

净展出面积超16万平方米 中国展团规模扩大一倍

汉诺威欧洲机床展：不容错过的盛宴

■ 王婷 张琦

全球首屈一指 的金属加工行业盛会——汉诺威欧洲机床展览会(EMO)时隔4年,将于9月18日至23日在德国汉诺威展览中心举行。据主办方德国机床制造商协会(VDW)有关负责人介绍,本届展会以“互联系统促进智能生产”为主题,将吸引来自世界各地的生产技术制造商到此展示现有解决方案,利用生产操作数字化和网络化,实现客户利益最大化,旨在运用这类新型解决方案,提高机床供应商的竞争力。

截至1月底,报名参展的企业已达1850多家,来自42个国家和地区,净展出面积超过16万平方米。约有450家展商来自亚洲,其中近110家来自中国,展览类别主要包括工具、配件、计量设备、加工中心 and 车床等。据悉,这一数字远远高于上届展会。

对金属加工行业的国际专家而言,EMO是一场不容错过的盛宴。从观众数量来看,2013汉诺威欧洲机床展吸引了来自110多个国家和地区的14.3万专业观众,海外观众的比例超过42%。拥有如此高比例的海外观众人数,全球生产技术展

无出其右。

从传统性能到新功能展示

汉诺威欧洲机床展将世界生产 技术最为关注的话题——数字化与 网络化定为重要的探讨主题。从本质 上来说,机床和制造体系传统要求 仍是重中之重。质量、生产率和 经济高效制造的实现,须以机械强 度、可靠组件、可靠的机械控制系统,以及智能加工设计和控制为基础。汉诺威欧洲机床展将全面展示 用于上述领域的各类机械。其中更 是不乏价格实惠的标准机械,还将 补充提供具有充足修改方案的简单 机械。结构坚固、维护方便的标准 组件,因操作简易优势显著,在价格 敏感市场供不应求。针对从事钢结 构、简单机械制造或多用途机械生 产的公司,可通过升级三轴机械(如 有需要,可增加第四轴),创建全新 场景。相比之下,零部件和夹具标 准概念则能在购买新机械时,最大 限度降低相关辅助生产成本。

展品另一个主要类别则囊括 了机床和压模构造机械。为制造 复杂的自由表面提供特定支持,无

需操作员参与,便可在很大程度上 处理冗长的零件运行时间。就昂 贵的维修工具而言,可将其与增材 制造技术的其他工艺相整合。利用 激光或超声系统,进行表面结构 化处理,使专业触觉表面符合消费 者的全新需求。

满足大规模系列生产和运行 超高质量要求的多用途专业设 备,则被纳入展会另一个展示类 别。该类设备与大量自动化解决 方案相结合,从简单的托盘转换 到全自动存储和搬运系统,利用 完整加工和技术整合,最大限度 提供再现性和可用性,确保有效 控制成本。

本届展会将充分发挥当下热议 话题——大数据的作用。就生产环 境中的特殊应用,需激活“数据坟 墓”,从机械状态中获取大量测量数 据和传感器数据。对大量数据进行 具体分析,可确保及早发现将要发 生的主轴或进给轴等故障,更加精确 地预测维护时间。预见性维护采用 的新方法,以可教授的算法为基础,远 远超出机械监控的传统条件。持续 集中监控制造系统的所有机械状态,

根据真实数据,采取必要措施。

本届展会还将推出针对性的 能维护或服务工作的全新方案,提 高现实取代传统的维护手段。凭 借该技术手段,软件系统探测到机 械断面后,技术人员能够快速定 位。随后,利用机械控制系统线上 沟通方式,轻松判定故障。还可提 供分步指导,并按照客户需求开展 产品培训课程。即使没有接受过 专门培训,工作人员也能就此采取 初步措施,补救故障。

