中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2017年2月
23
星期四
今日八版 总第4681期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

市场复苏 需求增加 经贸格局正调整

中国与阿根廷贸易前景向好

■ 本报记者 **高洪艳** 实习记者 **耿园**

1972年2月19日,中国与阿根廷建交。今年2月19日,中国国家主席习近平同阿根廷总统毛里西奥·马克里互致贺电,共贺两国建交45周年。45年来,中国与阿根廷之间的经济往来不断增多,合作不断深化。如今,面对世界经济政治局势的变幻,同为发展中大国,中国与阿根廷之间合作的重要性愈发凸显。

遭遇瓶颈 成因复杂

2004年,中阿建立战略伙伴关系,双边关系进入全面发展的新阶段,贸易往来也进入了一段"蜜月期"。

根据中方的统计数据,2004年,中阿之间的贸易额为41.07亿美元。到了2010年,贸易额增至219亿美元。2014年7月,中阿关系提升为全面战略伙伴关系。然而近5年,中阿双边贸易额一直在150亿美元左右徘徊。据阿根廷国家统计局公布的数据,2016年,阿中双边贸易额为151.43亿美元,同比下降11.8%。阿根廷自中国进口104.83亿美元,同比下降11.0%;阿根廷对华出口46.6亿美元,同比下降13.5%。

双边贸易额下滑的原因是多方面的。"最主要的原因是共同的需求压力。"中国社科院拉丁美洲研究所研究员岳云霞在接受《中国贸易报》记者采访时表示,"2016年,阿根廷的经济出现下滑,近几年中国经济也转为中高速增长。经济增速下降带来的总需求下降势必会影响进口需求。"除了需求方面的原因之外,价格方面的影响也不容忽视。中国社科院拉丁美洲研究所研究员徐世澄告诉记者:"近几年,初级产品价格特别是原油价格整体呈下降趋势,阿根廷主要出口的初级产品价格下降,也使得贸易额出现了下滑。"

另外,还有更深层次的原因。"中国与阿根廷均处在经济转型阶段,因此两国的产业结构是存在竞争关系的。阿前任总统克里斯蒂娜任职期间的贸易政策就有着进口替代的倾向。"岳云霞说道。

两国间不断激化的贸易摩擦就印证了这一点。2016年,阿根廷对华发起11起反倾销调查,数量居拉美国家之首。阿方正在执行的88项贸易救济措施中有53项针对中国产品。

实际上,早在2015年1月举行的中拉论坛首届部长级会议上,阿根廷国际研究所所长豪尔赫·卡斯特罗就呼吁巴西和阿根廷应牵头与其他南美国家一起,与中方商谈中国与南美洲建立自由贸易区事宜。但两年后,在中国积极推进自由贸易区战略的大背景下,这一自由贸易区却未见进展。"这是有客观原因的。"徐世澄指出,"巴西和阿根廷都是南方共同市场(下称南共市)的成员国。作为经济一体化组织,根据协议,南共市成员国不能与其他国家或国际组织单独签订双边贸易协定。"除了南共市的内部约束机制,来自阿根廷国内的利益集团的反对也是主要障碍。岳云霞表示:"阿根廷国内的工会组织是非常强大的,在可行性研究之时,阿方认为自贸协定可能会带来对国内利益的损害。而阿根廷作为南共市牵头的国家,与中国的协调和共识格外重要。"

把握机遇 深化合作

迷雾之中也有希望。2015年11月,毛里西奥·马克里当选阿根廷总统。新政府上台之后,贸易政策随之出现了调整,贸易管制措施正在逐步减少。

(下转第3版)

