

## 2015上海现代服务业发展报告与上海现代服务业景气指数发布



受白皮书编委会主任周禹鹏委托,《上海现代服务业发展报告2015》执行主编、上海现代服务业联合会副秘书长白焱耀在会上发布《上海现代服务业发展报告2015》

## 《上海现代服务业发展报告2015》

《上海现代服务业发展报告2015》是上海市第二部主要从行业协会和中国(上海)自由贸易试验区角度出发,反映全市服务业发展情况的综合研究报告。由上海现代服务业联合会与上海市人民政府发展研究中心作为牵头单位,会同上海市统计局、部分行业协会、大专院校、专业社会机构共同撰写。

2014年10月,《上海现代服务业发展报告2014》首发,获得了社会各界的广泛好评。今年的报告是在上一年的基础上,组织动员和参与的面更广,进而能够从更

广泛的范围来反映上海现代服务业行业发展面貌。

本年度发展报告内容共分五个部分:1.上海现代服务业发展综述;2.中国(上海)自由贸易区发展报告;3.服务行业发展报告;4.上海现代服务业景气指数报告;5.附录。本书各行业发展报告按行业关键词音序排列,各项内容主要收录为2015年全年,部分收录内容因统计要求所限为2014年全年。由于截稿时间的关系,仍有相当一部分行业的发展报告未能编入其中。

较之2014年的首部报告,本

年度报告有以下三个鲜明的特点:1.参加撰写报告的行业协会数量大幅增加。这次提供报告的行业协会由18家增加到43家。2.反映的面更广。尤其是增加了众筹、保险、软件设计、互联网金融、线上教育等热门的新兴行业发展报告,进一步体现了上海市服务业的“现代”特色。3.本年度报告中增加了部分行业协会推荐的本行业“领头羊”企业。这对上榜企业是一个激励,对本行业的发展也起到一种宣传示范作用。

还有两点需要说明:一是提供上海现代服务业景气指数

报告的单位,由中国金融信息中心撰写改为由商务部服务外包研究中心与上海海事大学、复旦大学经济管理学院联合撰写,并重点研究分析了本市现代服务业的发展景气情况。二是由于篇幅的原因,江浙两省的发展报告没再列入。

《上海现代服务业发展报告2015》的出版,为从行业角度观察上海市现代服务业的发展,提供了一份数据详实、发展轨迹清晰的样本,同时也为政府相关部门及科研单位深入研究并决策提供了参考依据。

## 《上海现代服务业景气指数报告2015》

根据指数编制方法,《上海现代服务业发展报告2015》发布2015上海现代服务业如下景气指

数值。

## 1、各行业重要程度赋值:

编号	名称	方差D	标准差	均值占比	变异系数
HY01	保险业	2.233	1.117	0.026	42.940
HY02	餐饮业	1.781	0.890	0.025	35.472
HY03	仓储业	1.956	0.978	0.025	42.546
HY04	创意产业	2.825	1.313	0.029	45.689
HY05	典当业	2.400	1.200	0.019	62.006
HY06	纺织服装业	1.225	0.613	0.019	32.151
HY07	服务贸易业	2.011	1.006	0.022	44.937
HY08	港口行业	2.558	1.279	0.025	50.966
HY09	工艺美术行业	2.336	1.168	0.023	50.166
HY10	公证业	2.233	1.117	0.020	55.952
HY11	广告业	1.558	0.779	0.022	35.297
HY12	黄金珠宝业	2.711	1.356	0.021	65.924
HY13	会展业	1.600	0.800	0.027	30.064
HY14	婚庆业	2.358	1.179	0.018	63.920
HY15	基金业	1.956	0.978	0.023	42.546
HY16	计算机行业	0.711	0.356	0.027	13.362
HY17	家庭服务业	1.333	0.667	0.024	27.558
HY18	健康养老业	1.669	0.835	0.028	29.682
HY19	酒店业	2.233	1.117	0.022	49.803
HY20	翻译业	2.802	1.440	0.022	65.496
HY21	快递业	1.225	0.613	0.023	26.306
HY22	礼仪业	1.447	0.724	0.019	37.984
HY23	律师业	2.136	1.068	0.024	43.600
HY24	拍卖行业	2.025	1.013	0.021	48.527
HY25	人才服务业	1.611	0.806	0.027	29.600
HY26	软件业	0.844	0.422	0.029	14.545
HY27	生物医药业	1.669	0.835	0.029	28.458
HY28	食品业	1.114	0.556	0.024	22.965
HY29	数字内容业	0.844	0.422	0.025	16.622
HY30	数字印刷业	1.136	0.568	0.021	26.459
HY31	外贸业	1.433	0.717	0.024	30.380
HY32	网贷业	1.956	0.978	0.019	50.524
HY33	文化娱乐业	1.156	0.578	0.022	26.538
HY34	物流业	1.003	0.501	0.025	19.977
HY35	物业管理业	1.781	0.890	0.020	43.943
HY36	洗染业	1.122	0.561	0.016	34.363
HY37	信息安全业	1.156	0.578	0.027	21.713
HY38	信息家电业	0.900	0.450	0.022	20.110
HY39	信用服务业	0.544	0.272	0.025	10.979
HY40	有色金属业	1.447	0.724	0.019	37.984
HY41	在线教育业	1.403	0.701	0.026	27.288
HY42	众筹业	2.044	1.022	0.021	49.713
HY43	咨询业	0.880	0.444	0.024	18.372

