

“牛”到华盛顿

——中粮携蒙牛参加中美农业食品伙伴关系研讨会

■ 钟长经

11月22日,中粮与蒙牛受邀参加了于美国华盛顿举办的中美农业食品伙伴关系研讨会。作为具有国际会议规格的第27届中美商贸联委会的专项研讨活动,吸引了众多中美两国政府要员参会。

用信息化介质打造高品质乳品

会上,中美两国食品安全领域的企业代表以“食品安全合作共赢:中美公司对中国食品与农业前景的推动努力”为主题进行探讨沟通,将各自在食品安全方面的成果进行分享,此次会议可謂是中美两国在食品安全领域的“品质论剑”。

作为乳业食品安全探索专家的蒙牛集团,也带着多年实践经

就的“独家秘籍”,现场与同行们进行了交流。蒙牛集团副总裁王艳松表示,“为了向消费者提供更加安全、营养、健康的乳制品,蒙牛将信息系统与业务进行有机融合,建立了从牧场到餐桌的全过程质量信息化系统。”

乳品行业是一个全产业链行业,奶源管理、采购管理、计划与制造、物流管理、销售管理、客户关系、质量管理等都是产业链上不可忽视的一环,质量安全犹如多米诺骨牌,其中一个环节出错,产品安全都将受到质疑。为此,蒙牛与西门子、IBM等企业联合,引入SAP与LIMS两大系统,利用SAP系统,将上述环节纳入业务板块,利用LIMS系统对质量进行追溯与跟

踪,同时将两大系统协调配合,将生产的所有关键点串联起来,打造全产业链的品质监控和追溯系统,突破质量管理的盲区。

用国际思路解锁乳品安全密码

一直以来,用国际技术助力产品品质提升,是蒙牛的一大战略。为此,蒙牛从牧场、奶源、质量管理体系到检验标准等产业链各环节均对标国际,分别与丹麦Arla、法国达能、新西兰AsureQuality等展开合作,引入Arla的百年牧场管理体系,在奶源方面做品质功夫;利用达能全球统一的生产质量管理体系,从产品研发、生产、物流管理到销售等环节实现与国际接轨;与新西兰

AsureQuality共同探讨成立第三方认证机构,引入国际标准的牧场质量认证体系,全面守护消费者“舌尖上的安全”。

前不久,蒙牛成为首家获得国家质检总局、国家认监委授权的“同线同标同质”授权企业,国际品质再次受到认可。

谈到蒙牛对于食品领域探索与创新,王艳松谈道:“蒙牛与美国的合作也是全方位的,2014年2月与美国WhiteWave合作,成立合资公司,将符合现代消费者营养健康需求的植物蛋白饮料引入中国市场;2015年9月蒙牛与Davis大学签署了合作框架备忘录,双方计划共同建立并运营‘蒙牛—加州大学戴维斯分校营养健康创新研究院

’,在营养健康创新以及食品安全领域展开全球合作。”

整合全球的智慧,以全产业链思维保障食品品质,是两国同行的共识。中粮集团审计与法律风控部副总监杨志刚说:“中粮集团的全产业链为食品安全提供了保障,中粮目前已逐步建立起由7个模块、17个子系统构成的横向到边、纵向到底的食品安全标准化管理体系,为中国食品安全提供了有效的解决之道。”

食品安全是农业食品的重中之重,为消费者提供安全、有品质的产品是中粮与蒙牛的共同初心。乘着国际化的东风,在全产业链思路下,中粮与蒙牛将为国人带来更安全、更有保障的农业食品。

中国国际商会组织中企参加

中美农业食品伙伴关系研讨会

11月22日,由中国贸促会、中美贸易全国委员会和中美农业与食品合作项目共同主办的中美农业食品伙伴关系研讨会在美国华盛顿举行。

来自中美两国政府、商协会、农业和食品行业的大企业代表约200人围绕“合作、互利、共赢”的主题交流意见。与会代表重点围绕“展望农业和食品产业链合作前景,加强消费者保护与提高公众信心”、“加强农业与食品供应链管理,营造良好的监管环境”和“防范并积极应对食品安全事故的国际最佳实践”三大议题进行了深入探讨。其中,中国国际商会邀请内蒙古伊利集团执行总裁张剑秋、双汇集团总经理张大喜、蒙牛集团副总裁王艳松、京东集团副总裁马健策、中粮集团副总监杨志刚、佳沃集团首席科学家金锡堂、新希望集团美国业务总裁Walter Sommers参会并发言。

与会代表普遍认为,中美在农业食品领域的合作互补性强、范围广、潜力巨大。参会企业家建议两国政府加强政策协调,推进信息交换与标准互认,建立良好的监管环境,不断提升贸易投资便利化水平,积极借鉴食品安全事故的国际最佳实践,推动中美农业食品产业实现互利共赢发展。

中国建筑董事长应邀在

中美商贸联委会发言

在第27届中美商贸联委会上,中国建筑工程总公司董事长、党组书记官庆作为8名中国企业代表之一出席会议。

在企业家圆桌会议阶段,双方秉持共同应对变化中的商业环境、促进中美两国经济发展与企业家交流的宗旨,就如何应对新技术挑战、企业重组以及企业全球化合规运营三方面问题展开深入对话。官庆应邀作了合规专题发言。

