

知识产权保护未有穷期

——访中国外商投资企业优质品牌保护委员会副主席张为安

■ 本报记者 姜业宏

日前,美国密歇根州立大学将首次设立的品牌保护特别奖项(Brand Protection Hero Award)授予中国外商投资企业优质品牌保护委员会(简称品保委)副主席张为安,以表彰其在世界品牌保护工作领域作出的突出贡献。来自美国的官方代表以及学界、企业界的多位评审为什么一致同意将这一奖项授予他?近日,《中国贸易报》记者专访了张为安,聆听了他的品牌保护故事。

好奇心——求真的故事

正如张为安在最近召开的第十三届上海知识产权国际论坛上的发言所说,很多后来产生广泛影响的事情最初都源于好奇心驱使。一个事例是,中国知识产权环境的巨大变化有目共睹,但由于信息不对称、沟通不及时,认为“中国不重视知识产权保护的刻板印象依然存在。美国每年都会统计调查来自贸易伙伴的知识产权侵权数据,最高的时候,中国内地的侵权比例曾达到88%。到2015年,中国所占比例降至52%。”

“这时,就有消息指出,同期来自中国香港的侵权比例从之前的10%增加到2015年的35%,由于香港本身

并不从事生产,造成这部分侵权数据的产品应该是来自内地。”事实果真如此吗?

张为安随后向香港海关查证,得到的反馈是,近年中国香港与美国海关部门加强合作,香港海关在接到侵权举报并查核属实后,按照合作协议不予扣押侵权货物而是继续放行,同时把相关情况提供给美国海关,使其拥有充足的时间调查侵权货物的进口商及国内流通渠道,最终由美国依法处理。“35%的数据,其实源于‘控制下交付’的出口案件增加,是‘阵痛’,也是双方合作密切的结果。”

之后,张为安又从美国海关部门得到了同样的答复。

“没有Jack(张为安)的调研,谁会知道‘侵权’比例增加是中美加快的结果?”中国海关也为这样的结果而感到欣慰。

张为安坚定地认为,中国为改善知识产权环境、加强国际信息交流与合作而付出的努力应该也必须得到肯定。长期来往世界各地的他总能遇到这样的“误会”。“我要做的就是怀抱好奇心去求真、求实,再在许多国际场合有凭有据地讲出来、说清楚,就不会被认为是偏袒、狡辩。”

责任心——务实的故事

作为中国外商投资企业优质品牌保护委员会副主席,张为安认为品牌保护不仅仅是“打假”。在国内《商标法》《专利法》等众多知识产权法律制度修法的当口,都能看到品保委的身影。

“从法律修改到实施细则的制定,国内开放、透明、倾听的态度,需要让世界看到。我们正在筹备一系列相关稿件的外文本白皮书,并通过与美国密歇根州立大学等机构签订合作备忘录,就共同关注的知识产权及品牌保护议题合作调研、分享信息,让其他国家的政府和企业有渠道得知中国法制建设的进展和态度。”张为安说。

在美国密歇根州立大学的“品牌保护特别奖”颁奖典礼上,张为安的发言主题依然围绕中国知识产权大环境的演进和完善。“这样的场合,经常被问到的就是中国知识产权环境是好转了还是恶化了?”他总能用切身经历“无声胜有声”。

张为安曾就职于强生公司,经历过不少侵权案件。曾有一名外国公民在香港设立了一家贸易公司,在世界各地收集新产品的样品,并委托中

国内厂家定牌加工。该公民却在庭审中强调自己是被中国造假厂家欺骗。

以前,国内《刑法》将侵犯知识产权的行为列入破坏社会主义市场经济秩序罪,许多情况下权利人并不知道是否公诉,也无法得知、参与诉讼过程,这一制度曾被权利人诟病。“如今,司法透明度已大大提升,上海8个区的检察院在上海市检察院的主导下就走在全国的前列,要求知识产权侵权案件提起公诉后须告知权利人参与。”张为安曾经在上述案件中以被侵权方身份参与庭审,并委托律师调阅、复印了案卷。在被告外国公民坚持自己被欺骗的情况下,张为安作为参与人一方当庭让诉讼代理人翻译,读出了众多证据中的关键一项——被告外国公民委托中国国内厂家加工生产的邮件,包括具体的产品、要求、时间等。

