

废旧航站楼转型场馆前途未卜

■ 本报记者 兰馨

近日,因举办河南进口商品博览会(以下简称进出口商博会)而宣布转型的郑州机场T1航站楼颇受争议。

在会展业内人士看来,航站楼的设计与展览场馆功能完全不同,认为只要空间足够大就可以举办展览会是一种盲目且不理性的行为。

早在之前,深圳有关方面曾多次建议将“退役”后的深圳机场航站楼用作展览场馆,以解决深圳展览场馆严重不足的现状,同时解决废旧航站楼后期合理利用的问题。但最终,深圳新展览中心选址在宝安空港新城。

“不得已而为之”

据媒体报道,此次进出口商博会的举办,标志着郑州“航空世贸”项目投入正式运营。项目总面积13万平方米,是以一站式体验、休闲、购物为特色,突破性地对航站楼建筑进行改造,集会展、贸易、零售、娱乐、休闲于一体的新型空港综合体,这在国内同类项目中属于首创。项目汇聚国际顶级业态,项目一层业态包括印象河南、自贸区进口商品直销中心、全球

汇商展平台、平行进口汽车销售中心以及VIP服务中心。项目二层业态包括环球美食港、进口商品国家馆、跨境电商实体展示中心、动感影院、欢乐儿童天地等。

“废旧航站楼转型举办展会也是一种尝试,但更多属不得已而为之。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银接受本报记者采访时曾表示,废旧航站楼与其办展,不如转型其他的商业项目更务实。

在储祥银看来,利用废旧航站楼举办消费类展会,面向过路旅客消费群体似乎是合理的,但前提是,废旧的航站楼举办消费类展会的实际效果有待考证。他指出,无论举办哪类展会,都需要搞清楚,为什么办展?展会的买家群体是谁?是短期行为还是长期发展,这其中需要进行成本核算。

北辰会展研究院副院长许锋认为,航站楼因层高较高,而且有较多玻璃窗,转型场馆空调等能源费用特别高,场馆运营首先要进行水电运行成本核算。此外,物流是一个大问题,不进行成本核算,很难保

证正常运营。

深圳“空港”出租获利

在深圳机场新航站楼未建好前,有关方面曾多次向深圳市政府建议,新机场建成后深圳机场A、B航站楼转型为深圳第二会展中心。但随着去年5月深圳机场A、B航站楼变身“深圳·国际车窗”,意味着深圳机场A、B航站楼已另作他用。

据了解,“深圳·国际车窗”与深圳机场方面签订了15年租赁协议。租赁的设施范围包括原A、B航站楼及配套的停车场,室内面积15.8万平方米,外场面积16万平方米,整体近32万平方米,将把原深圳A、B航站楼改造成全国乃至亚洲最大的整车销售、车文化展示、车生活体验聚集区,将以国际国内高端汽车品牌的展示和体验、新车测试、品牌试乘试驾、交通公益体验、汽车文化互动等动态体验为主,汇聚行业技术论坛及国际汽车高新科技,将汽车文化融入生活,开启全新的汽车生活方式。

深圳机场相关负责人表示,该项目通过建立以汽车O2O运营为核心的创新商业模式,能够确保项目的可持续运营能力。

据知情人士透露,因深圳机场A、B航站楼的构造与会展中心对建筑空间的需求差异较大,规模及配套也不利于打造会展中心,深圳市政府决定另选址,并于去年9月动工,2018年投入使用。

航站楼办展的正确打开方式

去年10月,一场以“失重漂浮”为主题的摄影展在上海虹桥机场T2航站楼到达层举办,展品作者是法国著名摄影师Denis Darzacq。此次展览的引入并非虹桥机场直接操刀,而是机场拿出展示空间,借助专业文化机构牵线,并得到法国驻华大使馆和驻沪总领事馆等相关方面支持,最终完成策展。如今,上海机场集团旗下虹桥、浦东两大机场,通过将航站楼打造为媒介,引入各方优质资源作为内容提供者,正在为旅客持续营造高品质的艺术文化体验。

