

以诚信和专业铸就民族品牌

打造比肩国际的一流会计师事务所

——专访立信会计师事务所(特殊普通合伙)董事长、首席合伙人朱建弟



▲嘉宾介绍:朱建弟,全国政协委员、高级会计师、中国注册会计师、立信会计师事务所(特殊普通合伙)董事长、首席合伙人、财政部内控委员会委员、财政部会计信息化委员会委员、中国注册会计师协会常务理事、上海证券交易所上市公司委员会委员、上海市注册会计师协会副会长。

1927年,中国会计泰斗潘序伦先生将西方会计理念引入中国,在上海创建了立信会计师事务所,成为中国建立最早和最具影响力的会计师事务所之一。改革开放以来,随着中国经济改革不断深化,特别是资源配置市场化的深层次发展,企业间业务往来和资本运作日益广泛,社会及企业对会计师事务所的鉴证及咨询服务需求不断增加,顺应时代发展的需要,1986年,立信会计师事务所前身在停办37年后复办。

规模化:海纳百川集聚跳跃式发展能量

“会计师事务所国家经济政治生活中起着重要作用。在我国,会计师事务所一方面担负着塑造市场经济微观主体,规范企业经营活动的重任,另一方面又是国家对社会经济进行宏观调控的具体执行者。其通过把企业的经营活动纳入法治轨道,最终达到使社会资源充分利用和优化配置的目的。”朱建弟表示。

然而,在上世纪80年代,当时还未脱钩的立信会计师事务所业务极少,完全依靠立信会计学院的支持。此时,朱建弟从立信会计学院毕业后进入立信会计师事务所,从最基层的审计助理干起,朱建弟自嘲自己的成长轨迹是标准的“从小兵到将军”的过程,这一过程也见证了立信的发展历程。

朱建弟表示,在国内外会计师事务所进入国内市场参与业务竞争的态势下,国内的事务所要生存、要发展,只有“华山一条路”,这就是向规模化、规范化、国际化的方向发展,迅速做大做强,使自己有足够的实力去和别人抗衡。

2000年6月,立信迈出规模化发展的第一步:与上海长江会计师事务所合并。朱建弟告诉记者,“思想的联合比起形式上的联合更为重要,其难度也更高”。为了使联合工作顺利推进,巩固两所联合来之不易的成果,朱建弟明确提出不搞“一所两制”,不搞“两本”银行账,不打小算盘,不立小山头。为使联合后的事务所真正成为一个统一的经济实体,他要求在人事、财务、执业标准、质量控制、承接业务、档案管理等各方面实行统一要求、统一管理。由于思想工作深入细致,具体操作透明清晰,两所的合并十分成功,达到了预期的设想要求,实现了“1+1>2”的目标。

立信会计师事务所作为中国建立最早和最影响的会计师事务所之一,经过30年的发展,其业务规模、执业质量和社会形象等方面都取得了国内领先的地位,专业服务与国际接轨,业务类型实现全覆盖,中国大陆地区高端市场占有率居第一。

2013年,立信打破“四大”传统垄断格局,晋升“新四大”,书写了其他主要市场经济体难以企及的“传奇”,并积极布局香港及国际市场。2015年至2016年审计业务实现增幅18%,根据中注协2016年10月颁布的《2016年会计师事务所综合评价前百强信息》公示,立信超越安永、毕马威,排名第四。与此同时,立信开国内会计师事务所之先河,成为首家改制为特殊普通合伙的会计师事务所,通过机制和体制上的不断创新引领行业发展。立信的发展之路对我国现代服务业的发展具有重要示范意义。立信会计师事务所(特殊普通合伙)董事长、首席合伙人朱建弟就相关问题接受了采访。

在巩固和总结并结合经验的基础上,立信成立了管理公司,通过兼并重组不断地吸引各地优秀事务所成为其分支机构,并大量吸纳其他事务所优秀人才,在此进程中,立信注重企业文化的融合,充分运用好其他所的各种资源和人才。