潜能网络中的智能生产

汉诺威欧洲机床展主办方坚 信,EMO是促进备受热议的工业 4.0或物联网发展的重要动力。德 国机床制造商协会的Schäfer博士 表示:“就机床行业而言,我们早已 实现数字化。比如数字图像模拟技 术已实施了相当长的一段时间。” 目前,工业4.0的首要任务是全面构建 生产经营网络,切实完善附加值链。

企业在网络化制造生产线上 利用优化序列,或可实现灵活生产。 因此,即使收到小规模紧急订单,也 能妥善处理。可进行实时沟通和控 制

的整条生产线,在完全网络化后, 将在开展横向沟通(从收到订单到 货物派送全过程)时,实现公司附加 值最大化。此外,就附加值链而言, 不仅须构建供应商网络,还须建立 物流合作伙伴和相应客户网络,从 而实现生产率、灵活性和效率最大 化。

为中小企业搭建有效展示平台

大量具体的创新活动,为机械 用户创造了附加值,增强了机械制 造商的竞争力。但是,中小型机械 制造商在建设完全自动化、网络 化的智能工厂时,由于需要投入大 笔资金,面临重重困难。因此,中 小型机械制造商应适当地放缓迈向 工业4.0的进程。

据介绍,2017汉诺威欧洲机 床展将为广大客商提供大量具体 的优惠条件、可以满足所有需求 的新解决方案,以及在各类前提条 件下的实际应用。

据悉,中国展团规模将较上 届扩大一倍,预计展示面积达到 4500平方米。

● 会展关注

2月15日,为期4天的ISPO BEIJING 2017——第十三届亚洲 运动用品与时尚展在北京国家会 议中心开幕。记者从展会上了解 到,在北京成功申办2022年冬奥会 的积极效应下,2017年中国冰雪 运动产业正迎来全新机遇,开启 千亿级市场。大众对滑雪运动的 参与、各界对滑雪产业的扶持都 达到空前的热忱。据估算,此次 冬奥会所涉及的冰雪运动将带动 其他关联产业收入达到3000亿 元以上。到2025年,中国冰雪产 业总规模预计将达到1万亿元。

中新社 杜洋 摄

亚洲运动用品与时尚展 挖掘中国滑雪市场新商机

2月15日,为期4天的ISPO BEIJING 2017——第十三届亚洲 运动用品与时尚展在北京国家会 议中心开幕。记者从展会上了解 到,在北京成功申办2022年冬奥会 的积极效应下,2017年中国冰雪 运动产业正迎来全新机遇,开启 千亿级市场。大众对滑雪运动的 参与、各界对滑雪产业的扶持都 达到空前的热忱。据估算,此次 冬奥会所涉及的冰雪运动将带动 其他关联产业收入达到3000亿 元以上。到2025年,中国冰雪产 业总规模预计将达到1万亿元。

中新社 杜洋 摄

亚洲运动用品与时尚展 挖掘中国滑雪市场新商机

2月15日,为期4天的ISPO BEIJING 2017——第十三届亚洲 运动用品与时尚展在北京国家会 议中心开幕。记者从展会上了解 到,在北京成功申办2022年冬奥会 的积极效应下,2017年中国冰雪 运动产业正迎来全新机遇,开启 千亿级市场。大众对滑雪运动的 参与、各界对滑雪产业的扶持都 达到空前的热忱。据估算,此次 冬奥会所涉及的冰雪运动将带动 其他关联产业收入达到3000亿 元以上。到2025年,中国冰雪产 业总规模预计将达到1万亿元。

中新社 杜洋 摄

游等相关行业,溢出效应显著。 在杭州国博中心所在地萧山, “G20杭州峰会结束后的这几个月, 萧山多家酒店客流增长了近四 成。”一酒店总经理告诉记者:“我 们也已接到明年国博中心展会‘溢 出’的客房订单。”