在此过程中,虹桥机场提供优质媒介空间,专业机构注入优质内容,使得今天的虹桥机场T2航站楼正在日益成为一处新型文化展示中心。

据悉,虹桥机场不是首个举办文化展的机场。早在2013年初,巴黎戴高乐机场对外宣布其2E航站楼M厅与法国知名的罗丹博物馆进行合作,展出法国20世纪著名雕塑家奥古斯特·罗丹的作品。戴高乐机场方面表示,当游客来到戴高乐机场之后,这就不再是一个常规的候机平台,在这里乘机,旅客将会享受到前所未有的文化体验。

有关人士认为,戴高乐机场与罗丹博物馆的合作,优化了旅客在值机等待过程中的体验,同时也将机场作为窗口更好地向世界展示法国文化,新的运营模式为其他国家机场运营起到借鉴作用。

● 会展关注



中国机制性品牌展会联盟成立

本报讯 为推动“一带一路”沿线展会互联互通、形成合力,使区域(次区域)会展要素向战略支点高度集聚,近日在黑龙江召开的全国博览(会展)局长座谈会上,中国机制性品牌展会联盟成立,并共同发起倡议。

记者从会上了解到,全国博览(会展)局长座谈会创建于2011年,前身是中国政府主导型展会执行单位座谈会。在本届全国博览(会展)局长座谈会上,东道主黑龙江省会展事务局倡议,由政府主导型品牌展会组成中国机制性品牌展会联盟。

联盟共同发起倡议,其一,编制《中国机制性品牌展会年度发展报告》,为做好中国机制性品牌展会建设发展的顶层设计提供依据。其二,构建“一带一路”中国机制性品牌展会战略格局。其三,建立中国机制性品牌展会标准体系。其四,形成互展和人才交流机制。

(黑宝龙)

中国成德国海外办展最多国家

本报讯 德国是世界展览大国,拥有26个大型会展中心,世界三分之二的顶级行业展览会在德国举办。根据中国驻德国大使馆经济商务参赞处日前发布的有关数据,中国已成为德国海外办展最多、市场最大的国家。

据了解,2015年德国贸易展览业收入,即各展览公司收入总和为34亿欧元。排名前5位的展览公司分别是法兰克福展览公司6.48亿欧元、汉诺威展览公司3.29亿欧元、科隆展览公司3.21亿欧元、杜塞尔多夫展览公司3.02亿欧元和慕尼黑展览公司2.77亿欧元。同时,2015年这5家公司在全球展览业收入中分别排名第三、八、九、十和十三位。

根据德国会展统计数据,亚洲的参展商增长明显,其中中国成为其最大海外展会市场。2015年德国国际参展商较上年增长5.6%,占展商总数的58.9%,其中来自亚洲的参展商数量“强劲增长”,较上年增长10%,中国展商增长12%,带动亚洲国家在德展商数量增加。来自中国的观众高达7.5万人次,为亚洲国家最多。2015年,德国展览公司在华举办87个展览,占德国全部海外展展的29%。

(德士官)

江苏南通扶持参展商最高可享80%补贴

本报讯 江苏南通贸促会召开2017年国际展览计划及重点展项政策宣讲会,记者从会上获悉,南通重点扶持展会参展商最高可享受展位费80%的补贴。

为了鼓励企业“走出去”,南通市商务局继续利用政策扶持引导企业开拓国际新兴市场。针对南通重点扶持的香港家纺展、纽约国际面料服装及家纺采购展、伊朗纺织工业展等6大展会,南通市区的企业可以享受展位费80%的补贴。

据介绍,过去一年,南通对外贸易实现了稳中有增、结构优化、转型加快的显著成效。新的一年,希望继续助推企业“走出去”发展,构建多样化销售渠道,打通国内外市场,通过传统与新兴市场并举,为企业培育国际市场增长点。

(姜南雅)

山东潍坊发布会展业“十三五”规划

本报讯 日前,山东省潍坊市会展业“十三五”发展规划(2016-2020年)正式发布,计划到2020年,将潍坊打造成为有较高知名度和影响力的全国特色会展名城。引进大型展览企业集团5家以上,年度举办各类展会190个以上。在国内具有较强影响力的品牌展会达到10个以上,培育具有发展潜力的品牌展会15个以上。

