

做大并分好全球贸易“蛋糕”

■ 陈 建

世界经济形势越困难,各国就越应加强团结,坚持走开放、包容、联动的发展道路,既要把全球贸易“蛋糕”做大,更要分好。各国应兼顾当前和长远,引导经济全球化健康发展,维护多边贸易体制的有效性。打贸易战、搞对抗没有赢家,结果只能是两败俱伤,殃及各方。

新年伊始,中国频频遭遇反倾销和反补贴“双反”措施。随着“反全球化”思潮蔓延推动各国贸易政策进一步内顾,贸易保护主义或将成为2017年危及世界经济的最大系统性风险。在此形势下,世界各国更应加强协调、完善治理,推动一个开放、普惠、共赢的经济全球化发展。

华盛顿时间1月5日、18日、24日,美国商务部分别就进口自中国的双向土工格栅产品、非晶织物和普碳与合金钢板和硫酸铵、卡客车轮胎,分别发布“双反”终裁结果,

决定对上述产品征收高额反倾销税和反补贴税。无独有偶,1月24日、27日,欧盟委员会也分别对原产于中国的铝轮毂,以及不锈钢管件产品作出高税率终裁认定。

中国是近年全球遭遇“双反”措施最多的国家,美国、欧盟都是对中国采取反倾销措施最多的世界贸易组织成员之一。2016年全年(截至上年12月21日),共有27个国家或地区对中国发起贸易救济调查117起,涉案金额139.8亿美元,涉案数量和金额分别同比上升34.5%和71.5%。中国已连续21年成为全球遭遇反倾销调查最多的国家,连续10年成为全球遭遇反补贴调查最多的国家。从开年来看,2017年中国很可能仍是贸易救济调查的主要目标国。

毋庸讳言,尽管国际金融危机爆发至今已逾8年,而世界经济依然在层层迷雾中艰难前行。当世界经济处于下行区间的时候,全球

贸易的“蛋糕”非但不容易做大,反而会变小。

经济全球化是历史大势,促成了贸易大繁荣、投资大便利、人员大流动、技术大发展。经济全球化的大方向是正确的。随着“你中有我,我中有你”的经济全球化深入发展,包括美国和欧盟在内的各国、各地区经济联系已然变得更加紧密,相互依赖的程度也越来越高。客观上各国、各地区由于优势领域不同,需要深化全球经济合作。为应对国际经济或金融危机,更需要加强全球经济合作。

在“一荣俱荣、一损俱损”的经济全球化时代,若人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流,让世界经济的大潮退回到一个一个小湖泊、小河流是不可能的,也是不符合历史潮流的。闭关内顾、只求自保的贸易救济手段不是美国和欧盟经济的“救命稻草”。贸易

保护主义引发的“多米诺骨牌效应”,不仅会损害别国的经济利益,招致别国的报复性措施,而且也有损其自身的国际信誉和法治精神,有损国际社会对多边贸易规则和体系的信心,对于正在恶化的全球贸易环境来说无疑是雪上加霜。

随着中国加入世贸组织已有16个年头,世贸组织成员本应立即停止在对华反倾销调查中继续使用不公平、不合理的“替代国”做法,但美国和欧盟迄今仍然没有履行这一国际义务,对中国相关行业的出口和就业造成了严重影响。为维护自身合法权益和国际贸易规则的严肃性,中方已就此正式启动世贸组织争端解决机制。美国和欧盟应尽早认清形势,同其他世贸组织成员一道,履行反对贸易保护主义的承诺,适应和引导好经济全球化,共同构建开放型的世界经济。

◆ 国际商情

泰国大米出口形势转好

泰米出口商会2月3日发布的2017年泰米出口展望报告显示,今年泰国大米出口形势转好,但米价仍面临较大的下行压力。预计2017年泰国全年大米出口950万吨,出口总值43亿美元。印度将继续以1000万吨的出口总量稳坐全球大米出口第一大国的位子,而泰国仍居第二。

泰米今年出口形势好转主要源自大米进口国需求和购买力的双重增长。比如,中国虽然经济增长出现放缓,但对泰国大米进口需求并未减弱,且随着经济增长,需求只会越来越大。国际石油价格上涨也提振了石油输出国的国家购买力,因此石油输出国

将会增加对大米的进口。

预计今年泰国各类大米出口情况是,大白米出口总量在460万吨,茉莉香米为240万吨,蒸煮米200万吨,糯米30万吨。

不过,泰米面临美国政府汇率政策调整的影响,届时泰米出口价格竞争力将会削弱。与此同时,商会希望政府在大米出口方面提供更多的支持,比如在释放新米同时,也适当释放出陈米,以满足喜欢陈米国家的进口需要。