“这就是司法公开、透明的力量,很多企业切实从中受益。”张为安感慨。不久前,上海市检察院的先进做法被逐级上报到最高人民检察院,受到高度重视。

平常心——积累的故事

如今,张为安、品保委在国际知

识产权舞台上已经形成了自己的影响力和认可度,“有了长时间实事求是、不卑不亢的表达和态度,公信力就会逐步培育、建立起来。”张为安希望,来自各大企业的品保委的每一名主席、副主席、工作人员、志愿者,都去做这样的尝试,将溯本清源作为一项重点工作,打造国外信息交流、了解中国的窗口,扮演好中国与国际知识产权界交流的桥梁、纽带的角色。

经过多年积累,国内的众多公安、工商、检察部门,多国海关以及海湾地区国家品牌保护机构、国际商标协会、全球反假冒机构、国际刑警组织等都已成为品保委的伙伴。

到目前为止,品保委已提名国内多家政府部门、机构竞争国际反假冒机构颁发的特别奖项。2015年,中国质量监督检验检疫总局执法督察司被全球反假冒机构授予“2015年度全球反假冒执法部门最高贡献奖”;2012年6月,经品保委、瑞典反假冒协会等联合推荐,中国公安部经侦局被全球反假冒机构授予“2012年度全球反假冒执法部门最高贡献奖”。“我们仍在着力争取更多品牌保护的国际奖项提名权,为中国知识产权相关部门、机构在国际舞台上搭建桥梁。”张为安说。

境外投资项目做一个成一个,无一亏损;业务布局从发展中国家向新兴经济体、发达国家延伸……目前,国家电网公司境外投资总额超过100亿美元,境外资产总额达400亿美元,境外投资项目全部盈利,年均投资回报率超过12%。

2009年1月,国家电网获得菲律宾国家输电网特许经营权40%股权,迈出“走出去”战略的第一步。

7年来,国家电网先后在菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、中国香港、意大利等6个国家和地区成功投资、运营骨干能源网公司。同时,以工程EPC总承包为重点,国家电网公司建立了从技术、装备到设计、施工全方位“走出去”的国际产能合作模式,“十二五”新签合同额233亿美元。

(张翼)

◆ 市场前沿

中国信息化发展 首超G20国家平均水平

本报讯 中国互联网络信息中心近日发布的《国家信息化发展评价报告(2016)》认为,中国在信息产业规模、信息化应用效益等方面获得显著进步,信息化发展指数排名在近5年快速提升,位列全球第25名,首次超过G20国家的平均水平。

从全球范围来看,以美国、英国、日本、中国、俄罗斯为代表的大型经济体,具有强大的信息产业基地和庞大的用户市场规模,信息化发展优势明显。而中国可以充分发挥在产业与技术创新、信息化应用效益方面的优势,与“一带一路”国家实现协同互补发展。

报告同时指出,中国信息化在网络基础设施、终端设备普及率、关键核心信息技术创新、信息化人力资源储备等方面,与全球信息化发达国家和地区仍存在一定差距。下一步发展中,应在提升互联网普及率、突破信息领域核心技术、提高国民信息素养和健全完善政策措施上作出更大努力。

在国家信息化发展评价报告专题发布会上,国家网信办信息化发展局副局长章晓杭表示,“十三五”时期是中国信息化发展的关键期,“这段时间走对了、走好了,中国信息化发展就会有一个大的跃升,否则就会错失机遇。”

(何春中 董碧水)

可再生能源等 将成未来能源“主力军”

