

2016年我国外贸回稳向好

■ 本报记者 苏旭辉

1月13日,海关总署新闻发言人黄颂平在国新办发布会上介绍2016年我国进出口情况。据统计,去年我国货物进出口总值24.33万亿元人民币,比2015年下降0.9%。其中,出口13.84万亿元,下降2%;进口10.49万亿元,增长0.6%;贸易顺差3.35万亿元,收窄9.1%。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员白明在接受本报记者采访时指出,贸易保护主义猖獗,国际市场竞争日趋激烈,以及国内各种生产要素成本升高,我国对外贸易转型升级速度没有覆盖生产要素成本的上升速度是我国货物进出口总值下降的重要原因。另外,因在外贸进出口统计时使用人民币来做计价,人民币贬值拉低了统计数值。

2016年外贸逐季回稳

据介绍,2016年我国进出口呈现前低后高、逐季回稳向好态势,外贸结构持续优化。第一季度,我国进出口、出口和进口值分别下降8.2%、7.9%和8.6%;第二季度,进出口、出口、进口值分别下降1.1%、0.8%和1.5%;第三季度,进出口和

进口值分别增长0.8%和2.3%,出口值下降0.3%。

值得注意的是,2016年第四季度进、出口均实现正增长,进出口、出口、进口值分别增长3.8%、0.3%和8.7%。对此,黄颂平表示,这首先得益于一系列促进外贸回稳向好政策措施的逐步落实。比如去年9月,商务部和海关总署联合发布公告,在全国范围内取消加工贸易业务审批。11月,财政部、税务总局联合出台公告,将机电、成品油等重要产品出口退税率提高到17%等,这些政策措施都非常具体,对促进外贸稳增长起到了积极的作用。其次,外部环境有改善的迹象,出口企业新增订单指数回升明显;最后,国内经济“缓中趋稳、稳中向好”带动大宗商品进口量持续增加。

另外,去年12月中国外贸出口先导指数继续回升。2016年四季度,中国外贸出口先导指数连续3个月环比回升,到12月份为37.4,回升0.5,表明2017年一季度我国出口压力有望缓解。

国际市场更加多元化

海关总署数据显示,铁矿石、

原油、铜等大宗商品进口量保持增长,主要进口商品价格仍处于低位但跌幅收窄。2016年,我国进口铁矿石10.24亿吨,增长7.5%;原油3.81亿吨,增长13.6%;煤2.56亿吨,增长25.2%;钢材1321万吨,增长3.4%;铜495万吨,增长2.9%;成品油2784万吨,下降6.5%。同期,我国进口价格总体下跌2.1%。其中,铁矿石进口均价同比下跌0.5%,原油下跌18.6%,成品油下跌10.8%,煤下跌0.1%,铜下跌6%,钢材下跌5.5%,跌幅较上半年、前三季度收窄。

白明说,2016年下半年大宗商品价格反弹较大,但未来不会继续回升,价格会趋于稳定。石油价格的回升不是需求真的出现了根本性改变,而是主要产油国达成的量产协议起了作用。石油价格回升会使页岩气获得价格优势,页岩气产能会释放出来。

2016年我国对部分“一带一路”沿线国家出口增长,对巴基斯坦、俄罗斯、波兰、孟加拉国和印度等国出口分别增长11%、14.1%、11.8%、9%和6.5%。白明认为,对部分国家出口增长不代表着“一带一路”倡议取得效果,从沿线国家响

应“一带一路”倡议到具体项目落实需要一个周期,即使没有“一带一路”倡议,对这些国家的出口也会增长。

2016年,我国对欧盟出口增长1.2%、对美国出口微增0.1%、对东盟出口下降2%,三者出口额合计占我国出口总值的46.7%。白明指出,美国频繁挥动贸易保护主义大棒,我国对美出口钢铁、光伏受到很大限制。我国对东盟出口出现下降,是因为随着中国劳动力成本增高,很多产业被转移到东盟国家,并不意味着中国与东盟贸易出现萎靡,相反,中国与东盟自由贸易区升级会释放更多红利。

黄颂平表示,当前,我国外贸发展仍然存在一些困难,具体表现在:我国外商投资企业、国有企业进出口分别下降2.2%和5.6%;加工贸易进出口下降4.9%。面对严峻复杂的国际贸易形势,海关将继续坚持稳中求进工作总基调,坚决贯彻落实稳定外贸增长的各项政策措施,围绕构建开放型经济新体制,全面深化改革,扎实推进海关各项改革落地生根,着力促进外贸回稳向好,更好地服务国家经济社会发展大局。



