

“一带一路”推动会展业国际化

■ 本报记者 叶灵燕

共建“一带一路”合作倡议是中国向世界提出的最重要的合作设想,也是迄今受到最广泛欢迎的国际公共产品。目前,共建“一带一路”开局良好,进展顺利,已经得到超过100个国家和地区的积极响应,取得一大批早期收获成果。

在“一带一路”倡议下,中国会展业如何把握机遇、调整战略方向、寻找新增长点?这一话题在近日举办的第十三届中国会展经济国际合作论坛上引起了与会代表的热议。

倡议催生新市场

“在全球经济新常态下,世界会展业的版图正逐步转移到亚洲国家等新兴市场,并逐步成为世界会展业发展的新动力。”

澳门贸易投资促进局主席张祖荣指出,特别是在“一带一路”倡议下,加强与沿线国家的互联互通,推动国际和区域层面的经济合作,更需要国际化的会展平台为金融、商贸、基建、文化等领域创造更

多机会。

“‘一带一路’倡议促进中国经济发展,推动沿线国家基础设施建设,提升贸易及投资价值,催生出中国及其他亚洲国家的新市场。”国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜博伊认为,“一带一路”可以让中国产能和产品输出,同时也可以让中国企业参与更多国际联盟,与更多国外企业建立合作伙伴关系。

由中国贸促会主持编写的《中国展览经济发展报告(2016)》显示,截至2016年12月,全国83个组展单位共赴32个“一带一路”沿线国家实施参展计划602项,较上年增长16%;展出总面积为30.2万平方米,较上年增长31.9%;参展企业为2万家,较上年增长25%。在“一带一路”倡议的引领下,“一带一路”沿线国家和地区成为了出展市场新热点。

倡议促进区域合作

“泰国相信‘一带一路’倡议可

以促进区域合作,让沿线国家受益,也能够为泰国带来更多商机,实现共赢。”泰国会议展览局局长诺帕拉特·梅沙维库柴称,泰国愿意在“一带一路”建设中起到东盟的中枢作用,将充分发挥自己的地理、物流、交通、经济优势,同时在泰国会展经济发展策略中也会紧密结合“一带一路”发展政策,更好地促进大湄公河次区域、东盟国家经济发展。

张祖荣以澳门为例称,目前,澳门正积极建设世界旅游休闲中心和中国与葡语国家商贸合作服务平台,并依托中西历史文化交融、与海外华侨紧密联系及优越的营商优势,发挥澳门作为海上丝绸之路节点的作用,推动会展业创新和协同发展,全面地促进产业多元发展。

“随着会展业软硬件条件优化,澳门有条件举办更多具有规模的国际性会展活动,可以为‘一带一路’沿线国家地区和企业寻找商机,同时扩大自身的发展路线。”张祖荣表

示,把握“一带一路”的机遇,除了需要业界、政府的共同努力,也离不开区域及国际间的合作。澳门希望今后能继续深化中国内地与葡语国家及其他国家的合作、协同发展,推动会展业成为新的经济增长点,促进全球经济持续健康发展。

倡议加速出展布局

张祖荣认为,会展业可以为“一带一路”提供重要切入点,可以借助会议从战略层面驱动新兴产业发展,并以专业展览、展销会将产业市场化。

目前,由中东国际展览集团创建的中国品牌展——中国贸易周已在中东、非洲的8个国家落户。据该集团总裁王海林介绍,借助“一带一路”,将中国贸易周引入沿线国家,主要是为了介绍中国的好产品,宣传中国的文化,把中国的故事通过产品展览展示等方式与沿线国家进行交流。为使展会更趋国际化,选择国际团队操作,并将中国思想

融入到国际团队的操作方式中,再结合本地化的经验和服务,推动中国产品“走出去”。

以王海林的经验来看,在“一带一路”沿线国家与地区举办展会,更核心的是在展会现场要有推介会、技术会、B2B买家会,且应通过专业机构统一操作。

在谈及拓展“一带一路”沿线国家市场风险时,王海林以伊朗市场为例介绍说,无论是操作运营还是政府管控方面都非常严格。中东国际展览集团为了避免遇到冲突,特意在伊朗成立了合资企业进行运营,把展会成功引入伊朗市场。

大卫·杜博伊提醒说,“一带一路”面临的挑战主要体现在政治、文化、安全这三个维度,也要求物流航运、通信网络等配套措施协同发展。如何开源节流、通过技术合作提高投资的安全性值得讨论。

