

从全部贴牌到推广自主品牌

四川德恩的全球“品牌梦”

■ 本报记者 范丽敏

“去年年底,我们刚刚设立一两个月的泰国分公司就接到了订单,而且还是一个不小的单子。”新年伊始,四川德恩进出口有限公司副总经理廖敏在接到《中国贸易报》记者电话时难掩内心的喜悦。

廖敏透露,不仅仅是泰国,去年,他们还在韩国设立了分公司,目前正在招兵买马。

四川德恩专业生产皮带轮、齿轮、链轮、同步带轮等机械传动零部件,产品主要出口欧洲、北美、日韩等国家和地区,无论是从出口量还是产能来说,德恩都是全球最大的传动零部件生产企业。但是,一直以来,德恩的出口传动件几乎全部是为国际知名品牌贴牌生产,包括国际一流的制造商和分销商。

然而,德恩并不是没有自主品牌。

“我们从2005年开始一直努力培育自主品牌——CPT,并在国内建立了完善的销售网络。通过多年的深耕细作,CPT已经成为国内传动件市场上首屈一指的知名品牌。”廖敏介绍说。

但是在遭遇美国“双反”调查之前,德恩的出口产品全都是贴牌生产。为什么如此内外有别呢?

廖敏解释说,德恩从成立之初一直为国内外贸公司贴牌生产外贸订单,在国家鼓励外贸发展的优惠政策下,德恩在2001年获得自主进出口经营权,由此拉开了企业高速发展的序幕。通过多年的努力,德恩的外贸业务一直保持快速增长。与此同时,企业管理层意识到未来中国市场发展的空间也不容忽视,于是在2005年创立自主品牌CPT主攻国内市场。随着国内业务的不断增长以及近年来外贸业务增长速度放缓,我们更深刻体会到“两条腿走路”对企业健康发展的重要性。

为了更稳定地立足国际市场,这条内外有别的界限,从去年开始被打破。德恩去年先后在泰国、韩

国设立分公司,开启了在国际市场上推广自主品牌CPT之路。

“打破界限的导火索,就是美国的‘双反’调查。”廖敏告诉记者。

经过长达1年多的努力,最终不仅为企业获得了极低的反倾销税率,而且代表行业取得了行业无损害抗辩的胜利,使美方发起的“双反”调查零税率结案。此次胜诉,不仅保住了德恩在美国市场的订单份额,而且捍卫了中国传动件行业的集体利益和尊严。

“但是,一年来,‘双反’对我们的影响还是挺大的,当时,很多美国客户迫于对‘双反’税的担忧暂缓了

下单。”廖敏说,他们一方面要承受美国订单减少、寻找新订单的打击,一方面还要打起精神应对“双反”、接受调查,“那段日子,真的是非常难捱。”

廖敏说,经历“双反”调查的后,他们开始重新思考企业的发展方向。德恩自1995年成立后的最初10年一直做贴牌生产,而贴牌生产也确实让他们快速掌握技术并进入国际市场,可以说完成了“原始积累”。但贴牌生产的弊端也是显而易见的,只能获得微薄的加工费用,而无法找到真正意义上的终端客户,无法建立自己的销售渠道,更不

能分享销售所带来的丰厚利润。随着中国土地和人工成本日益高企,这种弊端愈发明显,“我们的压力也越来越大”。

“在‘双反’的刺激下,我们萌生了向全球市场推广CPT的想法,这种愿望目前越来越强烈。”廖敏告诉记者,况且,自主品牌CPT和出口贴牌传动件采用同样的生产线,拥有同样的品质,既然贴牌产品能够销往全球,为什么自有品牌不行呢?