与此同时,立信启动了国际化步伐,BDO国际是由BDO成员事务所组成的国际会计师事务所联盟,是全球第五大会计师事务所,服务于全球客户。2009年,立信前瞻性地加入BDO国际,朱建弟作为立信首席合伙人成为BDO全球董事会成员,为立信走向国际化奠定了良好基础。

博采众长、海纳百川的气度,为立信在壮大事务所规模的同时,也带来了跳跃式发展的能量。

规范化:以诚信和专业铸就民族品牌

立信以内部治理机制建设来打造企业核心竞争力。把控制执业风险作为执业的最基本基石,把提高审计质量作为防范风险的最有效的手段。

朱建弟看起来温和谦逊,但在执业质量这样关乎事务所生命的问题上却严格把关。由于经过了多次联合、兼并、吸纳,立信的人员来自于不同的事务所,风险意识、执业水平各不相同。因此,朱建弟格外注重内部质量控制体系的建设及制度落实工作,始终把控制风险、统一执业业务标准,提高执业水平放在重要的工作日程中。

2002年1月8日,立信向全国同行和广

立业的准绳。经过数十年的岁月沉淀,“立信”的品牌在上海乃至中国都享有盛誉,立信在其发展过程中不仅继承了这一品牌,同时发扬光大了这一品牌的知名度和美誉度,充实了品牌的品质内涵。

鉴于立信品牌在行业内有着较高的知名度和美誉度,在承接相关业务时,能够比行业内其他事务所带来更多的便利,特别是在承接IPO企业的相关业务时,立信的品牌已经成为一个成功的稳定保证。

立信在此基础上形成了核心价值观:即以控制执业风险为导向不断地提升执业质量水平;以全面、务实地服务客户而为客户创造最大价值;以人性化为核心内容创造良好的企业文化而使企业有着高度的凝聚力和向心力。

服务好企业是立信的宗旨。在对企业服务过程中,立信因自己特有的专业胜任能力,给企业带来真实、有效的服务价值和其他的相关帮助,成为企业发展的帮手和合作伙伴。

十多年来立信坚持每年为上市公司和IPO企业举办各类财务研讨会,通过邀请政府监管部门和资本市场运行单位的领导、专家与立信客户进行面对面的学术研讨,帮助企业掌握了解年度会计、审计、金融等方面最新动态和信息,提高对中国资本市场的认识和了解。



体制机制创新,形成企业核心竞争力

与一般的第三方机构不同,一百多年来,国际上的会计师事务所、律师事务所等专业服务机构一般都采用普通合伙这种组织形式。直至20世纪90年代后,有限责任合伙这种突破传统合伙责任承担方式的合伙形式才在美国诞生,并在全球得以快速推广。

朱建弟介绍说,2010年1月《财政部关于推动大中型会计师事务所采用特殊普通合伙组织形式暂行规定(征求意见稿)》下发,立信抓住机遇,顺势而为,开国内会计师事务所之先河,率先将国际会计师事务所有限责任合伙概念与国内具体实际相结合,于2010年末平稳、顺利地完成了特殊普通合伙的改制,成为我国首家改制为特殊普通合伙的会计师事务所,并首批取得H股资格,为打造事务所核心竞争力,实现跨越式发展提供了强有力的资质和体制支撑。

朱建弟认为,人力资源是事务所最宝贵的财富,人才是立信形成核心竞争力的



基石。为此,他倡导“人合”文化,并进行了多项有益的尝试:

“薪酬分配是涉及到每一个人切身利益的敏感问题。”朱建弟说,处理得好,可以有效调动员工的积极性,起到很好的激励作用;处理失当,则会挫伤员工的积极性,不利于企业的稳定与发展。

在薪酬分配上,立信采取按劳分配和按资分配相结合的形式,以按劳分配为主的原则。在按劳分配上,注重个人分配与经济效益挂钩,分配向第一线倾斜,级差合理,提倡报酬讲贡献,分配讲效益,并以此为依据设计了一系列考核标准和计算方法。

