

服务赢得信赖 业务再获延伸

BTV春晚与雁栖湖会展中心“在一起”

■ 本报记者 兰馨



在2017年春节到来之际，BTV春晚和北京雁栖湖会展中心“在一起”。日前，2017年北京电视台（BTV）春节联欢晚会在此完成录制。这也是雁栖湖会展中心首次承接“春晚”项目，再一次拓展了业务空间。

为团圆搭建大平台

据介绍，2017年BTV春晚在延续历年主题“在一起”的基础上，丰富了“欢动万家夜，爱暖中国心”的内容，立足北京特有的城市特性，以首都的时代气息和发

展变化，体现皇城文化、京味儿文化与移民文化，通过多种艺术形式，呈现出这座城市的过去、现在和未来。

今年是BTV春晚组首次离开市区移师雁栖湖，但是晚会总导演段嵘与会展中心却是“老熟人”。第五届、第六届北京国际电影节开幕式期间，北京电视台和段嵘导演与会展中心都曾有过多合作，对会展中心的场地硬件和服务风格十分熟悉、印象深刻、评价很高。最终，春晚这场年终盛宴最终选择电影节开闭幕式主场地大议会厅

作为录制主场地，也显得顺理成章。大议会厅圆形无柱的空间搭配顶部120多个承重吊点，实现了360度全景舞台设计，触手可及的舞台和屏幕消除了观众与演员的距离感。与此同时，圆形舞台又与圆形的厅室、圆形的天眼呼应，让整场晚会呈现出最好的艺术效果，高度贴合春晚给人的团圆、圆满感觉。

以精准服务送祝福

2017年BTV春晚在明星阵容和节目设置上独具匠心，明星情

侣范冰冰和李晨首次合体代言、唐嫣和罗晋现场合唱，表现十分抢眼。此外，还有百位北漂新人在现场举行集体婚礼，令春晚现场甜蜜十足。

值得期待的是，故宫国宝将首次亮相BTV春晚舞台。故宫博物院院长单霁翔将七件与“鸡”相关国宝带到现场，其中包括一件举世闻名的成化斗彩鸡缸杯以及六件明清御用珍品，在北京雁栖湖会展中心汉唐风的场馆里更加彰显文化传承。

春晚明星在荧幕之外与观众亲

和随意地交流，台上技艺精湛的演职人员直到上场前最后一刻还在反复排练……一场星光璀璨的盛会背后，是无数工作人员的付出。

2017年BTV春晚从进场到撤场的20天周期里，北京雁栖湖会展中心共迎来1万余人次演职人员和观众，提供了3000余人次餐饮。特别是在正式排练的3天时间里，保障了与会表演明星、嘉宾、观众、媒体以及工作人员等多个群体、多区域、多环节的同步顺利进行，保证了BTV春晚给千家万户送去2017年新春的问候。

印尼工程机械展助中企“走出去”

■ 兰馨 刘醒



“21世纪海上丝绸之路”倡议与印度尼西亚的“全球海洋支点”规划高度契合。印度尼西亚作为东南亚地区最大的经济体、二十国集团中唯一的东盟国家，在东南亚乃至亚太地区都有着重要影

响力。随着中国建设“21世纪海上丝绸之路”倡议的正式实施，印尼更成为“海上丝绸之路”的重要枢纽。

2016年11月9日至11日，印度尼西亚国际工程机械及基础设施建

设展览会（INDO ICON & INDO BIMEX + KONSTRUKSI 2016，以下简称印尼工程机械展）在雅加达会议中心如期举行。

此次印尼工程机械展由中国工程机械工业协会、中国贸促会机械行业分会联合主办，推动了中国与印尼等海上丝绸之路沿线各国形成全方位的对外开放新格局，增进了友谊，实现了合作与共赢。

参展企业超过600家

据悉，本届印尼工程机械展规模超过1.5万平方米，观众超过1.5万人次，参展企业超过600家，来自中国、德国、意大利、加拿大、新加坡、美国、印度、土耳其、挪威、澳大利亚、日本、韩国、希腊、西班牙、埃及、马来西亚等国家和地区。其中，中国工程机械工业协会（CCMA）以及中国贸促会机械行业分会（CCPIT-MSC）组织70家中国企业参展，展览面积达778平方米。合作单位有福建新天会展、河南省贸促

