中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2016年12月
13
星期二
今日八版 总第4662期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

加蓬总统:欢迎中企投资

■ 本报记者 张伟伦

12月8日,钓鱼台国宾馆,由中国贸促会主办的"中非产能合作——加蓬推介会"在此举行,加蓬总统邦戈、中国贸促会会长姜增伟出席。双方工商界人士围绕着产能合作这一主题,共同探讨中国与非洲、中国与加蓬在重点领域的产业合作。多项合作协议在中国和加蓬双方代表共同见证下签订,这也意味着中非产能合作又向前推进了一步。

记者了解到,对于绝大多数人而言,加蓬是个不太引人注意的非洲国家,其地处非洲中西部,西临大西洋,东、南与刚果(布)为邻,北与喀麦隆、赤道几内亚交界。正是这层陌生,双方举行高规格推介会的意义才更为重大。

两国经贸热络

近些年来,中非产能合作不断推进,一方面,这是非洲实现工业化、谋求自我发展的现实需求。另一方面也是中国发展,发挥自身优势的客观需要。中国贸促会会长姜增伟在致辞中表示,此次推介会,是落实中非合作论坛约翰内斯堡峰会成果的一项重要后续行动,也是贸促会今年举办的以中非产能合作为主题的系列活动之一。

据了解,加蓬总统此次访华重点议程,是吸引更多中国企业在加投资兴贸、建设加蓬。中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构也十分重视中企在加蓬的投资。"中加两国经济互补性强,未来合作空间非常广阔。加蓬素有'中部非洲和平绿洲'的美誉,自然资源十分丰富。在邦戈总统领导下,加蓬政府提出了'绿色加蓬、工业加蓬、服务业加蓬'的战略规划,推动经济多元化发展,已经取得了积极成效。"姜增伟高度评价了加蓬近些年来取得的成就。他表示,中国作为世界第二大经济体,拥有完备的产业体系和先进适用的技术装备,可以为加蓬的工业化进程提供有力支持。他指出,中加两国企业要把握机遇,深入探讨交流,进一步发掘在农林资源开发、能源勘探、基础设施等领域的合作潜力,努力实现互利共赢,更好地造福两国人民。

"对于我们来说,中国的投资者永远是优先考虑的合作对象,我们的目标是能够增强、巩固中加之间合作共赢的伙伴关系,而且我相信两国关系是具有包容性且开放的。"加蓬共和国总统邦戈在同与会者和媒体交流时表示:"加蓬经济充满活力,对投资者充满吸引力。近年来中国对加蓬的直接投资显著增加,中国已在健康、农业、教育和基础设施等领域成为加蓬最具活力的合作伙伴之一。加蓬希望看到更多中国企业来加投资。"

据了解,中加自建交以来,在双方政府的大力推动下,两国关系健康发展,经贸合作成果显著。目前,中国是加蓬第一大贸易伙伴和第二大进口来源地。过去10多年来,中加双边贸易额稳步增长,从2005年的3.9亿美元提高到2015年的17.7亿美元。同时,中国对加蓬的投资也保持了连年增长态势。截至今年9月底,中国在加蓬的投资存量超过2.5亿美元,投资领域从林业、矿产开发向通信、旅游、服务业等不断拓展。

记者也从加方企业代表处了解到,非洲联盟在2015年发布的"非洲2063发展议程"明确提出,到2063年非洲制造业占其国内生产总值的比重要达到50%以上,吸纳新增就业50%以上。这是中国企业投资非洲的良好契机。

双方企业"联谊"

在官方的大力推动下,中非合作的"舞台"越来越大,而其主角则是双方企业。记者在推介会现场看到,中国铁建、中国建材、宜华、四达时代、华为、中兴等一大批企业代表在座,这充分反映了中国企业对投资加蓬的强烈兴趣。

"起初,我们在加蓬的项目只涉及传统的交通基础设施建设,随着中国'一带一路'倡议的提出,我们在加蓬的相关项目不仅数量越来越多,而且规模也越来越大。"在加蓬推介会现场一位中国交建负责海外业务的项目主管告诉本报记者,随着中加贸易往来的增多,像中国交建这样的"走出去"企业,业务也开始从传统的基础设施的建设方面逐渐扩大到相关项目的运营、管理等方面,这很大程度上是由加蓬的现阶段发展状况决定的。