廖敏说,今年,他们计划在更多的国家和地区建立海外分公司,扩大CPT品牌在国际市场上的知名

度和影响力。未来,他们可能直接设立海外工厂,进一步增强企业应对日益激烈和更加复杂的国际竞争形势的能力。

“以前,不少客户虽然在使用我们的传动件产品,但是并不知道是我们公司生产的。今后,我们将努力推广自主品牌,力争让全世界的客户都知道CPT,都知道CPT是品质的象征,这是我们今后努力的方向。”廖敏说。

当然,国外消费者对中国品牌认知度不高和海外法律风险,都将成为四川德恩未来必须面对的新挑战。

Made in China 不再为他人做嫁衣

■ 范丽敏

不起的成就,这在改革开放以前是想都不敢想的。我们从积贫积弱走来,我们从计划经济转型,改革开放为中国插上了腾飞的翅膀,短短30多年,中国就告别短缺,基本实现小康,正奔向全面小康。这成为世界经济史上的奇迹。可以说,中国发展成为制造大国、贸易大国、贴牌大国的过程,是经济大发展、就业增加、生活改善、中国走向世界的过程,也是经济发展不可逾越的阶段。

但是,品牌缺失、贴牌生产,导致中国企业只能处在全球产业链的低端,辛辛苦苦“为他人作嫁衣”。更何况,随着人口红利逐渐消失、土地人工成本不断上涨,“中国制造”正在遭遇空前危机。我们的制造业还没有升级,国际制造业者已开始撤离中国。

新常态下,中国企业靠简单模仿、“跑量”闯天下的野蛮生长时代已宣告结束,而做品牌、通过高品质的产品和服务获取不可替代的生存空间,既显得迫切和必要,更显得难上加难。

众所周知,打品牌要下苦功夫,“前”要搞好设计研发,“后”要铺开市场渠道,都需要大把大把地砸钱和长久的时间积淀,哪有“照搬”“贴牌”来钱快,来得安全?这是很多企业明知贴牌利润薄却依旧只做贴牌、不创品牌的重要原因。对生存尚难的中小企业而言,谈何容易!

在经济全球化的今天,拥有多少知名品牌已成为衡量国家经济实力的重要标志。联合国工业计划署数据显示,当今世界共有名牌商品约8.5万种,而其中90%以上的名牌所有权归属于发达国家和亚太新兴工业国家或地区。世界著名品牌占全球商品不到3%,但销售额却占全球的40%左右。

从贴牌大国到品牌大国,从贸易大国到贸易强国,从制造大国到创造大国,这之间的差距凸显我国自主创新能力不强、经济发展方式不可持续。做大做强品牌,是目前中国经济转型的“加速器”。只有从产品向品牌转型,从“低端经济”向

“高端经济”攀爬,才能获得可持续发展,早日实现“中国梦”。

可以说,“中国梦”的内涵,不仅是经济的转型升级,其实更是品牌升级的集结号。

明知山有虎,偏向虎山行。可喜的是,在越来越多的行业和领域,中国品牌正迎头赶上洋品牌,成为领头雁。在2016世界著名品牌500强榜单中,国家电网、中石油、中石化、工商银行、建设银行、中国建筑、农业银行、中国银行、中国平安、中国移动等中国内地198个品牌企业榜上有名。

中国企业的创新能力,同样在大大增强。《2016世界知识产权指标》报告显示,2015年中国提交的专利居全球第一,首次在单一年度内提交了超过100万件申请。中国专利申请量占全球总量近40%,超过美国与日本之和,这已是中国连续第五年蝉联全球专利申请量之首。