与萧山区一江之隔的江干区 同样分享了这份红利。仅洲际酒 店会议预订就比同期增加了30%, 房间预订增加了14%。

“未来,萧山将构建起以杭州 国博中心为龙头,各酒店、各景区 共同参与的会展产业联盟。”萧 山区旅游局局长于建新表示。

重庆悦来全面 发力会展运营

■ 刘春雪

记者近日从重庆悦来投 资集团获悉,2017年,悦来将 以“创新发展”为主题,力争 固定资产投资达到80亿元,完成 社会消费品零售总额1.5亿 元,引进外资5000万美元,展 会收入2亿元,努力实现城市 配套建设全面提速,海绵城市 试点任务全面完成,智慧城市 建设全面启动,重庆国际博览 中心营运全面发展,城市管理 水平全面升级。

借力中新合作 完善“智慧国博”

今年,悦来智能城城市 设计及控规修编工作将完 成。悦来将充分利用中新政 府间合作的契机,加强与新 加坡胜科集团合作,积极引 进新加坡投资商,联合组建 开发公司,共同打造悦来智 慧城,提升城市品质和土地 价值,把悦来新城建设成高 品质的现代国际都市风貌试 点示范区。

目前,国博中心的会展品 牌已经打响,今年悦来将利用 好“大数据”、“云平台”等新理 念和新技术,进一步完善智慧 国博建设,不断提高国博的 运营水平,2017年展会收入 力争达到2亿元。国博中心 将以打造“会展强市”为目标, 积极创新,用好用活优惠政策 及会展基金,吸引更多展会 落户悦来;创新展会举办和 场馆合作新模式,在自办展 上取得突破;加快会展业“产 学研”深度融合,充分发挥 长江会展研究院作用,不断 探索重庆会展发展新思路, 推动会展业转型升级。

补齐配套短板 完成海绵城市建设

为了加快供给侧结构性 改革,补齐城市配套短板,悦 来今年将全面启动生态城、 智能城骨干道路建设,打通 礼嘉悦来连接道路,建成总 长约5.7公里的16条道路。 推进规划中的变电站和各种 管网建设,推动公交站设施 的建设,加速教育、医疗等 优质社会资源的引进,完善 片区配套。以华谊电影小 镇的建设为契机,合理规划 会展商务区业态布局。

2017年,悦来海绵城市 试点建设将迎来国家住建 部验收,在去年完工19个 项目、在建29个项目的基础 上,今年将建设55个项目, 计划完成投资16.4亿元。 根据“三治三减”的理念 建设海绵城市,形成“重 庆特点”,引进社会资本, 组建SPV公司,推动悦来 后河整治PPP项目落地 实施,完成海绵城市建设 任务。



4个月实现盈利 订单排到5年后

杭州国博中心“很给力”

■ 缪佳敏

短短4个月营收破亿元并实现 盈利,订单已排到2022年。

近日,G20杭州峰会“网红”杭 州国际博览中心传来喜讯。作为 G20杭州峰会主会场,国博中心 从2016年9月25日开放至今,已 接待游客40万人次;作为一个 专业会展中心,国博中心同样 交出一份耀眼的业绩单。

“4个月内,我们接待会议 活动180个,承接了中国国际 女装博览会、浙江商务服务 交易博览会等4个专业展, 营业额破亿元。”杭州国际 博览中心总经理唐雪兴兴奋 地说:“这在专业会展领域是 很少见的。”

一组更给力的数据是:到目 前

为止,和国博中心签约及意向 签约的会议已达100个、展 览60个,其中不少是2018 年、2019年的订单,最远的 已经排到2022年。在已经 远大的项目中,规模千人以 上的会议占三成,还有近一 成是国际会议。

受制于场馆条件,过去,浙 江省内很少举办面积5万平 方米以上的大型展会。国博 中心的启用,填补了浙江在 大型会展活动综合性场馆方 面的缺失。唐雪说:“我们 拥有全国唯一一个万平方 米无柱多功能会议厅,有61 个会议室,可容纳国际标 准展位4500个,这吸引了 很多大型会展公司的目光。”

