

# 中企投资美国 贸促会一路相助

■ 本报记者 高洪艳

在特朗普当选美国新一任总统后,外界普遍认为,中国企业赴美并购可能门槛越来越高,失败几率会增加。但是,美国贝克莱肯兹律所合伙人偌德·亨特(Rod Hunter)表示,美国是个法治国家,关于投资和贸易的很多事项都已根植于法律体系,外国投资的审查过程和合规要求不会因换届发生实质性改变。

亨特是在近日于美国华盛顿举行的“投资美国推介研讨会”上作出上述表示的。该研讨会由中国国际商会、中国贸促会驻美国代表处、华盛顿中国投资中心共同举办。围绕“风险规避与经验分享”的主题,来自美国商务部、美国知名律所、商协会、中资企业等的50余名代表就美国投资政策、贸易法律法规解读、跨境审查障碍和投资风险防范等问题进行了交流与对话,在美投资经营的中资企业还分享了成功经验。

## 中企对美投资掀高潮

中国贸促会驻美国代表处总代表赵振格在会上表示,作为世界上最大的两个经济体,在西方反全球化倾向抬头的背景下,中美两国间的贸易和投资有时略显起伏紧张,但双方相互依存紧密联系却毋庸置疑。

“以中美跨境投资为例,在中美1979年建交之后的前20年里,相较于美国对中国的投资体量来说,中国对美投资额微乎其微。但是近几年,中国企业掀起了新一轮对美投资的高潮。”赵振格说,2013年,中国对美直接投资首次超过美国对华投资流量,这是中美双向投资格局发生重大变化的开端。截至2015年年底,中国对美投资达到466亿美元,在美国创造了10万多个就业机会。

赵振格说:“随着美国政府即将完成换届,中美关系也将翻开新的篇章,虽然外界普遍认为美国新一届政府的政策充满了‘不确定性’,我们相信共赢合作依然是中美两国工商界的共识和追求。”

京东集团、泉林纸业、沃佳集团等中资企业的参会代表便表达了对

投资美国的兴趣和信心。

“我相信很多中国企业投资美国是看中了当地的产品和服务,希望将美国的产品和服务带回中国。”京东集团副总裁马健荣说,京东希望为美国品牌进入中国市场开辟一条渠道。

泉林纸业(美国)总裁彭志远讲述了山东泉林集团在美国弗吉尼亚州切斯特菲尔德县投资20亿美元打造60万吨麦草造纸厂的经历。该项目是弗吉尼亚史上最大的中企投资项目以及最大的增加就业计划,预计到2020年底该造纸厂将雇用约2000名员工。据了解,在过去的30年里,美国尚没有批准造纸厂投产,泉林纸业将中国创新带入美国,被弗吉尼亚州誉为中国企业投资美国的标杆。

彭志远说:“泉林集团决定将美国作为公司国际化战略的海外第一站,原因很简单:美国是世界上最大的消费市场,无论是从市场规模还是利润率来说,美国都是一个更好的选择。另外,美国在能源和土地上具有低成本优势,这对中国投资者来说极具吸引力,尤其是对泉林这样的纸品制造公司。”

## CFIUS 审查欠缺透明度

过去60年,美国凭借市场、资源、人才等优势,成为外国资本青睐的投资东道国,政府习惯了坐等投资客上门。不过,2011年,奥巴马发起了“选择美国”倡议,并成立了美国版的国家投资促进机构——美国商务部招商引资工作组“选择美国”办公室。“选择美国”办公室中国专员约翰·迈克尔(John McKiel)在参加研讨会时指出,美国是一个很大的国家,所以对于投资者尤其是外国投资者来说,投资环境会显得很复杂。例如,法律、法规、政策在美国各个州之间是有差异的。“选择美国”办公室愿意与中国贸促会驻美国代表处一起帮助中国投资者尽可能地了解美国。迈克尔说,已与赵振格总代表商议在2017年6月“选

