

摸底天津企业 提升出口能力

《天津市企业出口贸易调研报告》发布

■ 本报记者 李红阳

“作为天津市出口贸易主体的民营企业,在企业管理和经营上,机制比较灵活,效率比较高,出口贸易经验丰富,出口意愿比较强烈。近年来,出口商品的市场竞争力不断提升,对外出口的内生动力不断增强,出口目的地已经走向多元化,正在形成外贸‘优胜优出’新格局。”日前,天津市贸促会会长赵学鸣在《天津市企业出口贸易调研情况调研报告》发布会上作出上述表示。

据介绍,为了解天津市出口企业现状及其在出口贸易中遇到的问题和诉求,天津市贸促会开展了为期半年的“天津市企业出口贸易情况”调研活动,为进一步优化出口环境、推动企业出口贸易的发展提供依据。

发布会上,赵学鸣介绍了参与此次调研的天津市企业在出口贸易方面呈现出的特点:

一是中小规模的民营企业已成

为天津市出口贸易的主体。此次参与问卷调查的出口企业中,民营企业占六成多,且多数是在近15年内成立并开始从事出口业务的,年营业额额的分布比例较为平均,多数年出口额在6500万美元以下。调查显示,89.3%的企业2015年出口额在“6500万美元”以下。

二是制造业类一般贸易是天津市企业的主要贸易方式。天津市制造业总产值占规模以上工业的比重超过90%,制造业的优势显著。调查显示,天津市出口企业中有69.7%是制造业企业,发达的制造业带动了天津市出口贸易的发展,尤其化工、建材、五矿、纺织服装和电气设备等产业,出口贸易比较突出,贸易方式以自营出口和一般贸易为主。

三是亚洲和欧洲是天津市企业出口的主要目的地。调查显示,天

津市航空航天设备、通信设备、生物医药等高端制造业及化工、纺织服装等传统制造业,在亚洲市场和欧洲市场具有竞争优势,特别是东亚和东南亚等地区与天津的经济结构具有较强的互补性,未来对天津高端制造业商品的需求会不断增长,亚洲仍将是天津出口贸易的主要目的地。调查还显示,天津企业产品出口非洲和南美洲的比例增加,非洲和南美洲已成为天津市出口贸易的新兴市场,这表明天津市出口贸易正逐步走向目的地多元化。

赵学鸣表示,从有效问卷的分析和调研结果看,天津市企业出口贸易还存在一些不容忽视的问题。例如,出口产品主要以化工、建材、纺织服装等传统制造业商品为主,产品的附加值较低,在国际市场上缺乏竞争力。特别是促进企业出口贸易的专业服务尚需完善。调查显

示,60%以上的企业对天津市的出口优惠政策仅了解一部分,还有近40%的企业因为不了解,没有利用过出口优惠政策,尤其是实施时间不久的新政策(如天津国家服务贸易创新发展试点、天津跨境电子商务综合试验区等新政策),说明有关部门对出口政策宣传的力度不够,企业获取信息的渠道不畅。

据了解,天津市出口优惠政策是由海关、税务、商贸等多个部门发布和实施的,市内不同行政区域和功能区(自贸区、保税区、出口贸易加工区等)对所辖范围内的出口贸易推出优惠政策也不尽相同,影响了企业各项优惠政策系统、全面的了解。

赵学鸣表示,相关部门应加大对天津市出口优惠政策的宣传,通过印发宣传手册、召开宣讲会、利用媒体和互联网等,加大对出口优惠政策的信息宣传。同时,利用一对

一的咨询方式将优惠政策讲明白、讲透彻,直接帮助企业获得补贴、减税等优惠。

调查显示,天津市出口贸易主要以化工、建材、纺织服装等传统制造业产品为主,高技术产业和现代服务业产品的出口较少。赵学鸣认为,天津出口企业要抓住京津冀协同发展、国家自主创新示范区、“一带一路”等机遇,加快实现产业转移和调整。同时,进一步提高出口商品的质量、信誉、服务水平,提高信息获取、产品研发、市场开拓的能力,在提升出口商品的附加值和市场竞争力的上做文章。通过研发、创新、营销等手段不断提升产品的附加值,提高产品的市场竞争力,满足进口方对商品更高层次的需要,使天津市中高端制造业和现代服务业出口尽快成为天津市出口产业的主力军。