## 2、上海现代服务业景气指数

在行业赋值的过程中,因相关数据有限,加之非量化的指标

部分切实的需要,报告采取了德尔菲法,邀请了相关领域的专家进行打分评估,并将其结果纳入到模型中。

一级指标	二级指标	增长率	权重	权重
量化指标	1 先进生产力指标	生产总值	10.60%	12%
		投入产出比/企业平均利润率	8.50%	
	2 先进价值取向指标	职工人均收入	7.00%	10%
		3 社会结构优化指标	从业人员数量	
4 生态文明指标	碳排放指标	10.40%	18%	
	1 先进生产力指标	单位产值的溢出效应		50.00%
2 先进价值取向指标		应用最新科技水平	50.00%	
	3 社会结构优化指标	智力要素密集度	33.33%	
4 生态文明指标		正向文化导向力	16.67%	
	5 创新驱动战略指标	对群体价值观的影响	0.00%	
6 创新驱动战略指标		对个体考会的影响	0.00%	
	7 创新驱动战略指标	与未来社会发展的导向匹配度	12.50%	
8 创新驱动战略指标		社会热点评价指数	25.00%	
	9 创新驱动战略指标	对青年的导向作用	0.00%	
10 创新驱动战略指标		所依托产业的先进程度	33.33%	
	11 创新驱动战略指标	产业自身持续能力	0.00%	
12 创新驱动战略指标		生产资源利用率	16.67%	
	13 创新驱动战略指标	对产业链上下游影响力	16.67%	
14 创新驱动战略指标		对科技的促进作用	33.33%	
	15 创新驱动战略指标	战略资源集聚能力	33.33%	
16 创新驱动战略指标		共享及开放能力	66.67%	
	17 创新驱动战略指标	智能化水平	33.33%	
18 创新驱动战略指标		“四个中心”功能构建	16.67%	
	19 创新驱动战略指标	国际对比	16.67%	

按照上述行业赋值,辅以定量和非定量的统计分析,对应2014年预设指数值100,2015年度上海现代服务业景气指数为114.08。

由此可见,上海市现代服务业2015年得到了长足的发展,特别是生产性服务业发展突出,依托于“互联网+”的新经济正逐渐崭露头角,期待2016年上海现代服务业能够更上一层楼。

## 现代服务业景气指数编制说明

## (一)现代服务业景气指数定义

现代服务业是根据现代服务业评价指标体系综合得出的服务业运行模式。作为一个业态,从内涵来看,其对社会经济具有引领作用,能够促进经济发展、社会进步,并由新

的生产生活方式决定的服务业形态,包括以新技术为代表的云计算、智能终端、生物工程等,也包括以新的生活方式为代表的电子商务、文化产业、娱乐行业等。从外延来看,现代服务业不仅存在于新兴产业,也存在于传统产业,以及新兴科技等高端服务作用于传统产业带来的满足现代服务业评价指标的服务形态,例如“互联网+”等。

现代服务业景气指数就是客观描述和衡量一定时期内现代服务业增长能力的指标,系国内首次定义和研究,填补了现代服务业指数研究的空白。该指数以100为基数,对选择的行业进行景气度衡量,以保持景气指数在高于100的状态下运行。当现代服务业景气

指数低于100时,则说明所选择的若干行业不能满足现代服务业评价指标体系的要求,意味着可以对那些不能满足该体系的行业进行调整,优胜劣汰,以保持现代服务业优中择优的本意。

本次现代服务业景气指数的编制以2014年对应的样本数值作为基数,用数字100来总体衡量2014年的景气程度,未来年度的现代服务业景气指数相对于100的多少,表示当年度现代服务业的景气程度,数值高于100说明比较2014年有所增长,低于100说明比较2014年有所降低。未来现代服务业景气指数偏离100越厉害,说明其增减的程度越大。一般来说,因为综合考虑行业GDP和非量化指标的加权均值,其偏离程度同GDP增长率有一定的关系,但是并非为GDP而论。再者,由于社会评价体系的引入,其离散程度会稍大于GDP的算法,也就是说,一般在经济与社会同步发展的环境下,不会存在五个百分点之内的偏差值。

