

中企海外投资愈益成熟

■ 王琳

香港律师罗婉文从业30多年,见证了从吸收投资到对外投资的发展历程。

早在上世纪90年代末,她就参与亚洲开发银行、世界银行等国际金融机构在中国境内开发上海杨浦大桥、南浦大桥、浙江发电厂等一批标志性的基础设施项目。如今,她又帮助中企在缅甸、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家修公路、建电站。

“中国从1980年代开始到五六年前,还是一个吸引外资的国家。应该从六七年前开始,中国企业到海外投资、购买境外资产增速非常快。过去3年,中国在许多国家和地区成为第一大投资国。”罗婉文说。

商务部数据显示,2016年,我国境内投资者全年共对全球164个国家和地区的7961家境外企业进行了非金融类直接投资,累计完成投资11299.2亿元人民币(折合1701.1亿美元,同比增长44.1%)。

罗婉文表示,一方面,中国经济需要转型,从出口生产制造为主转向高科技、制造链、供应链对发达,品牌提升。另一方面,过去3年,很多中国企业希望把资产多元化,投资多元化。

中国首次成为资本净输出国

中国与全球化智库(CCG)在

《中国企业全球化报告(2016)》蓝皮书中表示,从全景上看,当前全球对外直接投资(FDI)流入量达到了2009年金融危机爆发以来的最高水平。2015年全球对外直接投资流入量达到1.76万亿美元,同比增长38%。其中跨国并购金额从2014年的4320亿美元增至7210亿美元,增长率为67%,成为复苏反弹的主要牵动力。

在2015年和2016年这两年,中国对外投资迎来了另一个节点,就是中国步入资本净输出阶段,中国对外投资的流量超过了中国所吸收的外资,首次成为资本净输出国。2015年,中国实际使用外资金额1356亿美元。同期中国对外投资流量超过中国实际使用外资金额100.7亿美元。

海外投资聚焦制造业和信息技术

为什么发达国家能够拿到这么多中国资本?罗婉文称,主要原因是中国经济在转型,对中国资本最具吸引力的领域是制造业、信息技术等。

其中颇为典型的是2016年1月海尔宣布以54亿美元全资现金收购美国通用电气公司家电业务。

海尔集团电器产业公司副总裁、南亚区域总监宋玉军是最早开

拓海尔国际化业务的人员之一。在回顾自己的国际化是怎样培养出来的时候,宋玉军直言,“硬逼出来的”。

当年,宋玉军刚从山东理工大学毕业就进入海尔做设备管理员,后因海尔要去美国建厂,他是整个海尔集团选拔的1000多个国际化培养人才中的一员。1999年宋玉军去美国担任了美国项目部的项目助理,负责美国工厂的设备。海尔国际招标时,他们就跟机器似的,一箱箱的资料要翻译成中文,还要有安装调试,往往一天才睡四五个小时。

美国项目完成之后,海尔拿到了意大利、巴基斯坦等十几个国际项目,宋玉军就和项目团队在各国建厂,后来又参与国际项目的管理。目前,宋玉军正在南亚为海尔开拓印度和巴基斯坦市场,海尔在印巴两国都与当地伙伴深度合作,成立了家电产业工业园。

中国企业海外投资激增的背后也是中国企业20多年从零开始积累起来的国际化经验。时隔一年,收购完成后,海尔已经与通用中央空调共同开拓美国、加拿大等市场。

孖士打律师事务所中国合伙人、中国项目主管葛向阳表示,现在中国的企业越来越有经验了,投资行为不盲目,基本上是经过深思熟虑和

商业考量的,中国投资人也越来越成熟。

他提醒道,中国企业“走出去”目的各不相同,因此要注意的国际市场变化也涉及多方面内容。比如,有些企业是为了降低成本,把生产能力转移到离市场更近、人工成本更低的地方;有的是出于品牌知名度、专利或市场占有率的考虑;更有些企业是希望借此提升自身在产业链的位置;最近几年比较常见的是,考虑到国内相关企业和国外同类企业的估值之间存在价值的差距,有些公司是希望买到估值比较低的优质资产,通过国内类似企业估值高地的差额来获利;还有的公司是看中目标公司有充足的现金流。