全国贸促系统轮训班 交流会在京举办

本报讯(记者 孙允广)11月24日,全国贸促系统干部轮休班的培训活动在南京举行,全国各地贸促工作者齐聚一堂,共议贸促发展工作。

中国贸促会培训中心副主任凌凤杰以“贸促会(国际商会)新形势下的培训工”为题,讲解了中国贸促会的主要职责和业务范围,并介绍了贸促会的8大品牌培训,包括:国际注册会展经理培训、展览从业能力培训、中小企业经营管理领军人才培训、出口消费品安全标准培训、跨境电子商务培训、中外双边自贸培训、国际贸促结算规则考试与培训、援外培训。

中国贸促会信息中心主任孙爱介绍了贸促会信息化工作及综合信息服务平台建设的相关情况。他表示,近年来,移动互联网、云计算、大数据领域的发展蓬勃日上,贸促会重视信息服务平台的建设,早在1995年就成立了中国贸促网,今年贸促会信息中心向贸促会全系统发布了“贸促会互联网+”的指导意见,成立技术服务中心,推进信息化建设,服务全国外贸企业。

中国国际商会会展部副处长王凯推介了贸促会优秀的展览项目。这些优秀的展览项目有4个特点,一是符合国家产业政策,二是展览效果好,三是有利于贸促会积累企业资源,四是部分项目有地方政府的支持。王凯重点推介了中国一南非展览会,该地处于中国的鞋、服装、电话机产品有较大需求;格鲁吉亚中国消费品展览会,由于中国产

品进入格鲁吉亚零关税,格鲁吉亚产品进入欧盟零关税,企业可以将格鲁吉亚作为进入欧盟国家市场的跳板。

在培训课程结束后,来自各地贸促会的参会代表就业务发展中的具体问题与中国贸促会相关部门负责人进行了交流。

河北秦皇岛市贸促会会长武秋生表示,希望在秦皇岛经济转型中重点发展会展经济,把秦皇岛的项目纳入到总会的网站平台中,利用中国贸促会资源平台推进工作,但地方贸促会缺少专业人员,尤其是某一方面的技术人才,人才问题是困扰地方贸促会发展的最大问题,希望在贸促工作中,得到总会的支持和帮助。

烟台市贸促会会长刘世民表示,希望贸促总会的工作更多地深入到基层,让地方支会以总会的资源为服务企业的抓手,更好地为企业“走出去”服务。他提到,地方企业对于FTA(自由贸易区)培训很欢迎,但中小企业面临融资难的问题。

广西贸促会提议,将全国贸促会统领整合,成为一个系统,加强交流,形成紧密的联系。建议设立巡回讲堂或者借助电话会议、互联网技术等,定期进行项目培训和内部交流,分享贸促经验和项目资源信息。

与会人员一致认为,借助贸促会总会资源可以更好地为地方企业服务,同时也希望能得到总会在实际运营中的更多帮助。加大地方贸促会之间的沟通联系,促进优势资源的对接,联合举办会展、经贸洽谈活动等,更好地为地方企业服务。

●地方经贸动态

鄂企掘金“海上丝绸之路” 收获1910万美元订单

本报讯 近日,湖北省贸促会承办了湖北第二届“海上丝绸之路投资贸易行”活动,20余名湖北省政企代表赴马来西亚、印尼、新西兰等国进行市场调研和经贸洽谈。经过两场洽谈,鄂企经贸团成果丰硕,共签订产销合同或达成意向协议25项,总金额约1910万美元,有力拓展了“湖北制造”与“湖北技术”的海上丝路市场。

湖北经贸团先后考察了吉隆坡、雅加达市政建设情况,走访了马来西亚橡胶研究局和棕榈研究中心,调研了新西兰农场业发展状况,并在马来西亚吉隆坡举办了“2016中国湖北省—马来西亚经贸合作论坛”,在印尼雅加达举行了“中国湖北省—印度尼西亚项目对接洽谈会”,与当地企业就农业、轻工、业、高新能源、机械设备制造、建材及不动产开发等领域进行了合作洽谈和项目对接,签署了一批合作协议,促成了湖北省优势产业与海上丝绸之路沿线国家的市场充分对接。

其中,东风(十堰)林泓汽车配套件有限公司和马来西亚客商达成车辆生产及加工协议200万美元,与印尼客商达成销售代理及厂房建设合作意向160万美元;仙桃

道琦塑业有限公司和马来西亚公司达成50万美元合作意向,与印中商会达成代销无纺布产品意向600万美元;湖北新泰实业有限责任公司与马来西亚多家房地产商达成钢网销售意向协议100万美元,与当地水果商达成水果套袋销售意向50万美元;湖北鑫隆塑业与印尼星辉建材达成装饰护墙板意向80万美元,与雅加达塑料用品有限公司达成建筑用模板意向120万美元,可谓是收获满满。