择美国”投资峰会期间联合为中国企业举办“投资美国推介研讨会”。

尽管美国近几年主动加入分享全球新资本的盛宴,但是,美国国会、美国外资投资委员会(CFIUS)等对中国资金的涌入仍保持高度警惕。“数据显示,2015年,美国吸引外资总额3840亿美元,中国实际所占的比重仅4%。”赵振格说,对于许多中国企业家而言,向美国投资仍然是一个新领域,对于如何应对CFIUS的审查更是没有经验。

CFIUS是美国专门负责审查并购交易是否会影响国家安全的机构。在实践中,CFIUS对来自中国或者某些中东国家的投资者通常会进行更仔细的调查。CFIUS官网数据显示,从2013年至2015年,中国连续3年成为该机构受辖交易数量最大的申报国。CFIUS在2014年共审查147笔拟议交易,其中24个受审项目来自中国投资者,受审比例最高。

华盛顿中国投资中心总裁墨博



## 智库:此时应强调中美经贸共同利益

■ 本报记者 苏旭辉

出,亚太要勇于担当,为亚太开放性经济提供制度保证,有可能出现涵盖TPP(跨太平洋伙伴关系协定)和RCEP(区域全面经济伙伴关系)共性的新版本。王辉耀认为,这一表态其实也是告诉特朗普,TPP很难实施,RCEP也滞后了,中美一定要在多边区域治理中发挥“火车头”作用。王辉耀建议,中美双边要维护已有的成果,继续深化双边的投资与贸易合作。中国可以邀请美国加入亚投行,共同开发第三国市场。

每到美国总统换届,总有人担心会影响中美关系和两国经贸合作,不过,商务部美大司原司长何宁指出,在2012年的时候中美两国领导人都面临换届,但中美经贸关系并没有直接受到两国领导人变化而发生显著的变化,主要是世界经济贸易总体的格局没变。中美经贸是用多边、双边两条腿共同发展,中美双方都是WTO成员,有多边规则

的制约和约束,多边这条腿实际起到的制约作用更大。

商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国也表示,美国现在主流的观点是中美关系是当前最重要的双边关系。特朗普不会在针对中国国家安全和领土利益的问题上再继续打压加码。美国现在最难解决的问题是制造业不景气、服务业很火爆,但服务业的利润国家又抓不到。所以,特朗普会把执政的重心放到保持经济增速上。

前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞何伟文认为,特朗普十分重视对外贸易,进入白宫后的初期不会形成颠覆性贸易政策,此时中国应该抓紧在两国政府、商界、智库和民间进行沟通,证明中美经贸关系符合两国共同利益,比如,在贸易上,中国要努力防止违反WTO规则的措施,同时做好强有力的反制预案;在投资上,中国要努力改善投

资环境,鼓励中国企业来华投资,也继续鼓励中国企业投资美国,注意政治和安全障碍,摒弃“捞一票”的资本运作心理,积极争取参与美国基础设施建设,并与配套投资设厂绑在一起。

对于特朗普上台后所进行的组阁,北京大学国际关系学院教授查道炯指出,要重点关注美国商务部、司法部等部委的任命情况,以及国会参众两院的涉外委员会、资深议员的任命情况,因为他们掌握了拨款的权力。查道炯还提醒,40多年来,中国的市场、技术甚至执政理念等都有质的飞跃,甚至大有赶超美国之势,在美国引起了一定程度的恐慌。中国的媒体在对外报道中,要让美方更多地了解中国各项经济改革进程,不去单纯宣讲“中国道路”等主观性极强的概念,要深化双边战略经济对话,探索有效的交流沟通方式。

## TPP对抗“一带一路”就是关公战秦琼

■ 张 凡

议论美国大选的热度还未散去,特朗普宣布上任后美国将退出TPP(跨太平洋伙伴关系协定)的消息再次让舆论哗然。其中,有网络媒体发出了题为《没有了TPP围剿,中国的“一带一路”还有动力推进吗》的文章来讨论此事。