官庆在中建美国公司总裁袁宁的陪同下出席了工商界午宴及午宴前的小范围交流活动。该午宴是联委会期间唯一一场对公众开放的活动。中建美国以其出色的业绩及先进的合规管理于2011年、2014年连续两届当选美国中国总商会会长单位,并在任期期满后,作为副会长单位持续为发展中美关系与经贸往来作出重要贡献。

浪潮集团发挥新动能

应对新技术挑战

在第三届中美企业家圆桌会议上,浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕就如何应对新技术挑战作了主题发言。他表示,在云计算、大数据等新技术不断变革中,中美两国的企业发展都离不开创新,除了自主创新之外,更要高度重视联合创新和当地业务本地化。

孙丕恕以浪潮与思科合作、浪潮与迪堡合作,以及浪潮在美设立研发中心和工厂,进行本地研发、本地生产、本地服务为例,阐述了浪潮在美国的发展以及联合创新和本地化对中美双方企业的互补性和重要性。

孙丕恕进一步强调,面对新技术带来的挑战,一些传统行业要借助新技术不断武装和发展自己,并以家政服务业为例印证中国经济发展在新技术下所产生的新动能。

民航两项议题纳入

中美商贸联委会成果清单

中国民航局副局长王志清率中国民航工作组参加了第27届中美商贸联委会。

会议期间,民航工作组分别与美国国务院、运输部、商务部和运输安监局就双边适航拓展、扩大两国航权安排、全球分销系统、民航安检设备认证等议题进行了对口磋商。其中,双边适航拓展和民航安检设备认证两项议题所达成的共识被纳入联委会成果清单。

(本报综合报道)

中国中车透露

进入美国的“三个合规”

中国中车董事长崔殿国受邀出席中美企业家圆桌会议并发表“合规”主题讲话。

崔殿国表示,近年来,中美在轨道交通领域的合作越来越紧密。2014年,中国中车成功获得了波士顿284辆地铁订单。今年3月,再次获得芝加哥846辆、总价值13亿美元的地铁订单。

“中国中车之所以能够赢得美国市场,‘合规’是其中最重要的因素。”崔殿国详解他们的“三个合规”,一是技术实力“合规”。美国地铁的入门门槛很高,技术标准自成体系,实施的AAR标准是世界上最严苛的标准之一。中国中车轨道交通装备系列产品,已经达到世界先进水平,能够满足各种复杂的环境条件,包括高寒、高温、高原、高风沙等,而且能够适应各种不同的运营需求。中国中车能够成功中标波士顿地铁、芝加哥地铁,主要原因就是产品的“舒适性、可靠性、安全性、环保性”等技术指标,完全符合美国市场的各种政策和标准。比如,提供的车辆就需要适应小曲线、高架、严寒等特殊的运营环境。

二是产品标准“合规”。美国是世界上最早开通地铁的国家之一,波士顿地铁早在1897年就已建成运营。因此,美国地铁市场成熟发达,竞争严格规范,招标程序严谨透明,本地化政策法规的要求也非常全面。对美国标准的解读和应用是中国中车面临的难题之一。10年前,中国中车就开始为进入美国市场做准备。十多年来,他们一直在学习研究美国市场的各种政策和标准。比如,在芝加哥地铁项目中,中国中车花费巨大的精力,整理、分类、对比各种标准条例,分析美国与中国、欧洲同类标准的异同点,广泛征求业主、当地供应商的意见,最终形成了满足美国市场的投标方案,获得用户的充分认可。

三是合作关系“合规”。中国中车与当地的几大轨道交通企业,比如美国通用公司、EMD公司、美国交通技术中心(TTCI)等都有着紧密的合作,与20多家供应商、100多家小企业也建立了广泛的合作关系,跟律师、房产经济、新闻媒体、银行、商会等本地资源组成了合作团队。同时,中国中车努力争取当地工会组织的支持,与其建立了和谐关系。

(卞宗和)



双汇母公司再抛10亿元进行海外收购

11月22日,河南双汇投资发展股份有限公司母公司万州国际有限公司发布公告称,此前一天,

旗下间接全资附属公司史密斯菲尔德与卖方订立正式协议,史密斯菲尔德有条件同意向卖方收购目

标公司。目标公司的购买价为1.45亿美元(按当日汇率计算约等于人民币10亿元),交易预期于

(陈红霞 苑茹)

比亚迪讲述“中国制造”到“中国智造”

■ 李 晴

11月22日,作为第27届中美商贸联委会(JCCT)重要环节,第三届中国企业家圆桌会议举行。中美两国各9位企业家就企业面临的新技术挑战、合规经营、兼并重组等议题展开深入对话。

在会上,比亚迪高级副总裁李柯女士介绍了比亚迪的新技术、海外拓展的经历。她强调,新技术迅猛发展将带来更激烈的竞争,企业只有掌握先进核心技术,才能掌握主动权。技术创新一直是比亚迪发展战略的重中之重。