资料图片

上海自贸区制度框架形成

从筹备到开业,仅用3个多月的时间,普华永道商务技能培训(上海)有限公司就走完了审批流程,拿到了行政许可证,这也意味着中国大陆首家外商独资职业培训机构在上海自由贸易试验区正式开业。

这样高的办证效率主要得益于上海自贸区的“证照分离”改革。实际上,除了“证照分离”,上海自贸区还进行了一系列制度创新,力争让企业拥有更多获得感。正如上海市委副书记、常务副市长应勇所言,“上海自贸区总体上达到了3年预期目标,制度框架基本形成”。

三年多来,上海自贸试验区确立了以负面清单管理为核心的投资管理制度,形成了与国际通行规则一致的市场准入方式。经过3次修订完善,上海自贸区的负面清单由190条缩减到122条,90%左右的国民经济行业对外资实现了准入前国民待遇。

目前,自贸区超过90%的外商投资企业通过备案方式设立,办理时间由原来的8个工作日减少到1个工作日,申报材料由10份减少到3份。

此外,上海自贸区确立了符合国际高标准贸易便利化规则的贸易监管制度,实行“一线放开、二线安全高效管住”贸易监管制度,一线进境货物当天入区,进出境时间较全关区平均水平分别缩短78.5%和31.7%,物流成本平均降低约10%。

为了适应更加开放的环境和有效防范风险的金融创新制度,上海自贸区创设了自由贸易账户系统,建立了资本项目可兑换、利率全面市场化、金融市场开放、人民币国际化等核心领域金融改革的制度安排和操作路径,基本形成宏观审慎和风险可控的金融监管体系。目前已累计开立自由贸易账户6万多个,业务涉及110个国家和地区,2.7万家境内外企业。

但上海自贸区作为全国改革开放的“排头兵”,未来发展依旧任重而道远。上海市发展和改革委员会副主任朱民透露,在对标国际最高标准方面,上海已做好准备,将从多个角度对标。“总体上看,上海自贸试验区在3年的建设过程中,已经形

成了与国际通行做法相一致的管理理念和基本制度框架。但是,还有一些领域存在着差距,比如营商环境需要进一步优化,市场开放度可以进一步扩大等。”

上海市政府副秘书长金兴明也表示,未来4年是上海国际金融中心建设的决胜阶段,要做好“三个对标”。首先要对标建设开放度最高的自由贸易试验区和国际高标准经贸规则,进一步深化自贸试验区金融开放创新试点,不断提升金融服务投资贸易便利化水平。

其次要对标2020年基本建成国际金融中心的目标,加强与国际金融中心建设联动,加快形成更加开放高效的金融市场体系,不断提升金融市场配置境内外资源的能力。

最后要对标国家战略和金融改革开放总体部署,响应“一带一路”建设倡议,支持“长江经济带”建设,服务人民币国际化战略,加强与上海科创中心建设、国际航运中心建设联动,不断提升金融服务实体经济功能。(缪璐)

特朗普能终结“中国制造”吗？

■ 耿园

《日经亚洲评论》在2016年11月25日刊发了一篇题为《特朗普预示“中国制造”的终结》的文章。文章指出,由于中国劳动力成本上升,苹果、耐克、阿迪达斯等公司正在逐渐将生产转向印度、巴西、越南、埃及等国家;特朗普当选美国总统之后,声称要对中国出口商品征收高额关税,使得苹果公司开始考虑将苹果产品的制造转移回美国。该评论文章依此得出结论“‘中国制造’将遭遇重挫”。

1月20日,特朗普将举行就职典礼,正式成为美国第45任总统。诚然,作为世界第一大国的总统,他的政策主张无疑会给世界带来巨大影响,但如果说特朗普能够终结“中国制造”,也未免言过其实。

根据中国统计局的统计数据,2016年12月,中国制造业采购经理指数为51.4%,虽与11月环比回落0.3个百分点,但依然保持在扩张区间,为年内次高点。制造业采购经理指数(PMI)是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一,通常以50%作为经济强弱的分界点,PMI高于50%时,反映制造业经济扩张;低于50%,则反映制造业经济收缩。自2016年8月以来,中国PMI指数已连续5个月高出50%的临界点。同时,一项民间商业调查显示,随着需求抬头,2016年12月中国工厂活动的回升超出预期,产出增速达到近6年高点,使制造业在进入2017年后得到有力支撑。可见,随着中国经济改革的成效逐渐显现,中国制造业的前景看好。