欧美地区仍是热点 但政治风险猛增

欧洲和北美仍然是中国企业海外投资的主要目的地。过去欧洲一直位居美国之前,2016年,中国对北美的投资超过了欧洲。

贝克·麦坚时国际律师事务所的报告发现,2016年中国对美国投资增长189%,对欧洲投资增长90%。

孖士打律师事务所全球并购业务部主管迈克·弗兰克(Michael DeFranco)认为,欧洲和北美两大地区交易驱动力强劲,但政治和监管

上的不确定性影响到了交易前景。受中国为减缓资本外流采取的临时措施以及美国和欧洲对入境交易加强筛选的影响,今年新交易很可能出现短期减速。

很多投资美国的中国企业家提到美国外国投资委员会(CFIUS)就会色变。因为这一机构可以以国家安全受到威胁为由,在不提供具体原因和论证的情况下叫停外国投资。根据数据统计,近几年,在外国企业对美国的投资项目中,中国对美投资项目被CFIUS叫停的最多。不仅美国的CFIUS,北美其他国家和欧洲政府监管机构也介入并阻止了若干中国投资者的技术收购。

贝克·麦坚时华盛顿的政策和监管合伙人Rod Hunter认为,“虽然CFIUS在政策方面一直保持一致,但由于交易在数量和性质上的变化,加之美国官员要与其他发达国家经济同僚进行协作,交易的完成变得更具挑战性。”

孖士打律师事务所华盛顿办事处合伙人约翰·苏立文(John Sullivan)表示,实际上真正需要CFIUS审批的投资案例非常少,只有关乎国家安全、重要技术和重要基础设施的那一类才需要审查。之所以外界盛传,是因为有大量媒体报道,还有大家对某些案例的批评和讨论,导致大家对未通过的案例格外关注。

企业动态

中石油获阿布扎比8% 境内石油开采权

本报讯 2月19日,中石油董事长王宜林与阿布扎比国家石油公司CEO贾贝尔签署了ADCO陆上油田开发项目购股协议。

根据协议,中石油将斥资18亿美元收购阿布扎比陆上石油公司8%的股权,作为回报,阿布扎比石油将授予中石油ADCO油田项目8%的权益,合同期40年。

中石油购股完成后,阿布扎比陆上石油公司将还剩余4%的股份出售给海外投资者。

相比于在阿联酋国家的开发投资刚刚起步,中石油在中东和非洲等地区的油气布局已经具备一定的规模。截至2015年非洲已成为中国原油进口的第二大来源地,中石油在中东的公司2016年实现利润总额和净现金流分别完成年度考核指标的108%和234%。而这两大地区的布局,都是中石油在2009年至2013年的高价时期做出的海外业务投资。

这是中石油自2014年油价断崖式下跌以来重启的最大一笔海外勘探开发投资。2014年,中石油在海外的收购活动明显减少,并开始调整发展战略,将经营重心从购买资产转向对已收购资产的优化运营转变。(石岩)

葛洲坝集团承建老挝 会兰庞雅下游水电站

本报讯 近日,中国葛洲坝集团第二工程有限公司承建的老挝会兰庞雅下游水电站正式开工建设。该水电站位于老挝南部色空河支流会兰庞雅河上,坝址位于色空省拉曼市境内,是一座以发电为主的坝后式水电站。该电站控制流域面积380平方公里,水库正常蓄水位198米,最大库容7390万立方米,总装机容量为15兆瓦。(李楠)

中海油“海洋石油115” 外输原油约1.27亿桶

本报讯 近日,满载42万桶原油的“北海名望”号油轮从“海洋石油115”FPSO(浮式生产储卸油装置)安全解脱。这是“海洋石油115”自2008年4月投产以来完成的第300船提油作业,累计外输原油约1.27亿桶,安全生产达3233天。

西江油田为目前南海东部海域产量第一大户,产量约占南海东部原油产量的四分之一。年初以来,西江油田保持快节奏的“春耕”生产,总体生产时率达到99.1%,平均一星期外输一船原油。(王森)



6亿海外订单 花落武汉企业

2月14日,武汉华工激光工程有限公司技术人员正在生产出口德国的高档数控精密等离子切割设备。

作为中国最大的激光设备制造商之一,该公司面向全球市场研发生产大功率激光切割装备和高档数控精密等离子切割设备,其设备广泛应用于国内外航空航天、船舶制造、珠宝等行业,远销英国、德国、印度和俄罗斯等27个国家。

