

海外救援引入市场化创新模式

“大救星”为五大出境群体提供四救十六项服务

■ 本报记者 高洪艳

“中国脚步和中国的海外利益走到哪里,我们的保护与服务就跟到哪里。”对于江泰保险经纪股份有限公司董事长、江泰救援服务有限公司董事长、江泰全球救援联盟主席沈开涛来说,敢做出这样的承诺,着实需要一番勇气和努力,尤其是在中国企业与公民的脚步已经遍及世界各地、海外政治安全风险和社会文化冲突不断交织渗透的背景下,如何构建企业权益与公民利益的海外安全网,绝非一个小课题。

但是,利用共享经济原理,借助移动互联网手段,江泰找到了解决问题的突破点。12月16日,江泰全球救援服务联盟在北京宣布正式启用全球紧急救援平台“大救星”。沈开涛表示,“大救星”将紧急救援这一公益性事业实现平台化、市场化、保险化、国际化,在政府救援和商业救援之外,高效地凝聚海外救援力量,“保、救、援、防”四位一体,将海外救援工作流程化管理,是中国海外救援服务的一大创新。

海外救援服务需大于供

如今,中国已经成为世界主要资本输出国和劳务输出国。中国企业的海外投资、并购、上市、基建工程全球竞标、对外援助项目、出口贸

易等商业经营行为越来越频繁,带动大量商务人士和劳务人员走出国门。商务部发布的最新数据显示,2016年1至11月,我国对外劳务合作派出各类劳务人员43.6万人,截至今年11月末,我国在外各类劳务人员共计约99.1万人。

除此之外,中国人的出境旅游、观光、留学、访问人数也日渐升高。国家旅游局数据显示,2015年,中国公民出境1.28亿人次,2016年将达到1.8亿人次,预计2020年将达到5亿人次以上。

中国公民出境人数迅猛增长,遇到的风险也不断增加,小到各种突发意外事故和意外疾病,大到军事冲突、自然灾害、突发公共卫生事件,越来越多的风险对海外中国公民的生命和财产安全构成了威胁。数据显示,中国公民在海外发生致命风险的人数占出境总人数的0.1%,发生就医困难的人数占0.5%,预计到2020年,将有至少1500万人次遭遇海外侵权纠纷、突发意外或疾病风险。

沈开涛告诉记者,中国人的海外资产安全以及人身安全已经成为新时期下中国海外利益保护的重要内容,解决中国公民海外救援与保险事宜迫在眉睫。

在境外遇到风险时,中国公民

首先想到的往往是领事保护。但是,与当前迅猛增长的公民与企业“走出去”浪潮相比,以领事救助为主的海外救助承载的压力正呈几何级数增长。全国旅行社责任统保示范项目的报案数据显示,2014年全年受理境外报案1466件,而2016年前11个月境外报案已达2433件。另外,领事救助受到诸如法律界限、人力、物力等多方限制,无法及时满足和全部满足出境公民的求助需求。而出境公民一旦发生重大或紧急情况,其户籍所在地政府也需要赶赴事发地参与救助,不仅效率无法保证,也给各级政府带来了压力。

沈开涛对此颇有感触,他举例说,2014年10月,一辆载有中国游客的大巴在南非发生交通事故,造成3死数伤。当地医院在救治过程中产生了数千万元人民币的巨额费用,由于费用支付问题和当地医院的救助规则限制,最后一名伤者在南非被拖了近一年才得以回国。期间,大使馆、外交部、旅游局、北京市和组团社进行多方协调才使问题获得解决。

沈开涛说:“中国政府近年来组织的数次撤侨行动有效保障了中国出境公民的生命安全,但是,除了重大灾难和动荡外,危及中国出境公民海外安全的突发性个案,目前尚未见

成熟的应对体系。如何用市场化手段填补这一需求,成为政府、社会、企业需要共同携手解决的问题。”

整和资源打造全球救援平台

基于上述情形,2016年3月,国家旅游局与江泰保险经纪股份有限公司签署了《关于共同推动中国游客海外救援事业的战略合作框架协议》。江泰保险经纪股份有限公司由此致力于完善我国海外救援服务体系,专门成立了江泰救援服务有限公司和由其组建的江泰全球救援服务联盟。9个月后,江泰救援服务有限公司正式发布海外救援平台“大救星”,进一步推动了我国海外救援服务的信息化进程。