会、济南市贸促会等。

中企借展会平台开拓海外市场

虽然受大环境影响，并没有完成预期招展面积，但是企业参展成果还是比较可观。

山推建友机械股份有限公司首次参加展会，为打开国际市场、参与海外市场竞争迈出坚实一步。山推建友借助此次展会的良好平台，积极寻找商机，深入进行公司产品 and 品牌宣传，开展国际技术合作和交流，吸引了众多国际客户的驻足关注，提升了公司的知名度和影响力。

按照规划，印尼在今后5年将投入4000亿美元用于基础设施建设，需要建设数量庞大的铁路、公路、港口、码头、水坝、机场、桥梁，巨大的市场需求对于中国工程机械和建筑机械企业来说是极大的利好。

骏马重工集团有限公司抓住这次展会的契机，充分展示、宣传本企业的产品，携YZC3、2YJ8/10等机型亮相，为开拓市场奠定了基础。此次参展，骏马重工现场签单。

印尼高层出席开幕式

印尼工程机械展是印度尼西亚基础设施建设周（INDONESIA INFRASTRUCTURE WEEK）的重要组成部分。该建设周由印度尼西亚公共工程和住房部以及印度尼西亚建筑服务发展部门共同主办，2016年已是第14届，受到印尼政府的大力支持与协助，印尼政府总统佐科出席了展会开幕式并对印尼基础设施建设规划作出重要讲话。

虽然拥有全世界第四多人口，但是印度尼西亚的基础设施建设仍然处于落后状态。为此，印尼政府正在积极加大力度，全面开展基础设施建设。印尼政府公共工程和住房部以及印尼建筑服务发展部门大力支持印尼基础设施建设周，旨在为国内外工程及建筑行业提供直接的、点对点的平台。印尼GDP以每年5.21%左右的增幅增长，这其中建筑行业贡献了12%。由此可见，印尼工程机械以及建筑行业市场有着光明的前景。

借力“一带一路” 创自办展品牌

■ 毛雯 刘醒



近年来，印尼经济发展迅速、社会稳定、民族和睦。作为东盟和二十国集团的重要成员，印尼在地区和国际事务中发挥着越来越重要的作用。

目前，中国和印尼都处在经济发展的关键时期。中国处于“十三五”建设时期，而印尼新政府也提出了2015年至2019年的中期发展规划，这为中印两国经贸合作提供了新的机遇，有利于进一步深化两国经贸关系。

2013年10月，国家主席习近平访问印尼并出席亚太经合组织第二十一一次领导人非正式会议，中印尼建立起全面战略合作伙伴关系，并签署了多项政府间合作文件和约100亿美元的经贸协议。

印尼工程机械展规模扩大

据悉，在深厚合作的基础上，

2017印尼工程机械展将于11月8日至10日在雅加达会议中心举办。本届展会面积将超过2.11万平方米，专业观众超过1.9万人次，将有来自超过30个国家和地区的900余家企业参展，预计展会现场交易额及意向订单金额将超过120亿美元。

目前，主办方已在协调更换场馆，室内面积408平方米，场馆面积有望继续增加。为弥补因PTIA展览公司高层变动而引发的价格上涨，今年场馆的位置将为参展企业提供更多的曝光机会，以弥补价格上涨造成的损失。

基础设施建设发展相对滞后，是制约印尼经济增长和投资环境改善的主要瓶颈。与此同时，加强基础设施建设也是保证印尼经济能够年均增长6%的重要因素。印尼是群岛国家，与邻国直接接壤

较少，与外界互联互通主要通过海路、航空等方式。

力邀采购商

近年来，印尼工程机械展吸引了很多当地大型的建筑商、承建商参展，他们是我国工程机械以及建筑行业最希望见到的企业，中企如果想要打开印尼市场，就必须与他们进行合作。这些企业的直接参展为中企提供了直接的、点对点的沟通与交流机会。这也是该展吸引中企参展的一个重要因素。