"这次推介会对于吸引更多中国企业投资赴加蓬投资具有重大意义。"来自加蓬的欧利维亚长期致力于双方企业的公关事业,她对记者表示,这些年来越来越多的中国企业赴加开拓市场,经营形式也从最初的货物贸易转变为贸易与投资并进。"但是由于中企对加蓬投资环境的陌生,以及相关政策的不明朗,使得很多中国企业仅仅停留在观望阶段。目前加蓬方面的投资部门也开始加大这方面的公关和推介力度,正如我们邦戈总统此次中国之行一再强调的那样,欢迎越来越多的中国企业来加蓬,为加蓬的发展增添更多中国力量。"欧利维亚说。

中国—东盟跨境电商平台启动仪式在京举行

本报讯(记者 **孙允广 陈璐**)12月9日,历经半年筹备,"中国—东盟跨境电商平台"正式上线并在北京举办启动仪式。中国贸促会会长姜增伟、苏宁控股集团董事长张近东以及部分东盟商会代表出席仪式并致辞,商务部电子商务和信息化司副巡视员贾舒颖、中国—东盟商务与投资峰会秘书处副秘书长丁元龙以及东盟国家驻华使馆及工商会代表共同见证了平台的启动。

姜增伟在致辞中表示,中国与东盟地缘相接、人缘相亲、商缘相融,是天然的合作伙伴。最近几年,双方积极推动"一带一路"倡议与区域国家发展战略对接,完成了中国—东盟自贸区升级谈判,为中国—东盟经贸合作注入了新活力。中国—东盟跨境电子商务平台的正式上线,对于推动中国与东盟跨境电子商务和双边贸易的发展具有十分重要的意义。中国贸促会愿与平台的其他主办方和承办方等一起,为双方企业沟通洽谈提供有效平台,为促进中国与东盟经贸合作持续健康发展作出更大贡献。

中国贸促会会长姜增伟与嘉宾代表共同点亮了象征中国—东盟跨境电商平台的标识,标志着该平台正式上线投入运营。

苏宁控股集团董事长张近东表示,"中国—东盟跨境电商平台项目的上线,既是互联网时代连接两地的信息之桥,也是苏宁发展东南亚市场的第一站,是苏宁互联网零售能力向国际社会的一次重要开放与共享。"苏宁将充分发挥在物流、供应链、支付工具、服务网络、市场推广、运营团队等方面的优势,将"中国—东盟跨境电商平台"打造为中国与东盟市场创新发展的强劲引擎。

发布会现场,印尼工商会馆中国委员会副总主席张锦泉表示期待借中国—东盟跨境电商平台共享中国电商发展红利,他透露,"印尼智能手机用户超过8000万,电商交易额达51亿美元,年增长率超过29%,潜力巨大",希望通过两国合作,增强互信与共识,共享发展收益。

◆贸促要闻

姜增伟会见国际道路运输联盟秘书长

本报讯(记者 **范丽敏**)12月12日,中国贸促会/中国国际商会会长姜增伟在京会见到访的国际道路运输联盟(IRU)秘书长翁贝托·德·普雷托一行。双方就共同提升国际贸易便利化水平、推进"一带一路"建设交换了意见。

姜增伟对普雷托一行表示欢迎。他表示,当前,中国正在积极实施的"一带一路"倡议,受到了国际社会广泛关注,已经吸引了全球100多个国家和国际组织积极参与。作为中国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会积极完善与沿线国家和地区的多双边工商合作机制,建立了丝绸之路商务理事会、21世纪海上丝绸之路商务理事会、中国—南亚商务理事会、中国—东盟商务理事会、中国—阿拉伯联合商会等区域工商合作机制,与新加坡、俄罗斯、蒙古、伊朗等20多个国家建立了双边工商合作机制,基本形成了覆盖"一带一路"沿线主要国家和地区的工商合作网络。此外,中国贸促会积极组织赴沿线国家办展参展,推动与沿线国家的经贸交流与合作。

据悉,中国国际商会正在积极申请加入IRU,希望通过与IRU及IRU组织内的各国商协会会员合作,广泛参与世界范围的国际道路运输和贸易便利化事业,共同促进中国经济与世界经济繁荣发展。

普雷托高度评价中国贸促会在促进国际贸易便利化以及推动实施"一带一路"战略方面作出的努力。他表示,IRU希望与中国贸促会在贸易便利化、中国的国际道路运输、多式联运等方面加强联系和合作。IRU的宗旨和所从事的事业与中国"一带一路"倡议是相契合的,愿贡献近70年国际道路运输和贸易便利化的经验,积极支持"一带一路"建设并与中国贸促会密切合作。

