

国产手机在海外扬眉吐气

■ 黄培昭 王远

国产手机曾一度被贴上“山寨”“劣质”的标签,但随着中国手机企业坚持创新、不断优化,如今,无论是在发达国家,还是发展中国家,国产手机越来越走俏,“中国智造”的品牌越来越亮。

积累专利红利

“1分钟破亿1”这是华为最新款手机Mate 9上线发售后,在国内某主流电商平台的销售额。这款年度旗舰手机是2016年11月在欧洲发布的,时间比国内提前,但价格要比国内高许多,最贵的一款售价为1395欧元(约合人民币10430元)。

华为西欧地区部消费者业务总裁戴仁贵表示,德国最权威的3家科技媒体对Mate 9手机进行了测评,与市面上其他手机在性能、硬件、软件、用户体验方面进行对比,结果华为拿下3个第一。

坚持创新是科技企业不断前进的最大动力,而专利储备则是保

障科技企业坚持创新的命脉。在过去的10年里,华为研发投入累计超过2400亿元人民币。截至2015年6月底,华为集团在中国、美国、欧洲等国家和地区已经申请超过76687件次专利,其中覆盖华为消费者业务领域的专利超过18000件次。

华为不仅有相当可观的专利储备量,并且新专利增长快速,还与苹果、爱立信、高通均达成了专利交叉协议。

“未来5年,我们将在产品方面持续创新,切入当地消费者文化和习惯,引入欧洲创新元素,在参与当地社区活动、与消费者互动的过程中提升品牌度,希望能在西欧提供当地消费者最喜爱的高端智能手机。”戴仁贵表示。

融入当地社区

在芝加哥,美国一家电信运营商的门店店员阿德里安手里拿着一部中兴Max Pro手机,得意地展

示起手机的功能。“我自己也用这一款,绝不担心电池爆炸或者自动关机事故发生,质量相当好。”

2007年,中兴在美国卖出第一款手机。“美国的手机市场和国内不同,95%的终端市场由运营商主导。”中兴通讯北美首席执行官程立新介绍说。

“想要得到运营商的许可,需要层层考验,逐条达标,才能进入其销售门店。”程立新举例说,“比如美国电报电话公司的手机终端标准,如果用A4纸打印出来,能擦一人高。”中兴手机从一开始就具有严控品质的基因。6年来,中兴美国公司全面与本地主流运营商、电商及高科技企业合作,业务增长20倍。2015年,中兴在美国终端发货2000万台,同比增长30%。

在美国智能手机市场,中兴品牌知名度从最开始的接近0%提高到第二年的16%。根据尼尔森截至2016年10月的调研数据,中兴在美国的品牌知名度已提升到

36%。得益于此,目前在美国市场的所有中兴智能手机产品都打上了自己的品牌。这是当地主流社会、运营商,以及广大消费者对中兴品牌的认可和信心的最好体现。

收获用户信任

在新德里一处最普通的社区街道,坑洼不平的土路两旁,多个绿、白颜色的充气广告娃娃正手舞足蹈,它们身上大大的欧珀标识和身边统一着装的促销员提醒着每一位路人:这里有款高端大气上档次的手机。途经此处的印度人,无论是身着纱丽的大妈,还是坐跨摩托的小伙儿,甚至还有刚放学的学生,手里都被“塞”进一张欧珀宣传单。

欧珀新德里地区负责人表示,和很多中国人一样,印度人也有节庆购物的消费习惯。该负责人还介绍称,欧珀这种促销活动配合门店经营的模式已经深入到印度全部28个邦,各级代理、分销、柜台销售等为欧珀服务的印度员工已

达2.5万人,他们全部接受过欧珀为期两周至半年的专业营销培训。

面对面、手把手教使用的销售方式确实迎合了大多数普通印度人的消费习惯。怎么让印度人理解“拍照手机”这一欧珀主推的特质?告诉他们前置摄像头比后置摄像头像素还高是不够的,就得销售员帮顾客亲自演示、比较,这对特别爱自拍的印度消费者来讲非常重要。

“‘本分’是欧珀的核心价值观,但这很难用英语或当地语言解释给印度员工,不过,我们一如既往地专注于手机的用户体验,并为此培养了数以万计的服务人员,相信最终顾客能感受到这份踏实的用心。”欧珀印度相关负责人说。