从模仿到创新,中国品牌竞争力将越来越强。



传统食品出口遇“寒冬” 新兴企业出口增长强劲

中国海关总署近日发布的进出口数据显示,2016年中国货物进出口总值24.33万亿元,比2015年下降0.9%。其中,出口13.84万亿元,下降2%。

不少传统出口食品行业降幅显著,以杭州地区出口大宗食品为例,蜂产品、冻冻蔬菜、盐渍蔬菜、肉制品均下降三成左右。

在国际贸易和投资疲软、中国出口食品贸易“举步维艰”现状下,一批新兴食品企业出口保持高速增长。

2016年,浙江杭州的丘比食品有限公司(简称“丘比”)出口货重1241吨、货值522万美元,同比分别增长8.9%、22.3%。

据了解,丘比在开发每一个新产品时,项目开展前期就严格确认出口国(地区)的相关法律法规,同

时结合国内的相关法律法规,按符合国内外要求的高标准确定产品配方后,进行新产品的正式投产上市工作。

“对于我们来说,产品不管供给谁,都是同标准生产的,品质一样。”丘比公司产品质量保证部部长范海芬表示,即使是被选为二十国集团(G20)杭州峰会的供应商,由于产量在企业出库范围内,也没有专门安排生产或做特殊准备。

高速打蛋器飞快运转,一分钟将200个鸡蛋的蛋清蛋黄自动分离,打蛋后乳化、检验、包装一气呵成……多年如一日把产品品质和质量放在首位的做法,提高了消费者对产品的忠实度。目前,该企业主打产品沙拉酱(汁)在香港市场的占有率达50%。图为丘比食品有限公司生产车间。(方 堃)

调研证明,凡是注重培养创新能力的企业,抵御市场风险和危机的能力有所提高

政府应降低税负鼓励创新

■ 张翔宇

山制造业面临着几大困局。

首先是产业仍处于低端,产业档次提升存在很大难度,而且大批企业对低端产业存在路径依赖,阻碍了企业转型升级进程。专业镇经济,产业集群是中山传统经济产业的特色和优势,长期以来依赖的低成本数量扩张、低价格市场竞争、投资驱动型的产业结构,曾给中山制造带来了独步天下的竞争优势,但也使中山制造业产生了严重的路径依赖和延展惯性。

其次是企业自主创新投入少,企业主害怕失败而不敢创新。由于自主创新投入大、风险大,许多民营企业不敢甚至不愿创新。目前,中山大量的中小微民营制造企业开发新产品主要是以购买国外先进产品作样本的“山寨式”开发;另一方面,企业对自主创新投入少,近两年不得不实施“机器换人”项目。

此外,传统制造业受到房地产

泡沫影响较深。由于信贷资金脱实入虚,实体经济资金成本高昂,制造业变得利润微薄。加上中国劳动力人口红利结束,导致青壮年劳动力人口下降,迫使企业要提高工资待遇留住工人。

从外部环境看,随着英国脱欧、特朗普当选美国总统,经济全球化趋势、全球贸易格局和秩序存在很大变数,贸易保护主义重新抬头。特别是美国候任总统特朗普计划把美国企业税负从35%降到15%,这意味着美国制造业的成本竞争力将大幅提高,中国制造业将被发达国家市场边缘化。目前,中山制造业除了要承受沉重的人工成本和税负,还要承受众多的反倾销贸易壁垒。东南亚、印度、墨西哥与东欧等国家和地区以比中国更低的成本优势,成为接纳发达国家订单转移的新阵地,中国制造受到冲击已经是难以避免的现实,中山制造业出口

面临巨大新挑战。

**建议:给企业减税
留下利润搞研发创新**

根据以上情况,中山市政协香港组认为,鼓励原创的科技创新,鼓励企业自主创新、自由发挥,是中国制造业面临的最核心课题。中山市政协香港组建议,政府要出台奖励政策,鼓励引导中山企业对具有某些科研能力和前景的企业实施收购,从而使企业快速获得自主创新能力。

通过调研在中山转型较成功的港资、台资企业,中山市政协香港组发现,企业转型升级一般走两步路:先通过直接收购,投资科技研发、人才培养来提升技术实力;再投资开拓市场,在保持原有市场的前提下开拓新市场。这需要企业具有一定的财力支持,才能顺利完成收购和开拓市场。也就是说,企业必须在