在股权设置上,朱建弟以身作则带头做到不搞一股独大,副董事长、副主任会计师也积极支持。由于股权比较分散,几乎让所有的部门经理、业务骨干都参股当出资人,成为事务所的主人。另外,立信员工从初级审计员到合伙人共有十二个层级,每个员工可以均有机会在不少于十二年的时间内从一个普通员工晋升为合伙人。使员工真正做到心往一处想,劲往一处使,患难与共,风雨同舟,团队意识、主人翁意识不断增强。

“对于人力资源不仅要使用好,做到人尽其才,还要爱惜好,要不断地为他们充电。”朱建弟表示,当今社会已经进入信息化时代,对于CPA来说,要不断保持和提高专业胜任能力,提升专业服务水平,提升职业道德水准以及社会公信力,就必须不断接受继续教育培训,为此,立信每年都投放大量资源培训人才和研究最新电脑技术及工具。用好用活激励机制,建立合理的内部治理结构,使立信充满了发展的活力。

与国际接轨,打造比肩国际的一流事务所

经过二十多年的发展,立信会计师事务所目前现有从业人员9969余名,其中执业注册会计师2052余名。除上海总部外,在全国各地设有分支机构31个,遍布全国23个省市自治区和香港特别行政区,9家地区总部,总分所合计有200多位合伙人。形成了审计、税务、咨询、造价等比较完整的业务体系,业务范围涵盖上市服务、管理咨询、法定审计、专项审计、培训外汇收支、工程造价咨询、法律税务、税务咨询和资产评估等。并设有审计及风险管理委员会、信息管理委员会、技术标准管理委员会、人力资源管理委员会、战略与薪酬管理委员会、分支

机构管理委员会、市场与品牌管理委员会,形成了一批具有示范作用的地区标杆。

2016年,立信实现营收、业务收入近40亿元。在现有客户中,上市公司486家,2016年度立信成功过会的IPO客户数量为52家,银行、证券、期货、保险、信托、基金公司50余家,现有央企客户40余家,其中主审22家、参审20余家,另有众多大中型国资集团公司和三资企业客户,客户逾万家;在客户资源上,创出中国大陆地区高端市场占有率第一,包括上市公司年报审计参与份额市场第一、证监会发审委审核通过首发企业参与率市场第一、证监会发审委共审核通过并购重组企业参与率市场第一、央企客户主审资格市场第一、新增新三板挂牌企业参与率名列前茅(第二);业务类型全覆盖:21家税务机构,全国排名第四;12家评估机构,全国排名第四;7家造价机构,造价集团加速组建中;其营收、业务收入构成、分支机构及人员数量、客户规模各项指标都在同行业中处于前列地位。

2013年,立信打破“四大”传统垄断格局,晋升“新四大”,书写了其他主要市场经济体难以企及的“传奇”。2013年统一BDO中国市场(大陆及香港),布局香港及国际市场,2014年入股香港立信德豪,并任董事局主席。2015年,立信中国大陆业务收入再度超越四大会计师事务所中的德勤、毕马威和安永,2016年继续保持着20%以上的强劲发展势头。据最新数据显示,根据中注协2016年10月颁布的《2016年会计师事务所综合评价前百强信息》公示,立信超越安永、毕马威,排名第四。2015年至2016年审计业务实现增幅18%。并突破制度障碍,成立全国第一家自贸区分所。

谈到立信的未来,朱建弟表示,近年来由于资本市场千变万化,各种收购、兼并重组项目不断出现,金融、证券的产品层出不穷。同时随着中国一带一路进入实质性运行,中国资本输往全球其他地区也存为新常态。此外,深港通的实施等都需要我们会计、审计、金融等专业知识及时更新并为之服务,这一切,都给立信带来新的机遇与挑战。朱建弟告诉记者,立信在打造本土最具核心竞争优势的专业服务机构的同时,将顺应国际资本市场一体化发展趋势,完善战略布局,实现专业服务与国际接轨,打造比肩国际的一流会计师事务所,以诚信和专业铸就民族品牌。(本版撰文 何秀芳 刘宇)



2016年bdo香港立信德豪举行新春联欢场景