沈开涛介绍,“大救星”是一个基于移动互联网的生态圈,它包括了用户、江泰全球救援联盟、中国公民全球救援指挥中心、移动端App和微信公众号,是由江泰救援机构、全球救援机构、星使(也就是“大救星”的服务使者,是遍布世界各地、可随时提供服务的个体救援服务者)构成的服务网络,涵盖金融保险和全球支付功能。用户在需要时,只需手机下载的“大救星”App,点击上面的“一键救援”,即可快速获得由星使和各类救援服务商提供

跨境电商成县域经济发展新方向

■ 本报记者 张凡 实习记者 褚召忍

“县域跨境电商的发展不能停留在国内,应该把视野投向更广阔的市场,使产品走出县域销往全球。”近日,阿里巴巴副总裁孙军工在新经济县域即未来——2016中国县域智慧外贸峰会上说。

记者了解到,自商务部、农业部、财政部联合推动电子商务进农村示范县评选工作以来,全国已经有490多个县得到了示范县的称号,县域电商也成为多位县级领导研究的新课题,成为推动县域经济发展的新方向。

电商触角伸向县域

根据阿里巴巴发布的《2015年中国县域电子商务报告》和“2015年中国电子商务百佳县”榜单,县域电商进入多方协同发展新阶段,企业、政府、电商服务商以及电商发展相关的高校、媒体、协会等,正多方合力推动县域电子商务快速发展。目前,全国已有亿元淘宝县超过350个。

电商企业缘何将触角伸向三线城市以下市场?一言以蔽之:庞大的市场蕴藏着巨大的需求和发展空间。来自中国社科院的数据显示,县域经济在中国具有举足轻重的作用,GDP占全国约50%,人口占全国约70%。

据阿里研究院高级专家盛振中分析,推动跨境电商增长有四大动力,分别是技术进步、消费升级、信用保障、产业支撑。其中,消费升级在国内外两个市场都将发生,这意味着,跨境电商持续、快速增长,具有坚实的市场基础。

值得注意的是,县域消费也在升级,对于跨境电商来说,其中蕴藏着新的发展机遇。

数据显示,2016年“双十一”期间,县域消费者购买跨境商品最多的三大品类是母婴用品、美妆个护和保健户外用品,反映出县域消费者在健康、安全方面有强烈的需求。他们购买的跨境商品来源国前十位依次为日本、美国、韩国、澳大利亚、德国、荷兰、法国、瑞士、英国和泰国,以发达国家为主,这反映出这些国家商品对于县域消费

中韩电子产品相互认证 将实现全覆盖

本报讯 据韩国产业通商资源部国家技术标准院12月20日消息,适逢中韩FTA生效一周年之际,两国签署了扩大认证机构关于电子电气产品相互认证范围的协议。根据协议,韩国认证机构签发的检测报告与中国强制性产品认证(CCC)目录中的104种电子产品实现相互认证。

中国政府规定外国企业向中国出口电子电气产品时,必须事先获得3C认证,但过高的认证费用和长达3个月左右的认证时间给韩企造成不小的负担。为此,去年9月两国签署合作协议,推进相互

认证制度;今年3月两国认证机构又签署了相互认证谅解备忘录(MOU)。双方先选出6种产品进行了互认试点,并从明年起将相互认证对象扩大至韩国综合认证标志KC目录中的173种产品和中国3C认证的104种产品。韩国国家技术标准院院长郑东熙表示,该协议将大幅降低两国间的技术贸易壁垒,有助于韩国企业对外出口及开拓中国市场。

据悉,两国政府将定期对该协议的履行情况进行检查并计划把互认范围逐步扩大至非电子电气产品等领域。

(思琪)