据德国市场调研公司GfK最新数据,欧珀在印度智能手机市场的营业额占比从一年前的0.5%跃升到如今的8%,已经超越苹果,成为仅次于三星的印度第二大智能手机品牌。

◆ 市场前沿

独角兽公司融资交易量锐减50%

本报讯 独角兽公司(指估计达到或超过10亿美元的科技初创公司)正看上去越来越普通,它们身上的光环也在逐渐褪去。早年,由于独角兽公司数量稀少,在 marketplace 极受投资人的追捧。现如今,市场上已有大约185家独角兽公司,而这一数量可能很快会出现下滑。

硅谷律师事务所Fenwick & West日前发布报告称,2016年,受美国风投资助的独角兽公司只完成了31笔融资交易,数量较2015年的62笔锐减50%。考虑到许多独角兽公司在2014年和2015年获得了超高的估值,也有少量的公司在去年融资时估值获得了进一步的提高。

根据Fenwick & West提供的数量出现了下滑,但平均融资数值

增长了78%,从2015年的2.39亿美元升至4.25亿美元。

该报告称,“在2015年融资的独角兽公司当中,有12家公司在2016年又进行了融资,另有4家公司进行了首次公开招股或被其它公司收购。许多在2015年已融资、但未在进行融资或退出的独角兽公司,在未来的12至18个月内,都需要再募集额外的资金,或是被收购,或是减少现金燃烧率(burn rate)。这将给独角兽公司的融资市场带来压力,导致它们的估值受到不利的影响。”

作为进一步疲软的迹象,在2016年进行首次公开招股或被收购的独角兽公司中,40%的公司均已低于先前估值的价格进行了融资。

(汪 璐)

全球52%的互联网流量来自机器人

本报讯 互联网安全公司Imperva日前发布报告称,全球范围内约52%的互联网流量来自“机器人”(bots),即自动化程序,其中大部分为恶意程序。

这意味着网站的大部分访问者不是人类,而是机器人,即自动执行任务的程序。它们是互联网上的工蜂和水军,有些会帮你刷新Facebook信息流,有些会帮你提高谷歌搜索结果排名,有些还会模仿人类发动DDoS攻击。

Imperva从2012年起开始追踪“机器人”的在线活动,直至去年,人类流量才首次超越机器人流量。而今年,人类流量再次被机器人流量反超。

不仅如此,Imperva数据还显示,今年恶意机器人的数量也超过了善意机器人的数量。其中,恶意机器人占整体互联网流量的29%,而善意机器人占23%。上述数据基于Imperva对全球10万个域名上的约170亿次网站访问进行的分析。

Imperva营销总监伊高·泽夫曼(Igal Zeifman)称:“在过去的五年中,在每个网站访问者中,就

有一个是攻击性机器人。”换言之,在Imperva分析的10万个域名中,超过94%的域名在90天内都遭受过机器人的攻击。

报告显示,互联网上最活跃的善意机器人是“信息流获取”(feed fetcher)程序。以Facebook的“信息流获取”机器人为例,占到了Facebook网站流量的4.4%。

整体而言,此类负责刷新各种信息流的机器人贡献了12%以上的网络流量。此外,互联网上还有其他一些善意机器人,如搜索引擎机器人、商业数据挖掘机器人和网站监测机器人等。

互联网上最可恶的机器人是那些发动DDoS攻击的恶意机器人,去年此类机器人占到了整体互联网流量的约24%。其中,最臭名昭著的包括Nitot恶意软件、Cyclone机器人和Mirai恶意软件。

虽然机器人已经主导了互联网流量,但这可能只是“机器人时代”的开始。调研公司CB Insights数据显示,去年有十几家机器人初创公司在首轮融资获得投资。

(李 明)



2月5日,江苏海安兰波实业公司条斑紫菜二次加工生产线正在生产出口欧美市场的紫菜。海安是全国条斑紫菜养殖加工出口示范区之一,其中的南黄海紫菜城年销售干紫菜15万箱,成交额近6亿元,帮助周边5000多劳动力就近就业。
中新社发 顾华夏 摄

2016年中国机电产品出口下降7.5%

专家称对价值链重组关注度不够

■ 周小颢

中国机电产品进出口商会日前统计,2016年,中国机电产品出口为12097.4亿美元,同比下降7.5%。2015年,中国机电产品出口为13107.15亿美元,与上一年贸易额持平。