直都在北上广召开的华夏 夏博会,今年2月底将首次 来杭举办;原计划在上海 召开的2017年蜂集万采 快递物流装备暨物料采购 博览会也选择了国博中心。

从事会展行业10余年的 业内人士林样称:“最重要 的是,目前国博中心承接 的会议、展览有30%来自 浙江省外,这将带动杭州 会展业迅速迈入大会展时 代。”预计2017年,国博 中心可完成营收3.2亿元。

杭州国博中心的火爆,拉 动的不仅仅是杭州会展 业的整体水平,还直接惠 及周边的住宿、餐饮、旅

15个品牌节庆活动将闪耀七彩云南

来自云南省旅发委的消 息显示,今年,云南将重点 打造中国(云南)民族赛 装节等5个民族品牌节 庆活动,培植曲靖罗平油 菜花节等10个民族品牌 节庆活动。依托品牌节 庆活动的打造,全力塑 造“七彩云南”旅游品 牌新形象。

云南省旅发委制作了《云 南旅游节庆活动完全手 册》,围绕“民族文化 是云南旅游的灵魂”这 一重要内核,图文并茂 地展示2017年、2018 年云南着力打造的5个 品牌旅游节庆活动,2017 年、2018年重点培育 的10个特色旅游节 庆活动,几乎囊括目前 云南少数民族所有的 节庆活动。当中除了 此前较为知名的傣族 泼水节、彝族火把 节、景颇族目瑙纵歌、 白族三月街外,更 不乏诸如永仁彝族 赛装节、邱北

苗族花山节、丽江三 朵节等节庆新亮点。

其中,中国(云南)民 族赛装节作为今年的 重点活动将贯穿全 年。其间,全省各地 州都将举行初赛、 决赛、国内展演、 国外展示等活动, 并在10月20日至 22日举行的中国 国际旅游交易会 上闭幕,进行民 族服饰巡演。

翻开手册,精美的 图片系统、全面 地展现了每一个 节日,文字则 详尽介绍了 举办节庆活 动的时 间、地点 和主要内 容,让游客 一目了 然。

据云南省旅发委区域 合作与会展处处长 刘晓桐介绍,“一山 分四季,十里不 同俗”的云南 少数民族 众多,25个 少数民族(其 中15个民 族为云南 所特有)有 不同的信 仰

和文化,不仅生活 习俗有很大 差异,服饰 和民居也 是千姿百 态。他们 均有自己 的民族节 日,通常 大多数民 族还拥有 不止一个 节日。

“云南多民族 的大小传统 节庆数不 胜数,这些 节日从办 理时间上 看几乎贯 穿全年,地 域遍布全 省。《云 南旅游节 庆活动完 全手册》 将让旅行 者在云南 的旅途中, 无论何 时、何地, 都能参与 到节庆中, 感受云南 多姿多彩 的民族文 化魅力。” 刘晓桐说。

为提升这 15大品牌 节庆活动 的影响力, 扩大知名 度,云南省 旅发委将 打造平台 宣传造势, 大力开拓 国内旅游 客源市场, 充分展示 云南旅游 良好形象。 精选资源, 做好主流 渠道云南 旅游形象 宣传推广, 运用新媒 体,做好 网络宣传 推广工

作,借势发 力,共享航 空铁路的 发展成果, 以此不断 拓展旅游 宣传推广 新渠道。

“过去的 2016年, 云南以全 域旅游发 展为指导, 以塑造“ 七彩云南 ”旅游天 堂品牌为 目标,创新 思路,抢抓 机遇,主动 作为,积极 推动了 全省旅游 市场快速 健康发展, 取得了优 异成绩。” 云南省旅 发委副主 任文淑琼 说,今年, 国家旅游 局继续推 出“美丽 中国”十 大国际旅 游品牌, 云南涉及 “丝绸之 路、香格 里拉、茶 叶之路、 世界遗产 ”这四大 品牌,云 南省旅发 委将认真 研究如何 将云南旅 游产品特 点和亮点 融入国家 品牌中推 广,提升 云南旅游 的品牌价 值,力争 国内游客 接待人次 达5.6亿。

