

云南省贸促会

发挥区位优势 开拓国际视野

■ 本报记者 范丽敏

在广东深圳、珠海横琴等地就“三点一线”产业合作考察调研后，云南省贸促会会长刘光溪赶赴北京，参加全国贸促工作会议。

虽然刘光溪去年3月才到云南省贸促会任职，但在不到一年的时间里，他倾尽全力，组织开展了第11届南亚商务论坛、第4届中国—南亚博览会暨第24届中国昆明进出口商品交易会和首届中国—南亚东南亚商事法律合作研讨会、首届澜湄合作主题论坛、首届中国—东盟企业家论坛等，使云南贸促工作焕然一新。

“三点一线”承接产业转移

对于云南，刘光溪有自己的认识：了解云南很容易，但是研究透不容易；在云南工作很容易，但是做好工作不容易。

云南地处中国西南边陲，有9大高原湖泊、25个少数民族、全国50%以上的生物种类……就在中国部分城市遭遇“霾”伏的时候，偏居一隅的云南却有蓝天白云、绿水青山。

怎样把绿水青山变成金山银山？1月6日发布的《云南省人民政府关

于促进加工贸易创新发展的实施意见》要求云南省商务厅、云南省贸促会发挥中介组织作用，开展贸易摩擦应对和预警工作，加强调查研究和行业协调，为加工贸易企业转型升级提供服务。

为了更好地承接长三角、珠三角等地区的产业梯度转移，刘光溪自上任以来多次到这些地区考察学习，到缅甸、越南、泰国等地调研。他认为，应该建立“三点一线”的产业合作，即加工贸易从长三角、珠三角转移到云南，再转移到缅甸、越南等南亚、东南亚地区。

为达此目的，云南省贸促会将在今

办好南亚商务论坛

“今年6月，我们将继续举办中国—南亚商务论坛，希望更多南亚高官参与论坛的相关活动，并安排国家政要会见参加论坛的重要界人士，提升企业信心，促进开展务实经贸合作，提高与南亚国家商

协会合作水平，力争新兴市场有突破。”刘光溪的目标很明确。

中国—南亚商务论坛是南博会的灵魂，也是唯一的论坛机制。论坛自2004年筹办至今已举办了11届，推进了南亚国家商品展的举办，促成南博会的升级。去年论坛期间，还举办了企业家交流会、教育合作论坛、医院院长论坛、商事法律合作研讨会等系列活动，取得了丰硕成果：中国贸促会和达卡工商会达成一个有效期5年的合作协议；云南省一些三甲医院与南亚国家大型医院签署了合作协议；云南省商务厅与孟加拉工商联、达卡工商会、印度商会等签署合作备忘录；云南省开放大学与12所国外高校签订了合作备忘录和合作协议；云南天目建筑有限公司与尼泊尔Bira公司、Adarsha公司签订了合作协议，共同投资3000万美元在加德满都郊区建设一个年产300万吨的大型水泥厂。

继续举办澜湄合作论坛

“今年，我会将继续举办澜湄合作论坛，中国贸促会领导表示将大力

支持。”刘光溪说，他们力争通过3至5年的努力，使澜湄合作论坛上升到国家层面。

澜湄合作是由澜沧江、湄公河流域6国自主自愿发起的新型次区域合作，涵盖政治、经济和可持续发展、社会人文三大领域，以项目为本，重在高效务实。

去年11月，政府官员、专家学者、工商界领袖等700余人齐聚云南参加首届澜湄合作主题论坛。

论坛结束后，刘光溪赴北京向负责澜湄合作的有关部门汇报了澜湄合作中的云南作为问题。相关部门的有关领导表示，澜湄合作机制诞生在云南，区位优势就在云南；希望云南确认自己的区位优势，确认参与机制建设，把云南的区位优势发挥出来，把积极性展示出来，这样国家层面的很多工作就可向云南倾斜；希望云南积极作为，办好论坛，论坛名称建议为澜湄合作滇池论坛，下一届论坛可考虑在第二次澜湄国家领导人会议之前举办。