据悉,IRU成立于1948年,不但是目前国际道路运输行业最重要的非政府国际组织,而且还是联合国、欧洲运输部长会议、石油输出国组织、世界银行、国际商会等国际组织的重要合作伙伴,在国际道路运输舞台上发挥着重要的作用。

中法创新合作迎来新契机

本报讯(记者 **孙允广 陈璐**)12月8日,由中国贸促会、国务院发展研究中心和法国法中委员会共同主办的第21届中法经济研讨会在京举行,研讨会以"中法共话创新与创业"为主题。法国前总理、参议院外交、国防和军队委员会主席拉法兰,国务院发展研究中心副主任隆国强,中国贸促会副会长尹宗华,法国驻华大使顾山等出席会议,并为第三届中法团队合作创新奖获奖者颁奖。

尹宗华在致辞中表示,中法两国发展战略高度契合,创新合作基础好、潜力大,在新一代信息技术、航空航天、先进轨道交通、节能环保等领域有广阔的合作空间。双方企业界、科技界、学术界代表应围绕两国创新创业合作加强接触交流,积极建言献策,大力推动双方产学研深度融合互动,努力取得更多务实成果。

隆国强表示,创新创业是经济发展的不竭动力,中法两国应继续坚持开放、合作、共赢的原则,在创新创业方面发挥各自独特优势,密切合作,给经济发展注入活力,推动结构转型升级,共同迎接全球化带来的各种挑战,引领经济全球化的方向。

拉法兰指出,在以英国脱欧、美国大选为代表事件的充满不确定性的当今世界,中法两国的关系至关重要,它为这个危机四伏的世界注入一股和平力量。他称:"法中两国关系具有预见性,彼此经贸开放。法国欢迎中国企业来法投资,也积极鼓励法国企业进入中国市场。正是通过经贸领域的合作,我们可以为这个不确定的世界带来更多的确定性。"

据了解,来自两国制造、能源、环保等领域的知名企业代表与专家学者共约300人与会,并就"创新与成果利用""创新与制造业""创新与消费""创新与服务"四个议题展开分组讨论,对中法创新合作的重点领域、合作模式、成功经验和发展趋势进行了充分的交流和研讨。

第十三届CEFCO明年1月在澳门举办

本报讯(记者 **叶灵燕**)第十三届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2017)组织筹备工作日前已进入最后冲刺阶段。记者12月12日从中国贸促会召开的新闻发布会上获悉,CEFCO 2017由中国贸促会(CCPIT)与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)联合主办,中国国际商会和澳门贸易投资促进局承办,将于2017年1月12日至14日在澳门威尼斯人酒店举行。

在论坛组织方面,中国贸促会将创新办会模式、提高服务水平,进一步提升国际化程度、丰富参会体验。澳门将是CEFCO首次在内地以外举办的地区。

据中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰介绍,本届论坛将以"直面挑战、励精图变"为主题,共设3场全体会议、4场分组会议和4场专题讲座,从政府、企业、协会等多方视角,探讨在世界经济复苏乏力、中国经济新旧动能转换提速的新形势下全球会展业如何把握机遇、迎接挑战、转型发展。届时,会议将讨论"会展业的转型发展助力全球经济复苏""会展企业的国际化途径"等重要议题。专题讲座则将探讨云平台和VR技术等前沿热点。论坛期间,还将发布《中国展览经济发展报告(2016)》。

林舜杰表示,中国贸促会在积极推动CEFCO 2017全面提质增效的同时,还会进一步助力澳门会展业发展、促进澳门经济适度多元发展。

澳门贸易投资促进局执行委员刘关华介绍说,为了提升论坛的国际化程度,澳门利用其作为海上丝路节点以及中国与葡语国家商贸合作服务平台优势,将重点邀请葡语国家及东南亚国家代表与会。她还介绍说,论坛期间,澳门将设置澳门会展企业展示洽谈区,藉此促进澳门与海内外会展业界思想上的交流与碰撞。

据预测,本届论坛将吸引近800位全球会展业界精英和商界人士出席,其中境外代表约400人。

◆本期导读

南通市贸促会点亮"引航灯"
详细报道见第2版

后TPP时代看FTAAP
详细报道见第3版

绿金之国吸引中企产能合作
详细报道见第4版

2017年出国参加国际展(博)览会审批计划(第一批)
详细报道见第8版

编辑:张伟伦 联系电话:010-64664888
制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博 官方微信

