

新业态下会展业该往哪儿走？

■ 本报记者 兰馨



“十三五”开局以来，各地相继出台了会展业发展规划，有的地方政府甚至提出要加快发展会展经济。一时间，会展业成为各地发展经济的强有力抓手。

但随着虚拟现实技术的涌现，会展业也面临新的挑战。近日在北京第二外国语学院举办的第二届中

国会展发展·北京对话会上，业界人士围绕会展业是否进入新“拐点”展开了讨论。

产业会展是有效途径

“加强产业会展研究，是促进会展产业发展的有效方式。”中国会展经济研究会常务副院长储祥银强

调，在当前的市场环境下，地方政府需要根据自身的资源，进一步研究会展专业化问题。首先，要注重“会展内容的专业化”，而不是运作方式的专业化。其次，进一步研究产业发展的供给和需求。最后，产业会展要更好地服务于国际优势产能合作和“中国制造2025”战略。

储祥银认为，发展产业会展需作进行三方面的研究：一是研究会展与所在产业之间的相互关系；二是分析产业与会展之间的相互关系；三是分析产业会展与国民经济和城市经济产品质量的改进和升级的关系。做好产业会展才能做大做强会展产业。

向德国模式学什么

长期以来，中国会展业不断向德国品牌展会学习并取得不错业绩。法兰克福展览(上海)有限公司总经理赵慰平介绍说，德国政府、协会和展会组织方之间，在协调会展业发展过程中始终坚守底线，不越

界。这也是德国展览业健康发展的基石。

德国展览的成功有赖于政府的支持。在德国，政府是扶持展会发展的出资方，德国展览协会(AUMA)通过专业调研，决定将扶持资金给哪个展览项目。这一机制保证了扶持资金用在刀刃上。

赵慰平介绍说，上世纪，德国展览的两大趋势为专业化和国际化。但随着经济与新技术的发展，德国展览呈现新的发展趋势：即网络化、绿色化。

创新是德国展览的核心理念，而且，他们对专业买家的邀请投入力度非常大。同时，人性化的服务以及知识产权保护等，已成为德国展览的“标签”。

“投资”人才基地建设

“我们是发展产业会展的典型案例。”中国汽车工业国际合作有限公司(以下简称中汽国际)副总经理程永顺首次透露，目前，中汽国际举

办的展览项目，规模在10万平方米以上的有7个，随着产业的发展需求，中汽国际通过与中国贸促会、法兰克福展览有限公司合作，实现了完美转身：如与中国贸促会合作的北京车展，其规模在全球百大商展里排第29位；与法兰克福合作的汽配展，今年的规模将达到1.2万平方米，在全球排名首位。

程永顺表示，会展业的发展离不开专业人才的培养，这也是中汽国际与北京第二外国语学院经贸与会展学院合作的动力。此次设立的中汽国际会展奖学金，意在鼓励学生在专业研究领域学有所成，将来加入会展业的队伍，为中国的会展业发展提供专业服务。

对此，北二外经贸与会展学院院长刘大可表示，中汽国际会展奖学金的设立表明会展企业对行业发展的一种责任感和使命感，以及对后备人才培养的支持。

● 会展关注

第七届 IEOE 国际油博会

关注“舌尖上的健康”

■ 本报记者 叶灵燕

作为餐桌美食的重要成员，食用油的安全性、健康性和营养性受到广大消费者的极大关注，“健康油”理念已深入人心。近日，2016第七届中国(北京)国际食用油、粮食及食品饮料产业博览会(简称第七届IEOE国际油博会)在北京中国国际展览中心完美收官。

本届博览会旨在打造从田间到舌尖的新鲜，传达油脂厂商让大家吃得健康、吃得科学、吃得营养的决心，助力“健康中国”建设。

“餐桌上的安全是民生大事，关系着个人与家庭的健康。”参展的融氏健康产业股份有限公司董事长于昌德对记者说，唯有家庭健康，才有健康中国。

作为融氏的核心产品，融氏纯玉米胚芽油从种子播种到收获成熟玉米、压榨成毛油、精炼灌装到消费者手中的非转基因玉米胚芽油，全产业链的科学管理确保了产品质量与食品安全。纯玉米胚芽油在展会上一经推出，便受到广泛关注。