◆贸促要闻

中展集团与意大利罗马展览公司成为战略合作伙伴

将就中国国际足球产业博览会开展合作

本报讯(记者 **张伟伦**)2月22日,中国国际展览中心集团(以下简称中展集团)与意大利罗马展览公司(以下简称ROMEXPO)就中国国际足球产业博览会举行合作签约仪式。中国贸促会副会长陈洲,中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰,中展集团总裁贺彩龙、副总裁王晓光,ROMEXPO主席阿尔蒙多,中展集团北京华港展览有限公司总经理张云崖等出席仪式。贺彩龙与阿尔蒙多分别代表两家公司在协议上签字。

根据协议内容,中展集团与ROMEXPO确立了战略合作伙伴关系,双方承诺将在拓宽媒体推广渠道、挖掘数字媒介、培育在线策展企业、策划打造行业展会、推进中意两国投资贸易、开展展会行业的从业培训等方面互学互鉴,充分发挥各自优势,广泛开展项目合作。协议明确了ROMEXPO与中展集团子公司——中展海外展览公司在中国国际足球产业博览会项目上的长期合作伙伴关系。

在签约仪式前,陈洲与阿尔蒙多就中国足球产业的发展进行了友好洽谈。陈洲表示,日前,意大利总统马塔雷拉访华,进一步推进了中意两国的友好关系,将加强与深化两国在各领域的双边合作,从而为中国国际足球产业博览会的开展创造更优的条件和更好的机遇。在此背景下,中展集团与ROMEXPO能够签署足球产业博览会合作协议,为中国足球产业的腾飞提供了助推力,搭建了国际交流的广阔平台。举办中国国际足球产业博览会将有助于中国足球产业水平的整体提升,并促进足球商业模式的健康发展。未来,国际领先的足球理念将与中国的足球资本市场对接,实现强强联合,优势互补,为广袤的市场需求提供完整的全产业链解决方案。

阿尔蒙多表示,不仅中国,世界也对中国足球充满了期待,相信中国足球在今后定会朝着职业化、专业化方向迈进。在此契机下,意方与中展集团进行多次交流并很快达成了合作共识,相信此次博览会定会取得积极成效。

中国国际商会会展委员会2016年年会在京召开

本报讯 2月22日,中国国际商会会展委员会2016年年会在北京召开。来自会展委员会50家成员单位、政府主管部门和行业媒体的110余位代表参加会议。中国国际商会副秘书长蔡国枫、会展委员会主席贺彩龙、常务副主席郭英会等出席会议。会议审议了2016年度工作报告,审议通过新增及变更的会展委员会常务委员和委员,安排会员单位进行了项目推介和交流。

蔡国枫在致辞中对会展委员会下一步工作提出三点建议:一是牢固树立和贯彻实施五大新发展理念;二是努力规范市场、强身健体,提高企业竞争力;三是形成合力,研究问题,提出建议,代表行业企业向政府部门真实反映行业情况,参与相关的国际规则的制定,在国际上发出中国声音。

贺彩龙在《会展委员会2016年工作报告》中回顾了会展委员会全年的工作,提出了2017年的工作思路。2017年,会展委员会将进一步配合国家"一带一路"战略、国际产能合作战略和外交外贸政策,带领会员单位完成国家会展任务;健全经常性业务沟通渠道,组织多种形式的交流活动,服务会员;发挥中国国际商会的资源优势,继续推动会员单位与地方省市合作,助力地方经济发展。

各会员单位代表在会上纷纷发言,推介本单位项目并在会后进行了充分交流。 (古世明)

◆海外贸促

韩乐见贸促机构化解经贸摩擦

本报讯 受"萨德"部署影响,去年以来,中韩关系趋于紧张。部分韩国媒体将近期中韩经济贸易摩擦归因于"限韩令",臆测为对"萨德"的报复。韩国社会对中国"萨德报复措施"的"反击行为"也在升温。

