

投资拉美应算法律账

■ 本报记者 张琼文

这几年,中国企业大规模“走出去”,路径悄然发生变化。

“以前,企业对外投资大多集中在欧美。由于欧洲、美国等发达国家和地区经济复苏乏力,以及随之而来的贸易保护加重,中企海外投资开始转向新兴市场,不少企业选择到拉美投资建厂、并购项目。”近日,在由中国贸促会法律事务部及培训中心联合举办的2016年中国贸促会经贸摩擦应对和法律风险防范(拉美地区)培训班上,中国贸促会法律事务部相关负责人如是表示。

目前,中国是拉美第三大投资来源国。2015年,中国对拉美非金融直接投资近215亿美元,比上年增长约67%。不过,上述负责人提醒企业,投资拉美“看上去很美”,但其中面对的法律风险也不少。

投资拉美“看上去很美”

今年9月,中国国家电网公司收购巴西输电企业CPFL部分股权举行了签约仪式。10月,三峡国际能源投资集团公司与美国杜克能源公司签订股权收购协议,三峡集团

以12亿美元(含债务)收购杜克能源巴西公司100%股权。

“近年来,中国企业不满足于仅是将产品出口到巴西,而是更多地参与投资巴西的一些重要项目。”对于中企对外投资的这一变化,中国贸促会海外(巴西)常年法律顾问Carla Junqueira有切身的感受。

中企热衷于投资拉美并非偶然。“美国、欧盟等国家和地区都在提高对中国投资的审查门槛,但去拉美投资门槛很低,当地政府对中国企业很欢迎。”业内相关人士说。

为了吸引更多中企,拉美各国还纷纷健全和完善了与投资、贸易相配套的法律法规。比如,墨西哥政府对《外国投资法》(1993年制定)进行了修订,在多个领域放松了外资审批标准。在巴西,外资注册公司的程序有所简化,成立全资子公司不再需满足“法定代表人是巴西公民”这一前提条件,只需“法定代表人在巴西居住”。同时,巴西还在近期出台新规,允许注册一人公司,也就是只有一个股东的公司。

近几年,拉美国家经济增长乏

力,也给外资的进入提供了空间。

“现在,巴西经济很不景气,不少企业主急于出售手中的股权或固定资产,希望找到像中国企业这样的买家,以获取更多资本、援助、贷款及专业技术的支持。”Carla Junqueira如是说。

法治环境有喜有忧

中国企业在拉美并非高枕无忧。一位来自某基建企业的参会者表示,企业进入当地只是第一步,接下来与拉美企业展开谈判、合作时,还需要了解和防范可能出现的各种法律风险。

据《2014年世界法治指数报告》显示,巴西是拉美国家中法治指数较高的国家之一。巴西尤其重视环境保护,有完善的环境法规。企业在当地投资项目和实施工程,需经政府相关部门批准和论证。“如果企业因为项目存在环保问题而接受当地政府部门审查,尽快提供解决污染的方案,才能避免更多的麻烦。”Carla Junqueira表示。

巴西工会的权力很大,甚至

可以干涉企业经营。此前,曾有中资企业因未根据通货膨胀率给员工涨工资而遭到员工抗议,经营受到很大影响。这就需要中国投资者尽快熟悉巴西的劳动法规,处理好和工会的关系,增强员工凝聚力。

此外,巴西也存在拉美国家同有的“痼疾”:社会多元化,治安混乱。这些都可能给企业投资造成困扰。

目前,为了保护企业经营贸易安全,中国政府已经与绝大多数拉美国家签订了双边投资、贸易保护协定,与智利、哥斯达黎加和秘鲁签署了自贸区协定。但政府层面的“承诺”并不是保障中企投资的“灵丹妙药”。防范和降低在拉美投资、贸易的法律风险,还需中企自身加强风险防范意识。“此次培训班为与拉美地区有经贸合作的广大企业普及了拉美有关国家最新经贸政策法规和法律风险防范措施,契合了企业的实际需求,同时也是落实第十届中国企业家高峰论坛成果的重要举措。”业内人士表示。

两大手机厂商在印被诉专利侵权



资料图片

近日,音响产业龙头杜比实验室(Dolby)把中国两家手机厂商vivo和OPPO告上了印度德里高等法院,指控这两家公司在印度市场出售未支付专利费的智能手机。目前,该法院已经对vivo和OPPO进行判决。据记者了解,这是继爱立信在印度起诉小米侵犯该公司专利权之后,又有两家国产手机厂商在印度遭遇专利纠纷。

对此,vivo相关负责人说,vivo方面正在了解此事,目前不予置评。

据悉,印度德里高等法院判决vivo和OPPO两家公司需要在每月结束后的隔月第5天,向杜比实验室提供使用了侵权技术设备的详细制造、销售和进口资料。此外,vivo和OPPO还需在隔月的第8天,按照每部手机34卢比(约合人民币3.43元)的价格向杜比实验室支付专利费。