于昌德透露，为尊重消费者的知情权与自主权，融氏计划为百万瓶玉米油赋码，一瓶一码一身份。到时，消费者只要扫一扫二维码，就能“寻根”每一瓶油。他说，融氏要先做好油，再告诉消费者怎么用好油。融氏还会寻找更多方式，编织更严密的安全与健康防护网。

记者在展会现场注意到，作为首批国家级农业产业化龙头企业，九三粮油工业集团携非转基因产品，以180平方米的特装展位盛装亮相，颇为醒目。据现场工作人员介绍，“九三”非转基因大豆油、“九三”精品油礼盒等明星产品深受中外客商青睐。

九三粮油工业集团董事长、总经理杨宝龙表示，近年来，油

脂行业遭受发展寒冬，九三以创新的活力，不断强化资本化、国际化、规模化、品牌化的行业特质，倡导绿色、健康、高品质的发展之路。

中储粮金鼎食用油展台用金色和绿色搭配，给人以健康、安全的视觉感受。中储粮金鼎展出了菜籽油、调和油、花生油、玉米油、葵花籽油等几大油品。

现场工作人员介绍说，作为央企旗下子品牌，中储粮金鼎肩负着维稳国家粮油安全的责任，采取一系列安全举措，确保食用油从原料采购、生产加工、运输仓储全程品质可靠、安全放心。

已连续7次参展的长寿花，此次携旗下明星产品如金胚玉米油、战略新品稻米油等系列健康油品参展。据现场工作人员介绍，长寿花在自主研发、创新突破上深耕不辍，再加上公司严谨科学的产业基地布局、国际领先的生产工艺造就了长寿花系列健康食用油的品质。

“近年来，时常听说一些不健康、不安全的食用油进入家庭厨房、走上餐桌，使得我们对国产食用油缺乏信心。这几年，我家用的油基本上是进口的。”一位不愿具名的女观众对记者说。

据海关总署统计，今年1月至5月，中国豆油进口总量为14.416万吨，同比激增138.98%；中国菜籽油进口量为38.3849万吨，同比激增26.48%。

习近平曾强调：“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上。我们的油瓶子也不能揣在别人手上。”

北京古钟油脂有限责任公司销售经理孟祥国认为，国内知名油脂厂商应在树立行业典范的同时，引领中国食用油行业朝着更健康、更安全的方向发展，守护国人餐桌安全。

知识产权保护宣传展台——

广州车展的别样风景线



本报讯(记者 姜业宏)提起车展的“风景线”，首先印入脑海的是什么？新车、车模，亦或是大热的VR虚拟现实技术？11月18日，以“新科技，新生活”为主题的第14届中国(广州)国际汽车展览会正式拉开帷幕，观众一饱眼福之余，在知识产权保护宣传展台，也有机会满足

求知欲。

知识产权保护怎样进车展？工作人员介绍说：“当今社会，汽车已成为人们生活中不可或缺的工具与伙伴，为百姓生活带来便利和快乐。但与此同时，如果顾客在售后维修服务过程中使用了假冒伪劣的配件产品，汽车就有可能从伙伴变成杀手。”工作人员

边说边向观众、车主展示如何辨识真假汽车配件。

据了解，今年是中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会(简称“品保委”)汽车行业工作组连续第12年，也是品保委汽车行业工作组与联盟汽车及汽车零部件工作组连续第8年携手在车展设立“关爱生命 拒绝假冒”知识产权保护展台。