维护WTO规则 反对滥用"替代国"条款

■ 本报特约评论员 刘英奎

入世15年来,中国认真履行WTO各项承诺,为促进世界经济发展、捍卫国际规则作出了突出贡献。然而,欧美日等国贸易保护主义沉渣泛起,"市场经济地位"问题旧调重弹,试图延续反倾销"替代国"做法。对此,中国应予坚决回击,以维护国家正当权利和WTO规则的尊严。

中国已确立市场经济地位 反倾销"替代国"条款屡遭滥用

2001年12月11日,中国成功入世,并在关税减免、非关税措施取消、幼稚产业保护和服务领域市场开放等方面,争取到作为发展中成员方应享受的差别性优惠待遇及实施承诺过渡期,这完全符合WTO规则和国际惯例,对维护本国乃至整个发展中国家的利益发挥了积极的作用。事实表明,中国已经成为国际规则的主动遵守者和积极捍卫者。

在中国入世15年来的历程中,带有歧视性色彩的"替代国价格",已经成为贸易保护主义的一种手段,被一些成员方屡屡滥用,致使中国连续十几年成为受到"双反"调查最多的国家。中国企业在遭遇调查时经常败诉,受到不公平待遇,被征收高额反倾销税,而建立在"非市场经济地位"基础上的"替代国"计算方法,一直是中国企业在相关调查中败诉的主要原因。根据中国入世议定书规定,这一反倾销"替代国"条款应于2016年12月11日正式终止。

继续"替代国"做法是违反WTO规则的贸易保护主义行径

终结"替代国"条款是中国与WTO成员之间的庄严约定,理应得到如期执行。但欧美日等国只从自身私利出发,试图违背承诺、撕毁约定。近日,美国商务部部长普利兹克、当选总统特朗普先后表示"向中国赋予市场经济地位的时机仍不成熟"、"中国不是市场经济国家";日本政府也紧跟欧美,决定将对中国继续维持"替代国"做法。

美、欧、日等发达国家是当代全球经济规则的制定者,如今它们却言而无信,亲手破坏自己制定的规则,试图逃避应尽的国际义务,这实质上是一种贸易保护主义行为,是对WTO规则的公然破坏。

其实,一国是否是市场经济国家,并非由WTO来判断和决定,而主要取决于成员国的国内法,在实践中更多取决于相关国家的政治意愿。至今已有88个WTO成员承认了中国的完全市场经济地位,但是与中国贸易量最大的10个成员有中一半并未承认,其中包括美国和欧盟。而无论美欧日等国是否给予中国市场经济地位,都必须履行《议定书》第15条的法律义务,自2016年12月11日起终止在对华反倾销调查中使用"替代国"做法。

多措并举,有效维护国际规则和中国合法权益

针对美日欧等国违反国际规则的言行,中国应果断采取多种措施积极应对,有效遏制贸易保护主义蔓延。

一是在美欧日相关决定还未最后摊牌前,积极运作。首先,要以理服人,告诫有关国家不要破坏WTO规则。其次,在欧盟立法中欧洲议会仅具有立法参与权,并不具有立法垄断权,法案还需在欧盟理事会通过后才能产生法律约束力。欧委会、欧盟理事会以及欧盟成员国之间意见并不完全相同,我们可以通过做有关成员国的工作,致使这一议案最后不能通过。同时,加强与WTO沟通,争取让WTO对15条正式确认、公开声明,并保证有效落实。

二是即使有关国家不确认"替代国"条款终结,在运用"非标"方法时,我们也要转变过去需要本国企业"自己举证是市场经济地位,而非对方举证我们不是"的被动做法,改为由有关国家承担举证责任。如果有关国家继续采取"替代国"的做法,我们要果断依据反倾销规则,在WTO予以起诉、维权。

三是适当扩大欧美日等国优势产品的进口,比如部分中高端工业制成品、农产品、食品、环保产品等,促进与有关国家的贸易平衡,并满足国人对高品质生活水平的需求。同时,进一步提升中国出口商品的技术含量和附加值,继续扩大高新技术产品出口,大力发展服务贸易和投资贸易,加快外贸转型升级步伐。

(作者单位:中国贸促会研究院)

◆时评

出版单位:中国贸易报社 社长:徐延波 总编辑:许素亭 总编室:010-64671065 邮箱:zongbian@ccpit.org 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010—64671063 发行热线:010-64667277 印刷:中国青年报社印刷厂