● 会展关注

海南以软硬件建设促会展业发展

■ 海 璐

近日,记者从海南省会展局了解到,海南将通过引进培育重点会展品牌、制度创新、加强会展软硬件设施建设,加大会展业宣传推介力度等多项措施推动会展业发展。

引进培育重点会展品牌

海南提出,将按政府先期引导,逐步市场化运作的培育模式,承揽各种大型会议和品牌展览。建立科学的展会绩效预评估体系,提升会展招商项目落地率。选择优质会展项目进行股权投资,重点奖励引进或首创的定期定址大型会展活动,重点培育游戏产业大会、健康大论坛、博鳌国际物流论坛等一批品牌会议,以及冬交会、海博会、高技术创新创意博览会等具有较强影响力的品牌展览。

培育年收入亿元会展企业

据介绍,海南将修订《海南省会展业发展规划》和《会展资金管理暂行办法》,调整部分发展指标,实行会展业分级扶持、重点培育政策。规范会展业市场秩序,营造开放、公平的竞争环境,建立会展企业标准体系,实行信用分级管理。建设全省会展业公共信息服务平台,提

升政策宣传、审批备案、资金申报等政务服务水平。

健全调查统计制度,完善各类要素供给,强化会展业资金“扶优扶强”的政策导向,探索设立创新发展引导基金,重点支持企业通过收购、兼并、参股等形式组建大型会展集团;制定技术先进型会展服务企业认定办法,按有关规定予以税收优惠;鼓励金融机构创新适合会展业发展的金融产品。未来3年,力争培育年收入亿元以上会展组织企业3-5家、会展营业收入2亿元以上会议型酒店10家。

加强会展软硬件设施建设

海南有关方面强调,将采取政府社会合股、贷款贴息、分期缴纳土地出让金、减免土地使用税等措施,重点建设单体5万平方米以上展馆。完善会展业人才规划和政策体系,每年举办2次培训研修班,大力引进高层次人才。此外,还将加大会展业宣传推介力度,建立会展新闻季度发布制度,将海南会展网建设成开放性综合营销平台。每年在国内外重点会展客源地举办10场推介会,加强与国际会展机构的交流合作。

河南七市新会展中心在建

本报讯 2016年,河南会展业发展继续保持良好势头。河南各市加大了对会展场馆及配套服务设施建设的投入力度。据河南省会展业商会会长王永国介绍,截至2016年底,河南省已拥有15个大中型专业展馆,目前还有郑州、驻马店、商丘、周口、开封、平顶山、南阳7个新会展中心正在建设中。

其中,作为省会城市的郑州,正在建设中的郑州绿地国际会展中心总规划面积100万平方米,建设规模为40万平方米,34个展厅。目前,一期规划的16个展厅

已有6个展厅在加紧建设中,第一标段钢结构工程4号展厅7轴线人字柱开始吊装,到今年下半年,两个进度较快的展厅就可建成,预计2018年8月建成并投入使用。

2016年,郑州市共举办展会236个,展览面积235.25万平方米;洛阳市共举办展会57个,展览面积156万平方米;信阳市共举办展会50个,展览面积88万平方米;三门峡市共举办展会33个,展览面积13.19万平方米;漯河市共举办展会29个,展览面积20万平方米。(综 编)



日前,第27届日内瓦国际高级钟表展(SIHH)在瑞士Palexpo 展览中心开幕,本届参展品牌创历史地达到30家之多,并且最后一天设立为期一天的公众开放日。图为一位钟表匠在亨利慕时(H. Moser&Cie)品牌展台组装手表。(欣 华)

澳门会展业协会会长:

“一带一路”机遇深化会展业合作

■ 傲欣闻

近日,在澳门举办的第十三届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)的全体会议上,澳门会议展览业协会会长段洪义表示,亚太地区及中国会展业高速发展,建议未来要把握“一带一路”建设机遇,推动会展深化合作,并结合“互联网+”,赋予会展业更大生命力。

亚洲展览市场潜力大

段洪义表示,当前全球经济重心正逐渐向亚太地区转移,作为判断经济的晴雨表之一,亚太地区及中国会展业保持高速发展。2015年亚太总展览面积增5.6%,占净销售展览面积空间达1970万平方米,中国已连续成为亚洲最大展览市场,印度则成长速度最快。东南亚的非