作为河北张家口承接北京非首都功能疏解和产业转移的首个项目,目前,北汽福田汽车股份有限公司的泵车、搅拌车、自卸车三类重型机械全部业务和起重机械部分业务已转移至北汽福田宣化雷萨泵送机械厂,预计2017年4月实现搅拌车1.5万台、自卸车1万台、泵车2000台、起重机械3000台共3万台重机年产能疏解出京。福田汽车在北京的重机业务整体转移至张家口后,可实现销售收入110亿元,实现利税14亿元,疏解北京就业人口2500人。据了解,福田汽车的清扫车、垃圾车等环境装备业务也将转移至张家口,形成年产能2万台。

图为12月16日,北汽福田宣化雷萨泵送机械厂工人在搅拌车生产线上工作。

中新社发 陈晓东 摄

中韩FTA实施效果不会被削弱

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿园

2015年12月20日,中韩自由贸易协定正式生效。在这一年的时间里,叫好声与质疑声共存。短期来看,中韩FTA对两国间贸易的推动作用还不足以抵消世界经济疲软带来的消极影响、韩国国内及国际政治局势为中韩经贸关系发展带来不确定性,但从长期来看,中韩自贸协定还有很大的发展潜力,无疑会为两国经贸合作带来利好。

中韩贸易不见起色?

中国海关总署的最新统计数据显示,2016年1至11月,中国对韩国进出口总额累计为2267亿美元,同比下降9.4%。其中出口额同比下降9.1%,进口额同比下降9.5%。两国贸易额不升反降,使中韩FTA在提振货物贸易上的作用招致质疑。

对此,商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时解释,出现这一现象的原因可以概括为两点:

其一,在全球经济增长放缓的大背景下,国际贸易增速已连续5年低于全球经济增速,对世界各国来说,国际贸易发展都面临着严峻的挑战。根据中国海关总署的统计,2016年前10个月,中国整体进出口额同比下降7.5%,进口额同比下

降6.2%。韩国贸易协会12月15日发布的《韩中FTA一周年评价与参考事项》显示,2016年前10个月,韩国整体出口额同比下降7.1%,进口额同比下降7.6%。两国面临的严峻外贸形势可见一斑。

其二,伴随着中国产业转型升级,中韩两国间的经济结构已从互补型更多地表现为替代型。“比如在电子信息产业,韩国三星、LG,我们也有华为、小米,产业差距已没那么明显。因此,在两国自贸协定生效的短期内,更高水平的对外开放会加剧两国间企业的竞争,一定程度上抵消了关税减免带来的正效应。”白明说,只有从长期来看,中韩两国的企业从竞争中找到合作的机会,在更高端的产业领域寻求合作,才可以实现两国携手向全球产业链的更高端迈进。

从整体数据来看,这一年来中韩贸易似乎不见起色,但韩国贸易协会发布的报告显示,2016年1至10月,在享受中韩FTA关税优惠的产品中,中国对韩出口仅下降了2.8%,韩自进口仅下降了1.7%,降幅明显小于同期中国出口及进口贸易降幅。

另外,进入下半年以来,在降税力度较大的产品领域,如化学及石油化工原材料等受惠产品,中国自韩进口出现止跌反弹。7至10月,韩国受惠产品对华出口

规模扩大6.2%,90.1%的受惠产品在对华出口总额或出口总量方面实现增长。

坚定信心 深化合作

在中韩FTA生效一周年之际,一些韩媒对韩中贸易前景颇感担忧。朴槿惠“亲信门”事件、韩国政府决定部署“萨德”等局势的变化为中韩贸易增添了不确定性。

“政局稳定会对中韩两国间贸易起到‘定心丸’的作用。”白明表示,“近50年来,韩国政局既有稳定的时期也有动荡的时期,动荡并没有阻碍韩国经济的腾飞。其中一个重要原因是韩国政府针对重点发展行业,制定了相应的产业振兴法,如《软件产业振兴法》《文化产业基本振兴法》《体育产业振兴法》等。”

值得乐观的还有,按照减税时间表,在2017年中韩FTA即将迎来第三轮降税,企业对此已经有所预期。《韩中FTA一周年评价与参考事项》报告显示,接受问卷调查的605家对华出口韩企中,50.7%的受访者已利用中韩FTA开展对华出口业务,65.0%的受访者认为中韩FTA是有效的。92.1%的受访者认为明年韩国对华出口会有所增长,36.8%的受访者认为会增长5%以上。

