

太原会展业按下发展快捷键

■ 杨斌

山西省2017年《政府工作报告》提出,加快完善会展设施,在太原规划建设大型会展中心,引入市场化办会机制,培育会展市场主体,延伸会展产业链。办好太原能源低碳发展论坛等重点展会,鼓励各部门、各行业积极引进本领域重要展会。

“这预示着太原会展业发展春天的来临。”日前,太原市贸促会会长、市会展办主任马华民在接受记者采访时说。

会展业仍呈小、少、散、弱状态

2007年,首届中国(太原)煤炭与能源新兴产业博览会的成功举办,填补了太原无国家级展会的空白,成为太原会展业加速快跑的引擎。近几年,除能博会、农博会、文博会等综合性展会外,房展、车展、茶展、书展、家具展、啤酒节、年货节等大大小小的展会可谓轮番登场,为太原百姓增添了新去处。然而,与发达城市相比、与中部其他

省会城市相比,太原市会展业仍呈小、少、散、弱状态。

“小”表现在展会规模小、影响力小、场馆容量小。“少”表现在专业性展会少、有特色的展会少。“散”表现在举办方申办一个项目,无统一审批,需要分头跑多个部门履行各项手续,会展企业各自为政,同类展会同期举办、重复办展、无序竞争,不同程度地造成市场混乱,难以形成规模。“弱”表现在本土会展企业弱小。

那么,造成太原会展业发展不快、不特、不强原因何在?太原一位不愿透露姓名的会展人士说,表面上是由于展会总量偏少,一些场馆利用率不高,租金降不下来,拉升了办展成本;进一步看,本土专业化人才短缺是重要制约因素,许多项目由于对设计、搭建要求较高,中标的多为外地企业。除硬件、软件方面存在短板外,更为深层次的原因则是太原产业结构单一,开放型经济发展不足。

地理区位优势明显

2016年末,山西省发布的《关于促进会展经济发展的若干意见》提出,将太原打造成我国中部地区重要的会展城市;发挥省会城市会展资源集聚的优势,打造山西省会展经济核心区;全力打造以长风商务区“山西国际会展中心”为标志的会展经济核心区。

作为一座有着2500多年建城史的古城,太原历史文化底蕴深厚,现有晋祠、天龙山石窟等国宝级文物30余处。由太原而及山西,五千年文明看山西,“晋善晋美”的旅游形象正日渐深入人心。

近年来,太原持续加大基础设施建设力度,中心城区综合承载能力和服务功能进一步提升。今年将实施的太原二环高速、地铁3号线等一批基础设施项目将使太原快速交通圈更加完善。

2019年,第二届青运会将在太原举办。这是山西省第一次承办的

全国综合性大型运动会。今、明两年开展的城市管理全面提升行动将大力改善太原城市环境、塑造太原美好形象,为“二青会”召开奠定良好基础。

引入市场化办会机制

太原市在全省率先出台了《太原市会展活动管理暂行办法》,每年安排300万元会展补贴资金,把引进大型国家级或国际性会展项目等4类项目作为重点补贴对象,鼓励会展企业、社会各界帮助招徕国际会议、国家级知名会议落户太原;鼓励引进符合太原产业特色、社会经济效益明显、影响力较强的国内外大型展览项目。

山西省《关于促进会展经济发展的若干意见》提出,在太原市筹建10万平方米以上、基础设施配套齐全的大型会展场馆,为引进和创办大型展会奠定硬件条件。据悉,这一事宜已被提上日程。

为促进会展经济发展,山西省

将集中精力办好政府主办的中国(太原)国际能源产业博览会、中国(山西)特色农产品交易博览会、山西文化产业博览交易会等5大重点展会。此外,还将培育一批专业展会,如山西装备制造业博览会、太原煤炭工业技术装备展览会等,把太原打造成山西省会展经济核心区。

记者在采访中了解到,太原市将建立由政府分管领导负责、市会展办牵头、市直有关部门和单位共同参与的会展联席会议制度,做好统筹协调,确立太原会展业的战略定位、功能定位、产业定位和特色定位。

2017太原市经济工作会议提出,今年将开展“优化投资营商环境专项行动年”,在“放管服效优”上下功夫,实现审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最优。

