

PET出口：“市场不再是那个市场”

■ 本报记者 张琼文

最近几个月，PET(聚对苯二甲酸乙二酯)产品价格不断上涨，令胡坤(化名)感到久违的兴奋。“从几个月前的每吨均价六七千元，一路涨到现在八九千元，已是这两年来的高点了。”

对于眼前这轮上涨，胡坤并不是完全乐观。“有不少客户仍然捂盘观望，等待时机。”

“因为国内外市场波动，生意越来越不好做了。”胡坤不由得感叹，PET产能严重过剩，市场竞争愈发白热化，他所在厂家这几年来已有三四成设备在停产待工。“市场不再是那个市场”，PET企业已站在了十字路口。

冻产还是增产？

过去10年间，国内PET产业从没有遇到过这样的烦恼。

作为一种用于制造塑料制品的产品，PET市场需求一直很大。国内出现了一批垂直化大企业。它们产能不断增加，目标市场也从国内转向国外，销量逐渐扩大。

胡坤所在的企业以生产瓶级PET为主，2016年产量为21万吨左右，对外出口量占1/5。

“我们发展最快的时候是在2010年以后，订单不断增加，可口可乐、百事可乐等大客户都与我们有了合作。在东南亚、拉美、非洲等地，我们也逐渐扩大了市场。”胡坤表示。

2010年至2015年间，也是PET出口顺风顺水的时候，仅瓶级PET产品出口量就年均增长24.6%。

胡坤说，PET产能的增长，主要时因为生产制造技术的进步。随着技术的发展，同样的时间和成本，PET产量可以是之前的几倍，驱使企业加速投产新项目。

不过，市场需求并没有及时跟上。2015年，国内新增产能282万吨，市场需求却没有相应增长。

有人预计，PET市场供需矛盾在未来几年会进一步扩大。2020年，我国PET产能将达6150万吨。在这种形势下，仍有一些PET生产企业有扩建计划。“能够上新项目或

者扩大产能的，是在行业中具备一定竞争力的企业。”业内人士表示。但同时也有一些老牌企业如萧山红剑等扛不住市场压力，相继破产。仅2015年已淘汰落后产能44万吨。

价格战不可持续

在产业进入低谷的同时，PET企业不得不自降产品价格，以保住不多的利润。

2014年以来，随着原油价格下跌，PET产品价格降幅也很大，甚至在2015年曾跌至每吨5700元。

PET价格受到上游原料如PX(对二甲苯，无色透明液体)、MEG(乙二醇，液体)等多重因素的影响。“这类大宗商品交易价格相对透明，我们很难有更大的提价空间。”胡坤表示，在去除原料成本后，能实现3%的利润率就不错了。

在行业日益微利的同时，企业只有依赖大客户、规模化订单“活下来”。“目前，我们的客户主要是老客户。为了维持住多年的老客户，我们不敢懈怠，再难也不停产。”胡坤

表示。因为市场供大于求，买方会货比三家，并且更倾向于性价比比较高的卖家。“这也是为什么国内出口的PET产品价格普遍低于出口市场的平均价格。老外都不相信，中国的价格会如此之低。”

以印尼为例，自2013年到2015年，中国在印尼PET总进口中占60%，占据大部分市场份额。但同期，中国产品价格下降33.4%，低于当地厂商的产品价格。

价格低了，出口却不一定一帆风顺。2016年，印尼、日本先后对中国发起反倾销，一些PET企业不得不退出部分市场。“我们花在反倾销应诉上的精力太多了。”对此，胡坤愤怒而无奈。

出口越来越难并不是偶然。其实，产能过剩的焦虑在国外市场同样存在。“北美、欧洲甚至拉美都是一样的。当地本身就在生产PET，中国PET出口量大，价格低，必然导致当地竞争对手的抵制。”胡坤表示。

◆ 市场前沿

中国发展之路 在全球表现抢眼

本报讯 近日，中国社会科学出版社、中国社会科学院生态文明研究智库联合发布《全球可持续发展报告(2015)》中文版。《报告》指出，一个经济体通过工业化的转型使人们走出贫困并长期保持生活水平改善，在这一过程中实现经济增长，具有包容性与可持续发展性的工业发展和可持续消费与生产，中国是近几十年来全球最突出的国家之一。

