

中俄共破跨境电商物流瓶颈

■ 李慧敏

如今,俄罗斯已经牢牢占据了
中国跨境电商交易的头把交椅,而且
增长势头不可遏制。俄罗斯2016
年电商交易规模约将增长5.3%,
达到216亿欧元。

然而,与跨境电商贸易迅猛发展
并不匹配的是,物流已制约对俄电
商发展的瓶颈和最大痛点。目前,
中国电商已开始整合资源,欲打破
对俄物流的瓶颈。

2016年12月20日,中国电
子商务物流企业联盟与俄罗斯时代集
团股份公司以及上海合作组织民间
交流机制平台北京新欧亚时代科技
有限公司签署三方合作备忘录,拟
在俄中部城市克拉斯诺亚尔斯克
共同打造中国电商“卖全球”的
示范项目——俄罗斯电商物流转运
中心。

俄物流渠道存短板

艰难的经济形势与俄罗斯卢布的
贬值,并没有影响俄罗斯的网上跨
境贸易,其中增长份额最大、增长
速度最快的是中国跨境电商。

来自速卖通的数据显示,刚刚过
去的2016年“双十一”,俄罗斯

的交易额排在首位,排在第二位
的是巴西。俄罗斯排在首位并不令
人吃惊,“不仅仅是‘双十一’,俄
罗斯交易额排第一实际上是一种常
态。”阿里巴巴有关人士表示。

然而,与中国电商对俄交易极
不匹配的是俄罗斯境内的物流体系。
“整个交易体系信用不完善,不完
善背后的主要瓶颈是物流。”有业
内人士如是分析。

顺丰的一份快件服务参考时
效表显示,发往俄罗斯以及东欧方向
的包裹,俄罗斯耗时最长。单票重
量2公斤以下的国际小包,至俄罗
斯的时间为15至25天,至立陶
宛、爱沙尼亚、拉脱维亚、芬兰等
国为10至15天;单票重量小于30
公斤的国际电商专递,到俄罗斯主要
城市10至15天、偏远地区15至30
天;单票重量小于70公斤的包裹
到乌克兰为9至14天。

“到俄罗斯的包裹时间较其他
国家时效要长,首先是因为俄罗斯幅
员辽阔,东西跨度9000公里,平
均下来时效肯定要拉长。但最主要
的原因还是物流体系效率低造成
的。”顺丰一位负责海外业务的

人员表示。

“顺丰对俄包裹递送日均5万
件,要先发至爱沙尼亚首都塔林,并
入其发往俄罗斯的邮件当中,才能
进入俄罗斯的邮政派送体系。”上
述人士表示,俄罗斯只与万国邮政联
体系内的中国邮政合作,其他民营
物流企业被屏蔽于俄境内快递派送
业务之外,所以只能走这样一个路
径。

相对于顺丰的爱沙尼亚转运,
俄速通的包机运送似乎便捷了许
多。“我们的渠道是哈尔滨到叶卡
捷琳堡的包机,使用的是俄罗斯航空
公司的飞机。但也避开俄罗斯邮政
体系,快件抵达俄罗斯,仍将交由当
地邮局来派送。”俄速通常务副
总经理付禹森表示。

“令人困扰的是,俄罗斯政治
因素干扰较大,渠道今天开了,明
天就可能关了。物流渠道的稳定
性是非常重要的,两国政策的不匹
配,也会给物流运营造成很大影响。”
付禹森表示。

中俄联手打造电商物流转运中心

电商贸易迅猛发展,物流体系
却饱受诟病。该如何突破俄罗斯物

流壁垒,中国电商正在整合资源尝
试破冰。

2016年12月20日,中国电
子商务物流企业联盟与俄时代集团
及新欧亚签署三方合作备忘录,拟
在俄中部克市机场共同打造中国电
商“卖全球”的示范项目——俄
罗斯电商物流转运中心。“跨境电
商最大的瓶颈是物流,这一点在俄
罗斯表现得更为明显,我们计划将
克市打造成中国电商卖全球的首
个示范样板。”中国电子商务物流
企业联盟秘书长干为表示。