本报讯 11月16日,国际能源署(IEA)发布最新报告《世界能源展望2016》。根据该报告,未来数十年内,全球能源体系将发生重大变化。其中,可再生能源和天然气将成为满足能源需求的“主力军”;但与此同时,全球要摆脱化石能源的主导地位、实现巴黎气候大会制定的气候目标可能还需要很长一段时间。

IEA署长比罗尔表示:“未来25年内,我们将看到天然气、风能、太阳能,特别是后两者将代替煤炭成为主要的能源来源。但是,未来全球的能源供应不应该是单一的形式,我们当前所做的一切努力将决定未来的变化。”

欧洲气候基金旗下分析机构Carbon Brief指出,在这份年度报告中,IEA大幅下调了对未来25年内全球煤炭需求增长预期,这无疑为全球实现气候目标注入了“强心剂”。

IEA在《世界能源展望2016》中预计,到2040年,全球煤炭需求将增长2.14亿吨油当量,比其去年预计的4.85亿吨油当量减少了一半还多。

Carbon Brief表示,IEA下调对全球煤炭需求的预期,意味着煤炭行业的前景不容乐观,但是对应气候变化而言,无疑是一个积极的信号。

(钟能)



资料图片

法律风险成企业“走出去”第二大风险

本报讯 由中国与全球化智库(CCG)研究编写、社科院社科文献出版社近日在北京发布的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2016)》披露,“走出去”的中国企业由于合规经营不善所带来的法律问题不断暴露出来,法律风险成为除政治风险外中国企业对外投资面临的最大风险。

CCG分析后发现,造成这种现象的原因主要涉及到两个主体,一个是企业,另一个是律师及律师事务所。首要原因是企业的法律意识不到位,尽职调查不完善。企业的法律

服务应用意识不强。有些“走出去”的企业往往在签署框架协议的时候,才让律师或者法务人员介入。这种“法律后行”的理念导致企业在海外投资流程上的前后顺序,往往是技术队伍、商务队伍、法务队伍。

蓝皮书指出,部分企业往往忽视谈判签约规范化,如,有一些中国企业通过做出可行性不高的口头承诺,来达到尽快签署合作项目的目的,从而自设交易陷阱,埋下违约的风险隐患。有的企业还缺乏审慎的前期尽职调查。部分中国“走出去”企业在进行海外投资过程中,由于

缺乏风险意识和急于求成,不做深入的前期项目尽职调查。尽职调查的缺失和不到位,不仅会给企业带来收购资产的合法性以及权属问题的风险隐患,更有可能面临收购公司隐藏的巨大债务或者诉讼风险,甚至目标公司本身存在的合法性也难以保证。除企业自身的原因以外,为企业提供服务的律师及律师事务所也存在语言障碍、结构单一的问题。

为此,CCG建议,在企业方面,提高法律意识,重视购买法律服务,对项目 and 交易对象进行全面

深入的尽职调查,注重监管公告信息。在政府方面,加快制定《中华人民共和国海外投资促进法》,尽快颁布《国际经济合作法》等相关配套法律法规,建立以《海外投资促进法》为核心,各种单行法规相配套的海外投资法律体系;鼓励和支持与国际法律业务相关的中介服务资源,如作为专家证人的专业咨询机构、仲裁员、鉴定机构、其他中介服务等,特别是涉及国际贸易、海事海商、国际工程等方面的专业机构,国内的这些相关机构应加快其国际化进程。

(王开广)

跨境电商竞争加剧 抢夺小语种市场

■ 倪雨晴

一提起跨境电商,各式进口平台往往热闹纷呈,而零售跨境电商出口电商却鲜有消费者关注。今年以来,eBay、亚马逊、速卖通等巨头纷纷对出口业务进行升级,争夺新战场。

眼下,eBay在中国的业务专注于帮助国内卖家做跨境出口,这项业务可以追溯到2006年;亚马逊中国一直在B2C市场上不温不火,2012年开始“全球开店”的出口业务,但是直到去年才开始大举发力跨境电商。阿里巴巴旗下的速卖通成立于2010年,最初以C2C的方式做出口业务,对接海外的个人消费者。从2015年底开始,国内出口跨境电商的三大巨头,开始加速布局。