“十三五”期间,潍坊会展业的发展重点将依托城市特色和产业优势,培育会展品牌。发挥潍坊国际风筝会的龙头带动作用,优化整合潍坊本土品牌展会,创新提升鲁台会、菜博会、花博会、绿博会、宝石博览会、中国书画·文展会等特色品牌展会,扩大提升在全国、全球的影响力。积极引进具有影响力的巡回展会项目,并塑造区域性文化节庆品牌。同时,还将加快建设会展核心区,加强场馆管理与运营,引导各场馆运营主体探索“场馆经营+多元经营+自主办展”的路子,合理使用资源,不断提高展馆知名度,提升经济效益。通过多种途径,争取在2020年形成以一流会展专业公司为主体的会展业市场。抓住机遇,借助平台,积极创造条件,引进国外品牌展会、论坛,促进潍坊市与国际经济合作与交流,拓展国内市场与区域合作。

北辰会展集团助力老博会

本报讯 日前,北辰会展集团与长沙市老年协会签署长期合作协议,双方将进行资源互通、优势互补,在未来三到五年内将湖南国际老年产业博览会打造成国内知名的养老产业品牌。

北辰会展集团董事长刘煊波表示,养老需求多样化促使

在发展布局上,空间布局方面打造以潍坊鲁台会展中心为核心,以富华国际展览中心和金宝国际会展中心为依托的潍坊市会展核心区。以风筝会、鲁台会、中国书画·文展会、中日韩产业博览会品牌展会为引领;在有关县市,以寿光国际蔬菜科技博览会、青州花博会、昌乐北方绿化苗木博览会、昌乐国际宝石博览会等为骨干,形成潍坊市会展业多元发展的布局形式。产业布局方面,依托潍坊现代产业体系,即围绕品牌农业、战略性新兴产业、传统优势产业和重点服务业培育各类专业性展会,形成一产业一品牌、一园区一平台的会展产业发展格局。

到2020年,力争引进大型展览企业集团5家以上,年度举办各类展会190个以上,其中规模以上(展位面积达到5000平方米以上)展会110个以上,展会总面积超过160万平方米,标准展位总数4万个以上。在国内具有较强影响力的品牌展会达到10个以上,培育具有发展潜力的品牌展会15个以上。国际展览业协会(UFI)认证品牌展会2-3个,认证展馆或会展企业1-2个。展览数量、展位面积和单个展会的规模等主要经济指标位居山东省前三位。在全国地级城市会展业排名中,跃居三甲。

(宋超)

涉老产品越来越细分,市场发展越来越充分,北辰会展集团将依托北辰国际健康城,建立养老养生主题的“医、养、乐、学”公共养老服务平台,搭建城市健康养老大数据中心,打造长沙城市养老基地,为提升健康养老服务功能而努力。

(王琳)



美国消费电子展 中企占比超三成

本报讯 1月5日,一年一度的美国国际消费类电子产品展览会(CES)在拉斯维加斯拉开帷幕。中国贸促会、中国国际商会组织中国相关电子企业赴美参展。

本届CES展规模超过18万平方米,有来自世界各地的4000多家企业参展,其中中国企业超过1294家,占比超过30%。

本届CES的参展商和参观商逾18万人,其中6万人来自海外。参展的国际大型电子产品企业有三星、LG、英特尔、AMD、飞利浦、索尼、松下、东芝、奥迪、宝马、奔驰、丰田、大众等。来自中国的大型展商有乐视、华为、TCL、小米、海信、海尔等知名企业参展,其中中国企业超过1294家,占比超过30%。

CES展由美国消费科技协会

(CTA,原美国消费电子协会CEA)创办于1967年,是国际上规模最大、影响最广泛的消费类电子产品和技术年展,现已成为全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平以及倡导未来生活方式的窗口,在我国企业中有着广泛的影响,参展效果良好。

(王凯)

乌鲁木齐水磨沟区打造会展产业集群

本报讯 乌鲁木齐水磨沟区在日前召开的区委经济工作会议上提出,今年,水磨沟区将着力打造三个千亿级、四个百亿级产业集群,努力构建现代产业体系。

围绕乌鲁木齐“多中心组团式”空间发展思路,今年水磨沟区将着力打造千亿级会展片区现代服务业产业集群。据水磨沟区招商服务中心主任杨曙介绍,目前,多个国内知名企业已落地会展片区,为千亿级产业集群打下坚实基础。杨曙说:“到目前为止会展片区已落的项目达到500多亿元,再谈的也有上百亿元,像绿地、恒大、万科、中国动漫集团、新疆总商会,附带的产业包括楼

