

硅谷精英大规模“回流”

■ 刘少华

历经20多年高速发展之后,中国互联网已经迎来全面开花的阶段,多项指标、多家公司走在世界前列。与此相吻合的是,在硅谷精英中占比很大的华人,开始出现大规模回流现象。中国这个发展快速而潜力巨大的市场,正吸引着越来越多游子归来。过去许多年来,每一波海外归国潮都与时代背景息息相关。这一波硅谷精英“回流”现象,同样代表并预示着一个新时代的到来。

来自世界顶尖企业的人才

在总部位于杭州的蚂蚁金服内部,有一个海归员工群,几乎每个星期都有新人进来。而这些新人自我介绍时,说出的前“东家”都是人们耳熟能详的名字,如 Facebook、Google、Amazon、eBay、Microsoft等。

这当然不意味着,此前从硅谷回国的人水平不高。反观中国互联网的发展

道路,一直不乏放弃硅谷工作,将先进理念与技术带回国内后,使之在中国市场发展壮大的先驱。百度的李彦宏、搜狐的张朝阳等人,正是在感受到硅谷的互联网热潮之后,回国开拓了新的疆域。

但与此前有明显区别的是,这一波“回流”数量庞大,而且平均质量非常高。与当初中国互联网近乎“一穷二白”的场景不同,今天中国已经既有BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)这样的互联网巨头,也有已经遍地开花的创业公司。他们在硅谷获得的技术创新领先优势,回到国内有着很大的用武之地。

仅从几家巨头招揽的人才质量就可见一斑。百度已经将一大批顶尖硅谷技术专家招致麾下,如斯坦福大学副教授、人工智能和机器学习权威专家吴恩达,Facebook前资深科学家徐伟,美国新泽西州立大学统计学教授张潼,异构计算专家、AMD异构系统前首席软件架构师吴韧等。蚂蚁金服同样如

此,首席数据科学家漆远是麻省理工学院博士、前普渡大学计算机系终身教授,人工智能部总监盛子夏是卡内基美隆大学博士、曾就职于 Discovered Card,研究员俞 本权此前是谷歌高级主管工程师等。而在腾讯、华为、360等企业,来自硅谷的人才同样比比皆是。

中国能提供的选项

禾赛科技创始人李一帆发现,自己回国的决定很容易做出,也很容易就得到了周围人的理解。2014年,他辞掉了硅谷一家有名公司的首席工程师职位,回国创业。

他分析说,50年前回国的钱学森那一代人,是冒着生命危险回国的;20年前回国的那一代人,回来后面临的可能是100倍的收入落差;但回过头来看,他们都做出了正确的决定。从硅谷回到国内,既意味着打破

之前按部就班的生活节奏,开始适应“太快、太忙、太累”的国内互联网行业节奏,同时对这些人才来说,收入各方面也很有保证。中国互联网行业为核心员工提供的薪资体系,早已与硅谷接轨,“现金+股票/期权”这样的待遇,越来越具有国际竞争力。

而他们愿意回到的,也不光是北上广这样的特大城市。杭州、成都、南京甚至一些二三线城市,都成为硅谷精英们愿意“淘金”之地。

做国外“想做而没做到的事”

业内人士分析,这波以互联网精英为主的归国潮,开启于中国移动互联网及创业井喷初中期,也就是2013年、2014年左右,国内的互联网平台、服务、产品、场景,以及构建的生态、用户数量、商业机会等,迅速赶上甚至超过国际先进水平。中国互联网巨头公司的业务场景和用户不仅开始遍布全

球,而且创下一个又一个世界第一。

在技术能力上,以阿里巴巴为代表的中国自主研发的操作系统,开始打破IT核心技术长期被欧美垄断的局面,中国最前沿、最具创新甚至具有国际输出能力的技术,集中出现在互联网公司。这为硅谷人才回国,打下了坚实的基础。

近两年,真格基金创始人徐小平发现,在跟哈佛、斯坦福等名校留学人员交流时,他们表达的回国创业意愿越来越强烈,其中有大量硅谷人才甚至高管回国。“中国创业的黄金10年已强劲启动,经济在持续增长,留学人员回国创业面临广阔的市场,机会无限,未来可期。”

“虽然最大的互联网公司依然是美国的,但是中国的公司依旧具有强大的竞争力和创新能力。”百度CEO李彦宏的这个观点,早已得到许多人认可。最近,他在百度贴吧中发帖提问:“世界的创新中心会从硅谷转向中国吗?”