为此,中国贸促会以"亦官亦民"身份介入中韩经贸摩擦,近日与韩国国际贸易委员会(KTC)就韩国对华感光板反倾销案件进行会谈,

KTC秘书长曹永泰表示,已注意到中国贸促会组织中国行业企业在应对美国铁制传动部件案中取得完胜,认可中国贸促会在化解双边经贸摩擦中发挥着重要作用,希望双方深化合作,通过民间渠道,以化解中韩经贸摩擦为突破口,探索服务两国经贸关系大局的新模式。 (时装)

中巴共同出版《巴西签证指导手册》

本报讯 近日,中国贸促会驻巴西代表处首席代表米娜会见了EMDOC公司合伙人若昂·马奎斯·丰塞卡和勒内·拉莫斯,双方就相关合作事宜进行了交流。

若昂谈到,EMDOC公司十分重视和中国贸促会、中资企业协会的合作,中国是非常重要的市场,其公司之前曾多次与中资企业合作,为中资企业提供来巴签证服务。他希望可以和中国贸促会、中资企业协会在编辑出版物、召开研讨会等方面进行合作。

米娜表示,近年来,中资企业"走出去"的步伐不断加快,面临的签证问题也日益突出,中资企业对签证服务的需求也越来越大。中企协和EMDOC公司共同出版《巴西签证指导手册》一定会受到中资企业的欢迎。

(佟佳欣)

近日,在美国纽约举行的2017北美国际玩具展上,工作人员向参观者介绍玩具遥控车系列产品。为期4天的2017北美国际玩具展于2月18日在纽约开幕。据主办方介绍,此次玩具展汇集了来自世界各地约1100家厂商的数万种玩具产品,其间还举行了新品发布、玩具安全论坛、设计师研讨会等多种活动。 新华社记者 **王迎** 摄

◆官方发布

中西部引资迎来新机遇

本报讯 据悉,经国务院批准,国家发展改革委与商务部于近日发布《中西部地区外商投资优势产业目录(2017年修订)》,自2017年3月20日起施行。

本次修订按照适应外资产业转移新趋势、充分发挥地方比较优势、优化利用外资结构、与招商引资实际相结合的原则,总条目共639条,比原目录增加139条。本次修订呈现六个方面的主要变化:一是推动传统产业转型升级;二是支持高新适用技术产业发展;三是鼓励加快发展服务业;四是促进劳动密集型产业发展;五是强化基础设施和产业配套;六是适应新形势调整原有条目。

(尚务)

央行货币报告:稳健中性成大方向

本报讯 中国人民银行日前发布的《2016年第四季度中国货币政策执行报告》再次强调了"去杠杆"和"防风险"。报告称,防止资金"脱实向虚"、"以钱炒钱"以及不合理的加杠杆行为,引导资金支持实体经济。

报告指出,中国人民银行将认真贯彻落实中央经济工作会议精神,按照党中央和国务院的战略部署,坚持稳中求进工作总基调和宏观政策要稳、微观政策要活的总体思路,实施好稳健中性的货币政策,增强调控的针对性和有效性,做好供给侧结构性改革中的总需求管理,为结构性改革营造中性适度的货币金融环境。

中金公司团队分析称,该报告正式提到"货币闸门",表明货币政策取向比之前已经收紧。未来货币政策调控的形式将更加灵活多样。 (宗赫)

◆《潮涌浪起看中美》

TPP:美国就这样一退了之?

■ **荣 民**

对"自由贸易协定"历来持"深恶痛绝"态度的特朗普总统上任后签署的第一个行政命令,就是正式宣布美国退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)。"逆全球化"的标签就这样被妥妥地贴在了"强调自己的信条是美国主义而不是国际主义"的特朗普身上。白宫发言人表示,美国退出TPP标志着美国贸易政策进入了新的时期,特朗普政府未来将与美国盟友和其他国家发掘双边贸易机会。可见,曾经是自由贸易领导者的美国开始转向贸易保护,曾经要在全球"扫除"他国贸易壁垒而实现贸易自由化的美国开始选择反向路径。