《全球可持续发展报告》由联合国发布，旨在增强可持续发展问题高级别政治论坛(HLPF)的科学和政策对接，提供了关于可持续发展目标的综合观点。

《报告》指出，追随着上一代的快速工业化国家(如韩国)的脚步，中国已成为“一个理解当代工业化对于社会转型影响的绝佳案例”。

《报告》披露，在全球经济增长约3%的情况下，2014年，全球能源部门排放的二氧化碳实现持平。这是40年来第一次全球二氧化碳排放在不导致经济倒退的情况下实现零增长。世界各国均积极行动以减少二氧化碳的排放。北美洲在天然气和石油生产中广泛采用水力压裂法以及中国可再生能源的发展都取得了显著成效，对全球温室气体减排产生了可观影响。

卫星图像已成为评估自然灾害脆弱性的关键资源之一，包括干旱和洪水。尼日利亚与英国、西班牙和中国共同参与了“灾害监测卫星”卫星工程，它是国际上第一个观测地球星座的低成本小型卫星，可以向包括全球灾害监测在内的应用提供每日卫星图像。灾害监测星座旨在发生重大国际灾害事件时，提供商业和免费的卫星图像，以发挥人道主义作用。(宋华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金植宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpcm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1. 海杆自动支架

(ZL201620401963.7)

该支架横杆位于由滑套和滑块构成的腔体内并与该腔体滑动配合，腔体上端与滑套铰接为一体，感应销与感应导环内圈轴向滑动配合。感应导环采用悬挂方式，灵敏度较高。

2. 集约化环保型香烟包装纸

(ZL201420251508.4)

本专利直接用于香烟产品的包装，包装完成后，只需再密封一层透明塑料即可。不仅保证了盛装贮藏功能，还增加了防潮保鲜和展示形象功能，简化了香烟小盒包装的形式，减少了卷烟用包装纸材，降低生产成本，节约社会资源，减少环境污染，市场前景广阔。

3. 速热空气热交换装置

(201610142600.0)

本发明一开即热，随用随开，不怕低温冻管，制造成本及运行成本低，能源利用率高，加热及采暖效果好。尤其适合非工作时间和节假日无需供暖供热企业及单位，节能、环保效果明显。

4. 健身支架

(ZL201620502331.X)

本专利主架体上部内部设有变向滚轮，主架体下部设有若干变向滚轮，主架体上设有配重，拉力训练器通过拉线经由若干变向滚轮与配重相连。结构简单、使用方便，可在家中及办公场所使用，且可与不同家居配合使用，不占空间，制造成本低，快捷实用。

5. 一种太阳能采暖装置中的储热器

(ZL201520132606.0)

本实用新型具有大容量的蓄水设备，设置了黑色玻璃和白色玻璃两层保温玻璃，而真空保温箱又能很好的保持温度，使本实用新型能够在没有阳光照射的时候也能实现热水的供应，可以同时满足洗浴以及供暖的使用。

6. 一种停车系统

(ZL201520890528.0)

当今城市汽车数量剧增，停车问题成为老大难。本专利通过车辆放置于车位模块上，由车位模块的停取，实现车辆停取方便，结构简单，成本低，根据需要只需一个停取车位，无需多余行车空间，极大压缩空间，可实现自动化操作，立体空间利用率高，适用环境很广。

◆ 企业动态

中汽工程并购德国 Finoba的100%股权

近日，中汽工程与德国Finoba公司在德国法兰克福成功签署交割备忘录，标志着中汽工程首个境外企业100%股权并购项目顺利完成。

此次成功并购，是中汽工程首次收购境外企业100%股权。依托并购企业，中汽工程可以掌握欧洲先进的零部件制造技术，并借助Finoba与大众、宝马等欧洲主机厂的良好合作关系进一步加深和德国知名汽车品牌的合作，为加强在中国市场合作和有机会参与更多海外项目提供更广泛的机遇，为公司在未来发展和竞争中寻求新的突破口和利润增长点。