走进这个春天,已按下发展快捷键的太原会展业,未来可期。

● 会展关注

会展经济助推杭州萧山“城区国际化”

在刚刚结束的杭州市萧山区第十五次党代会上,区委提出了“坚持三大主线、推进三化联动,努力把萧山打造成为体现世界名城风貌的现代化国际城区”的奋斗目标。标志着萧山正式开启高水平全面建成小康社会、率先实现现代化和国际化的新征程。

萧山作为G20峰会主场馆——杭州国际博览中心的所在地,继G20峰会之后,2017年全国学生运动会、2018年世界短池游泳锦标赛以及2022年亚运会都将陆续在此举办。今后5年,萧山将成为杭州市打造国际会展名城和体育赛事之都的主承载区。站在“后峰会、前亚运”的关键节点上,与会代表认为,大力发展会展经济,全力助推萧山“城区国际化”,可谓正当其时,时不我待。

但是,萧山会展业在发展过程中还存在一些问题。主要有以下几个方面:

配套设施需进一步提升。目前,会展场馆的专业化建设步伐仍跟不上发展的需求。特别是大型专业会展场馆的缺乏和国际博览中心周围商务、酒店、餐饮等配套设施的不完善,直接导致诸多会展项目无法落地。另外,公共交通的滞后也成为阻碍萧山会展业发展的不利因素。

体制机制需进一步完善。区级层面尚未设立专门的会展管理机构,会展管理职责分散在旅游、商务、文创等部门,权责难以统一,增加了协调全区会展资源的难度。

产业要素需进一步集聚。目前,引入的会展业相关人才数量仍难以满足会展业发展需求。全区还未出台最新的适合当下会展业发展的管理办法、扶持政策等,难以给予优质会展项目有效支持,造成会展企业难以集聚。

品牌会展需进一步培育。从现有会展举办的情况来看,萧山区承接的有影响力的国内外大型会展数



杭州国际博览中心

量少,专业化、国际化程度低,没有形成具有全国知名度和影响力的自有会展品牌。

针对上述存在的问题,与会代表提出以下几点意见与建议:

升级配套设施,打造全球知名的会展平台。从产业功能、服务功能等方面入手,融入智慧城市规划设计理念,以专业展览和大型会议为主体,围绕杭州国博中心辐射湘湖新城、科技城等区域,加快完善会展业发展所必须的酒店、餐饮、金融、交通等配套设施建设,把萧山打造成为全国一流、世界知名的会展集散地。

理顺管理体制,实现会展高效规范运转。成立萧山区会展业领导小组,以统一规划、统筹资源、集中力量为原则,确定萧山会展业发展的战略目标、实施路径、保障手段等重大事项。成立相应的行业管理服务机构和行业协会,对领导小组的

各项决定和意见进行贯彻和执行,引导会展企业和项目走向专业化、国际化和品牌化。

集聚产业要素,构建打造现代产业体系。加强对现有会展业人员的专业培训,对一些中等专业学校进行学科的设置和调整,做好旅游、酒店管理、餐饮等方面的人才培养。在此基础上可以实施猎头引才,扩大海外人才驿站,形成和完善多元化的会展人才体系。结合萧山区会展业发展实际情况,出台清晰明确的会展业优惠政策,设立会展业扶持专项资金,并对重点会展项目予以优先扶持,对具有行业影响力的高级会展人才或会展企业负责人,在其户口、住房和子女教育等方面提供便利。对有意向入驻的高端会展企业,政府在其审批、保障等服务上要予以支持。

打造城市品牌,引进培育优质

会展。充分利用G20峰会效应、萧山旅游资源优势和区域优势,加大对本地行业协会的支持力度,积极引进像智能制造、新能源汽车、信息金融等国内外知名会展项目,伴随科技城、空港经济区、信息港小镇、湘湖金融小镇的打造,培育做大市场主体,从而促使一批新的会展项目落地。形成以国博中心为核心,集旅游、商贸、金融等合体的产业联盟,打造与杭州主城区遥相呼应的“华东会客厅”新地标。

与会代表认为,萧山充分利用“后峰会、前亚运”的发展契机,优化环境、理顺机制、壮大主体、升级产业、树立品牌,有望成为全球知名的会展目的地,形成“中国会展有杭州,杭州会展有萧山”的国际印象,提速“城区国际化”建设进程,打造体现世界名城风貌的现代化国际城区。