仍然获得正常盈利的时候就开始布局转型升级。

同时,政府应出台政策帮助制造业企业自主培育技术研发中心,帮助大型企业建立全球研发基地。从中山经济的角度看,大型企业在中山设立全球研发基地,必将吸引大量研发人才不断聚集中山,大幅提高企业研发能力,为企业稳占全球市场提供更大的技术保障,同时能提高中山市在海内外的知名度,还将引来越来越多的科技创新人才落户中山,助推中山传统产业转型升级。

此外,中山市政协香港组建议政府应切实给企业减税负。政府应主动精简兵营政,减少和取消行政性收费,切实给企业大幅度减税,把更多的利润留给企业,确保更多的企业活下来,才能保持就业,提高企业的研发能力,从而提高企业的市场竞争力。

●企业动态

北斗星通首次 海外扩张受挫

1月12日,北斗导航板块上市公司北斗星通公告称,公司决定终止自2016年11月起筹划的重大资产重组事项。据悉,这是北斗星通第一次出海并购,也是其实施“北斗+”战略国际化布局的重要一步。此次并购的终止不仅令其海外扩张受挫,还可能让北斗星通付出一笔不少的“学费”。

北斗星通终止并购的资产为主要从事汽车电子与导航业务的境外标的,意图通过交易“进一步扩大公司业务规模,增强汽车电子业务竞争力”。

北斗星通1月12日公告披露,其已支付了500万欧元(约3653万元人民币)意向保证金,而保证金的数额不超过标的资产预估价值的1.5%。照此推算,标的资产预估价值约为3.33亿欧元。

对于此次重大资产重组终止,北斗星称,交易双方进行了多轮磋商,但截至申请日,未能就交易保证金支付时间和方式、境内外审批风险等达成双方满意的解决方案,预计短期内无法签署附有生效条件的股权收购协议。

中核油气通过伊朗油气 项目投标资格预审

日前,伊朗石油部正式对外公布通过其投标资格预审的公司短名单。由中核集团所属陕西中核地矿油气工程有限公司(简称中核油气)牵头,与西安威尔罗根能源科技有限公司共同组建的联合体(CNPW)名列其中。我国共有包括中石油、中海油、中国石化“三桶油”在内的四家企业入围。这是中核集团首次涉足海外油气产业,并参与国际竞争,对集团公司产业拓展,提升国际化水平具有重要意义。

据悉,此次入围的公司共29家,除中国的四家企业外,还包括荷兰壳牌公司,法国道达尔公司和其他国家的石油公司,这些公司将获得按照新石油合同模式投资伊朗石油天然气项目的资格。

博世科收购加拿大 污染修复公司

近日,博世科环保科技有限公司董事会审议通过了《关于公司收购RemedX Remediation Service Inc.100%股权并签署<股权购买协议>的议案》。当日,公司与加拿大污染修复公司RemedX Remediation Service Inc.签署了《股权购买协议》,拟以1,300万加币的对价购买RX公司100%股权,在完成股权交割后取得RX公司的全部控制权。

RX公司主要为有石油污染情况的石油公司提供环境补救和复垦技术咨询、项目管理等。

有关人士认为,博世科并购RX公司,有利于快速引入国外在土壤和地下水污染修复与咨询领域的先进成熟技术和场地实施经验,为公司在污染场地的识别、评估、修复以及管理提供全面技术支持,同时通过借鉴与利用RX公司在土壤和地下水污染修复的业务模式,增强在这一领域的全产业链核心竞争力,在国际、国内的土壤和地下水修复市场占据领先优势。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.磁悬浮弧形风能发电机(ZL201520793375.8)
- 2.一种免侧模装配整体式混凝土预制墙板及其拼装结构(ZL201620454670.5)
- 3.混凝土预制墙板拼装结构及其混凝土预制墙板(ZL201620399524.7)
- 4.复合硅酸盐多功能涂料及其制备方法(ZL201010119449.1)