据悉,该公司今年获得27个国家的6亿多元出口订单。张樱宁 摄

光伏出口结构调整 国际市场变数加大

■ 沈玉芸

“2016年,中国光伏产品出口总额较上年下降,出口产品结构有所调整,但面对的贸易摩擦形势仍不容忽视。”2月16日,在光伏行业2016年发展回顾与2017年形势展望研讨会上,中国机电产品进出口商会光伏产品分会秘书长张森对中国光伏产品国际贸易的形势做了上述分析。

2016年,中国光伏产品出口额为140亿美元,同比下降10%。尽管出口总额收缩,但从贸易份额上看,中国光伏产品占世界主要光伏市场的比重仍然很大,其中,美国

从中国进口的光伏产品占该国市场的21%,这一数据在日本是63%,在土耳其则达到了74%。

从出口产品结构上看,硅片和电池片出口同比增加,组件出口则同比下降。2016年,中国硅片出口总额达28.7亿美元,同比增长40%;电池片出口总额约8.3亿美元,同比增长19%;组件出口总额约108亿美元,同比下降16%。

海外工厂的设立是中国光伏产品出口结构变化的原因之一。张森介绍,基于“一带一路”等政策的带动,中国光伏企业在东南

亚投资设厂,一方面能够扩大产能以满足全球日益增长的需求,另一方面为在欧美市场对中国产品设置壁垒的情况下,利用越南等国的关税优惠政策出口美国及欧洲两个大市场。

中国光伏产品占据了全球光伏市场的制高点,贸易摩擦也随着成为亟待解决的难题。张森强调,近几年,先后有美国、欧盟、澳大利亚、印度、加拿大、土耳其等国家或地区针对中国光伏产品发起过反倾销或“双反”调查,涉案金额合计250亿美元,若按照0.5美元的平均

出口价格计算,则涉及到50GW的产能。

2017年,光伏行业国际市场的变数仍然很大。一方面,美国新任总统特朗普的贸易政策可能会对中国产品出口造成影响。另一方面,巴西、墨西哥、马来西亚、越南等新兴市场既是新的增长点,但也可能产生新的贸易摩擦。

据光伏市场联盟(PVMA)的数据,新兴市场在2016年内共实现7GW的新增安装量,其中主要来自拉美、东南亚以及中东市场。

市场前沿

英国报告:中国仍是 跨国投资主要目的地

本报讯 近日,英国市场调查机构马基特(IHS Markit)公司发布的《全球采购新趋势》报告认为,中国在继续作为采购目的地的同时,“已不再是廉价外包业务的目标对象”,而“一跃成为全球供应链的中心”。

报告指出,更多的受访者表示将在中国、印度、其他亚洲国家以及墨西哥加大采购业务,而美国、欧盟和加拿大等发达国家和地区不再如往年那么受青睐。其中,对中国的采购意愿相较于其他国家和地区,在2016年里为最高。

这份报告提到,中国不再像以往那样被普遍认为是一个廉价的采购地。2012年的调查显示70%的受访者把中国视为廉价商品采购地,但是这一比例到2016年大幅下降到50%以下。

当年,鞋类、服装和玩具等劳动密集型产品出口是主力,目前,通信设备、自动处理设备、消费类电子产品等机电产品出口已成主力。在此过程中,一些低端制造业会不可避免地向国外转移。如果因此中国已经不再被视为廉价商品供应地,并促进中国在全球供应链中的地位提升,我们乐见这种判断和趋势。

中国成为全球供应链中心,预示着中国一如既往地仍将是跨国投资的主要目的地。

作为全球第二大经济体,其庞大的市场是吸引外来投资的最好通行证。有企业转移出去,也会有企业加入进来,依靠的是不断成长的经济体量及随之产生的巨大市场需求。

新常态下结构优化和动能转换,将不断增强中国经济对外来高质量投资的吸引力,进一步巩固中国在全球供应链中的优势地位。(张德勇)

谁能代替中国成为 下一个“世界工厂”?