中国机电产品进出口商会会长张钰晶称,这个降幅有所扩大,今后形势依旧十分严峻。

张钰晶说,中国电子家电占世界贸易份额已经超过30%。其中,家电产品年度出口规模接近650亿美元,计算机、手机等电子信息产品每年出口额达到千亿美元左右。

2016年,根据中国海关总署最新统计,中国货物进出口规模为36849.25亿美元,与2015年相比下降6.8%,其中出口为20974.44亿美元,同比下降7.7%。进口为15874.81亿美元,同比下降5.5%。

机电产品是中国贸易货值最大的商品,其贸易额占中国贸易额的53.7%,其中出口占中国出口比重近六成。

根据中国海关统计,2016年中国机电产品进口额为7714亿美元,同比下降了4.4%,几乎占中国进口额的一半。

中国机电产品进出口商会副会长石永红说,家电和电子信息产业是中国“走出去”最早、产业发展最为成熟、市场化程度最高的重点行业。受到全球经济低迷,世界贸易放缓,国内成本提升等多种因素的影响,石永红称,“这两个行业今年已经很困难,增速都有明显的回落甚至逐步出现下滑。”

石永红分析认为,2017年国际经济形势依然严峻复杂,国内经济下行压力仍然较大,影响外贸发展

的不确定性因素仍然很多。“支撑外贸持续向好的基础尚不牢固,这在机电贸易领域显得尤为突出。”

商务部国际贸易经济合作研究院副院长李钢称,全球贸易增速低于世界经济增长的态势还会持续一段时间。

他分析认为,自金融危机爆发以来世界贸易增长低迷的原因主要来自三个方面:一是世界经济复苏乏力;二是能源价格走低影响贸易自身价格的增长,三是全球价值链重组、供应链缩短。

李钢称,以往对第三个因素关注不够。“在价值链重组当中,发达国家通过制造业回归等一些举措使全球供应链特别是区域供应链发生重大变化。供应链缩短使得整个中间品贸易的往复出现较大削减。”

◆ 企业动态

中企并购欧司朗

旗下品牌获德国批准

德国照明设备欧司朗(OSRAM)公司发言人日前表示,德国联邦经济部已向中国财团并购欧司朗旗下独立照明品牌朗德万斯颁发无危害证明。他表示,德国政府在该并购案审查过程中未发现可能损害德国公共秩序和安全的线索。

据悉,该并购案交易价格超过4亿欧元,中国财团主要由作为战略投资人的IDG资本、木林森照明公司,以及作为财务投资人的义乌市国有资本运营中心组成。

去年7月底,欧司朗公司监事会已批准了中国财团并购朗德万斯一案。

阿里巴巴设澳新总部

近日,阿里巴巴集团澳大利亚新西兰总部揭幕典礼在澳大利亚新南威尔士州举行。典礼上,浙商总会会长、阿里巴巴集团董事局主席马云表示,要将“让天下没有难做的生意”的理念带到大洋洲。他也指出,世界需要全球化和贸易,应该用商业和信任连接世界。

全球化背景下,澳大利亚、新西兰与中国的商业联系正日趋紧密。以阿里巴巴平台为例,目前,该平台上有超过1300个澳大利亚品牌、超400个新西兰品牌。如澳洲第一连锁大药房Chemist Warehouse在去年“双11”中仅用13分钟便实现了1000万元人民币的销售额,而全天销售额达到1亿元人民币。澳大利亚也是去年“双11”中销售量第四高的产品来源国。

中国石化将支持

石油石化创业国际平台

日前,中国石化宣布,计划支持基于IQ-CHem竞赛的石油石化创业国际平台。

据了解,该竞赛由俄罗斯西布尔公司发起,旨在发现并激励有助于实现行业发展和现代化的创新方案,由陶氏化学公司、杜邦公司、索尔维集团、3M公司、阿克苏·诺贝尔公司、巴斯夫股份公司、LG化学公司、汉高公司、林德集团、德西尼布公司及霍尼韦尔UOP共同提供支持。

3月1日前,化工技术创业公司可报名参加IQ-CHem竞赛,参赛项目必须涉及如下创新技术与产品:天然气加工和运输,塑料、合成橡胶,基础单体和特种化学品的生产和应用,以及用于提升化学工艺流程运行效率的尖端设备和工艺方案。