不仅如此,当前的“中国制造”已经不再局限于手机装配、生产运动鞋等低端加工业。太钢集团试制出了能为数百亿圆珠笔安上“中国制造”笔头的特种钢,正体现了新时期“中国制造”对创新与技术的不懈追求。随着中国的

◆ 国际商情

中国民营企业接丹麦火箭发射订单

本报讯 日前,北京蓝箭空间科技有限公司与丹麦Gomspace公司签订火箭发射服务协议。这是国内民营商业航天企业承接的第一笔国际市场商业火箭发射服务的订单。

按照协议约定,北京蓝箭将于2018年使用LandSpace-1运载火箭发射GomSpace的立方体卫星群。

北京蓝箭作为国内最早进入运载火箭研制的民营企业,是目前国内已经开始服务于国际发射服务市场的第一家民营商用运载火箭提供商。该公司已具备了运载火箭总体系统研制能力,包括火箭的箭体结构系统、控制系统、

分离系统及其系统单机设备的设计等核心能力。同时,通过贯通上下游产业链,具备了运载火箭总装、总测的研保条件和能力。

“北京蓝箭的产品能够获得海外客户的认可,离不开中国航天人几十年的奋斗。中国航天已经走过60年的发展历程。面向未来,包括蓝箭在内的商业航天企业将参与到中国航天事业的新征程中。”北京蓝箭CEO张昌武说。

根据市场预测,到2020年全球航天产业市场总额将达到4850亿美元,而对应到中国市场,包括运载火箭、卫星应用、空间宽带互联网等,“十三五”期间就将达到8000亿元人民币。(齐中熙)

中国仍为巴西农产品最大进口国

本报讯 据巴西农业部近日公布的数据,2016年,中国从巴西进口农产品总额为208.3亿美元,继续成为巴西农产品最大进口国。

数据显示,去年中国从巴西进口农产品总额比2015年的212.8亿美元下降2.1%,但中国进口额占巴西农产品总出口额的比重则略微上升,从2015年的24.1%升

至去年的24.5%。

数据还显示,2016年,中国从巴西进口的农产品主要有大豆、鸡肉、蔗糖和牛肉,其中,进口大豆3856万吨,金额达143.9亿美元,占进口农产品总额的69%。

去年,美国为巴西农产品的第二大进口国,进口额为62.6亿美元,比2015年的64.7亿美元下降了3.2%。(陈威华)

“瑞士制造”携手“中国智造”

■ 樊宇

目前,这种新型大学在瑞士高等教育系统中越来越重要,为产业发展提供了大批高端技术技能人才,也成为瑞士国家创新体系的重要力量。

开拓创新和坚定执着造就了瑞士产品的高附加值和强大竞争力,也为瑞士带来了商机与荣光。钟表之乡、医药强国等标签记述着瑞士在工艺和创新等方面的领先地位。

当前,新一轮科技革命与产业变革风起云涌,全球制造业格局和经济大环境都在发生深刻变化。如何让传统制造业焕发新活力,并塑造高端制造业的核心竞争力是各国普遍面临的挑战。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。中国制造向“质造”和“智造”攀升,需要在工艺积淀、品牌

瑞士素有“品牌之国”的美誉,无论巧克力、奶酪还是手表、军刀,“瑞士制造”已成为高品质的代名词,对质量的精益求精和对创新的孜孜以求成就了瑞士的“金字招牌”。

记者曾听到很多瑞士企业的“品牌故事”:源于对品质的一丝不苟,奶酪品牌格吕耶尔已传承900年,每头奶牛必须保证享有1公顷至1.5公顷的优质草场,大雪封山的日子也要至少每3天出棚呼吸一次新鲜空气;坚持走“专精优特”路线,上个世纪70年代面对石英表和电子表的低价竞争,瑞士钟表业逆市突围,守住了无法取代的行业地位;依靠精工细作,瑞士军刀因轻便、精巧、耐用和功能多样而享誉全球,一把普通刀具制作工序也要超过200道。

除了极强的“工匠精神”,创新也是“瑞士制造”的成功基因。据世界知识产权组织等机构最新发布的2016年全球创新指数,瑞士连续六年名列榜首。瑞士不仅人均拥有专利数量位居世界前列,获诺贝尔科学奖的人均比例也远超其他国家。