泰米出口商会名誉主席汪东财强调,今年全球大米市场竞争将异常激烈,因为多个大米出口国出现了丰产,特别是印度和越南。(驻清迈总领馆经商室)

进口韩国化妆品价格降四成

天津出入境检验检疫局发布的调查结果显示,2016年通过天津港进口的韩国化妆品价格同比下降40%。具体来看,去年经由天津港进口的韩国化妆品数量同比减少46%,为2200吨,进口额同比减少6%,为2300万美元。除了数量减少之外,韩国化妆品进口价格也从平均每公斤18美元跌至11美元,降幅达40%。

天津出入境检验检疫局分析认为,韩国化妆品进口数量和价格双双下滑主要归因于市场和政策两方面。从市场角度来看,2015年韩国化妆品进口量较2014年翻

了一番,中国化妆品市场已进入饱和状态,韩国化妆品品牌与进军中国市场的他国品牌之间竞争激烈。在政策方面,中韩自由贸易协定(FTA)生效后,中国政府下调了化妆品消费税税率,使得化妆品售价下跌,预计今年韩国化妆品在华市场价格将继续下降。韩国最大化妆品企业爱茉莉太平洋上月将旗下品牌兰芝、悦诗风吟、雪花秀等327种产品在华销售价格下调3%—30%。行业相关人士表示,跨境电商市场迅猛发展使得化妆品价格越来越透明,海外化妆品企业不得不调整价格。(韩联社)

中国仍是乌拉圭羊毛最大出口国

乌拉圭羊毛局近日公布的统计数字表明,乌2016年羊毛及其加工制品出口总值为2.092亿美元,同比下降17.4%。中国继续保持其首位出口目的国的位置,占据全部出口总额的42.2%,之后是德国(16.5%)、意大利(6.8%)、土耳其(5/1%)、保加利亚(3.7%)。中国同时也是乌拉圭脏毛、洗毛

的最大进口国,德国则超越中国成为乌拉圭梳毛最大进口国。

出口数量下跌是导致2016年乌羊毛出口金额下滑的主要原因:2016年乌拉圭出口羊毛总量为3810万公斤,这一数字同比减少了22.1%,其中梳毛、脏毛、洗毛分别占比57.6%、21.3%、20.9%,出口量均出现明显下跌。(驻乌拉圭经商参处)

中国春节带动缅甸产品热销

《缅甸金凤凰报》1月30日报道,随着中国最大的传统节日—春节的到来,中国国内消费者对春节期间各类商品的需求量大增,从而导致缅甸向中国出口的瓜果蔬菜等产品数量增加。据缅甸边境最大贸易口岸木姐的瓜果批发商表示,目前中国市场对缅甸产水果蔬

菜需求旺盛,在春节前夕就有许多中国的贸易商大量进口缅甸产的西瓜和香瓜等产品,尤其是西瓜已供不应求,价格也一路攀升。据悉,每年中国春节前后10天,是缅甸中边境贸易最繁忙、产品最热销、价格最高的时期。(驻曼德勒总领馆经商室)

2016年越南钢铁进口达历史最高

越南海关总局日前公布的统计数据显示,2016年越南进口钢铁1840万吨,价值80多亿美元,数量和金额较2015年分别增长18.4%和7.2%。进口钢铁制品30亿美元。由此,2016年越南进口各类钢铁及钢铁制品近110亿美元,为历史最高。与此同时,出口钢铁及钢铁制品仅约39亿美元,贸易逆差近70亿美元。

中国是越南最大的钢材进口市场,占越南进口钢材总量的59%。2016年越南自中国进口钢材1085万吨,价值44.5亿美

元,数量和金额较2015年分别增长14.25%和7.1%;其次是日本,进口264万吨,价值11.9亿美元,分别增长2.2%和6.4%;第三为韩国,进口180万吨,价值10.1亿美元,分别增长3.16%和3.37%。

越工贸部重工业司司长张青淮表示,越南进口钢材大幅增长表明国内需求巨大。越南是正在发展中的国家,基础设施和城市建设需求一直处于较高水平,根据至2020年钢铁规划,越南钢铁短缺约1500万吨,至2025年短缺达2000万吨。(驻越南经商参处)

错过了工业化 蒙古难了

■ 苏旭辉

俄罗斯卫星通讯社2月3日援引路透社报道称,蒙古国开始筹措偿还外债的资金。国民正在捐献自己的存款、黄金、首饰乃至马匹。在即将到来的3月份,银行需要偿付价值5.8亿美元的债券。政府正就财政援助问题和与中国及国际货币基金组织谈判。