“今年的知识产权保护宣传展台，以视频、海报、宣传册、调查问卷、汽车配件真假产品展示等方式以及现场讲解的形式，以真实的事例向公众展示假冒伪劣产品对生命的危害、对家庭生活的破坏和对社会稳定的威胁；以真实的案例向公众展示刑事司法和行政执法机关联手打击违法侵权行为的重要举措。”品保委汽车行业工作组告诉本报记者，“我们意识到，保护驾乘人员的人身安全和公共安全不受假冒伪劣产品的侵害和威胁，就是保护百姓生活，维护社会稳定。加强汽车行业打击假冒伪劣工作，宣传普及公众知识产权保护意识，也是汽车企业社会责任的体现。”

赛美斯新展项目选址武汉西安

本报讯 继今年与成都合作旅游展项目后，赛美斯(北京)会展有限公司近日又宣布明年将分别于9月、10月，在武汉举办国际旅游展，在西安举办清真食品及穆斯林用品博览会。

据透露，根据中国旅游研究院和携程旅行网共同发布的《消费升级：2016上半年中国出境旅游者报告》，今年上半年，全国出境旅游出发城市中，武汉位居第9位，而出境旅游人数增长速度则位居第5位，尤其是在线出境游客人数增长超过00%。与此同时，通过与100多家领事馆、国际

旅游局、旅行社以及专业买家的调研显示，发现80%的国际展商都有意愿参加在武汉举办的旅游展览项目。

据介绍，在与武汉市旅游局沟通后，经过一年时间的筹备，赛美斯决定于明年9月推出武汉国际旅游展。预计展览总面积将达1万平方米，超过20个国家和地区以及国内20个省(市、自治区)将参与此次展会。届时，展会将推出教育游学、蜜月旅行、医疗旅游，以及涉及科技与智慧的主题旅游产品等多个主题展区。

除武汉国际旅游展之外，赛

美斯还将于明年10月12日至17日在西安举行2017西安国际清真食品及穆斯林用品博览会，届时将有来自15个国家的展商现场推介各类的清真食品以及生活用品，20个国家和地区的1.5万专业观众将现场感受和了解清真食品和生活用品。

此次清真食品展旨在为世界各地的清真食品、用品企业搭建交流合作平台，促进清真产业的快速发展。在展会上，还可以了解到高品质的进口产品，同时品尝和采购世界各国的清真美食。

(翁少清)

● 会展传真

南昌绿地国际博览中心 正式投入运营

本报讯 11月22日，南昌绿地国际博览中心正式投入运营。据了解，投资300亿建设的绿地国际博览城，是江西省重大重点工程项目，项目位于南昌九龙湖新城核心区，是集会展、会议、商务、商业、文化、旅游、风情小镇“七位一体”的产业地产综合体。

在会展运营方面，绿地集团引入了被誉为“中国会展航母”的北辰会展担纲运营。北辰会展是北京奥运会、北京APEC、杭州G20峰会、京交会等重大活动运营商，它的进驻为南昌绿地国际博览中心带来了国家级高水平服务管理模式，将全面提升南昌会展竞争力。

11月25日至28日，第四届世界绿色发展投资贸易博览会、及第九届中国绿色食品博览会将在此举行。2017年，南昌绿地国际博览中心还将引进国际汽车博览会、中国教育装备展示会等近多个大规模展会落户。

(宗贺)

山东临沂筹建新会展中心

本报讯 近期，山东临沂有关方面宣布临沂市主会展中心规划选址方案，临沂国际会展中心原址扩建、改建；中国临沂国际商贸城会展中心原址扩建。为推动临沂市会展经济发展，已由临沂商城管委会牵头进行了《临沂商城会展业布局规划研究》工作。

2015年临沂展会交易额增长到231.7亿元，年均增长16%；带动相关服务收入23.3亿元，对城市经济拉动效应明显。2015年临沂举办的展览类型包括农林牧渔类、食品饮料类、绿色环保类、交通运输类和机械工业类等，会展业对其产业带动作用渐显。

