展委员会对会展业务进行了一些有益尝试,并取得一定成绩。今年,计划在推动展会转型升级、提质增效上做文章。”在会上,中国国际商会会展委员会主席贺彩龙回顾、谋划了会展委员会2016年、2017年的工作。

2016 做出新尝试 取得新成效

据贺彩龙介绍,去年,会展委员会在中国贸促会、中国国际商会领导及相关部門的关心与支持下,做出了新尝试,取得了新成效。

首先,积极组织会员交流活动,

搭建合作对接平台。2016年,会展委员会结合会员单位的业务需求,重点组织会员单位参加了中国进口主题展览主办方峰会、中国会展业交流大会、海南省会展项目推介会等活动。另外,会展委员会还充分利用贸促会和商会的资源优势,为会员单位参加2016年二十国集团工商峰会、第十三届中国会展经济国际合作论坛等活动提供了便利。

“大家主动服务,90%以上的会员参加了会展委员会的年度活动,参与积极性较上年有了明显提高,加强了会员单位间的横向沟通与合作,促进了会展业务的健康发展。”贺彩龙指出。

其次,拓展会员单位业务渠道,提升办展水平。去年,商会会展部根据中国贸促会和中国国际商会的统一部署,围绕“一带一路”倡议、国家产能合作战略和国家外交外贸工作的需要,优化境外展布局,以会展提质增效为着力点,通过会展委员会加强与会员单位的合作,共同完成贸促会和商会的重点工作任务,全年在印尼、阿联酋、坦桑尼亚、古巴、捷克等国家主办或承办14个展会,率团参加其他境外展16个,展出总面积近2.8万平方米。

据记者了解,会展委员会的多

家会员单位去年承担了展会招商招展、设计施工、展品运输等工作,提升了展会管理水平,拓展了业务渠道。其会员单位西麦克国际展览有限责任公司在参与捷克布尔诺国际机械工业博览会中国伙伴国展览项目过程中,与商会会展部共同组织中捷工业贸易与投资合作论坛、中外企业项目对接会等配套活动,为央企开拓捷克市场提供政策有效利用、投资风险防控等指导意见,得到了中外各界的高度关注和积极评价。

最后,打造品牌会展项目,助力地方经济发展。2016年,商会会展部与各地会员单位合作,配合中央和地方政府分别举办了澜沧江—湄公河国家合作展览会、第十届中国—拉美产业合作展览会、第二届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会等会展项目,在助力地方外向型经济发展的同时,极大地带动了会员单位的业务发展,打造了一批高质量的会展项目。

比如第十届中国—拉美产业合作展览会,国家副主席李源潮、乌拉圭总统塔瓦雷·巴斯克斯莅临展会,29个国家和地区的231家机构和企业参展,现场成交额约1250万美元,意向成交额近2.67亿美元,极大

地增强了中企与拉美国家企业机构洽谈合作的务实性。

2017 理出新思路 采取新举措

贺彩龙介绍说,在新的一年里,会展委员会计划围绕会展业供给侧改革主线,坚持专业化、国际化、品牌化、信息化的发展方向,在推动展会转型升级、提质增效上做文章。为此,会展委员会提出了新的工作思路。

一是进一步加强与会员单位的业务合作,切实做好服务工作。2017年,根据中国贸促会的部署,中国国际商会计划在海外主办或参与举办39个展会项目,包括自主品牌项目12个,覆盖28个国家和地区,其中“一带一路”和新兴市场国家占78%。同时,举办36个境内展。会展委员会将通过这些展会搭建平台,进一步加强与会员单位的合作,促进会员单位间的沟通与交流。

二是协助会员组织举办业务观摩会等交流活动,提升会展业务管理运营水平。会展委员会将配合会员单位推广项目、介绍经验、发出倡议、参观学习等,增进会员单位之间的相互了解与合作。

三是协助会员单位整合展览项

目和当地的优势资源,放大会展业的功能作用。结合贸促会和商会的会展项目,会展委员会将充分利用政策优势、地区产业优势、行业产业优势等有利资源,协助会员单位以会展业助推地方经济发展。