据蒙古国家统计局数据,2016年全年,蒙古财政预算收入(含外来援助)总额5.8521万亿图,同比减少2.2%;财政支出(含偿债金额)总额9.5199万亿图,同比增加33.4%;财政赤字3.6678万亿图,为2015年的3.2倍。

此外,蒙古外汇储备水平很低,蒙古货币图格里克兑美元的汇率2016年暴跌约20%,外储在去年10月跌至7年来低位。评级机构惠誉指出,偿还前述债务将令蒙古外储腰斩。

2016年7月,蒙古财长Chojilsuren Battogtokh曾表示:“我们深处经济危机之中。目前,我们无法承担政府部门的薪资和运营成本。”对此,蒙古新政府推出了全面的经济复苏计划,包括削减工资、延迟退休和取消补贴等一系列措施。公务员降薪幅度最高可达60%。

据蒙古英文日报《UB POST》报道,按照偿付外债的计划,每个国家公民都必须参加捐款。捐款数额取决于年龄。8岁的孩子应该捐1000图格里克(约0.4美元),30岁以下人士应捐2.2万图格里克(约9美元),50岁的人士捐款20万图格里克(约81美元)。

蒙古国咋落到这步田地?蒙古是矿产资源大国,其经济以采矿业和畜牧业为主,境内现已发现和确定拥有80多种矿产,建有800多个矿区 and 8000多个采矿点,主要蕴含铁、铜、钼、煤、锌、金、铅、钨、石油、油页岩等资源。2011年因全球矿业繁荣,蒙古GDP增长了近17.3%。但随后,由于大宗矿产品价格下跌和外国投资锐减,该国经济增长持续放缓。据世界银行估计,蒙古2016年的经济增速将下降至0.7%。

蒙古经济对采矿业的过度依赖意味着对全球经济的依赖,当全球经济不景气时,蒙古的经济自然会遭殃。事实上,蒙古凭借丰富的资源完全可以加速工业化,但人口密度低(1.76人/平方公里,总人口约300万),令其工业化初期无法形成劳动密集型产业,后工业化时代也错过了产业升级。

蒙古的草原文明也阻碍了其现代化进程。成吉思汗那段辉煌的历史是蒙古人的骄傲,蒙古人不愿意丢弃游牧民族的生活习惯。仍然有相当多的蒙古人还是习惯住蒙古包,过着游牧民族的生活,工业产品需求低。对草原文明的坚守很不利于实现工业化。

花旗银行在1月26日的报告中指出,IMF(国际货币基金组织)代表团已抵达蒙古,预计2月底之前将达成5亿美元的救济计划。蒙古获得IMF救助后,“有很大可能”涉足国际市场。



资料图片

克罗地亚松露打开中国市场

■ 薛 群

松露是克罗地亚代表性美食,它稀有、味美,承载着克罗地亚人的骄傲。寻松猎人泽格恩特近年来不断开发中国市场,他认为中国人懂得享受美食,很高兴能把这种顶级珍品卖给真正欣赏它的人。

松露外表不规则,切开后内部纹理类似大脑,不能加热,通常切成薄片或磨成碎屑搭配奶酪、面条等食用。克罗地亚当地一位厨师介绍说,松露的美味主要来自其香气,这一神奇的香味往往能“点石成金”。

品尝松露最佳的时间是9月至11月。这段时间在当地餐馆就餐,戴着白手套的侍者会用一种特制削刀,薄薄削几片松露放在菜品上,尽管看不出特别,可一旦入口,奇异的芳香立刻沁入口鼻。意大利名厨卡洛·克拉克这样形容:“白松露犹如乌托邦,虽知道却无法描摹,可察觉却

无法咀嚼,能靠近却抓不住精髓。”

由于对生长环境要求苛刻,松露至今仍无人工培育,仍靠寻松猎人在森林里找寻发现。据寻松猎人杰戈介绍,寻松需要投资,首先要购得好的寻松犬。寻松犬不仅要嗅觉敏锐,还要能吃苦耐劳。猎犬价格本就不菲,而把它训练成合格的寻松犬至少还需要4年。即使如此,一天在森林里转上10余个小时,走上几十公里,最后一无所获也是家常便饭。

记者曾随杰戈寻松,当寻松犬妮娜东嗅西嗅后在一棵树前刨起来时,杰戈一个箭步冲上去,夺下它嘴里一块拇指大的松露。杰戈说,寻松必须眼明手快,稍有损坏,松露的价值就会受到影响。

松露尽管名贵,但并非无法“飞”入寻常百姓家。白松露每公斤价格约3000欧元(约合3210美元),

但在布则特或伊斯特拉半岛享用一份松露通心粉仅需100库纳左右(约14美元),每年9月—11月的松露季节间,更是只需20库纳(约3美元)便可尝到。

除原汁原味的松露外,克罗地亚人还开发了多种松露产品——松露精、松露酱、松露橄榄油、松露奶酪、松露蛋糕、松露巧克力、松露冰激凌等,现在还试图将松露与葡萄酒搭配,研发出松露美酒。