提升商事法律服务能力

“目前，我国企业‘走出去’显



著加快，海外权益持续拓展，但与之相应的法律、咨询、人才、风险管控、安全保障等都难以满足现实需要，支撑大规模‘走出去’的体制和力量仍显薄弱。同时，我国企业普遍经营管理水平不高，核心竞争力不强，对国际规则缺乏足够了解，遇到的贸易壁垒也在增多，‘走出去’水土不服的问题仍然比较突出。”刘光溪说，企业希望贸促会为其开拓国际市场、开展跨国经营和进行海外维权提供全方位支持。一些行业协会也希望借助贸促会的工作平台和资源，更好地服务企业“走出去”和帮助企业应对摩擦。

为此，去年6月，中国贸促会（云南）南亚东南亚法律服务中心、中国贸促会（中国国际商会）云南省经贸摩擦预警中心揭牌。



和“龙江丝路带”的重大机遇下，黑龙江省贸促会将继续发挥枢纽型机构作用，壮大阵地和舞台。我国投资管理体制自2016年10月起全面改为核准制，并出台了核准和备案条例，2017年2日起施行。在这种背景下，政府要加强事中事后监管，审批事项减少了，但企业仍然需要大量的专业化中介服务，这个空白贸促系统要及时填补。“这不但是我们自身发展的需要，也是为政府服务、为经济发展服务的具体体现。

在这种情况下，根据陆昊省长指示，我会加挂黑龙江省外商投资服务中心牌子，增设了项目促进部和投资服务部，增加了17个参公编制，并从2016年5月正式挂牌运行。”鄂忠齐说。

在谈到2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会时，鄂忠齐告诉记者，黑龙江省贸促会将代表黑龙江省参加相关活动，并将举办“黑龙江周”活动，展示黑龙江在绿色能源领域的形象。



贸促会“亦官亦民”的特殊定位决定了其做好服务工作的重要意义。筭家祥结合江苏省贸促工作，提出重点做好“四个服务”。一是重视商事法律服务，这是贸促工作很重要的抓手。二是推进贸易便利化，重点是推进江苏国际贸易“单一

窗口”建设。三是为企业服务，比如举办国际商会主题年会、会员与境外机构新春联谊会，凝聚企业力量。四是为基层的贸促会服务，为基层地方政府服务，为基层跟我们合作的部门服务，进一步提高地方贸促会工作的水平。



程中，企业在知识产权保护、金融信贷、商事法律、人力资源整合、商协会平台建设、信息资源共享、风险防范和控制等方面都需要国际化、专业化的服务。这是我们今后努力和发展的方向。”贸促委相关负责人说。

对于展会这一贸促工作的传统业务，深圳市贸促委表示，2017年，贸促委将结合深圳产业发展需求，创新办展模式，整合资源，一是继续办好生物展、金博会、电商展、加盟

展等重点展会，进一步提升展会的集约化、市场化、国际化水平，打造国际知名品牌展会，助推产业发展。二是围绕企业国际化发展的实际需求，积极组织有“走出去”意愿的企业参加国际知名展会，为其参与国际竞争提供全方位的支持。三是推动建立海外深圳品牌展示平台，重点考虑在“一带一路”沿线设立深圳品牌展示中心，扩大深圳品牌的国际影响力，增强深圳制造的国际竞争力。

黑龙江省贸促会

积极参与“龙江丝路带”建设

■ 本报记者 张凡

“我在商务厅当副厅长的时候很忙，现在在贸促会比那时候还忙，每一件具体的工作背后都有很多故事。”黑龙江省贸促会会长鄂忠齐在1月9日的全国贸促工作会议小组讨论上发出这样的感慨。