另外,在投资领域,目前韩企

美联储加息 还有“言值”吗

■ 陈璐

美联储在当地时间12月14日宣布,将基准利率调升25个基点,从0.25%-0.5%上调至0.5%-0.75%。此外,美联储的最新经济及利率预期显示,预计2017年将加息3次。

在宣布加息的新闻发布会上,耶伦表示将会走完其四年任期。耶伦2014年2月出任美联储主席,这就意味着她与特朗普总统的任期将至少重合一年时间。据了解,特朗普在竞选期间曾批评耶伦将基准利率保持在极低水平的行为。虽然耶伦强调美联储的独立性,但在“被批评”之后加息靴子落地,难免有配合特朗普之嫌。

接下来的特朗普加耶伦时代,如果美国财政政策确实能有助于实现特朗普承诺的GDP增速达到3.5%-4%,将意味着更高的利率以及更强势的美元。但有专家认为,“特朗普经济学”很有可能事与愿违。其提出“万亿美元基础设施支出”及其它涉及巨资的财政扩张政策,能否得到国会认同是一个未知数。且其宣称的严格控制边境、贸易保护主义等不利于经济的政策若被实施,美联储连续加息的愿望恐怕会化为泡影。

视线拉回到2015年12月美联储10年来首次宣布加息时,耶伦曾宣布2016年将会有4次加息。因此,2016年几乎每次美联储的议息会议前,全世界都会为之“屏住呼吸”,世界市场在各种不安的猜测中大幅波动,各大投行机构也不断修正对美联储加息的预期。美联储的加息预期从年初的4次,到年中预期会有2次,再到年底预期会有1次,加息窗口时间也从3月看到6月再盼到9月,结果到12月中旬才等来一次加息落地。一再地“放空炮”之后,美联储此次预测的2017年加息3次,以及释放的“鹰派”信号,恐怕要被打上大大的问号。

由于美联储的行动会对股市、大宗商品市场、贵金属市场、货币市场等产生重大影响,且如果美联储加息,会导致美元指数上升、非美元货币贬值、黄金原油价格下跌……所以,加息面前慎之又慎可以理解。可为何总是言之凿凿,一再地带来加息预期吊人胃口呢?其实,美联储的逻辑再简单不过:充分利用“预期管理”来实现其目标。只要美国加息的预期存在,在其他国家普遍宽松的环境下,全球的美元就会逐渐流回美国,帮助美国实现经济复苏。但如果美国真的多次加息,恐怕无法承受加息对经济增长带来的负面影响。

娴熟地运用“预期管理”达到经济复苏的目的,一再地上演《狼来了》的故事,美联储在加息问题上的“言值”绝对可以用冰心的诗来形容:言论的花儿,开得愈大,行动的果子,结得愈小。

对华投资额已经连续5年保持增长,2016年上半年韩国企业对中国投资额为28.4亿美元,同比增长17.8%。在未来,随着两国自贸协定的推进,投资环境的对接,我们会看到更多的中国企业到韩国投资。”白明对记者表示。

在服务贸易领域,根据商定,在中韩FTA生效后两年内,中韩双方将以负面清单模式启动服务贸易的第二阶段谈判,在电子商务、金融、电信等服务贸易领域可以预期到更高水平的自由化。

中韩FTA的稳步推进还为推进中日韩自贸区、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)乃至于亚太自贸区建设奠定了坚实的基础。在中韩FTA生效的一年中,中日韩自贸区、RCEP的谈判也在不断推进。一方面,中韩两国间达成的高水平、全面的自贸协定降低了后续有更多国家参与的自贸协定的谈判难度。“比如中日韩自贸协定谈判,中韩之间已经谈好了,难度一下降低了三分之一。”白明说。另一方面,中韩FTA还会对中国与其他国家间达成自贸协定产生“倒逼效应”。白明表示:“特别是中日韩自贸区。日本与韩国的产业结构很相似,比如IT、电子、钢铁、汽车等产业,整体发展水平不相上下。中韩间自由贸易协定的顺利实施会倒逼中日间加快谈判进程。”