11月23日晚,eBay发布了《掘金欧洲小语种市场——eBay中国卖家挺进跨境电商零售出口产业新蓝海》的报告,该报告显示,如今,欧洲小语种国家正在成为跨境电商零售出口产业的“新蓝海”。

物流激战

去年,速卖通率先整合了菜鸟网络,上线“AliExpress无忧物流”,为国内卖家提供跨境全链路一站式

的物流服务。其合作伙伴涵盖新加坡邮政、西班牙邮政、英国邮政、芬兰邮政、DHL等近30家国际知名物流企业。除了物流建设,今年8月15日,速卖通正式转型升级为B2C平台,所有在平台上经营的卖家均具备企业身份。

eBay在2016年的一大重点也是建设物流体系,今年1月份,eBay就为国内出口卖家升级了一揽子物流解决方案,针对德国、澳大利亚等国陆路量身定制物流服务,解决跨境包裹无法跟踪的问题。此外,eBay大力投入海外仓的建设,而海外仓是重要的物流网络中心。据eBay内部数据显示,中国卖家通过海外仓销往法国、意大利、西班牙三国市场的商品销售额同比增长近175%。

2016年,亚马逊中国则注重发展欧洲市场。亚马逊中国副总裁叶伟伦表示,新规划包括面向欧洲市场业务的发展计划和品牌及版权保护服务,以及上线新的中文操作平台。公司将实施更多的本地化政策。

谈及和其他跨境平台的区别,eBay跨境贸易事业部中国区总经

理周海颖说,“eBay不是专注于高流量产品,值得一提的是我们的客户经理团队,基本覆盖了90%的卖家,进行一对一的沟通服务。”

争夺欧洲市场

从出口目的地来看,最初eBay、亚马逊中国的跨境出口主要面向美国、英国、澳大利亚等成熟的英语语言市场;速卖通的流行地是俄罗斯、巴西等新兴市场。随着业务的发展,各自都在拓展跨境出口的版图,相互渗入对方的阵地。

从目前eBay发布的报告来看,欧洲市场成为了中国卖家出口的新蓝海。“随着市场、物流、语言等一系列跨境商贸零售出口产业所面临的难题不断被克服,以法、意、西为代表的欧洲小语种市场对中国商品的认可度和购买意愿也水涨船高。不少嗅觉灵敏的eBay卖家正逐渐将视野投向这片‘新蓝海’,并以此为抓手全面登陆整个欧盟市场。”周海颖介绍道。

今年以来,亚马逊、eBay和速卖通都开始渗透到欧洲市场。中国电子商务研究中心跨境电商部主任张周平分析道:“欧洲的网购市场也

在消费升级,消费者人群正在扩大。随着中国商品的品质质量提高,国外的中产阶级也投入到网购大军中。英语系国家竞争非常激烈,价格战也很难拿下市场。而小语种国家是有待突破的市场。”

和已经日趋成熟的英语国家相比,法、意、西三国的跨境网购环境仍处于快速起步阶段,因此消费者对3C电子和时尚等中国卖家的传统优势品类的需求仍十分旺盛。同时,健康美容和汽配等产品在销售额中也排名靠前。

而在几年前,eBay并不建议中国卖家投身欧洲小语种市场,一位汽车配件出口卖家说:“2013、2014年时我们的小语种账户有一半濒临死亡,分析后发现存在两个问题,一是物流渠道,二是产品质量。”随着国内制造业的升级,越来越多的出口商在品质上进行提升,建设自身品牌,接下来不论是卖家还是平台,都将开打品牌战。