(倪建萍)

意大利展览集团接管多个珠宝展

2月9日,意大利展览集团在罗马宣布,继里米尼展览局和维琴察展览局合并之后,与阿雷佐会展中心达成协议,意大利多个珠宝展就此归其管理和运作。

根据协议,意大利展览集团除全面负责3个维琴察国际珠宝展(1月和9月在维琴察举行,11月在迪拜举行)外,还将管理阿雷佐展览机构及5月和10月举办的两个黄金展。

新签署的协议显示,将创建一个行业展览平台,整合意大利黄金和珠宝行业,旨在向全球推广高水准的“意大利制造”。此协议是延续2016年维琴察展览局和阿雷佐会展中心签署的合作备忘录,此举将引领和整合原本分散的意大利黄金和珠宝行业的展览会。

意大利展览集团和阿雷佐公司之间的合作,是意大利境内行业展览供应链团结一致的典范,得到了意大利经济发展部的支持,也是其推广“意大利制造”和加强全球视角的行业性展览会建设的一部分。

一个单一机构能够涉及全行业的“意大利制造”,意大利展览集团成为当之无愧的领导者。其希望建立一个整合行业、协会、公司和业界的沟通渠道,集中资源,更有效地开拓境内和境外市场,全力推广意大利黄金和珠宝。

意大利展览集团将持续有特色地推广每一个单独展,令它们彼此有区分但又可见其系统性。其目标就是在意大利经济发展和意大利贸促会的支持下,通过为每一个展商提供商业机会,从而促进行业繁荣,刺激意大利国内市场并优化在国际买家前的呈现方式,帮助企业有针对性地拓展珠宝市场。

意大利制造的珠宝在时装行业扮演了领导地位,它和室内设计、农业食品、技术和旅游一起成为意大利有核心竞争力的行业。

此次达成协议,可以预见意大利展览集团将从2017年起管理阿雷佐黄金展和珠宝展,阿雷佐会展中心将成为意大利展览集团的企业成员,并获得品牌转让对应价值的股份。

据悉,2017年的5个展会分别是1月20日至25日举办的VICENZAORO,5月6日至9日举办的OROAREZZO,9月23日至27日举办的VICENZAORO,10月21日至23日举办的Gold Italy,11月15日至18日举办的VOD-迪拜国际珠宝展。据预测,这5个展会将共接待来自30个国家和地区的5000个展商,超过8万个行业参观者。其中,50%的观众来自130个国家和地区。

(欣华)



去年年初,北京某国家重点支持的战略新兴产业展览会组委会与当地开发区政府达成合作协议,政府引进该展会并为其专门建设配套产业园区,以期通过该展览会推动区域新兴产业发展。但是,一年来合作成效不太理想,双方之间产生一些摩擦,未来合作稳固程度面临考验。此类案例,在未来几年或将时常出现。去年12月20日,国

新生展览项目需要生存空间

■ 刘海莹

务院发布了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,紧接着,今年1月25日,国家发改委公布了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版,以聚拢社会资源,重点发展此类产业。由于会展业与产业发展的强关联性,以及之前30余年展览项目题材饱和,接下来,在新兴产业领域的展览会将有一个新的萌发阶段。结合上述案例,我们不妨思考,这些新产业、新展览会应该被如何看待?

从产业发展角度立足。所谓战略性新兴产业,“新兴”二字已直截了当地表明了产业尚处于培育期,其发展状况和发展速度并非能够“一眼看穿”,需要假以时日。伴随着产业起步应运而生的展览会项目,同样需要经过精心呵护,给予充分的空间和时间。当年,印刷产业如火如荼时,各类相关展览会也曾红红火火,但现如今也进入了衰退期。应全球信

息技术产业迅速崛起而生的世界互联网大会(乌镇峰会),带动的不仅仅是浙江乌镇,而是对整个华东地区乃至中国的信息产业强力促进。由此,战略性新兴产业展览会的成长发展,对于产业的依赖性更强,很难从其自身来论断好与坏。