此文章标题难免会让很多人认为TPP与“一带一路”是互相抗衡的关系,会对舆论产生误导。在笔者看来,许多人拿TPP和“一带一路”相比就好比关公战秦琼,是个天大的笑话,出现这种笑话的原因是对“一带一路”和TPP的了解不深入。

何为TPP? 跨太平洋伙伴关系协定是目前重要的国际多边经济谈判组织。而“一带一路”呢? 据中国专家解释,“一带一路”有三层意思:第一,意味着古老丝绸之路的复兴;从沟通东西贸易来讲,“一带一路”要实现沿线65国互联互通;第二,“一带一路”是一个开放体系,没有实行会员制,对象不仅不限于65国,而且不存在排他性。这点从亚投行成员来看,的确如此。第三,“一带一路”强调域内国家与域外国家的交流。

从“一带一路”倡议提出的那天起,就有人认为是想以此对抗TPP,并将“一带一路”这个宏大复杂的概念与TPP这个国际多边经济谈判组织混为一谈。

对此,我们首先需要明白的是,“一带一路”不是一个国际组织,它既无组织机构,也无组织纲领,更没有会员国家或地区。“一带一路”的本质是一个倡议、也是一个愿景,同时也需要行动去实践。

其次,提出“一带一路”倡议的目的远非对抗。从中国方面的种种行动可以看出,“一带一路”不仅不要取代、对抗任何现行组织,反而还希望加强与现有的国际组织的协调沟通。纵观如今的亚太地区,已经有很多国际组织存在。比如上合组织、RCEP、APEC、亚欧会议、大湄公河次区域经济合作机制(GMS)等等。这些国际组织各司其职,而“一带一路”倡议就是要在考虑上述地域性组织功能的基础上,发挥补充功能。另外,从没有排他性和强调域内国家和域外国家的交流来看,“一带一路”更是坚定地举起了全球化的大旗。

最后,也是很关键的一点,TPP作为一种国际组织,它强调的核心是其规则的制定和遵守;而“一带一路”作为一种理念,其核心要义是利益共享。《日经中文网》曾刊文称,与战后各国热衷于参加、成立各种国际组织截然不同,中国外交已然发生了一场重大革命,即“一带一路”外交,是全方位、内外结合的开放,实施机构不仅限于外交部,可以说这是一场全民外交、整体外交。

由此可见,“一带一路”的实施与TPP关系不大,TPP与“一带一路”的性质不同、理念不同、核心要素不同,用现在流行的话来说就是“不在一个频道上”,根本不具有相对抗的条件,何谈美国退出TPP对“一带一路”的影响?

## ●供求信息

### 意大利采购公交车

招标方:意大利 Savigliano 市  
招标内容: 公交车采购  
地 址: Via Mutuo Soccorso 13, 12038 Savigliano, Italia  
电 话: +39 017233228  
传真: +39 0172715102  
邮箱: autolinee@tin.it  
网 址: http://www.allasiauto-linee.com  
预计估价: 64万欧元  
截标日期: 2016年12月5日

### 匈牙利道路建设工程招标

招标方: 匈牙利 Szeged 市  
招标内容: 道路建设工程招标  
地 址: Váci út 45., 1134, Budapest, Ungheria  
联系人: Dott. Nagy, Gyrgy  
电话: +36 14368572  
传真: +36 14368560  
邮箱: kozbeszerzes@nif.hu  
网址: http://www.nif.hu  
截标日期: 2016年12月12日

### 希腊采购称重设备

招标方: 希腊 Sparta 市  
招标内容: 称重设备采购  
地 址: Dioikitirio PE Lakonias, 231 00 Sparti, Grecia  
联系人: Barzakakos Kostas  
电话: +30 2731363202  
传真: +30 2731363371  
邮箱: varzak@msn.com  
网址: http://www.sparti.gov.gr  
截标日期: 2016年12月16日