因善于挖掘发掘松露而出名的泽格恩特,如今已是“松露大王”,他的产品出口欧洲和美国,2012年开始试水中国市场,当年销量近30公斤,此后逐年增加。随着中国人消费能力的迅速提高,他十分看好中国市场。他表示,最近几年,中国人开始到他的餐厅品尝松露。他希望随着中国游客增多,松露产品能卖得更好。

“美味生意”渐成中俄合作新热点

■ 曲 颂

关信息网消息,俄罗斯连续两年成为中国最大的鱼类产品供应国。

中国海关数据显示,2016年1—10月俄罗斯与中国的整体贸易规模为560亿美元,比前一年有所增加,但是仍未恢复到2014年水平。对此,中俄两国大使解释称,两国之间的贸易量并未减少,只是由于货币贬值造成了金额的下降。随着俄罗斯经济情况的逐渐向好,在2020年达到整体贸易额2000亿美元的既定目标仍有潜力。

俄罗斯食品传统的出口市场主要在中东与北非,以中国为代表的亚洲国家则是下一步拓展市场的新方向。有分析认为,中国经济发展让居民消费能力提高,对进口食品需求增加是双方食品贸易显著增长的主要原因,卢布贬值则给俄方扩大出口带来了契机。

农业被称为俄罗斯“经济的未来”

俄罗斯耕地面积广阔、土地肥沃,具有发展农业的优良条件,但

是在油价高、外汇充足的时期没有得到足够重视。在俄罗斯寻求经济转型过程中,潜力未被充分挖掘的农业获得了更多关注,甚至被一些专家称为俄罗斯“经济的未来”。在反制欧洲贸易制裁的两年中,俄罗斯国产食品满足了国内市场需求的80%到90%,并且开始谋求扩大出口。

2016年,俄罗斯粮食产量达到1.17亿吨,为38年来最高水平。据俄罗斯出口中心的数据,该年俄罗斯小麦出口量超过2500万吨,首次居世界首位。根据俄经济发展部评估,2017年将有3500万吨粮食用于出口。

俄罗斯政府2016年用于扶持农业的资金达到2240亿卢布。由于国际油价长期低迷,俄罗斯财政部为2017年制定出了“史上最严苛”的财政预算,但是总理梅德韦杰夫表示,对农业的投入不会比前一年降低。俄《大豆行业新闻》报道还透露,为满足中国进口需求,俄罗斯计划将远东地区耕地面积

扩大50%。

在日前举行的第八届盖达尔经济论坛上,别尔哥罗德州州长舍甫琴科表示,此前俄罗斯农业未得到充分开发,这反而提供了发展生态清洁农业的机遇。去年7月,俄罗斯总统普京签署限制转基因技术使用的法令,在俄境内禁止饲养转基因动物、种植转基因作物,禁止生产或进口转基因食品。特卡乔夫表示,俄罗斯有足够的自然条件生产非转基因作物,这一法令将帮助俄罗斯成为生态农业界的领先国家,占领更多世界绿色食品市场份额。

俄罗斯各联邦主体积极扩大对华食品出口

与传统的能源出口相比,食品出口直接惠及俄罗斯各联邦主体,尤其是位于西伯利亚和远东的距离中国较近的地区。特卡乔夫称,在粮食进口方面,中方没有明确要求从哪些地区进口,凡是获得资质的地区都可以参与其中。

2016年在对华食品出口中表现

最突出的是与中国毗邻的阿尔泰边疆区。根据当地政府统计,2016年前11个月,食用油、冰激凌、面粉、蜂蜜等食品出口额占到了该州总出口额的30%以上,对中国的食品出口额比上年同期增长了3倍。

目前,有食品出口能力的俄罗斯各联邦主体都在积极扩大对华贸易。今年1月,鄂木斯克州向中国发出了“粮食专列”。滨海边疆区计划将酒类出口量扩大到5万升。布里亚特共和国行政长官则表示,要在奶制品和糖果领域开发能够吸引中国消费者的新产品。2017年,中国降低了一系列进口产品的关税,这一措施也使俄罗斯沿海省份感到振奋,积极寻求扩大对华鱼类产品出口。

南乌拉尔大学经济教授安德烈耶夫认为,食品贸易将成为巩固俄中经济关系的重要环节。俄中地方合作还可以尝试签署产品互换协议,这样食品在出口的同时可以直接换回进口商品,大大节省运输资源和费用。