美国放弃区域贸易一体化的目标。奥巴马政府力促TPP谈判就是要在亚太地区形成一个跨区域的贸易闭环,实现把中国排斥在外且产生所谓的贸易转移效应、实现挤占中国出口市场并给予美国工人平等权利和机会等目标。为了达成这一目的,美国在TPP谈判中退让了许多条件,这在秉持"美国优先"观点的特朗普看来是完全不能接受的。在他看来,美国并没有从自己主导的区域自由贸易协定,包括TPP的谈判中"获利"。因为TPP这样的自由贸易协定在提升美国制造业复苏和竞争力方面没有实现足够的要价,而像TPP这样涵盖经济发展水平参差不齐国家的跨区域贸易安排本身在限制或排挤中国作用方面的功效实际上也十分有限。

贸易政策的重心将指向拉升美国制造业的全面复苏上。尽管经济发展规律和国际分工细化这些强大的"手"才是美国制造业衰退的主要原因,但是特朗普却将自由贸易协定谈判列为"罪魁祸首"。

在竞选中,特朗普表示,自1997年以来,美国丧失了1/3的制造业就业岗位,造成这种灾难性结果的根源是克林顿政府推动的两项自由贸易措施:一是签署《北美自由贸易协议》,二是赞同中国加入世界贸易组织。特朗普甚至扬言,美国应该退出世界贸易组织(WTO)。这也是上任第一天的特朗普总统"雷厉风行"地"兑现"竞选承诺的原因。

贸易政策的制定将忽略形式,重在维护美国的实际利益。"美国第一"是特朗普就职演讲的"关键词"。基于谈判有利于美国的双边贸易协定的目的,特朗普表示必要时要重新谈判《北美自由贸易协定》。在决定退出TPP的同时他还表示,在未来执行经贸协定的过程中,将运用所有联邦政府可支配的手段,加大打击有损于美国国内制造业和劳工利益等滥用协定的行为。此外,TPP虽在形式上被否决,但这一制度性安排的本质——对中国形成贸易歧视,实现针对中国的贸易转移,仍将是特朗普政府贸易政策的关注点。

2008年金融危机以来,全球化博弈平台经历了从多边向区域的转变。各国都希望从区域贸易协定的谈判中获取最大利益。美国发起TPP和TTIP两大谈判更是想"一箭双雕"地排挤中国。如今,宣布退出TPP的特朗普政府应当不会一退了之,毕竟自由贸易协定在经济不景气条件下仍是推动经济贸易发展的有用工具,任何贸易保护的举措都难以长期施行并会遭到其他国家的反对甚至反制。对此,特朗普政府的贸易团队自然是"心知肚明"。

在静观美国退出TPP之后贸易政策走向变化的同时,中国政府应更加重视自由贸易协定谈判,使之成为中国经济贸易转型升级的一条新路径。一是加快区域全面经济伙伴关系(RCEP)谈判,主导经济贸易规则制定,建成涵盖约35亿人口、GDP总和占全球总量的1/3、全球最大的"东盟10+6"自贸区,实现RCEP对TPP的"取而代之"效果。二是推动金砖五国间自贸区建设。利用2017年在中国厦门召开金砖国家峰会契机,构建促进市场最大或发展潜力最大的五个发展中国家经济贸易发展的新平台,强化发展中国家的话语权;三是推进亚太自贸区(FTAAP)建设。2016年11月,亚太经合组织(APEC)《利马宣言》中达成了一系列关于FTAAP的重要共识,批准了《亚太自贸区集体战略研究报告》,要求APEC经济体在2020年以前进行关于FTAAP实现路径的评估。中国应当在其中担当推动力量,扮演领导角色。

(作者系北京市理格丰律师事务所高级顾问)

编辑:陈 璐 联系电话:010-64664888
制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博 官方微信

出版单位:中国贸易报社 社长:徐延波 总编辑:许素亭 总编室:010-84541820 邮箱:zongbian@ccpit.org 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