据了解,杜比实验室方面坚称,vivo和OPPO应当为每部智能手机支付38卢比(约合人民币3.84元)的专利费,而且应直接向美元向该公司支付专利费。另外,杜比实验室还认为,vivo和OPPO从两家公司开始制造、销售和进口侵权产品

之时就应缴纳专利费。

虽然vivo和OPPO在接受采访时表示不方便透露其在印度市场的销售情况,但据国际调研公司CounterPoint的调查显示,印度手机市场在今年第三季度增长明显。第三季度,印度市场的智能手机出货量达到创纪录的3500万部(相当于每个月出货量为875万部),同比增长了25%。

其中,OPPO的市场份额为3.3%,vivo为2.9%。也就是说,第三季度OPPO在印度的出货量为

115.5万部,vivo的出货量为101.5万部。

而按照判决结果,OPPO和vivo必须为每部智能手机支付3.43元的专利费,那么仅第三季度,OPPO就需要支付给杜比396.17万元,vivo则需支付348.15万元。

虽然表面看来数额不大,但是如果反观二者在印度的投入与销量回报,这笔专利费实属不菲。据悉,vivo、OPPO在印度发展主要采用代理模式,即用不同的一级代理去管理或采用以印度本地人为主的本地代理商团队,而非小米、荣耀所采用的电商模式。

除了专利费用之外,该法院还裁定,vivo和OPPO两家公司需要同杜比实验室在公平、合理、不歧视的情况下签订专利授权协定。在协定签订之前,vivo和OPPO仍将继续在印度市场销售使用杜比实验室技术的智能手机。

虽然目前vivo和OPPO在印度市场占有的市场份额不高,但是增长速度很快,并且被诸多手机厂商认为是未来市场增长的引擎,如果以上两家中国手机厂商不再上诉,除了须缴纳专利费之外,对其在印度市场的发展也将带来不利影响。

(房雅楠)



资料图片

中国绘制知识产权保护海外路线图

■ 闫 恺 吴博宁

随着大量资本和产能“走出去”,中国企业在国际舞台上频频亮相。在中国企业与世界经济深度融合中,知识产权保护问题也随之凸显。面对这些问题,中国加紧布局重点产业知识产权海外保护,完善海外知识产权风险预警体系,绘制知识产权海外保护“路线图”,为世界经济发展做出中国贡献。

助力企业出海

过去,不时有中国企业在海外遭遇与知识产权有关的诉讼,维权案例时有发生。如今,这样的报道更多地被中国企业以自主知识产权规范赢得市场的新闻所取代。

比如联想集团,近年来每年国内外专利申请量维持在千件以上,并且通过收购专利组合等举措,在全球新增了近2万件核心技术专利。2014年,联想集团在并购Moto移动和IBM X86的业务中,一并购买了2000多项专利组合。

华为手机深受海外市场欢迎,出口增长迅速,其背后发挥重要支撑作用的,是华为公司拥有的5万余件国内外专利。除了手机,华为公司的路由器产品也是依靠知识产权,实现了出口贸易额的稳步增长。在核心路由器等技术领域,华为公司产品已借助自主知识产权领先国外的竞争对手。

事实上,近年来中国在知识产权保护方面下了不少工夫。去年底,中国政府发布了《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》。今年初,又将知识产权“十三五”规划纳入了国家重点专项规划之中,对知识产权事业发展做出了新的顶层设计。

亟须补上短板

虽然我国在知识产权海外保护方面取得了巨大的进展,但与发达国家相比仍有一定差距,在深度和广度上仍需要改进和提升。

这种差距首先体现在专利的数量和多元化上。“我国近年在知识产权保护方面快速发展,但在海外布局上依然不够,海外知识产权申请数量和美国等发达国家有较大差距。这种差距使得我国企业在涉及知识产权谈判或诉讼方面比较吃亏。”国家知识产权局知识产权发展研究中心副主任张志成说。

除了数量上的劣势,种类单一也是我们的一大不足。清华大学公共管理学院中国科技政策研究中心博士后郑兴华认为:“我国专利、商标、著作权等不同知识产权‘走出去’过程中还缺乏协调,比如海外商标的存量和增速与专利相比就还有一定差距。同时企业在维权手段和运用方式上也还比较单一。”

中国社会科学院法学研究所研究员李顺德教授表示:“欧美等发达国家和地区的知识产权制度已经建立有一二百年,而我国的知识产权制度快速发展主要是改革开放以后

“中国智造”再传捷报!近日,国际无线标准化机构3GPP的RAN187次会议在英召开,就5G短码方案进行讨论。三位主角是中国华为主推的Polar Code方案,美国高通主推的LDPC方案,法国主推的Turbo 2.0方案。华为最终胜出,标志着“中国方案”首次获得编码级别标准认定。

“一流公司做标准,二流公司做品牌,三流公司做制造。”通信技术标准制定一直是业内具有研发实力企业的必争之地。华为的胜出之所以令人振奋,不仅在于中国企业在国际竞技场上力克强劲对手,更在于我们所战胜的美法两大阵营代表着3G、4G技术的主导力量。透过“华为样本”,中国企业在通信技术领域发展壮大的脉络跃然眼前:2G时代跟着跑,3G时代能看到,4G时代参与一部分,5G成为重要组成部分。