这种忙碌反映出贸促系统发挥的作用越来越大。对于黑龙江省贸促会来说，就是在“龙江丝路带”建设中的作用越来越大。2014年4月，黑龙江省委提出了构建“黑龙江陆海丝绸之路经济带”的总体设想，一年后，“一带一路”愿景与行动文件发布，“龙江丝路带”正式被纳入国家“一带一路”中蒙俄经济走廊。还记得在2015年7月14日11时30分，首列返程哈欧国际货运班列满载货物顺利抵达哈尔滨，这标志着“龙江丝路带”中最重要的哈欧通道

顺利实现了双向贯通。

黑龙江省贸促会作为建设“龙江丝路带”不可缺少的组成部分，主动发挥“亦官亦民”优势，积极联系政府和企业，起到了桥梁纽带的作用。其中最有力影响力的便是黑龙江省贸促会举办了中俄博览会、哈洽会等一系列重点品牌展会。鄂忠齐告诉记者，2016年的中俄博览会高效务实、成果丰硕，共签署地方合作文件202份，签订意向性合作协议156份，签订贸易项目117项、总金额9.62亿美元，签订投资合作项目75项、总金额2.45亿美元。

看到这些数据，记者想起一个有趣的插曲：在上世纪80年代末，黑龙江省与前苏联做成了一笔“一船西瓜换一船化肥”的贸易，双方受此启发，

第一届哈洽会便于1990年6月在哈尔滨开幕。如今，在哈洽会基础上，黑龙江省贸促会举办了更为高级的中俄博览会，“一船西瓜换一船化肥”早已转化成成长的成果清单。

“2016年的中俄博览会黑龙江省企业受益最大。”鄂忠齐举例说，“在重型机械制造领域，哈尔滨、黑河等市（地）企业分别与俄冰雪清理、发动机、环卫设备等多家民用装备企业签订采购合同或合作协议。在能源装备制造领域，牡丹江市钻采企业与俄技术钻采、电气设备等多家企业签订进口合同或战略协议。在运输和零部件制造领域，哈尔滨电碳厂与二十余家俄罗斯企业洽谈并签订铁路电刷销售合同。”

取得这些成果实属不易。据悉，黑龙江省贸促会在2016年中俄

博览会上建立了“保姆式”服务工作机制，及时解决了大批展商因持旅游签证不能入境参展、国内展商遗失护照等一系列事件，保障了参展商顺利参展。

“下一步，我们将以对俄合作为重点，进一步加强与‘龙江丝路带’沿线国家商协会的联系，构筑深入合作关系。2016年以来，我会已与俄罗斯、亚美尼亚等4个我省周边国家的8个组织和机构签订了友好合作协议，达成签约意向4个。我会在俄罗斯叶卡捷琳堡设立了临时代表处，以便协助开展哈洽会、中俄博览会组织工作，加强与俄有关商协会联系，帮助企业解决在俄经营中的问题。”鄂忠齐表示，这些工作都为后续开展对外合作奠定了基础。

鄂忠齐还表示，在“一带一路”

江苏省贸促会

百展千企拓市场

■ 本报记者 张伟伦

51件，办理仲裁立案9件、敦促履约3起，提供各类法律咨询200多次；在全省举办企业培训44场，培训人数超过万人；全省贸促系统签发一般原产地证38.25万份，优惠原产地证6.91万份，办理各类进出口许可证书及行政审批事项7.44万份。

一年来，江苏省贸促会在落实“一带一路”建设，提高展会、论坛质量效益，创新商事法律服务，加大自贸协定研究推广、促进贸易便利化，强化会员服务与企业服务，抓好“两学一做”和巡视整改，强化自身建设等方面都取得了十分显著的成效。