四是加强与国际会展机构的沟通与交流,提升会展委员会的凝聚力。会展委员会计划适时选择重点行业的国际知名展会,组织会员单位实地考察,学习国外成熟的办展经验,提高会员单位的办展能力。同时,还将加强与国际著名会展机构的沟通与交流,共享资源,提高组织展会的专业化水平。

贺彩龙对会员单位提出期望:“联手加强会展业理论研究,共同探讨在新形势下如何推进展会转型升级、提质增效。”

对于会展委员会的下一步工作,各会员单位代表在会上纷纷建言,包括建议会展委员会多举办气氛活跃的沙龙活动,让会展人多些交流与沟通;另希望会展委员会多组织些政策解读交流会,提供更多学习交流的机会。同时,还希望会展委员会搭建大平台,推动会展行业全产业链的发展。

● 会展关注



日前,第31届中国·上海国际婚纱摄影器材展在上海新国际博览中心闭幕。本届上海国际婚纱摄影展总面积12万平方米,共有数千家展商参展,吸引超10万人次观众到场。(王蕾 孙文)

2016年天津会展规模明显提升

本报讯(记者 毛雯)日前,记者从天津商务委员会获悉,2016年,天津共举办各类展览127场,展览面积191万平方米。其中,国际性展会30个、区域性展会97个;政府主导型展会11个、商业性展会66个、人才及品牌展销活动50个。

据介绍,2016年,天津展会规模、会展品质进一步提升,一批国际化、专业化、市场化品牌展会正在形成,在国内外的影响力进一步提升,逐步成为环渤海地区会展经济的重要支柱。

据介绍,天津自贸试验区、京津冀

协同发展、“一带一路”战略的实施,为天津会展经济发展带来新的契机。

据悉,2016年碧海钧具展规模增加到近16万平方米,参展企业3600多家,展会总成交额达到15亿元,成为全球最大的钓具专业展。

此外,2016年中国北方国际自行车电动车展规模达到11万平米,参展企业达到600余家;参展商、采购商达到30万人次。在京津冀一体化协同发展下,上述展会规模化、国际化、品牌化程度持续提升。

随着中国(天津)国际装备制造

业博览会通过国际展览业协会

(UFI)认证,在海内外装备制造行

业具有强大影响力。

2017年,天津市政府将“国家会展中心”项目建设纳入政府工作报告。该项目建成后,将充分依托京津地区产业、区位、人才、港口优势,推进我国重大技术装备、高新技术产业装备、基础装备、一般机械装备创新驱动发展,打造集聚全球先进制造业、机械工业、信息技术等产业会展资源的国际级展会,成为我国提高自主创新能力,抢占新一轮经济和科技发展制高点的重要平台。

辽宁将建政府办展退出机制

■ 廖宝申

辽宁将建立健全政府办展退出机制,逐步加大政府向社会购买服务力度;鼓励企业和社会机构根据市场需求办展,有效承接原由党政机关举办的各类展会活动;完善展馆周边地区基础设施建设,探索展览加休闲娱乐等发展模式,重点培育40余种展会。

2月24日,辽宁省政府发布《加快展览业改革发展的实施意见》提出,以沈阳、大连为会展中心城市,着力打造国际品牌展会集聚地。到2020年,打造10个国家级国际性大型展会。

据透露,辽宁将探索“展览+旅游”、“展览+物流”、“展览+科技”、“展览+餐饮”、“展览+休闲娱乐”等发展模式。

重点培育40余项展会

在培育专业展会方面,依托制造业发展,打造智能制造、石油化工、汽车及零部件、新能源汽车、现代建筑产业等展会;依托农业渔业产业资源,打造有机绿色食品、种业农资、农产品、林下资源等展会;依托科技、文化、卫生、教育、体育、旅游等资源,培育科技创新成果、文化创意、动漫游戏、工艺精品等专业展会。大力培育一批具有比较优势、代表行业发展方向的新兴展会,逐步将这些展会培育成新的国际性或区域性品牌。