比亚迪致力于成为一家引领世界、改变世界的企业,希望以科学技术为人类生活带来更多活力和可能。历经22年,比亚迪已构筑了太阳能、储能、电动车及轨道交通四大绿色梦想,且横跨IT、汽车、新能源、轨道

交通四大领域。比亚迪推行产业垂直整合,发挥集成创新的优势,掌握了包括电池、电机、电控等在内的一系列核心技术。

为在全球范围内布局绿色发展之路,比亚迪凭借可靠的技术品质闯荡海外市场。截至今年10月,比亚迪新能源汽车足迹已遍布全球六大洲50个国家和地区近240个城市。值得一提的是,历经多年的稳扎稳打,比亚迪自主研发生产的纯电动公交现已遍布全美30多个州,储能业务在细分领域占据了超过50%的市场份额,卡车、太阳能等业务也占据一席之地。

而初入美国市场时,比亚迪的拓展之路并非一帆风顺,经历了诸多艰难与挑战。尽管比亚迪已于2008年获得股神巴菲特投资,但仍

然遭受诸多质疑。作为一家在海外拓展的中国企业,极易被贴上“低端制造”的标签,而美国却是全世界汽车业竞争最激烈的地方;新能源汽车又是新兴产业,市场认知度低,且产业经营盈利过程缓慢;再加上不熟悉海外当地的法律文化,重重的阻碍构成了比亚迪拓展海外市场的“三座大山”,对企业生存发展是极大的考验。在开拓市场之路,比亚迪只能从头开始,脚踏实地,通过电动巴士试运营,提供一组组令人信服的运营数据和优质的服务,逐步加深当地政府和民众对电动车的了解。在管理策略上,比亚迪将经营管理本土化,在技术实力上,不断提升优化,并接受最严苛的技术测试,最终在业界树立了良好的口碑,赢得了广

伊利:以优质乳五星体系获市场点赞

■ 京 参

作为全球乳业8强和中国乳业龙头企业的伊利集团,此次亦参加了第27届中美商贸联委会重要活动——中美农业食品伙伴关系研讨会,与两国农业方面的专家、企业代表进行交流。研讨会上,伊利集团提出的“基于全产业链的优质乳五星体系”,获得了中美两国与会嘉宾的一致认可和肯定。

研讨会上,伊利集团执行总裁张剑秋表示,作为亚洲乳业的领军企业,伊利一直秉持“伊利即品质”的企业信条,将品质嵌入到产业链的每个环节,基于“好奶源、强研发、严管理、优物流、高标准”,建立了一整套基于全产业链的优质乳五星体系,为消费者提供营养、健康的高品质牛奶。

高品质奶源取决于标准化、规

模化牧场建设水平。伊利通过新型奶农培训“牛二代训练营”“牧场合作伙伴发展学院”,培养奶农技术、运营、财务管理等综合能力;同时率先探索产业链金融模式,有效解决奶农融资需求。目前,规模化、集约化养殖在伊利奶源供应比例达到100%,居行业首位,产出的原奶各项指标在国内同行业全面领先。

在创新研发领域,伊利突破“点对点”国际合作形式,开创了“多点合力”的智慧集群,使中国乳业第一次做到集聚全球顶尖智慧。在美洲,主导实施中美食品智慧谷;在大洋洲,与新西兰林肯大学展开合作;在欧洲,依托欧洲研发中心聚焦中国母乳研究、食品安全等课题,最大程度释放全球创新价值。

在质量管理上,伊利在国家标

准线之上,设置严于国标线的内控线、严于内控线的预警线,将安全隐患扼杀在萌芽状态。同时,整合全球资源持续升级全球质量管理体系,不少全球乳品顶级供应商都认为伊利的标准严格程度堪称“史无前例”。

利用互联网思维创新的物流运输,让伊利在更便捷、更智能地提供优质乳方面走到行业前列。为了严格地保障产品高品质,伊利在全国所有奶源车辆上安装了视频监控定位系统,保证全天候24小时在线管理。消费者还可通过扫描产品追溯码等方式,了解到该款产品的生产日期、批次、配料等基本信息,并且查看该产品的诚信评价、选购建议等附加信息。

对伊利集团的优质乳五星体

系,中美两国的与会嘉宾表示一致认可和肯定,并认为这一体系为全球农业产业链合作以及提升消费者信心开创了新思路,具有很高的借鉴价值。业内专家表示,在优质乳五星体系的实践过程中,“好奶源、强研发、严管理、优物流、高标准”五方面缺一不可,此举不仅可以重塑企业和消费者的关系,更能促进消费者健康水平的提升,持续推动乳业的转型升级。因此,提出和践行优质乳五星体系也体现了伊利集团坚持品质信条、积极承担企业社会责任的担当精神。2016年以来伊利先后荣膺“中国食品企业社会责任金鼎奖”“人民企业社会责任奖”等奖项,并荣登金蜜蜂企业社会责任“金榜”,就是最好的佐证。