## (二)指数样本行业选取

本次指数模型选取的这些行业是2015年度上海现代服务业发展报告中提供行业报告的43个行业,本次现代服务业景气指数对于行业样本没有进行筛选,而是先行将这些行业作为现代服务业的样本行业进行研究和比较。随着指数编制的日益成熟和精确,对样本中的这些行业会进行动态的评估,以选取能够更加代表上海现代服务业发展状况的若干典型行业。

## (三)现代服务业景气指数指标体系

对应于现代服务业评价指标体系,遴选了现代服务业所属的若干行业后,把指标体系划分为量化指标和非量化指标。其中量化指标在每一个一级指标下,选取了一个二级指标作为量化指标的重点

数值进行参考。非量化指标则在每一个一级指标下,选取了多个二级指标进行评估,景气指数的指标体系见《上海现代服务业发展报告2015》P535页。

所选择的这些行业或多或少具有现代服务业的特征,有的行业内多数企业都符合现代服务业指标,而有的行业内可能只有少数几家企业呈现了现代服务业的指标特征。在统计时,因为无法得到行业内属于现代服务业的具体比例,报告在各个行业总绩效的基础上,加入了一定的权重,来获得最具有代表意义的指数。

对于量化指标,报告选取了行业的数据,对于非量化指标,则通过德尔菲法由专家给予赋值。在各个指标和分指标之间,我们也给予了权重的区分。

## (四)现代服务业景气指数数据处理

1)数据标准化处理(略)(内容见《上海现代服务业发展报告2015》P536页)

2)确定行业非量化指标(略)(内容见《上海现代服务业发展报告2015》P536页)

3)确定行业权重(略)(内容见《上海现代服务业发展报告2015》P537页)

4)现代服务业景气指数计算  
得到各个行业景气程度指标后,依照各个行业的重要程度德尔菲赋值,计算整个现代服务业景气指标值乘以该行业重要程度的均值占比,然后汇总得出整体对应于2014年的发展空间。再将该数值在2014年默认为100的情况下,拟合为2015年的景气指数值。最后参考变异系数,采用均值占比同行业贡献值进行加权求和,得出现代服务业景气指数。



上海海事大学教授许忠锡在会上发布《上海现代服务业景气指数2015》

## 《上海现代服务业发展报告》介绍

由政府主管部门每年编辑出版一部本系统的年度发展报告(俗称“白皮书”)早就有之,如上海市发展改革委、上海市商务委、上海市经济和信息化委员会等每年都有自己的白皮书公开发表,条理清晰,内容全面,数据详实,具有充分的权威性。但由于现代服务业最为显著的特征是跨界融合,因此,2010年周禹鹏同

志担任上海现代服务业联合会会长一职之后,总体感到这类完全根据政府分工管理条线编写的报告,不能完全反映整个产业面上的情况。于是萌发了以社会组织为主,编写一部从面上反映上海现代服务业产业发展报告的设想。在其首届任期的最后两年,上海现代服务业联合会与复旦大学管理学院联合编辑的

《上海现代服务业新100例》丛书(共5辑)出版之后,经过上海现代服务业联合会会长办公会议认真讨论,设想在本届任期内(2014—2018),力争每年编辑出版一部上海现代服务业发展年度报告。这一设想得到了上海市人民政府发展研究中心、上海市统计局等政府有关部门的积极支持。

2014年10月,《上海现代服务业发展报告2014》正式发布,该报告是上海首次从行业组织和上海自贸区及相关产业园区的视角编写的行业发展研究报告。由上海现代服务业联合会与上海市人民政府发展研究中心作为牵头单位,会同上海市统计局、部分行业协会和大专院校、专业社会机构共同撰写。

报告用丰富翔实的内容和数据,揭示了上海现代服务业发展的现状,对有关行业的未来发展也作了展望,准确反映了行业发展的特点、成果、经验和趋势。报告坚持从实际出发,以联合会及其会员单位、相关专业委员会为基础,特邀业内专家学者,遵循改革开放特别是“十二五”期间上海现代服务业的发展轨迹,深

入调查研究,重在以事实说话。

这份报告的编纂,对正处于新常态下全面实施创新驱动、转型发展战略,创建国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心和具有全球影响力的科创中心的上海,繁荣并提升现代服务业的发展以及新模式的分析和探索,将会起到积极的促进作用。