当然,对跨境出口平台而言,开拓小语种市场,语言交流障碍、文化差异、本地化的购物体验、多重周转的物流体系等都是需要解决的难题。

◆ 会员动态

中车中标澳地铁101亿元订单

11月25日,中国轨道交通装备业龙头企业中国中车股份有限公司发布公告称,该公司控股子公司中车长春轨道客车股份有限公司与澳大利亚公司组成的联合体Evolution Rail,与澳大利亚公共交通运输部签署澳大利亚维多利亚州政府高运量地铁车(HCMT)项目合同,合同总金额20亿澳元(约合101亿元人民币)。

据悉,该HCMT项目是维多利亚州政府有史以来最大的地铁车辆采购项目,本地化率高达60%。项目具体包括未来6年间在维多利亚州生产的65列高运量地铁车辆,以及在位于Pakenham东部和Calder公园的列车维护场地的修建。

这也是长客股份继与Downer公司在2007至2014年间合作,成功交付澳大利亚悉尼ED1项目626辆不锈钢双层电动动车组后,再次在澳洲市场有所斩获。

中国电建承建的利比里亚 国际机场跑道升级项目开工

近日,由中国电建承建的利比里亚罗伯茨国际机场跑道升级项目开工典礼举行,利比里亚总统瑟利夫女士、中国驻利比里亚大使张越发表致辞并共同为工程开工剪彩。

瑟利夫在致辞中感谢中国政府与人民对罗伯茨机场改扩建工程给予的鼎力支持与帮助。瑟利夫强调,机场改扩建工程对利比里亚国家经济发展,实现人民诉求具有重要意义。瑟利夫高度评价中国企业强大的专业技术能力与丰富的施工经验,并指出,机场跑道改造升级项目将成为利中两国在21世纪海上丝绸之路领域的标志性项目,也是利中之间深厚友谊的又一见证。

罗伯茨国际机场升级改造工工程是利比里亚政府与沙特发展基金、阿拉伯非洲经济发展银行共同推进的融资建设项目。工程完工后将提高航空运输能力,并为当地创造大量就业机会,对利比里亚社会经济和旅游业发展产生极大的促进作用。

中铝公司与秘鲁政府 签署采矿和冶金发展谅解备忘录

日前,中铝公司董事长葛洪林率团访问秘鲁,出席2016年亚太经合组织工商领导人峰会等活动。峰会期间,葛洪林出席了中秘两国政府共同举办的第二次中秘经济合作战略对话交流活动,就同秘鲁矿业及金属加工等领域的合作进行探讨。会后,葛洪林代表中铝公司与秘鲁能源和矿业部部长孔萨罗·塔马约签署采矿和冶金发展谅解备忘录,就特罗莫克铜矿项目扩建达成初步共识。

在中秘两国政府的大力支持下,中铝公司高度重视特罗莫克项目的建设开发,致力于通过该项目获得良好的经济效益和社会效益,为当地经济发展和扩大就业做出贡献。中铝公司将继续同秘鲁方面探讨在项目扩建、产业链延伸等领域的合作。

特罗莫克铜矿项目于2013年12月建成投产,是秘鲁近20年来第一个建成投产的特大型铜矿项目,已经成为中国企业在秘鲁矿业投资的典范。中铝秘鲁矿业公司积极履行社会责任,在社区关系、技术人才培养、环境保护等方面发挥了模范作用,是迄今为止唯一一家获得秘鲁国会针对性立法以解决矿区居民搬迁问题的企业。

(本报综合报道)

专利及使用权拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利及使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

- 1.多功能切丝切丁机(ZL201420771316.6)
- 2.民航专用配备多功能降落伞式安全逃生服(ZL201420597852.9)
- 3.一种网格叶片布、飞行伞和风车(201610028137.7)
- 4.大气压缩能助动装置(201610533100.X)
- 5.一种一次性拖鞋(技术使用权)