据了解，雅加达当地拥有工程机械零配件分销商市场。今年，展会将提前安排了解这些分销商，并邀请其到展会现场参观洽谈，以提升专业观众质量。这也是国内参展企业筛选印尼当地代理商的机会。

◆ 信息集结号

文印产业博览会在湖南新化举办

本报讯 1月21日，为期5天的第五届中国·新化文印产业博览会在湖南新化开幕。此次博览会的目的是办成文印产业国际化交流与交易盛会，以促进会展经济、文印经济、产业经济、总部经济生态圈的发展。博览会主展会场面积达1.8万平方米，设国际标准展位200个，共设办公设备耗材展示交易区、办公设备耗材新品发布演示区、中国文印行业人才招聘区、中国新化文印产业博览会车展区、中国新化文印产业博览会之文化旅游特产与年货（农博会）等6个展区，参展商有世界500强企业3家、国内外上市公司15家、文印企业200多家、新化文旅特产企业50余家。

“新化文印”遍布全国，总数达6万余家，从业人数20多万，约占全国文印终端服务市场的85%。新化文印人在文印设备及耗材的品牌代理、销售、再制造、技术革新等全产业链占据主导地位，业内流行的说法是“世界文印看中国，中国文印看新化”。新化文印产业博览会创办于2013年，2015年成为国家商务部重点引导支持的展会，从产业战略层面迎来发展的新机遇。

据悉，本次博览会预计参展人数将达到8万人次，交易额可达5亿元。（邓文辉 娄底台 杨胜华）

CeBIT2017 聚焦数字化转型

本报讯 数字化转型的影响无处不在，正在彻底改变当下人们生活。记者日前获悉，将于3月20日至24日在德国举办的汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CeBIT），以“数字经济——永无止境”为主题，展示虚拟与现实、3D打印、无人机等物联网和数字化新技术在现实中的应用。

“作为世界上最重要的商业、管理和社会数字化盛会，CeBIT2017将通过展示数字化如何影响商业和社会的各个领域，为不同部门高度相关的数字化应用实例提供展示舞台，其中包括汽车、银行和保险、零售、医疗保健以及行政管理等部门。”德国汉诺威展览公司董事局成员 Oliver Frese 表示，CeBIT2017将首次设立“无人驾驶系统和解决方案”主题板块，通过演示、论坛和飞行表演，展示无人机在经济、科学和人际交往中的商业应用。

此外，今年大热的虚拟和增强现实技术及应用也将设立专门的展区。“这一主题为相关企业提供了方向。”连续第七年参展的华为公司表示，将在CeBIT2017上以商业、技术、生态三大主题，联合全球顶级合作伙伴与客户发布与展示最新的一站式ICT产品与解决方案，涵盖八大行业七大热门技术主题。（邹本望）

中国西部门窗博览会 5月蓉城蓄势待发

本报讯 5月16日至18日，第四届中国西部门窗博览会将在成都世纪城新国际会展中心举办。在经过了前三届的基础沉淀之后，本届博览会档次更高、规模更大。

据了解，本届博览会将创造建材家居类展会新纪录：四大国家一级协会牵头组团组织，合力主办。中国木材与木制品流通协会、中国林产工业协会、中国室内装饰协会、中国建筑装饰装修材料协会四大“国”字头一级协会的全力主办，暗示了对中国西部门窗、家居建材大市场的高度重视以及倾力打造中国西部门窗/家居/建材展贸交流大平台的决心。

为了进一步保障展会落地生根和效果，四川省住房和城乡建设厅重磅加盟展会主办单位，以深入拉动四川本地市场，把3天的展期成效落实到此后一年乃至更长时间的实际合作和市场开发中。

此次博览会以中西部15省区为重点覆盖区域，以西部大市场巨大的发展空间为着力点，借助“一带一路”倡议等西部开发利好政策，瞄准行业热点板块，集中展示门窗家居建材全产业链新产品万余种，预计将有数万专业买家与会，促进商贸洽谈、贸易对接和产业链合作。（钟华）