2016年3月,中国六部委联合
发布的《全国电子商务物流发展专
项规划(2016—2020年)》中明确
提出,中国政府要扶持3到5家有
跨国服务能力的物流公司和企业,
走向国际化。

“与俄罗斯的合作项目将是中
国电子商务物流企业联盟2017年
的重要项目之一。”干为表示,中
国电商“卖全球”目前最大的市场
在俄罗斯,电商协会有能力整合资
源与俄方密切合作。

俄时代集团是俄罗斯最大的民
营企业基础元素集团旗下公

司。俄时代集团公司负责人表示,
与中国电商物流企业联盟合作项
目,在电子清关、海关检验、税收
等各项政策方面,均将按照电商自
贸区的标准和要求来设计。通过此
项目争取打破俄罗斯物流壁垒,让
中国更多优秀的物流企业进入俄
罗斯经营。

在克市建设电商物流转运枢
纽,可以免去货物先运至位于俄罗
斯以西的国家,然后再向东折返到
莫斯科,再由莫斯科分派至全国所
往的距离和耗损的时间。经过测
算,直飞或者经停克市,平均消
减航程7.5%,消减航空运输成本,
减少飞行距离达到4000公里,提
高飞机有效的载荷超过20%,燃料
成本降低8%至10%。

意大利航空航天企业协会驻
华事务顾问、中关村通用航空产
业联盟理事胡轶强认为,上述数据
对航空公司和物流企业具有很大的
吸引力,双方可因此获得更多经营
上的优势,航线的安排可以更密
集,购买小型飞机的财务压力更
小,可以更加灵活地配置运力,避
免亏损的发生。

黄海客车远赴加纳 中国制造登陆黄金海岸

日前,84辆黄海12米豪华空
调巴士,在丹东黄海新能源生产
基地顺利完成验收,启程前往大
连港,并在那里远渡重洋,最终登
陆西非国家——加纳,交付到用
户手中。据了解,近年来,黄海客
车累计出口至加纳市场的豪华巴
士已达202辆。

加纳共和国位于非洲西部
因盛产黄金,独立前被称为“黄金
海岸”。在西非国家中,加纳的经
济较为发达,政局稳定。近年来,
政府十分重视道路基础设施建设,
不断加大在公共交通上的投入,
首都阿克拉的快速公交系统和来
往于附近城市的公交线路颇为
发达。自2015年起,共有100
多辆黄海牌12米豪华空调巴士
在加纳陆续投入运营,美观大气
的外形、稳定可靠的性能、耐用节
能的品质,深受当地民众喜爱,成
为阿克拉市的一道靓丽风景线,
而车身上醒目的HUANGHAI商
标也让加纳人民充分感受到“中
国制造”的魅力。

天士力“复方丹参滴丸” 完成美国FDA III期试验

近日,天士力制药集团股份
有限公司发布《关于复方丹参滴
丸美国FDA(美国食品药品监督管理局)
国际多中心III期临床试验结果的
公告》披露,天士力复方丹参滴
丸已完成美国FDA III期临床试
验,经多中心、随机、双盲、安
慰剂平行对照临床试验研究证
明:复方丹参滴丸治疗慢性稳定
性心绞痛安全有效。

天士力复方丹参滴丸也成为
全球首个完成美国FDA III期临床
试验的复方中药,对中成药在世
界范围内的推广具有重大意义。
天士力相关负责人表示,“复
方丹参滴丸实现了中药历史性的
跨越与突破,首次向世人证实复
方中药也可按国际标准进行临床
评价,为中药走向世界带来广阔
前景。”

东方风电出口俄 直驱风电机组起运

1月11日,东方电气风电有
限公司在天津基地(东方电气天
津风电科技有限公司)举行俄罗
斯乌里杨诺夫斯克(Ulyanovsk)
项目发运仪式,一台台直驱
DF2.5MW—110机组好似“新
新娘”,着上DEC的盛装,即将发
往港口,“中国造”风电机组2017
年将旋转在美丽的俄罗斯上空,为
俄提供源源不断的清洁能源。