新零售狂欢引燃商业未来

■ 闻 丽

1207亿元,“2016年天猫双11全球狂欢节”的交易额最终定格。从超级都市到边远乡村,从中国到世界各地,11月11日这一天,今年全球参与和服务支撑双11的总人数接近6亿,覆盖235个国家和地区,这场源自阿里巴巴、来自中国的购物节,最终演变成一次前所未有的全球狂欢。

根据阿里巴巴此前公布的财报,在2016财年全年,阿里巴巴中国零售平台商品交易额(GMV)突破3万亿元,达到3.092万亿元人民币,同比增长27%,已成为全球最大的移动经济实体。

新零售的狂欢

如果说往年双11的基础形态是“电子+商务”的话,今年的双11已经没有人在意其交易形态到底为何——新零售的形态开始在今年落地,那就是线上、线下和物流紧密聚合,线下的企业走到线上,线上的企业深入线下,进而结合现代物流,从而打造出一个无处不在的商业体——全渠道融合达到前所未有的高度,百万门店打通线上线下,近10万家门店实现电子化,包括苏宁、银泰、优衣库在内的众多线下商家同时参与狂欢。而大数据作为底层服务,为商家和消费者构建高度个性化的消费场景。

这是中国商业史上或将被反复提及的一幕,亦再一次验证马云此前的说法,“电子商务”这个词很快就会被淘汰,“纯电商时代将很快结束。从明年开始,阿里巴巴将不再提及电子商务,因为它只是一个摆渡的船”。

新商业基础设施助力新经济体

销售数据从来没有像现在这样如此具有指引意义。根据此前阿里巴巴发布的历次财报,有分析指出,根据目前的增速预测,新财年阿里巴巴GMV有望超过瑞典的GDP,冲击“全球前20大经济体”,2020财年则有望冲进“全球前15大经济体”。

“如同历史上每一次技术革命一样,前20年技术革新,后30年应用革命。未来的30年,数据作为新

能源,计算作为新技术,会先后引发新零售、新制造、新金融的变革。”阿里巴巴集团董事局主席马云曾这样描述。而新零售、新制造、新金融、新技术和新能源,正是新经济体制得以实现的五大基础要素。

超4亿用户、10亿量级商品、千万零售和批发商家,阿里用互联网把商品和服务价值链的各个环节全部打通,帮助制造厂商实时洞察市场需求,实现供需的精准匹配,并通过C2B模式反向促进制造业升级。

阿里对新制造和新技术的愿景远不止于此。2013年开始不断进化的“阿里电商大脑”,今年双11已经实现淘宝、天猫全面个性化,搜索相同的关键词,每个人都会得到独一无二的结果。

当千亿峰值成为常态

马云曾说,阿里巴巴要做和在做的,远远不只帮助买卖家把交易搬到网上,阿里巴巴正在构筑的是未来商业的基础设施,包括交易市场、支付、物流、云计算和大数据,以之赋能全球的中小企业,不仅让商家与互联网相连接,更是让商家与未来的商业模式相连接。

未来整个世界的趋势,将从知识驱动走向智慧驱动,从原来的规模驱动和标准化驱动,走向灵活和定制驱动。“世界的变化远远超过大家的想象,因为21世纪后,核心词是创新、想象力 and 变革”。

今年的双11正是这样的一个样本。阿里巴巴的庞大生态经过十余年分蘖繁荣,到今天开始聚集来自全球的需求,联接全球的商家与消费者,进而改变上游的制造、物流与金融配置的效率,通过互联网的方式形成新的生产关系。这种全面互动的方式将消费与娱乐的边界完全模糊,海内外商业基础设施的打通令全球买卖成为可能,线上线下百万门店的打通带来全渠道融合式购物体验,大数据开始构建个性化消费,全球商家和消费者提前感受到未来5至10年的生活方式。

◆ 贸促画廊



贾凤彩:1934年生于河南省商丘市,1979年调入中国贸促会办公室工作。

黄山旭日(国画)

“中国企业改变了我们的生活”

■ 陈效卫 王海林

中国和秘鲁都处在经济转型升级的关键期。秘鲁正实施生产多元化、加速工业化进程,中国则在推广优质产能输出。中秘两国发展的内在需求契合,加强产能合作前景广阔。目前,170多家中企在秘鲁投资兴业,在安第斯高原上树立起一座座中秘友好合作的丰碑。

互利共赢,实现本土化生产

中铝秘鲁特罗莫克铜矿项目位于秘鲁安第斯山脉,距首都利马140公里。日前记者乘车前往采访,山路盘旋,单程用了5个多小时。山区雨天发生泥石流时,就需要花费更长时间,甚至根本无法通行。项目所在地海拔近5000米,氧气稀薄,紫外线强,天气易变。为了保证建设队伍旺盛的战斗力,公司集中为建设者提供往来利马的交通、安保、住宿和后勤服务保障,集中给高原作息“供氧”……像中铝秘鲁特罗莫克铜矿项目一样,中国企业克服重重困难,在秘鲁取得一个又一个佳绩。