律宾、印度、越南会展业增长率均增7.2%以上,高于亚洲平均增幅5.5%。

中国展览业经过2015年逆市上涨后,2016年进入提质增效的转型发展阶段,全年举办3000多个展会,北京、上海、广东优势明显。展览行业规范程度增加,品牌建设渐见成效,境外展览市场也有回暖趋势。通过参展推动中国产品“走出去”,成为保障中国制造全球市场份额、促进对外交流稳步上升的重要手段。去年赴“一带一路”沿线国家出展项目增25%。

深化合作错位发展

对未来澳门会展业的发展,建议要把握中国内地的发展机遇。中国正实施“十三五”规划及“一带一路”倡议,

涉及全球60多个国家或地区的贸易,投资横跨欧洲、亚洲及非洲,汇集全球44亿人口,经济总量达21万亿美元。会展业作为现代服务业,要充分发挥孵化平台作用,促进不同行业发展。

同时不断深化区域合作,加强互助、错位发展。澳门会展业一直积极与泛珠三角合作,在业界交流、人员培训及相互参展方面深化合作。会展业可有效跨越国度,如中国与葡语国家经贸合作论坛。要与特色和当地产业结合,才可更好促进当地经济发展。结合“互联网+”等创新科技,线上线下紧密结合、创新办展,才能焕发更大生命力。运用大数据、云计算、构建虚拟展览与实体展览相结合,打造永不落幕的展览会。

会展业成地方经济新“抓手”

■ 本报记者 兰 馨

随着各地方两会的陆续召开,加快发展会展业成为越来越多城市的共同目标。其理由一致是:会展业将带动城市经济的发展,以及相关就业。

调查显示,此轮会展经济的发展在各地“十三五”规划中成为重点,并希望会展业成为被重视的行业,而不是边缘行业。

“会展业成为各城市‘十三五’期间最被看好的重要抓手。”武汉晖之石科技信息有限公司董事长、湖北省会展业商会常务副会长张凡如是说。

警惕盲目攀比

据了解,各城市会展业发展目标,仍以“会展中心城市”“国际会议目的地城市”居多。

近日,在河北省两会上,有政协委员提交提案,建议将廊坊市打造

成为“北方会展中心城市”。该提案提出,京津冀协同发展以及“调结构、转方式”为廊坊的经济社会发展带来难得的历史机遇。廊坊拥有成为北方会展中心城市具有四大优势条件,包括区位优势、交通优势、产业优势以及认同优势。

该委员提案建议:根据京津冀会展业形势发展和市场需求,建议在京津冀产业园内建设40万平方米大型会展场馆。

据介绍,目前,廊坊国际会展中心室内展览面积8.5万平方米,室外展览面积3万平方米,由廊坊国际展览集团有限公司独家运营管理。统计显示,2016年廊坊共举办展会近50场,接待客商70万人次。

画一个“会展圈”

“沈阳对标先进地区和城市,以打造中国北方商务会展中心和全国

优秀会展城市为目标,加快谋划建设以沈阳国际展览中心为核心的会展经济圈,以构建产业链条、交通链条、服务链条为重点,尽快形成具有沈阳特色的会展经济,进一步扩大开放、开拓市场、促进流通、拉动消费,有效服务沈阳经济结构调整和城市功能完善。”近日,在辽宁两会期间有代表建议说。

上述代表建议,沈阳应结合辽宁自贸试验区沈阳片区建设,以“多规合一”为原则,利用沈阳国际展览中心周边预留空间,尽快形成集综合性交通枢纽、商贸综合体、金融中心、生产生活配套、办公楼宇、城市住宅、生态休闲等核心功能为一体的会展经济圈总体规划和专项规划。在规划引领下,沈阳应进一步加快地铁4号线支线和10号线苏家屯段建设,织密地铁、轻轨、公交、客运等“零换乘”公共