筭家祥介绍，2016年，江苏省贸促会举办了一批高层次展会，会展平台助推产业发展，促进开放合作的带动作用进一步增强。国际展商数量也明显增多，展会贸易效果显著，企业、社会等反响强烈。2017年，江苏省贸促会将开展“百展千企拓市场行动”，计划组织121个展出项目，参展企业超过1500家，展出规模超过2万平方米，并大力培育品牌展会。例如，江苏省贸促会将加大现有十个展会论坛的品牌化建设，围绕江苏特色优势产业积极培育新的会展项目，力争在两三年内打造出一两个初具世界影响的品牌展会。

此外，在投资促进工作上，筭家祥表示，江苏省贸促会将突出“三个走进”。一是走进世博会，围绕2017年阿斯塔纳世博会推进贸易投资促进活动，特别是于6月20日至22日在中国馆举办“江苏活动周”。二是走进重点国家和地区，结合江苏产业优势，推动本省企业“走出去”，尤其是走进“一带一路”沿线国家。三是走进境外经贸合作区，比如江苏省代表国家在国外有几个经贸区，自己也促成了一些省级经贸合作区，江苏省贸促会要充分利用好这些经贸合作区的优势，带动企业发展。

深圳市贸促委

全面深化改革 服务企业需要

■ 本报记者 张伟伦

深圳市贸促委相关负责同志在全国贸促工作会议期间接受记者专访时表示，中国贸促会会长姜增伟的讲话准确判断了贸促工作面临的新形势、新任务，深入阐述了贸促机构多年来形成的独特优势，明确了下一步贸促工作改革创新总体思路和主要任务。

国际经贸交流实现新突破

结合地方工作实际，相关负责同志表示，深圳市贸促委将认真贯彻落实总会的改革方案，加强自身建设，完善体制机制，健全工作网络，提升服务能力。一是在服务国家“一带一路”建设方面，充分发挥沿海贸促分会的作用，明确任务，重点指导；二是牵头组织对“一带一路”沿线国家营商环

境、产业政策和市场机会等资讯的研究分析，编发“一带一路”沿线风险评估报告和法律服务指南，为企业加强对“一带一路”沿线地区贸易和投资提供有效服务；三是跟踪了解企业对沿线国家的经贸合作情况，及时向有关部门反映企业的困难和诉求，有针对性提出对策建议，帮助企业维护和拓展自身权益，着力推动改善对外贸易投资环境。四是围绕外贸工作的热点焦点问题，主动开展调查研究，形成有价值的对策建议，做好参谋助手。

记者了解到，一年来，深圳市贸促委在积极拓展国际资源、服务深圳对外经贸交流方面成果颇多。全年共接待境外来访团组98个，接待外宾768人次，圆满完

成了2016年亚太经合组织（APEC）工商咨询理事会第三次会议承办工作，会议期间举办了“全球创新者大会深圳论坛”“亚太粮食产业论坛”“互联网经济对话会”“首届亚太跨境电商联盟会议”等多场边会。APEC理事会轮值主席胡安·莱弗和候任主席黄文勇会后专门致函深圳市委市政府表示感谢。

深圳市贸促委有关负责同志向记者透露，这些活动在政府和企业间建立了沟通的桥梁，帮助企业对接“一带一路”建设，不断提升企业国际化经营能力和“走出去”发展水平。通过高层次、高规格的交流互动，多数企业对当前世界经济状况有了更深刻的认识，在恢复市场信心，改善公司治理水平，强化市场功能，加强

风险管理，推动贸易投资自由化等方面，都取得了很多成绩。

为企业国际化提供专业服务

贸易投资促进工作一直是贸促系统的核心工作。近年来，深圳企业国际化经营所需服务出现多样化的新趋势，深圳市贸促委也积极研究，进行工作改革，适应企业发展需求。

记者获悉，深圳企业在“走出去”参与国际化经营的过程中，积极利用国际、国内两个市场，充分发挥外向型经济、自主创新、现代产业以及特殊区位等多种优势，取得了优异成绩。以电子通信、高端家电、生物制药等为主的高新技术企业成为“走出去”的龙头。

“我们注意到，在‘走出去’过