提供端到端服务解决方案的华为秘鲁,累计在当地建设了5500多个站点,服务秘鲁全国90%多的用户,规模超过3000万人。2015年,华为智能手机在秘鲁总发货量达102

万台,全年市场份额约16.7%,在智能手机厂商中排名第一。中企在自身发展的同时,也促进了秘鲁国家及地方经济的发展。中国五矿集团公司拉斯邦巴斯项目总投资100多亿美元,是迄今为止中国在秘鲁最大的投资项目。中国五矿集团公司董事长何文波讲道,该项目运营期内可实现50亿美元的税收贡献,对秘鲁经济增长的贡献率将在20%以上。

华为秘鲁分公司总经理王新党称,该公司员工230人,当地员工占比80%以上。五矿拉斯邦巴斯项目运营期内可创造3000个就业岗位,也完全符合秘鲁劳工法规定。在中铝秘鲁特罗莫克铜矿,从管理团队到生产员工,几乎清一色是洋面孔。中铝公司董事长葛红林讲道,这是中铝秘鲁特罗莫克铜矿秉承国际化、市场化、本土化原则的又一个佐证。

服务当地,立足可持续发展

中企在秘鲁立足于可持续发展,始终坚持环境友好的经营方针。1992年12月,中国首都钢铁公司以1.18亿美元成功并购秘鲁铁矿公司,成立首钢秘鲁铁矿股份有限公司(简称首钢秘铁),成为中国在南美洲投资的第一家矿业企业。首

钢秘铁总经理孔爱民告诉记者,针对原秘鲁铁矿污染严重问题,首钢秘铁投资6600多万美元建设了尾矿库、生活污水处理厂等环保设施,结束了该地区50年来生产生活污水和尾矿直接排入大海的状况。

中铝秘鲁在接手特罗莫克项目时,在未排放一滴矿业污水的情况下,先期投入5000多万美元,用两年时间建成了一座现代化污水处理厂,解决了这里长达70年的矿业水污染问题,而且处理后的水还可用于未来特罗莫克铜矿的生产用水,有效保护了当地自然资源。这一举措也得到了秘鲁政府、业界及当地居民的高度认可。

“中国企业改变了我们的生活,我们太感激了。”56岁的安丽娜见到穿着“中铝秘鲁”标志制服的工作人员时,就忍不住拉着他们的手一再表示感谢。安丽娜的丈夫去世后留下她跟四个孩子,只能靠她给别人洗衣补贴家用,供养孩子们上学。但这些年钱远远满足不了家庭开支。中铝秘鲁公司到来后,安丽娜全家被安排住进中铝精心打造的新城,家里最大的孩子成为中铝秘鲁的正式工人,安丽娜本人也得到照顾,每天负责为当地学校的学生分发中铝秘鲁提供的免费早餐,日子过得充实富足。

◆文化资讯

中国设立首个国家信息经济示范区

本报讯 浙江省国家信息经济示范区建设新闻发布会日前在乌镇举行,浙江省被正式批复为中国首个国家信息经济示范区。

中央网信办、国家发改委共同批复同意浙江省设立国家信息经济示范区的批复文件指出,示范区的创建应着力探索适合信息经济创新发展新体制、新机制和新模式,激发全省创业创新活力,努力推动浙江在“互联网+”、大数据产业发展、新型智慧城市、跨境电子商务、分享经济、基础设施智能化转型、信息化和工业化深度融合、促进新型企业家成长等方面走在全国前列,创造可复制、可推广的经验。

(董碧水 何春中)

京沪企业合力打造网约车平台

本报讯 日前,两家传统出租车企业北京首汽集团与上海大众交通集团旗下的网约车平台——首汽约车与大众出行在京签署合作协议。未来,双方将以“平台联盟”的方式在技术、运营、市场方面深度合作,共同打造以京沪为中心、辐射全国的智慧出行圈。今后,用户不需切换软件,就可同时享有两个平台的资源和服务。据了解,首汽约车于2015年9月上线运营,致力于提供即时、预约、日租等出行产品,目前已覆盖30多个城市;大众出行平台于2016年3月上线运营,首先在上海推出,今年底起将向国内多个城市拓展业务。

(刘志强)

中国创客空间迈入新阶段

本报讯 近日发布的《2016众创空间发展报告》显示,我国创客空间发展已迈入新阶段。今年10月,科技部公布了第三批通过备案的众创空间名单,共839家,数量大幅增长,全社会迎来了一波更大的“双创”浪潮。