玻利维亚援外气象 机动站成功交付

近日，中国航天科技集团公司五院在玻利维亚成功举办了玻利维亚援外气象机动站项目交付仪式。玻利维亚交通和通信部副部长、玻利维亚航天局局长、中国驻玻利维亚大使和中资企业代表等出席了交付仪式。

此次交付的气象机动站包括一辆天线车、一辆方舱车和一辆拖挂车，该机动站可提高玻利维亚在气象、自然灾害、生态环境监测以及应对气候变化方面的能力。

交付当日正值该院研制的玻利维亚通信卫星发射3周年，双方选择这天交付，包含着对已有合作的高度认可和对未来合作的殷切期望。

协鑫集成越南布局 PERC电池基地

近日，协鑫集成宣布与越南电池科技有限公司(以下简称“越南电池”)进行产能合作，快速打造600MW海外太阳能电池产能。

协鑫集成将通过海外全资子公司“协鑫新加坡”出资3200万美元采购600MW太阳能电池片生产所需的设备。越南电池负责提供厂房配套设施以及有经验的团队进行运营和管理电池片的生产，通过海外电池产能合作，降低组件电池成本，迅速介入欧美市场，提升市场占有率，提高协鑫集成的产品竞争力。其中，协鑫集成享有330MW设备产能，而PERC设备的产能只由协鑫集成使用。此外，协鑫集成提供硅片委托越南电池代工为电池片。越南电池享有的270MW产能部分，协鑫集成享有优先代工权利。

协鑫集成表示，在越南设厂生产光伏组件较国内制造成本具有优势，介入欧美市场，提升市场占有率，提高产品竞争力，符合公司的未来发展需求和整体战略规划。并将产品发回国内满足国内需求。(本报综合报道)



江西广丰 “农家笔芯”出口海外

1月2日，江西省上饶市广丰区大南镇“农家笔芯”加工员工正在赶制出口马来西亚的水笔芯。

据了解，“农家笔芯”加工厂由该镇返乡农民工、共产党员徐庆永创办，是一家年生产5亿枝水笔芯的小微民营企业。

中新社发 卓忠伟 摄

中国企业“走出去”面临的壁垒愈发明显

近年来，保护主义抬头使全球跨境投资面临更多问题。随着中国企业海外收购交易量不断增多，其所面临的壁垒也愈发明显。

全球跨境投资减少

据英国《金融时报》报道，由于政治不确定性增加，全球对工厂及其他项目的长期跨境投资将下滑10%~15%，反映出“全球经济的脆弱性”。

数据显示，2016年第一季度，全球并购规模下滑了21%。第二季度，全球投资者共宣布了1320宗跨境并购交易，交易额达2140亿美元，交易数量同比减少4%，交易额同比下滑45%。尽管第三季度全球并购量有所上升，但依然没能提升整体水平。

在全球收购整体下降的背景下，中国企业一枝独秀，海外收购占比超过20%。

其中，中国化工430亿美元收购瑞士先正达是迄今为止交易额最大的中国企业海外收购案例。2016年排名第二的当数中国腾讯控股与芬兰高科技企业Supercell Oy的86亿美元并购交易，其后是安邦保险与Strategic Hotels的65亿美元并购交易。

中国世界贸易组织研究会副会长霍建国认为，全球跨境投资在2016年确实表现不佳，不过，下半年全球收购增长还是很快，特别是有些激动。中国现在进入了海外收购快速增长的阶段。中国企业海外收购的目标不同，有的是为了产品升级或产业链扩张，有的是为了资产全球配置，还有的是为了规避汇率风险。

中国企业需更谨慎

中国企业2016年的海外收购

购之行遭遇了不少壁垒。去年10月24日，德国芯片设备制造商爱思强(Aixtron)宣布，德国联邦经济部已于同年10月21日撤回了9月8日授予中国福建宏芯基金(FGC)6.7亿欧元收购该公司的批准令，并对这项交易重启评估。10月27日，德国联邦经济部又宣布对中资企业对德国照明企业欧司朗(OSRAM)旗下灯具业务品牌朗德万斯(LEDVANCE)的收购案进行深入调查。美国认为这些案件涉及核心技术，应该进行特别限制，不少媒体的炒作也推波助澜。