创新的关键在于人才,瑞士独特的人才培养机制“孵化”出了一代又一代能工巧匠,支持着知识与创新的双向对流。上世纪90年代初,瑞士对高等教育进行了成功改革,将全国60多所高级职业技术学院按地区合并为7所应用科技大学,著名的洛桑酒店管理学院即为其中之一。这些大学的学院和专业设置与当地经济社会发展紧密结合,具有显著的职业导向,强调应用性研究和开发。

建设、供需结构等方面取得长足进步,弘扬“工匠精神”和践行创新精神必不可少。而瑞士发展体现的“工匠精神”和创新动力同中国的发展理念和发展需要高度契合。

制造业是创新的主战场,创新给制造业转型升级带来新观念、新设计、新技术等革新的澎湃动力。中国“十三五”规划提出创新、协调、绿色、开放、共享五大核心理念,其中“创新”位居首位。根据2016年全球创新指数,中国首次跻身世界最具创新力的经济体前25强。

中国以改革创新的方式挖掘经济发展新动能的决心让瑞士驻华大使戴尚贤印象深刻。他认为,瑞士是世界范围内首屈一指的创新型国家,与中方合作前景广阔。

中国和瑞士合作渊源已久并稳

步跃升。中瑞早在1989年就签署了科技合作协定。2007年,瑞士在欧洲国家中率先承认中国完全市场经济地位。2013年,瑞士在欧洲大陆国家中第一个与中国签署自贸协定。

2016年,中瑞建立创新战略伙伴关系,这是中国首次同外国建立以“创新”命名的伙伴关系。这是中国与发达国家深挖合作潜力的又一次尝试。

让“创新”进一步丰富和深化两国关系,可谓“水到渠成”。戴尚贤说,两国独一无二的创新型伙伴关系要求加强瑞士“工业4.0”和“中国制造2025”的对接,以实现更高层次的互利双赢。

合作创新与创新合作中,中瑞两国交流互鉴,“瑞士制造”和“中国智造”将擦出更多火花。

◆ 地方经贸栏目

跨境电商 云集张家界赶年

1月15日,正值土家族赶年,忙碌了一年的土家人开始置办年货。

当日,武陵山珍馆·首届土家赶年节在张家界开幕,众多跨境电商云集于此打造张家界跨境O2O体验中心,为山区的土家人买卖年货。

张家界是土家族、白族、苗族等46个民族的聚居区,其中土家族人口超过100万,占全市总人口的66%。而土家族人拥有众多优质的特色农副产品,但因销售渠道不畅通,产品仅限于山区内买卖。

为改变这一现状,中国供销海外购张家界O2O体验中心正式开馆营运后,将以张家界为中心,大力推进区县旗舰店和乡镇加盟网点建设,逐步辐射覆盖武陵山片区,构建完善的中国供销海外购跨境电商经营服务体系,打造武陵山片区进出口贸易物流中心。

“要让山区的人们实现‘买全球、卖全球’的发展目标。”中国供销集团(宁波)海洋经济发展有限公司董事长张金诚表示,要把山区优质的特色农副产品通过跨境的方式输出到国外,实现国内优质产品入境下乡,国内优质特色产品“走出去”,推进农村流通现代化国际化,实现电商真正走进山区的农村。

张家界海关副关关夏雄伟讲道,中国供销海外购张家界O2O体验中心将海外商品及鲜活产品引入张家界,利用实体店、网络平台实现线下线上的融合经营,具有政府背书、央企品牌、境外直采、正品保税4个特征,能够不断提高张家界旅游消费市场的水平。(杨华峰)

海南离岛免税购物 政策再放宽

本报讯 根据财政部日前印发的《关于将铁路离岛旅客纳入海南离岛旅客免税购物政策适用对象范围的公告》,从2017年1月15日开始,年满16周岁,从海南乘火车离岛的旅客,将可以享受离岛免税购物政策。

旅客凭身份证件、火车票和购物凭证提货。在此之前,离岛免税只针对乘飞机离岛的旅客旅行。

据了解,这是自2011年4月海南离岛免税购物政策实施以来的第4次大的调整。根据政策,旅客在同一年度内乘飞机和乘火车免税购物合并计算,非海南籍离岛旅客每年购买额度为16000元,海南籍离岛旅客每年购买额度为8000元。

海口海关表示,严禁旅客离岛前将免税品带出火车站监管区。旅客提货中途要出火车站,应将免税品交给海关保管,再次进站后重新提取。(杨广)