专家分析,全国主要区域众创空间发展各有特色:长三角地区众创空间呈双核式分布,以上海、杭州为中心,总体分布比较平均;京津冀地区众创以空间呈轮轴式分布,以北京为中心,向天津和河北扩散;珠三角地区城市众创空间呈网状式分布,从广州、深圳出发,带动珠三角地区城市众创空间的发展。

(陈爱平)

第三代半导体创新创业大赛收官

本报讯 首届国际第三代半导体创新创业大赛11月15日收官,10个创新创业团队脱颖而出。

据了解,本次大赛共收到269个海内外项目报名,其中通过初审并具有自主知识产权的高新技术项目共108个。这些技术项目涉及半导体照明、光电子、电力电子、微波射频领域,具体包含传感器、5G、紫外光源、智慧城市应用等多项前沿科技核心技术。

大赛由科学技术部火炬高技术产业开发中心、北京市科学技术委员会、广东省科学技术厅指导和支持,第三代半导体产业技术创新战略联盟和国家半导体照明工程研发及产业联盟联合主办。

(潘旭涛 李泽岩)

中国跨国技术转移大会举行

本报讯 2016中国(北京)跨国技术转移大会暨第三代半导体国际会议11月15日在北京国际会议中心开幕,来自40多个国家和地区的2000多名科学家、企业家、政府官员等围绕合作创新等议题进行深入交流。

中国(北京)跨国技术转移大会已连续举办6年,为推动中国与世界的国际创新资源对接、合作发挥了积极作用。由科技部与北京市人民政府共同主办、北京市科学技术委员会承办的本届大会以“开放创新,共享共赢”为主题,围绕第三代半导体、健康产业和新一代信息技术等进行交流合作。大会汇集国际技术转移供需项目700余项,预计将实现1500余次项目对接。

(赵永新)

日本的贸易立国战略

■ 苏旭辉

的国情,日本逐渐确立了“贸易立国”战略,将日本的生存与发展放到世界范围来解决,通过大力发展工业、扩大出口,以换取粮食等资源。1949年,日本政府公布的《经济复兴五年计划》中指出:将来经济规模乃至生活水平的高低,最终取决于日本的出口规模。出口的关键是发展技术,提高日本商品的国际竞争力。

为营造良好的贸易环境,日本政治家们采取了一系列措施。鉴于美苏之间敌意渐浓,首相吉田茂(1946年5月—1947年5月、1948年10月—1954年12月在任)主张日本在国际政治上追随美国,吸收美国的技术和资金,借助美军保护日本,削减军费以减轻政府负担。朝鲜战争期间,美国为日本提供的巨

额军需订货,大大刺激了日本经济的复苏。

鸠山一郎担任首相期间(1954年12月—1956年12月)主动展开日苏交涉活动,对于敏感的北方领土问题,选择暂时搁置待日后谈判解决的对策,使日苏复交得以实现,为日本在1956年12月成功加入联合国创造了条件。

日本战后的经济复苏,就是以经济建设为中心,尽可能地避免矛盾和纠纷。需要指出的是,美国从战后对日本进行惩罚转而变为援助,导致右翼势力毒瘤遗存至今。日本在政治上紧随美国,也使得现在的日本政治家还是习惯看美国政治家的脸色。

在扩大贸易的过程中,日本十分注重最大限度地吸收国外先进的科学技术,在1955年—1970年的

15年间,日本吸收了全世界用半个世纪开发的先进技术。在扶植大企业、促进产业高级化同时,对于中小企业予以指导和照顾,促进其与大企业形成系列化分工。到20世纪70年代初,日本在大部分工业技术领域消除了同欧美发达国家之间的差距,并在家电、汽车等领域处于世界领先水平。

值得一提的是,在实施贸易立国战略时,日本注重对本国产业的保护。对于处于幼稚期的消费品如汽车、半导体的进口,在一定时期内采取高关税;对已具备竞争力的产业如化学品、钢铁则征收较低的进口关税。即使后来在国外压力下被迫推行贸易自由化,日本还是采取了很多非关税保护手段,如实施政府采购制,排挤外商;制定

国内税法,使国外产品在国内实际处于不利地位。

贸易立国战略使日本在20世纪70年代跃居世界第二大经济体,其战略中心是振兴制造业,坚持科学技术至上。事实证明,一个国家要想成为经济强国,要么是科学技术领先,如德国、法国、日本、英国、意大利,要么掌握经济发展所依赖的能源,如俄罗斯、沙特阿拉伯。美国之所以能成为超级大国,源于其既具备先进的科学技术,又有丰富的能源。

中国虽具有较丰富的能源,但若要是成为真正的经济强国,还是在科学技术上领先。中日贸易对于东亚地区的影响很大,从以往的历史经验看,唯中国具备绝对强大之实力,才能维持东亚地区的和平。