本报讯 低成本制造业使中国在2010年成为了世界第二大经济体。而在1980年,低成本制造业对中国经济的推动力还很弱。现因劳动力成本上升等因素,中国正在迅速转向中高技术制造业。

中国之转型,为其他国家腾出了位置。根据德勤对行业CEO的调查,在接下来的五年中,马来西亚、印度、泰国、印度尼西亚和越南,将跻身世界前15名最具竞争力的制造业国家。

在制造业专家看来,多种领域对提升低成本制造竞争力很重要:年轻人口,低成本劳动力,有利政策环境,良好基础设施,足够的工程师,经济增长和庞大的内需。

不同的经济体都有其独特的优势和劣势,但印度却脱颖而出。

印度的特殊优势,是高低技能劳动力的混合,并拥有达12亿消费者的巨大市场。虽然穷人多,但他们的收入还在上升。印度的政策环境也越来越支持制造业。印度政府于2014年推出了“印度制造”运动,旨在提高该国制造水平。

尽管积极因素不少,印度还面临诸多挑战:普通工人至少应能读写以便操作机器,但印度在普通技能方面的得分仍较低,在联合国2016年人力资本指数中排名世界第105位。同时印度的基础设施薄弱,特别是运输和能源供应。(蒋磊)

印尼降低进口门槛 农产品出口迎利好

■ 杜金明

近期,印度尼西亚农业部发布了《进口植源性新鲜食品安全法规》修订版,修订后的法规对之前的农产品进口门槛进行了放宽,对我国出口企业是较大利好。

《进口植源性新鲜食品安全法规》是印尼政府2015年颁布的第4号农业部长令,并从2016年2月17日起正式实施。由于该法规对农产品检测实验室的资质设定了严苛门槛,直接导致我国对印尼出口成本大大增加。

新兴市场技术壁垒频出

随着贸易全球化进程的不断推进,越来越多的新兴市场国家也跟随欧美步伐,不断利用技术性贸

易措施强化进口商品管制。据不完全统计,仅2016年,东盟国家通过WTO网站发布的有关食品、农产品的各类技术性贸易措施就达70余条。如按照印尼此前实施的《进口植源性新鲜食品安全法规》规定,出口到印尼的103种果蔬等农产品必须来自通过印尼食品安全体系认证的国家,或随附印尼官方认可实验室的检测报告。但印尼对国外实验室认可的态度消极,我国仅有十余家实验室得到认可,这意味着大量出口企业的农产品面临着需在印尼本土实验室进行农残、重金属等项目检测,合格后方可进口,不仅费用高昂,通关繁琐,滞港风险大大增加,还极可能

遭遇被判定为不合格而引发退运等事件。

印尼农产品检测门槛降低

修订后的新规主要有两方面的变化。包括种类减少和放宽进口农产品的准入条件。根据原先规定,对于出口印尼的农产品,如果出口国食品安全管理体系得到印尼的官方认可,企业只需提供“预先声明”;如果出口国食品安全体系没有得到印尼官方认可,但出口国的检测实验室得到印尼官方认可,则需提供“预先声明”和“实验室检测报告”。而此次修订增加了一个放宽的选项:如果出口国的食品安全体系和实验室

都没有得到印尼官方认可,企业也可提供“预先声明”和“出口国官方或认证机构出具的食品安全证书”获得进口许可。该条款意味着企业可以选择的检测机构范围大大增加,认证难度有所下降。此外,新版法规也对证书格式内容进行了规定,要求“食品安全证书”需由英文书写,并声明相关产品适用于人类食用等。

企业或迎来增长机遇

农产品是我国重要出口商品,2016年出口额逾4700亿元,而东盟是我国农产品出口重要市场,2016年仅出口印尼就达600多亿元。检验检疫部门提醒相关农产

品出口企业,要抓住此次门槛降低的机遇,外练市场风控,内强企业质量管理,扩大对印尼等国家出口。一是要密切关注本企业贸易市场国家的技术贸易壁垒动态,掌握最新法规的具体要求,做好市场风险分析预判,提升企业技术贸易壁垒风险应对能力。二是切实提高质量安全意识,从生产、仓储、物流等环节加强管理,严格控制农残、重金属、微生物超标等风险,避免因检测不合格引发贸易损失。三是加强与检验检疫部门联系,选择经官方认可的实验室或具有资质的第三方认证机构,按照出口国的法规标准提供相应的证明文件与检测报告,确保产品符合对方要求。