依托各地区商圈或大型商场,举办与百姓生活密切相关的婚庆、服装、工艺品、进口商品、农产品、老年产品用品、水产品等展会,便利就近消费。

引进国际知名品牌展会

辽宁提出,推动云计算、大数据、物联网、移动互联等技术与展览业相融合,引导企业发展新兴展览业态。探索网上展会等线上线下结合的展览商业模式,实现“互联网+展览”升级,完善网上营销推广、线上交易等配套服务,扩大展览网上交易规模。引进国际知名品牌展会到辽宁合作办展。争取境外知名展览公司在辽宁设立分支机构、代理机构和合作机构,策划、承办各类展会。

探索“展览+”发展模式

积极培育展览业前、后配套产业,形成以大型展览专业企业为核心,以交通、旅游、物流、餐饮、住宿为支撑,以广告、设计、印刷、金融、通信、安装、布展、租赁、现场服务为配套的产业集群,构建配套齐全、协作紧密、运行高效的展览业产业链。鼓励展览业纵向横向融合,支持展览产业链上下游企业之间跨界整合,提高产业协同能力。探索“展览+旅游”、“展览+物流”、“展览+科技”、“展览+餐饮”、“展览+休闲娱乐”等发展模式。结合辽宁新兴产业、优势产业,鼓励跨界办展,带动相关产业链,形成互动共赢的发展格局。另外,辽宁要完善展馆周边地区基础设施建设,优化交通路网体系及公交线路布局,为大型展会活动提供交通保障。

延伸“会展+”模式的N种可能

■ 唐雪



近3个月以来,杭州国际博览中心在G20杭州峰会的品牌效应下,收获了多种红利,如持续发酵的品牌效应、只增不减的预订热潮,以及不俗的市场表现,等等。更为难得的是,作为会议、展览、餐饮、酒店、商业、写字楼、旅游等多元化业态的集大成者,杭州国博打开了“大会展”的格局,沿着“会展+”脉络为会展场馆的延展性和可塑性带来了更多期待,更为会展场馆的创新模式注入了新鲜活力。

“会展+旅游”。一直以来,业

内便有“会展旅游”的说法,其强关联性不言而喻。很多时候,它们共享城市资源、共享客源、共享服务商、共享人才,甚至在一些城市还归属同一政府部门主管。强关联性意味着具备强融合性的潜力,二者不应该仅停留于浅尝辄止的业务交叉,而是通过“1+1>2”的有机融合创造新价值。博整小镇持续激发“论坛经济”,将“博鳌风情”打造成海南旅游业的一张新名片;杭州国博将会展和旅游参观融入于同一个运营空间,客源相互存进,体验更为丰富,惊喜同样超出预期。在这一基础上,通过延长产品线和深化外部合作,以展开餐饮、住宿、旅游娱乐全方位融合成为下一步的工作重点。这些都意味着“会展+旅游”有更深入的融合空

间,它们的融合不应该是机械的“1+1”,而是会发生“化学反应”的有机融合。

“会展+体育”。在国际上,“会展+体育”已经成为成熟模式。很多知名的场馆管理公司都将二者统而管之。如谢菲尔德国际场馆管理集团(S IV)是欧洲最大的体育、休闲和娱乐场馆管理公司。它将整座城市的场馆资源(17家大型体育、休闲、娱乐场馆)与活动资源(体育休闲资源、赛事资源、娱乐资源、商务资源)高度对接。每年有2000多场赛事活动,集团客户多超过400万家。SMG、AEG等国际知名的场馆公司亦是如此。前段时间在对国内的体育场馆进行梳理时发现,空置率不亚于会展场馆,在供给侧改革的大背景下探讨二者相