从“跟跑”到“并跑”,再到有所“领跑”,中国通信企业何以逆袭?华为掌门人任正非所言的“战略耐性”颇具启示意义。翻阅成功企业的履历即可发现,每一次决定命运的关键转折,无不源于科学、准确的战略判断。就5G技术来说,华为2009年就已开始布局,我们国家更是率先在亚太地区成立推进组,整合产学研用精锐力量,积极向国际标准组织输出观点。探索未知,可能成功,也可能失败,后者几率往往更大,耐性就显得尤为关键。板凳不仅要坐10年冷,甚至可能是20年、30年,但唯有厚积方能薄发。“战略”+“耐性”,总能碰撞出创新创造的火花。

当前,我们正全力以科技创新驱动新常态下的经济发展。更多地去定义国际标准,是向科技强国迈进的必然。令人刮目相看的通信技术创新,只是“中国智造”的一个缩影。近些年来,神舟飞天、嫦娥探月,创新缔造中国高度;蛟龙入水、海上钻探,创新成就中国深度;高铁飞驰、天河运转,创新缔造中国速度。然而,对标世界科技强国,尤其在人工智能、虚拟现实等热门新兴领域,我们勉强算在并跑,还远远没有开始领跑。事实一再证明,国际标准制定者的角色并非欧美专属。我们只有不因一时的鲜花掌声而妄自尊大,也不因未来荆棘密布而妄自菲薄,放眼光远又脚踏实地,才能实现那“关键一跃”。

“世界各国需要改变对中国创新的印象”,这句话已成为许多媒体观察家的共识,有英国媒体甚至指出,“向东方看、向中国学习,在西方是一个正在兴起的概念”。在科技创新的又一个春天里,我们期盼更多中国标准能够占领先机 and 制高点,一马当先领跑全球。

贸易预警

巴西首次对华发起反补贴调查

据商务部官网11月22日消息,11月21日,巴西工贸服务部对原产自中国的热轧钢板发起反补贴调查,尽管巴西已于今年7月20日对同一产品发起反倾销调查,但这却是巴西首次对中国发起反补贴调查。

据了解,中国钢铁产品在巴西市场份额不足2%,而巴西五年多来已先后对多个门类的中国钢铁产品发起总计14起反倾销调查。有分析认为,巴西面临全球贸

易衰退、经济复苏乏力、国际钢铁产能过剩的国际环境,而巴西国内则面临政局不稳、经济负增长和高通胀的局势,在内外两难困境下,巴西对中国发起反倾销调查属可预料范围内的事情。实际上,由于巴西国内经济逐渐陷入瓶颈,中巴贸易额近年来已呈现下降态势,资料显示,去年中巴双边货物进出口额为663.3亿美元,同比下降14.9%。对此,中国政府相关部门和行业协会应该予以警惕。

美方对华铁制传动件双反案作出“无损害”终裁

据商务部网站消息,美国华盛顿时间11月18日,美国国际贸易委员会对华铁制传动件反倾销反补贴案作出无损害终裁,6名委员一致认定中国输美涉案产品未对美国国内产业造成实质损害或实质损害威胁。据此,美商务部将不对上述产品征收

反倾销反补贴税。

本案于2015年11月17日立案,今年10月24日,美商务部公布了该案倾销和补贴部分的终裁结果,中国企业的补贴税率为33.26%至163.46%,倾销税率为13.64%至401.68%。

阿根廷对华卷尺作出反倾销日落复审终裁

11月14日,阿根廷生产部发布第686号决议,宣布结束对原产于中国的卷尺产品(南共市税号为90178010,不含折叠尺和缝纫

用米尺)的反倾销日落复审调查,并征收0.57美元/米的反倾销从量税。决议自发布之日起生效,有效期5年。

泰国对热轧板卷和焊管征收临时反倾销税

日前,泰国商务部决定,对某些进口的热卷和焊管征收临时反倾销税,自11月15日生效,有效期4个月。

热轧板卷临时反倾销税涉及巴西、伊朗和土耳其3个国家,其中对巴西征税幅度为34.4%,伊朗除穆巴拉克钢铁公司征税幅度为7.37%外,其他企业为38.27%,土

耳其除两家企业征税幅度分别为7.09%和28.34%外,其他企业为38.52%。

焊管临时反倾销税涉及中国和韩国,中国10家列明公司税率3.22%至31.02%,其他为66.01%。韩国企业税率17.22%至53.88%。

(本报综合报道)

“企业知识产权工作所关心的,就是我们为您呈现的”。作为本届专利周网络主会场,中国企业知识产权网仍将聚集企业需求,围绕知识产权运营体系培育、专利导航项目实施、产业知识产权联盟建设、知识产权管理规范推广和知识产权助力“走出去”等5项重点工作,为人们及时送上专利周期间全国各地的最新资讯,解读政策信息,展示知识产权运营助力企业发展的丰硕成果。

(王鑫)

让更多『中国标准』领跑世界

■ 崔文佳