霍建国强调，上述案例是受到政治因素的影响，像美国强调的“不能让中国企业收购科技含量较高的企业”，这对全球范围内的中企收购造成了阻碍，中国国有企业在海外收购中遭到的“歧视”就更多了。

中国菲斯特平衡车再战CES

■ 黄恒

“去年，我们的展位是9平方米，今年是36平方米，我们还在这里，比去年还大。我就是告诉美国人，我们是清白的，没有做过侵犯知识产权的事情！”

1月6日，在全球最大的电子消费品专业展(简称CES)上，坐在拉斯维加斯会展中心南馆3359号展位，常州菲斯特国际贸易有限公司总经理蒋辉说着说着，显然有些激动。他的身后，是自主研发同时在美国和中国拥有完全知识产权的产品——独轮平衡车。只有他知道，这一年，这家只有33名员工的小企业，走过了怎样一条维权之路。

昨夜噩梦

去年这个时候，蒋辉感觉像是做了一场噩梦。

2016年1月7日，CES展第二天，警察闯进菲斯特的展位，拿着法院签发的临时禁令，封闭现场，拿走所有样品，起因是一家名叫“未来行动”(Future Motion)的美国公司前一天指控菲斯特的独轮

车侵犯了他们的专利。蒋辉说，当时一下懵了，因为所有产品都是自己研发的，已经在中国获得专利，两个月前已在美国申请专利。

不仅是他，有着丰富经验的长城国际展览有限责任公司总经理程杨也懵了，菲斯特是她组织来的参展商，事先她审核了该公司所有专利材料。程杨拼命给蒋辉打电话，却怎么也接不通。

那一周，蒋辉几乎没有睡觉。接下来一个月，他准备了厚达300页的材料递交给法院，这时代理律师一个电话打来，“对方撤诉了”。

事后他才知道，“未来行动”也是一家造独轮车的初创企业，产品价格、质量和销量都不是菲斯特的对手，也根本没有菲斯特侵权证据。

程杨说，以前中国公司去国外参加展会，由于知识产权法律意识淡薄，时有被诉侵权事件，所以策展时总是紧盯中国企业不要出现这类问题。谁知，随着中国企业技术水平的提高，知识产权意识的增强，新的问题又出现了。

恶意诉讼

程杨的大学同学王太是一名律师，在加利福尼亚州执业。他说，这是一桩最典型不过的知识产权恶意诉讼，具有三个特点：

一是速度快。美国法律规定，展会期间，若产生知识产权纠纷，法庭无需裁定，可签署临时禁令，先扣押被告展品。此案中，“未来行动”申请对菲斯特的临时禁令，整个程序只用了一天。

二是成本低。依照美国法律，原告在申请临时禁令时需向法院提交一笔现金抵押，一旦败诉由法庭罚没或赔偿被告。在此案中，“未来行动”只交了1万美元而已，但是菲斯特的直接经济损失就超过了10万美元。

三是易得手。有些美国企业抓住中国企业异国他乡怕事的弱点，突然发难，一般情况下，中国企业要么忍气吞声不应诉，要么寻求和解，原告借此敲诈一笔。菲斯特采取法律手段的做法比较罕见，但“未来行动”也没什么损失。

只有斗争

“只有让那些‘讼棍’感觉到中国企业不好欺负，才能防止他们打中国公司的坏主意。”程杨坚决支持蒋辉的维权行动。

芝加哥专门从事知识产权业务的Leydig, Voit & Mayer律师事务所合伙人戴夫·艾伦持同样观点。在CES这种场合，中国企业会越来越多地受到知识产权方面的攻击。对此，一方面，要从自身做起，提升知识产权意识；另一方面，要像菲斯特一样，站起来运用法律武器坚决斗争。

在展会会场，蒋辉发现隔壁展厅一个新的摊位上写着“中国参展企业知识产权服务站”，由中国贸促会代表和熟悉美国相关法律法规的律师值班，免费咨询。

中国贸促会企业权益保护中心的工作人员尤灿说：“我们会告诉中国企业：遇到有人找麻烦，一句话：‘有事找我律师谈。’”

蒋辉说，这让他想起另一句话：“你不是一个人在战斗。”