交通网络,有效集散人流、物流,推动会议、展览、贸易、物流、商务、餐饮、住宿、旅游等会展经济核心产业加速集聚,形成以会展业为核心的全产业链条。

去年3月,沈阳市政府与北京北辰实业集团有限责任公司签署战略合作协议,组建会展产业集团,进一步整合资源,把沈阳逐步打造成为东北乃至全国会展中心城市

探索“产业+”模式

据知情人士透露,在山东泰安市经济工作会议上,泰安市市长李希信着重强调了发展会展业打造泰山会展城市品牌。

据介绍,泰安将重点培育特色会展品牌,加大对现有品牌展会的分析论证,结合泰安优势产业,策划会展活动,扩大泰安优势产业和特色行业的知名度和影响力;发挥

旅游资源优势引进会展活动,打造“旅游+会展”发展模式,推动会展业和旅游业融合发展;把会展业摆在更重要位置,与招商引资同部署、同调度、同考核,传导压力、提升动力、激发活力,进一步调动全市各级参与会展业、发展会展业的积极性,营造浓厚氛围,提升泰安会展业发展水平。

目前,泰安已将会展业发展作为战略性新兴产业进行重点培育。加快会展业发展步伐,建设在国内具有影响力的会展名城,也将对扩大消费、促进就业、优化产业结构和提升城市核心竞争力起到立体、综合、跨界性的带动作用。

近年来,泰安市政府明确指出将建设会展名城作为一项重要工作来抓,在各行业中推行“产业+会展”模式,力求促进会展业快速发展。



● 会展传真

郑州经贸类展会数量位居全国第四

本报讯 记者从第十三届中国会展经济国际合作论坛上发布的《中国展览经济发展报告(2016)》中获悉,2016年,郑州市举办经贸类展会数量与深圳并列位居全国第四,仅次于北京、上海、广州,展览面积紧随上海、广州、北京、深圳、成都之后,位居全国第六,郑州国际会展中心展馆出租率在同等规模展馆中位居第五,有力夯实了郑州作为“中国会展名城”地位。

据了解,中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会与国际展览业协会、国际展览与项目协会和独立组展商协会共同主办,现已成为世界第三大展览专业论坛。此次论坛上发布的《中国展览经济发展报告》,采集全国108个城市的展览信息,通过数据统计分析,回顾了总结了2016年中国展览业发展态势,展望2017年发展前景。

论坛上,郑州市会展办相关负责人作了“提升城市实力,优化发展环境,推动会展业发展再上新台阶”的主题演讲,详细介绍郑州城市发展实力和会展发展优势。据介绍,作为全球会展业发展的推动者和服务者,郑州以打造“国家会展中心城市”和“国际会展名城”为目标,不断提升城市实力,加快推动会展国际化、市场化、专业化、品牌化进程。按照计划,到2020年,郑州可供展览面积将达50万平方米以上,年举办规模以上展览350次左右。

(成 燕 张 倩)

今年天津将启动国家会展中心项目建设

本报讯 1月15日,天津市十六届人大六次会议开幕,天津市长王东峰作政府工作报告时指出,今年天津将加大重点项目推动力度,推进一汽大众华北基地、空客 A330 宽体客机、中沙新材料园、中欧先进制造产业园等项目建设,启动国家会展中心项目建设,加快“两化”搬迁,促进忠旺等已建成项目尽快投产见效。

(唐心怡)

2016年潍坊节庆会展收入626亿元

本报讯 据了解,潍坊节庆活动在旅游业中发挥着重大作用,2016年共举办各类节庆会展活动312个,共接待游客812.1万人次,综合收入626亿元。

风筝会、菜博会、花博会、文展会、中国画节等成为国内外的特色节会品牌。仅2016年第17届寿光菜博会就接待游客230余万人次,单日接待游客峰值达26.5万人次,成为具有广泛影响力的国际性蔬菜产业品牌展会。以八喜网为代表的旅游电商异军突起。以乡村旅游推广为主题的旅游运营发展平台——八喜旅游网获批“山东省乡村旅游电商暨综合服务平台”,成为全省乃至国内首家以乡村旅游推广为主题的旅游运营发展平台,开创了“互联网+乡村游”综合电商平台建设先河。2016年7月,八喜旅游网举办了“十万人游乡村——走进青州”特色乡村旅游活动。截至去年10月底,共接待游客13.8万人,间接创造经济效益约5000万元,有力推动了乡村旅游发展。

首届金风筝国际微电影大赛、第二届全国微电影春晚等开展宣传,进一步提升潍坊旅游品牌影响力。“智慧行旅游一卡通”拉动35万游客消费,带动相关服务业快速发展。青州、临朐等县市区落实地接奖励政策,有效调动旅行社开展地接业务的积极性。

(丛书莹)