评委会由来自合作伙伴公司、科研单位和投资机构的30多名国际专家组成。获奖创业公司将取得与全球领先化工企业合作的机会,并获得奖金。竞赛总奖金为5.5万美元。

大庆钻井队中标

艾哈代布修井项目

“经过3轮竞标,贵公司5支修井队成功中标2017年伊拉克艾哈代布油田修井作业项目,请做好施工准备。”近日,大庆钻探钻井二公司收到甲方送来的一份“大礼”——授标函。

自2009年4月进入艾哈代布油田修井以来,钻井二公司先后组建4支队伍共修井510口,创出了多项高指标、新纪录,收到甲方表扬信13封。

八年来,钻井二公司坚持安全高要求、环保高标准、作业高水平、服务高质量的“四高”承诺。无论合作方交给多难修的井,他们都会千方百计,安全优质高效完工。

精湛的施工技术,优质高效的服务,为其赢得了信赖。2016年年底,钻井二公司的修井项目作业合同陆续到期,甲方决定重新招标,钻井二公司组织人员准备5支修井队相关资料参加投标,最终全部胜出,顺利与甲方签订了施工合同。目前,4支队伍正在履行合同进行修井施工作业。新组建的DQ123修井队正在天津大港进行集港配套修井机,预计4月初开工作业。

(本报综合报道)

赴美投资并购须知：

美国外资投资委员会戏码越来越重(上)

■ 柳治平

美国外资投资委员会(The Committee on Foreign Investment in the United States,简称CFIUS)是一个美国联邦政府委员会,以财政部牵头的9个联邦政府部与办公室为固定成员包括:财政部、司法部、国土安全部、商务部、国防部、国务院(即外交部)、能源部、美国贸易代表办公室、科技政策办公室。

CFIUS还有自己的观察员,他们在合适的时候,参与CFIUS活动,包括:管理与预算办公室、经济顾问委员会、国家安全委员会、国家经济委员会、国土安全委员会。

CFIUS的使命是根据美国1950年《国防生产法案》(The Defense

Production Act of 1950(“DPA”))以及2007年《外商投资与国家安全法案》(The Foreign Investment and National Security Act of 2007(FINSA),对可能影响美国国家安全的外商投资交易进行审查。

CFIUS始建于上世纪80年代,其目的被一些人认为是阻挡当时野心勃勃的想着收购整个世界的日本。1987年,日本的富士通公司(Fujitsu)试图收购仙童半导体公司(Fairchild Semiconductor Corporation)。美国国会对此的反应是通过了1988年的埃克森-弗洛里奥修正案(Exon-Florio Amendment),该修正案赋予了总统阻止或解除一项外国公司收购美国生意的权力,前提是有“可信的证据

(credible evidence)”表明,“取得(美国生意的)控制权的外国利益可能会采取威胁到破坏美国国家安全的(程度的)行动(foreign interest exercising control might take action that threatens to impair thenational security)”。

CFIUS就是负责执行这项法律的政府小组。接下来,CFIUS又在1990年大展拳脚。当时,随着总统乔治·H·W·布什一声令下,中国航空技术进出口总公司被迫放弃了对美国西雅图航空零部件制造企业曼口公司(MAMCO)的收购。

之后的十几年,CFIUS趋于沉寂。2005年,中海油对优尼科公司(Unocal Corporation)的收购计划因

为CFIUS审查被迫搁浅。而其再一次粉墨登场回到聚光灯下,是在2006年的迪拜港口(Dubai Ports)提议收购半岛东方轮船公司(Peninsular and Oriental)事件。作为一家来自于阿联酋,美国在中东地区最坚定的盟友国家之一的公司,迪拜港口并没有在这次收购中享受到任何福利与便利。

相反,对波斯湾国家运营美国港口威胁的担忧,倒是促使国会通过了《国家安全外国投资改革和加强透明度法案》(National Security Foreign Investment Reform and Strengthened Transparency Act)。该法案加强并扩大了CFIUS审查程序,把关键基础设施和外国政府涉入的收购添加为审查因素。

在该修正案颁布之前,CFIUS的审查其实是可以自主进行的。即交易所涉当事方并不强制需要提交审查通知,接受国家安全审查。但如果其提交审查通知并通过审查,总统便无法再解除交易。而2007年出台的修正案改变了这一机制,其规定凡是涉及外国政府控制或重要基础设施的交易必须接受审查。

从那之后,CFIUS的戏码越来越重。仅2011年,就有111条审查记录在案,其中有40件发展进入到深入调查阶段,更有6桩交易在这之中遭遇撤销。

(作者为美国成美律师事务所创始合伙人)