俄罗斯是传统能源大国,更是
传统的重器之国,以往,中国购
买、引进俄方机械、技术屡见不
鲜,但近年来,随着中国智造与技
术进步,中国企业渐渐受到俄方
青睐,2016年,俄罗斯正在筹建
的首个规模性风电项目就选用东
方电气风机。去年8月,东方电
气先后与俄方乌里杨诺夫斯克州
及芬兰富腾公司(Fortum)签署
合作备忘录和项目供货合同。项
目首期装机35MW,计划于今年并
网投运。

中国铁建参建亚吉铁路 发出首列旅客列车

近日,亚吉铁路首列电气化
旅客列车在吉布提那噶德车站成
功发出,标志着“海外首条全产
业链中国化”的电气化铁路在运
营方面向前迈出一大步。

当日,吉布提总统盖莱、埃塞
俄比亚总理海尔马里亚姆偕两国
交通部、铁路公司管理层全
体人员早早地来到车站。中国驻
吉布提大使符华强,国际铁路联
盟、非洲铁路联盟、中国进出口
银行等代表出席始发仪式。

亚吉铁路由中国铁建等中
国企业承建,中国铁建十四局集
团等多家单位参与施工,西起埃
塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,东
迄吉布提首都吉布提市,全长
756.13公里,2012年初开工,2016
年10月5日通车。

2016年7月,中国铁建与中
国中铁联营体成功签约亚吉铁路
运营维护项目,将这条铁路路
提供6年的运营管理服务。运营
牵头单位中土集团与运营实施主
体单位中铁十六局铁运公司密切
配合,完成了客乘组织岗位在当
地的招聘和培训,列车“冷滑”“
热滑”试验等工作,确保了首列
旅客列车顺利始发。(本报综合报道)

“一带一路”能源投资 政治风险指数出炉

本报讯 近日,《2017“一带
一路”能源资源投资政治风险评估
报告》在北京发布。从区域来看,
投资风险较高地区是南亚和西亚
北非,投资风险升高明显的区域
是中东欧和独联体国家。但整体
来看,中东欧的投资风险仍然较
低,中亚较稳定没有大变动。

《报告》分析主要有三个因素
导致了以上变化:一是欧元的大
幅贬值对中东欧等国家的汇率变
动产生剧烈影响;二是乌克兰危
机后欧美对俄罗斯的经济制裁产生
种种后果;三是国际油价下跌打
击资源国经济。

《报告》认为,通过能源合作
投资既可加强“一带一路”地区
国家的能源安全、减少地区贫
困、改善生活质量,也可为中
国与沿途国家开展其他合作奠
定基础。

《报告》由中国人民大学国家
发展与战略研究院能源与资源战
略研究中心副主任许勤华领衔的
研究团队完成。《报告》综合了
经济基础、社会风险、政治风险、
中国因素、能源因素和环境风险
等六大维度37个子指标,参考了
共11个大型全球数据库,以全面
量化评估中国企业在“一带一
路”64个沿线国家的能源资源投
资政治风险程度以及主要变化原
因。

许勤华提醒,有投资就有风
险,能源投资金额相对较大,所有
风险中政治风险最不可量化和把
控,更需要提前预防。越是能源
资源投资环境风险高的国家和地
区,因为受到全球应对气候变化
责任的高压力,原本不清晰不完
善的环境法律规章就越有突然改
变或者被高度政治化的危险,给
能源资源投资带来的不确定性也
就越大。

(马海燕)



建行董事长王洪章:

企业和银行应有意识地让钱流回来

随着银行不良资产暴露、企业
债务高企、资本外流,唱衰中国
经济的声音越来越大,中国建设
银行董事长王洪章在出席1月16
日的(香港)亚洲金融论坛时提
供了他的观点和解决方案,他指出
银行的不良贷款风险是可控的,
中国建设银行也在通过债转股解
决企业的杠杆率问题;而关于人
民币贬值和资本外流问题,他认
为“走出去”的企业和银行应该
有意识地让资金流回国内。

中国企业杠杆率确实很高

王洪章指出,即使最近几年暴

露出了不良贷款问题,但中国不
良贷款的比例在国际银行中仍旧
相对较低。并且他认为不良贷款
高发期已经差不多过去了。以建
行为例,2015年是建设银行不良
贷款暴露最多的时候,2016年
比2015年新暴露的不良贷款大
幅降低。