融不失为一个方向。因而,应当在场馆运营及活动组织的基础上,通过延伸新的产业链来激发潜在的商业价值空间。

会展可以融合的业态还有很多:如韩国COEX会展中心地下设有15万平方米的COEXMALL,这是“会展+商业”的融合;上海世贸商城与微影格瓦拉展开合作,建造以电影娱乐为主题的文化创意中心“微影格瓦拉娱乐空间”,这是“会展+文创”的结合。杭州国际博览中心正在尝试“会展+博物馆”。让博物馆凝固峰会历史,成为触动其他业态协同发展的兴奋点;让会展成为博物馆的延展点,配做主题展览和主题论坛,丰富博物馆内涵。会展是动态展览、商业活动,而博物馆是静态展示、公益行为。貌似融合有难度,

但在G20杭州峰会的这个场馆里具备无限潜力。所以,“会展+”什么不可一概而论,关键是做好加法,因势利导,因地制宜。

会展业是最具平台性、最具延展性和最具可塑性的行业之一,在产业融合越来越明显、行业边界越来越模糊的情况下,作为会展企业应该具备“会展+”思维,通过“会展+”来提升价值、放大价值、创造价值,通过脑洞大开的创新模式,与外部生态系统进行协同、交互、融合,构筑企业新生态,打造会展行业新格局。

(作者系北京北辰会展时代有限公司、杭州国际博览中心总经理)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



● 会展传真

振威展览收购成都振威45%股权

本报讯 近日,振威展览公布一起收购资产事项。其振威全资子公司新疆振威国际展览有限公司(简称新疆振威)拟向成都振威世展展览有限公司(简称成都振威)收购45%的股权,收购价格为376.01万元。

除了上述收购事项,1月,新疆振威曾拟以887.5万元的价格收购成都振威55%股权。现经协商一致,双方同意将前述成都振威55%股权的收购价格由887.5万元调整为459.57万元。

振威展览主营会展项目的策划、发起及组织运营。振威展览于2015年11月24日在新三板挂牌,以协议方式转让,属于创新层企业。(宗贺)

深圳国际会展中心 主体工程3月开建

本报讯 日前,深圳宝安区区长姚任、深圳区委常委双德会率队到大空港新城启动区项目工程施工现场实地调研,勘查宝安片区内深圳国际会展中心项目建设进度情况。

备受瞩目的大空港地区总规划面积95平方公里,其中的空港新城规划面积45平方公里,分为启动区、半岛区、离岛区三部分。“两中心一馆”位于启动区,是空港新城的标志性建筑。2016年已启动41项重点工作,并计划于2017年启动45项。“两中心一馆”主体建筑项目正在逐步推进落地,深圳国际会展中心已进入软基处理阶段,主体工程计划今年3月开建;深圳国际会议中心、深圳科技馆也已完成选址。(王瑞杰)

去年海南会展业 收入145.1亿元

本报讯 日前,记者从海南省商务厅获悉,2016年海南省会展业发展不断加速,数量与规模持续扩大,共举办100人以上会议1.5万场,举办展览115场,展览面积124.2万平方米,参会人数290万人次,全省会展业收入145.1亿元。

据了解,海南省将通过构建以海口、三亚、琼海、儋州(海花岛)“三市一点”为核心,其余市县特色化、差异化发展的空间格局,坚持“以会促展”,带动会议、展览、培训融合发展;以培育旅游、美食、健康、地产等消费型展览为先导,带动互联网、特色高效农业、文化创意等行业品牌展览发展,促进会展业和其他重点产业的深度融合。(伍策 孙浩)

去年四川举办重大 会展活动比增6.2%

本报讯 近日,记者从四川博览事务局获悉,2016年,四川全省举办各类重大会展活动1367个,同比增长6.2%;展览面积725.7万平方米,同比增长15.8%;现代会展业占全省GDP比重超过5.4%,占全省服务业增加值比重超过11.9%,对全省经济增长贡献率达6.7%。

在西博会的带动下,四川省现代会展业持续、快速、健康发展。过去5年,全省会展业加快创新发展,取得丰硕成果,保持了年均两位数的增长,规模以上展览(1000平米以上)由137个增加到685个,增长了4倍,10万平方米以上的大型展会达到8个,西部口腔展已通过UFI认证;拥有组展企业、展位搭建、会议服务等相关会展企业超过2100家,从业人员3万余人。(贾宜超)