(李思凡)



● 会展传真

黑龙江将创新 “互联网+展会”模式

本报讯 2月13日,2017年黑 龙江省贸促工作会议在哈尔滨 召开。记者从会议上获悉,黑 龙江省将创新“互联网+展 会”发展模式,打造大数据 会展服务平台。

会议指出,要积极参与“ 龙江丝路带”建设,推动形 成全方位对外开放新格局。 全面完成重点工作任务,推 进自贸区申建工作,全面评 估绿色食品推广成效、办 好第十五届中国国际奶业 展览会暨奶业合作大会。 务实谋划贸易投资促进活 动,针对重点国家和地区 和产业举办若干重点贸易 促进活动。举办5场以上 贸易投资促进活动,组织 参加国内外10个以上展 会、论坛等贸易投资促进 活动。不断提高服务能 力和水平,组织实施《关 于对外商投资企业设立 实行“一条龙”服务的 意见》,完善外商投资 服务联席、联动机制, 促成若干大项目等。 创新服务手段,探索新 的发展路径。创新“互 联网+服务”业务模 式,整合优化业务流 程,结合伙伴信息系 统,形成业务大数据。 深化机构和国际商 会改革发展,激 发内生动力。(栾微)

哈尔滨拟在俄举办 出口商品展览会

本报讯 记者近日从哈 尔滨市工信委获悉,为了 进一步开拓俄罗斯市场, 加快推进哈尔滨市与俄 罗斯西伯利亚地区的 经贸合作,按照打造哈 尔滨对俄合作中心城 市发展规划,今年哈尔 滨市拟在俄罗斯伊尔 库茨克市举办中国 哈尔滨出口商品展 览会。

本届展览会由哈尔滨 市人民政府和伊尔库 茨克市政府共同主 办,将于8月8日至 13日在俄罗斯伊 尔库茨克市西伯 利亚展览中心 举办。本届展 览会是哈尔 滨市今年在 俄罗斯举办 的最大规 模的经贸 活动,也是 哈尔滨首 次在伊尔 库茨克市 办展。届 时,中国 哈尔滨出 口商品展 览会与西 伯利亚学 校展览会 将同时举 办。

在本届展览会上,哈 尔滨市将 设面积为 1000平方 米的独立 展馆,拟 组织30 家至40 家能够代 表哈尔滨 实力、有 开拓俄罗 斯市场潜 力的重点 外贸企业 参展,突 出展示名 优商品, 注重展会 效果。本 届展览会 为综合展, 展品包括 机电、食 品、医药 保健、五 金、建材、 轻工纺织 品等。展 会期间, 还将举办 开幕式、 新闻发布会、 企业推介 等经贸活 动。(张磊)

大理海东城市博览中心 项目开工建设

本报讯 记者近日获悉,大理 海东城市博览中心项目已经 开工建设。

据了解,大理海东城市 博览中心项目位于海东新城 中心片区木莲公园旁,整个 建筑外形呈8个花瓣的木 莲花型,分为大理州规划 展览馆、海东山地城市规 划馆、白族民俗博物馆、 音乐厅、美术馆、科技馆、 全民健身中心、管理办公 以及中间部分的综合展 览馆共9个部分。项目 占地74.3亩,总建筑面 积44536.99平方米, 总投资约50621.08万 元,项目建成后将成为 大理海东新城的标志性 建筑。

按照要求,大理海东 城市博览中心项目将 充分发挥引领海东 山地新城建设的突出 作用,建设生态科技 规划展示体验、民 族民俗展示体验、 文化体育互动体 验、文化传媒与综 合艺术展演等功 能,满足大理人民 精神文化的需 求。同时,结合 大理海东新区 的区位优势和 规划,建设以 休闲、旅游、 文化为核心的 公共基础配 套设施,改善 人居环境。(王淑云)