不容忽视的是,现在中国企
业的杠杆率确实很高,王洪章给
出的数据是80%、90%,有的甚
至是100%的杠杆率。现在建
行已与多个省市的龙头企业合作,
通过债转股方式把企业杠杆率降
下来。王洪章坦言,目前债转股
的展开还需要人才和法治、制度
体系的完

善,建行还在不断摸索中。

汇率变动是很正常的

关于人民币贬值的问题,王
洪章认为“变”是正常的,“不
变”反而不正常。因为汇率与
经济增长速度、进出口贸易以及
国际金融危机和经济危机是联系
在一起的,一点风吹草动就可能
影响一个国家的汇率;而另一
方面,他指出现在到了外汇管理
的新阶段,他认为这个阶段不会
长时间持续,只是一些临时性措
施,对中国进出口包括人民币长
期稳定不会有太大影响。

王洪章认为,目前资金回流
不够是一个很大的问题,他以建
行举例,建行支持境外的“一带
一路”基础设施建设,还包括一
些进出口贸易、企业并购等业务
,那么在做这些海外业务时,需
要有渠道和机制让资金流回国
内来,形成一个良性循环。他提
出的解决方案是,考虑项目时,首
先考虑能不能采用中国的技术,
能不能使用中国的劳动力,这样
钱出去还可以再回来。他认为在
这方面无论是中国走出去的企业
还是银行,都做得还不够。(澎
湃)

缺席首批成品油出口配额

地炼企业向高端进军

■ 綦宇

4家地炼企业正式获得成品油出
口配额,其中东明以9万吨汽油、
3万吨柴油的第一批出口计划量
占据首位。其次是弘润石化、亚
通石化和利津石化。

而在去年,国家陆续续向12
家地炼企业开放了出口配额计划,
天弘、汇丰、鲁清、垦利、齐润、
京博、宝塔和华锦获得了出口配
额。

根据安迅思中国统计,上述企
业中2016年出口量最大的为弘
润石化,共出口35.8万吨;其次
为东明石化,出口16万吨。

因初获出口配额,各企业在相
关方面的经验和渠道都比较匮乏,
所以其出口渠道大致分为两种:
一种是借助国内相对成熟企业的
渠道,向外出口成品油;另一种
是靠自己开拓市场,直接向海外
客户出口。

第一种出口路径的代表企业是
弘润石化和华锦石化。前者借助

东之一中化集团的渠道,利用山
东相对优良的港口进行成品油出
口;而后者则是借助中国兵器集
团的出口配额和渠道向外出口。

而有业内人士表示,东明石化
也曾借助中石油的出口渠道进行
成品油出口,但目前并未有双方
直接公布的交易信息。

第二种路径的企业则相对少
很多,同时也需要寻找到拥有客
户渠道的批发公司。例如鲁清石
化在去年8月份,与托克公司合
作进行汽油出口,3.5万吨93#
国四汽油从莱州港出发,出口至
南美。

“地炼企业因为对国外市场不
熟,在出口成品油时基本是放到
新加坡的现货交易市场,出口地
区也集中在东南亚。”卓创资讯
成品油分析师臧文刚表示,“与
托克公司的合作也是为了寻找有
渠道和经验的合作伙伴,毕竟靠
炼厂自己来完成整个交易在现阶
段不太现实。”

而安迅思中国研究总监李莉
表示,地炼企业由于体量较小,机
制灵活,可以依靠市场情况调整
生产和销售节奏,不排除将来建
立相对成熟的出口机制。

内需增长缓慢

依据普氏能源提供的数据,中
国石油表观需求量与去年同期相
比小幅上扬了1.1%,增至1112
万桶/天。而2016年10月中国
也首次跻身世界关键石油产品净
出口国之列,平均净出口额为4000
桶/天。

“但这一数据在去年11月份
立刻翻转,中国又成为了净进口
国。”标普全球普氏高级石油分
析师宋燕玲表示,“而导致翻转
的原因并不是燃料油(汽柴油)
进口的增加,这一进口量延续了
去年下半年以来大幅度下降的
趋势,10月同比暴跌23.3%。”

她认为来自地炼企业提供的大