目前，有临沂国际会展中心、临沂国际会展中心和临沂国际商贸城会展中心。其中临沂国际商贸城会展中心在建，位于临沂经济技术开发区的临沂国际会展中心承担主要作用。

(陆雯雯)

国际民航发展论坛 有望落户郑州

本报讯 近日，国际民航组织副局长JamesWan一行在郑州市航空港区、郑州市会展工作管理办公室相关负责人的陪同下，考察了郑州国际会展中心。此次国际民航组织一行，旨在开展第二届国际民航组织航空货运发展论坛以及其他国际合作事项。

据了解，国际民用航空组织(民航组织)是联合国的一个专门机构，1944年为促进全世界民用航空安全、有序的发展而成立。此次国际民航组织行局副局长JamesWan参观郑州国际会展中心会议及展览区域。参观期间，JamesWan详细询问了郑州国际会展中心承接大型国际性会议的办公经验以及场地设施条件，并给予了高度的评价。同时希望可以将国际民航组织年会引进郑州，让郑州这座国际航空枢纽被全世界所认知，并让郑州国际会展中心国际氛围越发突出。

郑州国际会展中心坐落于郑州市郑东新区中央商务区美丽的如意湖畔，会议中心主体建筑共六层，建筑面积6.08万平方米。其中轩辕堂、九鼎厅、大河厅、太室厅均拥有8+1路同声传译系统，是举办国际性会议的有力保障。

(王新昌)

2016秋冬纱线展：规模和展商齐增长

■ 方芳

近期，2016中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(2016 yarnexpo，以下简称秋冬纱线展)在上海国家会展中心举办。本届展会规模达1.15万平方米，比上届秋季展增长约35%；共有来自12个国家和地区的319家纱线企业参展，展商数量增长约20%。

数据显示，本届展会吸引了来自77个国家和地区的11832名专业观众到场参观，专业观众总数比上届秋季展大幅增长超出60%，其中海外专业观众2339人，国内专业观众9493人。

差异化赢得市场

近年来，来自原料端的难题制约企业的生产经营，同时，加上后道

产业链的价格传递并不顺畅，涨价难、需求弱的现实使得企业不断开发新品，以寻找商机。

除了不断坚持品质，推广新工艺之外，纱线企业选择加大产品开发力度，以产品差别化率的方式增加客户的粘性和寻求新的市场。吴江京奕特种纤维有限公司是目前全球最大的涡流纺生产基地，占比全国涡流纺纱产量11.76%，据其有关负责人介绍，涡流纺是一种革命性的纺纱技术，具有纺纱流程短，效率高的特点。涡流纺面料的印花效果清晰，鲜明，在数码印花领域具有很大潜力。

该负责人认为，涡流纺将是今后市场的一个发展大趋势。京奕特

纤是宜家全球供应商系统指定色纺家纺面料研发企业，其公司已有日本村田涡流纺纱机99台，均为国际最先进的装备。

科技创新产品

“科技与时尚融合”已成为纺织业“十三五”的发展方向，这既是行业发展到现阶段的必然，也是消费端对供给端的新期待。而化纤产品本就是更加具有时尚特质的产品，在此基础上科技创新，中国化纤行业成为原料端转型升级的标杆。

本次纱线展上，作为锦纶行业内的领军企业，恒申集团不仅带来了单丝、母丝、细旦多孔等产品更

带来了诸多功能性产品，恒申销售总监林炎安介绍说，近年来恒申加大了产品的开发力度，增加了锦纶的功能性，比如驱蚊、吸湿排汗、凉感、热感等。主要是为了刺激市场，拓展锦纶这一相对小众的产品应用领域，同时也为提高产品的附加值。

此外，参展的创新产品还有河南新乡化纤股份有限公司的幻彩纱，已是中国纤维流行趋势入围产品，其学名为光致变色再生纤维素纤维，其特点是遇光变色。

海外展商看多中国市场

本届展会，海外展区有105家企业参展。其中，由14家印尼及