认清产业展览会的功能。展览会备受青睐是因为其对城市经济、政治、社会等综合效益的带动效应。新兴产业展览会项目,如人工智能、混合现实技术、智能制造等展览会,其题材和内容更偏向于设计性和概念性,尚未进入实际投产阶段。因此,展览会功能很大程度上是对产业未来前景的规划和指导,所发挥的是先导效应,而非实打实的带动效应。所以,诸如成熟产业展览会招商引资,产生直接效益等立竿见影的带动功能不一定会马上出现。

从场馆运营角度来看。全国

范围内为一场展览会而新建一座场馆的案例不在少数,一荣俱荣、一损俱损在此类绑定合作中表现得尤为突出。如果展览业发展成为品牌展览会,场馆影响力随之提升,后期运营也可乘胜追击,这从北京奥运会与国家会议中心、G20峰会与杭州国际博览中心的双赢中可见一斑。反之,如果展览会未形成气候,再考虑到场馆的这种“量身定做”不具有普适性,那么后期运营难度可想而知。

综上所述,我们回到最初的问题,该如何看待新兴产业展览会?笔者认为六字足以概之——期待、善待、等待。对展览会发展前景充满期待;对其成长发展给予善待;对其综合效应的发展耐心等待。

(作者系国家会议中心总经理)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



● 会展传真

上海平均每天举办2.4个展会

本报讯 上海市商务委员会最新数据显示,2016年,上海主要展馆共举办各类展会880个,平均每天2.4个,同比增长3.41%。其中,国际性展会占比达三成以上。上海正稳步迈向“国际会展之都”。

国际性展会是衡量展览业发展水平的一项重要指标。2016年,上海共举办国际性展会287个,占展会总数的32.61%;展览面积1177.47万平方米,比上年增长4.75%,占全年上海展会总面积的比例高达73.27%。

数据显示,上海目前拥有的可供展览面积超过100万平方米,是全球展览场馆面积最大的城市。在“十三五”规划中,上海提出了建设“国际会展之都”目标,进一步明确了展览业对上海产业升级、对上海建设国际经济、金融、贸易和航运中心以及具有全球影响力的科技创新中心的推动作用。预计到2020年,上海年展览总规模将达2000万平方米。

(华功尚)

成都与英富曼集团加强会展业合作

本报讯 2月8日,全球知名会展及贸易展销会供应商英富曼集团发展策略部总监亚历山大·罗斯携集团旗下展览全球人事总监、首席财务官、亚太区首席运营官、亚太区执行董事等一行8人拜访成都市博览局,就成都市会展项目现有合作基本情况及未来发展战略合作思路进行了座谈交流。

据悉,双方将在展览板块下就建筑、美容、食品、制造业、环保等领域以及会议板块下就生命科学与生物医药、金融及电子信息等领域加强沟通交流与合作。

同时,英富曼集团将通过投资、管理咨询、资金运作与财务管理、研究开发和技术支持及人员培训等方式与成都市政府部门、行业协会和会展主办方展开全方位多角度的交流与合作,并将于近期草拟战略合作协议,共同推进相关事宜。

2016年10月,英富曼集团与成都市本土品牌专业展成都美博会完成并购和资产重组,这是成都首例,也是西部会展界第一家获外国资本的民营企业,并将进一步推进成都展览业国际化。新合资公司将于今年4月正式挂牌开业。

(鲍日川)

甘肃天水会展中心5月底将全面完工

本报讯 近日,甘肃省天水市副市长王燕就天水商贸城项目建设推进工作召开了专题会议。

据了解,天水商贸城项目建设工作进展较为顺利,今年将把会展中心、广场及地下停车库、铺装绿化亮化、文化艺术馆、供电专线等工程建设作为重点,同时加快天水大剧院和成纪大酒店项目建设前期工作。天水会展中心、广场及地下停车库和铺装绿化亮化、供电专线等重点项目计划今年5月底全面完工,于2017年伏羲文化旅游节前投入使用。

王燕强调,要紧盯时间节点抓落实,列出详细时间表,明确任务、倒排工期;要细化任务抓落实,将任务层层细化分解,盯人盯事盯任务;要靠实责任抓落实,建立任务清单,责任到人;要打破常规抓落实,全力做好协调配合和服务保障;要严格程序抓落实,做到程序严谨,各个环节不能缺失;要保证质量抓落实,一手抓进度、抢时间,一手抓质量、保安全,做到质量第一、安全第一,确保项目如期完工并投入使用。

(郑福)