### 奥地利采购防护眼镜

招标方: 奥地利 Vienna 市  
招标内容: 防护眼镜采购  
地 址: Roauer Lnde 1, Wien, 1090, Austria  
联系人: BMLVS/KA  
电话: +43 050201-1023943  
传真: +43 050201-1017028  
邮箱: ka.4@bmlvs.gv.at  
网址: www.bmlvs.gv.at  
预计估价: 1260.6万欧元  
截标日期: 2017年1月18日

(来源:中国贸促会)  
(以上信息仅供参考)

## 中企海外发展应关注四大政策导向

■ 本报记者 姜业宏

到节能节材和环境友好,不能随便破坏环境;二是生产出节能环保型的绿色产品。企业只有在生产过程中减少能源消耗,降低污染排放,注意环境保护,才能得到相关国家、地方政府和群众的欢迎,只有生产绿色低碳产品,才能赢得市场,开拓市场,才能在所在国留得下,能发展。

第二,科技“拿过来”。中国科技创新能力仍与其世界第二大经济体的地位不相符。科技创新没有国界,必须学习发达国家科技创新的管理和经验,这也将成为今后相当长时期的重大战略。

该负责人指出,发展科技创新,要走两条路。一是引进来,并消化、吸收、再创造。为此,国家正在打造众多以科技为重点的开发区,如上海、北京中关村都在着力打造科技创新中心,武汉、成都、西安都在依托高校、科研院所,打造内地的科研创新中心,并以它们为基地,吸引国外人才和企业入驻。二是鼓励企业

通过并购发达国家科技创新企业及创新能力,迅速提升我国企业创新能力和综合竞争力。

该负责人举例说,海尔集团在全球产业布局的过程中就走在前列,已经在日本、西欧等多国布局,设有生产基地和科研院所,通过并购将多个企业的先进业务融入产业链,与发达国家形成了共同研发、共同开拓市场、共同推进经济和产业全球化的进程,这可能是国内竞争行业、企业的未来发展之路。

第三,提高制造业国际化水平。制造业是中国的传统优势产业,我国具有较强的核心竞争力。实现更加积极的制造业开放战略、推动制造业国际化布局、引领企业提高国际竞争力是今后的战略重点和扶持方向。

该负责人强调,首先,要发挥沿边开放的优势,在有条件的国家和地区建设一批境外制造业合作园区,创新商业模式,鼓励高端装备、

先进技术、优势产能向境外转移,推动产业合作由以加工制造环节为主,向合作研发、联合设计、市场营销、品牌培育等高端环节延伸,提高国际合作水平;其次,进一步提高制造业开放水平,放宽市场准入,鼓励外来企业进入中国,制定钢铁、船舶、化工等产业政策,支持制造业企业通过委托开发、专利授权、众包众创等方式引进先进技术和高端人才,推动利用外资由重点引进技术、机器设备到合资合作开发、对外并购及引进领军人才的转变,引导外资投向新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等高端制造领域,鼓励境外企业和科研机构在我国设立全球研发机构;最后,提高中国制造业企业国际竞争力,支持一批跨国公司通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合、资本市场运作等方式加快提升国际竞争力,并提升境外本土化能力。

第四,促进电子商务国际合

作。该负责人介绍,我国基于互联网的电子商务发展很快,已经形成了一批国内知名企业,国家已经制定了一系列支持政策鼓励我国电子商务走出国门。首先,鼓励建立跨国合作机制,积极参与、发起多双边区域关于电子商务规则谈判的交流合作,建立我国电子商务货物贸易的互认机制,提升国际话语权。其次,提升跨境电子商务的通关效率,促进跨境电子商务的通关、检验检疫、结汇等关键环节单一窗口综合服务建设,简化跨国电子商务货物贸易、退运流程。最后,鼓励政策性银行在业务范围内加大对电子商务企业境外投资并购的贷款支持,研究制定针对电子商务企业境外上市的规范化管理政策,简化电子商务企业境外直接投资外汇的登记手续等,支持电子商务企业建立海外营销渠道,创立自有品牌,各境外机构也将加大对电子商务“走出去”的服务力度。