据了解,为帮助湖北企业有组织地抱团出海,更顺利地开拓国际市场,湖北省贸促会与境外鄂企合作,分别在吉隆坡和雅加达设立了湖北省国际商会马来西亚分会、印度尼西亚分会,以协调解决湖北企业在当地落户手续、商业纠纷、经贸服务等方面遇到的问题。

湖北省贸促会会长周彩娟表示,本次活动是湖北省落实国家“一带一路”发展战略的重要举措,今年已经是第二届了。通过加强湖北与海上丝绸之路沿线国家和地区经贸交流,开启了湖北对外开放的新篇章。湖北省贸促会还将继续帮助湖北企业有组织地“走出去”,更顺利地开拓国际市场,展现荆楚力量。(张晶)



11月25日,作为新疆乃至西部地区冬季旅游业的最高盛会——中国西部冰雪旅游节暨第十一届中国新疆冬季旅游产业交易博览会(简称冬博会)在乌鲁木齐红光山国际会展中心开幕。本届冬博会首次推出主宾国“北欧五国”文化形象馆、5A景区(4S滑雪场)馆、房车户外露营实景展中展;并首次举办“冬博之声”旅游推介签约大会、“冬博之巅”全域旅游论坛及“千人上雪场”大型滑雪惠民活动等。

图为塔吉克斯坦展位工作人员正在推介当地旅游资源,其佩戴的花帽颇为引人注目。 中新社记者 刘新摄

大连贸促会加强与香港合作

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁、副会长孙连运、副会长董振明会见了到访的香港贸发局新任东北地区首席代表赵启荣一行,双方就加强产业交流、优势互补合作进行了交流。

赵启荣表示,双方每年都合作举办一系列促进两地交流的经贸活动,形成了良好的工作基础,对履新贸发局东北首席代表一职充满信心,对今后的合作与发展充满期待。

崔铁首先介绍了目前大连市的经济 development 情况,他表示,大连与香港的经贸联系一直非常紧密,两地在产业交流、优势互补方面潜力很大,香港是大连招商引资的重要窗口。

当前,随着国家“一带一路”倡议和“振兴东北老工业基地”战略的推进,两地合作空间会越来越大。

据了解,今年8月,大连市贸促会与香港贸发局联合举办了“品味香港·辽宁2016”系列活动,有力地促进了两地经贸、文化等的交流与合作。

崔铁建议,双方今后重点加强以下三个方面合作:

一是加强会展业的合作。香港与大连都是重要的会展城市,希望更多的香港国际知名展会来连办展和落户大连;鼓励两地企业参加对方的展会,提供优惠措施和便利。希望香港企业参加一年一度的“大连进出口商品交易会”,并设“香港

馆”精品展区,以展促销,推动贸易往来。

二是加强现代服务业的合作。香港在金融业、健康养老、旅游业、品牌设计、创意营销等方面优势明显,值得大连的企业学习、借鉴。可以合作举办相关的论坛、研讨和培训活动,帮助大连企业家开阔视野,培育现代企业管理素质,紧跟国际潮流。

三是发挥香港优势,助力“一带一路”建设。大连企业“走出去”,离不开香港优势、香港智慧。香港在企业投资管理、国际化经营、法律服务等方面非常专业与成熟,可以在“一带一路”建设中发挥更加积极的作用。(袁荣辉)

补需求短板 助商贸人才培养

■ 本报记者 孙允广

表示,该研修班及论坛旨在为商贸人才培养铺路架桥,力求补上当前国内商贸人才需求短板。

教师研修班有来自全国17个省、自治区和直辖市的43所高校的87名从事国际贸易、会展专业教学工作的教师参加,邀请了辽宁大学副校长徐平、(台湾)中华国际经贸研究会副秘书长张光耀、中国贸促会专家委员会委员崔日明等8位专家讲授了《大学的“智识教育”》《外贸参展与商务谈判实战》《基于校企合作与学科竞赛的经贸人才培养》《跨境电商专业教学及实训体系建设》等8个专题课程。

姚歆介绍说,近年来,商业行业贸促会将开展经贸人才培养作为贸促机构的重要职能之一,发挥行业贸促机构与企业、行业与国际紧密联系的优势,针对高校经贸类人才培养与实务脱节的问题,主动搭桥,开展包括高校经贸类专业实践教学教师研修、全国高校商业精英挑战赛、国际贸易与经贸会展竞