宇经济、商业、高端房地产、娱乐业、文化业,完全在3-5年内能形成千亿级产业集群。”

与此同时,乌鲁木齐水磨沟区还将以城中村改造为契机,为会展片区腾出更多的发展空间吸引优质企业入驻。据乌鲁木齐水磨沟区区委副书记、常务副区长宋斌介绍:“积极融资,推进老旧工业区的腾笼换鸟,在招商中择优选强,主要是会展片区现代服务业基地的打造,这是我们水磨沟区总的引擎,它带动我们整体的经济各项数据全面的发展。”

不仅要打造一个千亿元的产业集群,水磨沟区还要打造百亿文

化旅游产业集群、百亿级信息通信产业集群、百亿级职业教育产业集群和百亿级电力产业集群。

这其中,在2016年已破土动工的“水磨坊”文化旅游街区项目、水磨河三期四期改造工程和水磨河引水入会展片区工程,让百亿级文化旅游产业集群初具规模。水磨沟区经发委主任王万刚说:“不久的将来,人们将会看到一个绿水环绕,宜居宜业的水磨沟区。借鉴成都宽窄巷子的理念,最终形成七星拱月的滨河带,通过水系的打造,把会展片区再盘活,打造一个高端汉文化的聚集地,集休闲、购物、商务洽谈为一体的综合体。”

(辛中鹤)

谁能成为下一个“杭州”?

■ 刘海莹

但至今热度未减。今年9月,金砖国家领导人第九次会晤将在厦门举办以及我国正在精心筹备“一带一路”国际合作高峰论坛的消息,又再度将会展业界烽火点燃。这些站在“国家战略”肩膀上的重大国际会展活动,不仅成为推进国家战略落地的重要途径,更成为促进城市跨越式发展的良方。

重大国际会展活动对促进城市和社会发展的作用毋庸置疑,但是所表现出来的发展促进程度不一而足。

首先,表现在城市基础设施的完善,这是最显而易见的。

其次,表现在对城市经济和社会发展的带动。例如,顺应中国“互联网+”发展战略的世界互联

网大会永久落户乌镇,不仅实现了乌镇从千年历史文化小镇向现代智慧小镇的跨界转变,带来令人艳羡的3天综合收益达9亿的漂亮数字,更重要的是成为浙江省、华东地区及全国“互联网+”快速发展的动力源,成为全球信息产业的中心点和集聚点。这一点从世界互联网大会对互联网创业人才的吸引力方面可见一斑,比如,杭州梦想小镇启用仅半年就入驻了380多个创业项目,吸引了4100名创业人才。

最后,也是最重要的是对内化于心的城市性格的再塑造。通过一场大型活动来加速城市基础设施及改善环境风貌并不难,但是要起到增强城市性格、

凝聚人心的作用却并不容易,笔者认为,这是G20峰会带给杭州的最大福祉。

为了筹备峰会,杭州启动了城区改造、交通改善及环境治理等6大类605项建设整治工程,虽然市民承担着生活不便的压力时常吐槽戏谑“歪看木土杭州”(杭州市为市民整理的《英语100句快速记忆》手册中welcome to hangzhou的中文音译),但是始终以高度配合的主人翁态度配合政府各项整治工作的推进,这也是杭州能够在短短一年内实现城市面貌焕然一新之关键所在。再看会后,G20峰会让杭州市民引以为傲,并且成为一线城市乃至国际城市市民的荣誉感、自豪感和忠诚感。如今

再到杭州,这座七朝古都到处洋溢着积极向上的活力。城市性格具有内化无形的特点,因此最难塑造和把控,到达了这一层面,G20峰会对于城市的促进作用可谓淋漓尽致。

“如果我比别人的看得远些,那是因为我站在巨人的肩膀上。”在新一轮以会展活动为契机推动国家战略落地的发展大潮中,且看抓住机遇的城市,谁能成为下一个“杭州”?

(作者系国家会议中心总经理)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



在迎接2017年新年时,国家主席习近平向全世界发表了新年贺词,全文用1352字来总结2016年成绩和部署2017年发展规划,其中用70字着墨中国G20杭州峰会,可见G20杭州峰会在重塑世界经济新秩序、提升中国话语权和展示软实力等方面所起到的重要作用。

G20杭州峰会已闭幕4个月,