赛等多元形式活动,搭建经贸领域的官产学研媒五方联动的合作平台,有效促进了高校经贸类人才培养与实务结合,提升了经贸类人才培养质量。

国际商贸人才培养论坛由陕西国际商贸学院承办,共有来自北京、上海、广东、广西、浙江、福建、河北、河南、陕西等16省市、自治区的300余名师生参加了本次论坛。

曾亚非表示,来自教育领域的专家教授、境外的研究学者、商贸类院校及行业企业代表相聚一堂,为我国国际商贸人才培养建言献策,是面对当前经贸人才短缺的务实举措,也是顺势而为之举,不仅仅具有象征性意义,优秀的成果及人才培养模式,也将更好地指导具体实践。

论坛主旨演讲环节,与会专家分别围绕“教育部高等学校经济贸易类专业国家教学质量标准”和“台湾地区国际贸易与经贸人才培养专业合作经验”进行了分享,专家指出,建立和完善人才培养模式

就全国贸促系统培训班

与德州市贸促会副会长朱勇对话

■ 本报记者 孙允广

记者:参加此次贸促系统培训班,您有何体会、感悟?

朱勇:通过参加此次全国贸促系统培训,我们有3点感悟:

一是,资源整合是贸促系统发挥作用、扩大生存空间的基础和关键。目前贸促系统集聚了一大批能干事、想干事的人,但手段少、没抓手的问题越往下越突出,解决的出路在于资源整合和共享。目前贸促会相关部门已经开始探索资源整合的方法和路径。

二是,优质服务是贸促系统争取和扩大生存空间的主要手段。服务是贸促会的立会之本,必须不断提高服务能力和服务水平。这样的培训是很有必要的,希望贸促总会多为地方支会提供平台和机会,同时,把服务资源、手段下移。

三是,地方贸促会要紧牵牢住商会建设的“牛鼻子”。

记者:您希望此次培训可以为德州市地方发展带来哪些便利?

朱勇:通过参加本次培训,了解到贸促总会资源丰富,与地方分支部协作项目多,总会支持地方分会发展的态度明确。德州是京津冀一体化协同发展城市,交通便利,中小微企业多,希望申请成为总会若干工作试点先行单位。培训结束后即将向会党组汇报,会尽快到总会有关部门拜访对接。

记者:下一步德州市贸促会工作有什么计划?

朱勇:在培训方面,总会培训中心印发了《关于加强贸促系统培训业务建设及工作交流的函》。德州市贸促会首先将发挥德州交通优势,促成中国贸促会培训中心和中共德州市委党校外培中心的合作,邀请总会把25个培训班次中的有关班次放到德州。其次是争取名额,发动组织3至5名企业法人参加“中小企业国际化经营管理领军人才高级研修班”。三是建议在2017年17个培训外籍人士的研修班次中选择3至4个,全部或部分引入德州,促进参训人员和德州市企业的对接交流。

在中小企业服务工作方面,中国贸促会贸易推广交流中心成功打造起了中小外贸企业服务平台——贸促会中小企业服务网(马铃薯),用互联网思维服务中小外贸企业。德州市贸促会将在努力做好“马铃薯”推广使用的基础上,邀请中心专业团队到德州举办推广培训活动。争取支持,建立“马铃薯”德州推广服务中心,服务中小企业。推广交流中心目前正在筹建服务中小外贸企业的保险公司,目前已与保监会达成共识。该中心有意与地方分支机构合作,在地方建立“马铃薯”推广服务中心和保险代办机构,并提供部分工作经费。保险公司组建后,德州市贸促会将争取第一批设立贸促保险公司德州代办处。

德州市贸促会下一步还将拜访对接贸易投资促进部,进一步开展展会信息,争取资源和支持。

商事法律方面,德州市贸促会将拜访对接法律事务部,争取企业经贸摩擦预警点名额,选择相应企业挂牌,还将了解境外投资法律事务咨询委员会建设事宜,争取以东盟国家为重点,承办执行局或秘书处。

是现在的主要任务。

此外,本次论坛上,陕西国际商贸学院副院长黄新民分享了该校在贸易经济等方面的人才培养成果;广西财经学院教师代表刘倩倩分享了该校独有的“新财子”人才培养模式,数据统计,该模式新颖有效,取得了良好成绩,为兄弟院校提供了借鉴。

深圳国泰安教育技术公司的彭斌作了“基于第三方视角下的经管类人才培养”主题演讲,结合国内经管人才供需现状、应用型经管人才培养体系探讨与建设进行了分析。

陕西省教育厅高教处干部赵登攀表示,本次论坛为高校教师及企业专家搭建了互助交流沟通的平台,为下一步促进高校培养更多应用型人才奠定了基础。

姚歆表示,商业行业贸促会下一步将更多地开展此类经贸人才培养促进活动,为培养优秀商贸人才培养平台,更好地服务我国企业“走出去”。