

卡塔尔钟情“沈阳制造”

■ 本报记者 孙允广



11月15日至18日,2016年中国制造卡塔尔展览会在卡塔尔首都多哈举行。本届展会以“建筑与科技”为主题,邀请了中东和非洲30余国观展洽谈,重点采购项目为卡塔尔筹建2022年世界杯相关建设类产品。展会面积1万平方米,展览范围包括建筑、交通、水利水电、汽车与汽车配件、新材料、节能环保

产品、智慧城市服务等。

关于此展会,还有一个有趣的故事:2010年12月2日23时38分,时任国际足联主席布拉特在苏黎世会展中心向全世界宣布:卡塔尔获得2022年世界杯主办权。

被称为世界第一大运动的“世界杯”,将在卡塔尔7座城市的12个球场进行。在全世界球迷4年一度

的彻夜狂欢盛宴背后,其基础设施建设将浮现中国制造的身影,其中之一便来源于沈阳。

沈阳的新机遇

“2016年中国制造卡塔尔展览会,是沈阳重点出国展览计划之一。”沈阳市贸促会会长赵凯介绍说,该展会由卡塔尔工商会主办,沈阳市贸促会协办,是沈阳市向中东地区国家展示其基础制造和工业设备的平台。

本次展会,辽沈展团共38个展位,超过40家企业参展,集中展示了沈阳文化旅游、建筑机械、工程承包、规划设计、建筑材料、机电产品、智能楼宇等相关技术和产品。赵凯表示,此次参展旨在贯彻国家“一带一路”倡议,开拓海湾市场,促进沈阳市企业“走出去”。

在展会巡馆期间,中国驻卡塔尔大使李琛陪同卡塔尔副首相谢赫·阿罕默德参观了沈阳展区,沈阳市政府副秘书长张国祥进行了重点推介。

在展会同期举办的中国与海湾国家投资经贸企业对话会上,沈阳市贸促会、沈阳旅游集团、法库陶瓷

产业开发区进行了专题推介。

近年来,卡塔尔人口剧增,刺激了建筑业的增长,繁荣的经济对建筑技术、能源、材料等有着强烈的需求。再加上取得2019年世锦赛和2022年世界杯这两大国际赛事的举办权,其国内基础设施建设需求进一步加大。

调查显示,目前,卡塔尔国家信誉良好,截至今年3月,拥有国际储备395亿美元。2015年,基础设施投资达147亿美元,包括哈马德机场、多哈地铁、高速公路、多哈新港、世界杯场馆、多哈轻轨等项目。中国目前已成为卡塔尔第一大进口来源地,其次是美国和阿联酋。

“卡塔尔政府将在高科技体育场馆、交通网络、能源设施及水利设施建设等方面启动一批大型项目,计划总投资2850亿美元。这让卡塔尔成为一个极具吸引力的市场。”赵凯如是说。

振兴“沈阳制造”

本次展会,中国有300多家企业参展,与800多家政府和企业采购商进行了洽谈。其中,由卡塔尔

政府部门定向组织的本国大中型项目的采购商占60%,中东国家和非洲国家采购商占40%。

据展会现场的沈阳市贸促会工作人员向《中国贸易报》记者介绍,卡塔尔采购商对此次沈阳市展出的装备制造设备、建筑建材、陶瓷产品等非常感兴趣,卡塔尔建筑采购商哈法力盛赞沈阳建筑材料等产品,并向同行推荐。

由于卡塔尔地处欧亚非大陆的战略交通枢纽,此次参展,中国展品也吸引了来自埃及、伊朗、约旦等国专业采购商的青睐。

据介绍,在展会现场,“沈阳制造”得到了谢赫·阿罕默德高度评价和赞誉。李琛表示,将全力协助沈阳市贸促会帮助企业“走出去”。

艾哈迈德表示,期待2022年的卡塔尔世界杯上出现“沈阳制造”。

赵凯强调说,目前,沈阳正在国家新一轮东北振兴战略的指引下,加快建设国家中心城市,打造具有国际竞争力的先进装备创新制造基地。此次参展,一方面促进地方企业“走出去”,另一方面,是为也提振了东北经济的士气。



会展传真

乌镇互联网会展中心启用 首迎世界互联网大会

本报讯 11月16日,第三届世界互联网大会在浙江桐乡乌镇开幕。作为本届世界互联网大会的一大看点,在余杭大运河的东侧坐落着大会永久会址——今年刚刚落成的乌镇互联网国际会展中心,其外立面的260万片江南小青瓦与5.1万根寓意互联网的交错钢索,将江南古老水乡风情与现代网络相融在一起。

据桐乡市世界互联网大会承办工作委员会委员有关负责同志介绍,作为新建场馆,乌镇互联网国际会展中心从内部空气的环保监测到室内灯光、音响、通信、电力、网络等基础保障设施要经过反复调试,每一处细节都要一丝不苟地对待,才能确保大会万无一失。

随着与会嘉宾与中外记者抵达乌镇,小镇上来自浙江大学等省内17所高校的1072名大会志愿者,已经早早抵达乌镇,如今随处可以见到志愿者们忙碌的身影。(张 璁)

广东潭洲国际会展中心 成为UFI会员

本报讯 近日,在上海举办的国际展览业协会(UFI)第83届年会大会期间,广东潭洲国际会展中心正式成为UFI的会员。这标志着广东潭洲国际会展中心在国际化运营的道路又迈出了一大步。

广东潭洲国际会展中心加入UFI,是其国际化水平得到世界同行高度认可的体现。因为中国大陆的展览场馆运营方想要成为UFI会员,必须有三封来自UFI正式会员的推荐信,而且这三份推荐信必须分别由UFI的中国会员、国际会员和协会会员出具。另外,UFI也委托专业的第三方机构对申请加入的展览场馆进行严格的审查。

广东潭洲国际会展中心从项目立项开始,一直都在朝着国际化的方向前进。从项目的设计、建设到运营,无一环节不体现潭洲国际会展中心的国际化视野与胸怀。加入UFI,意味着广东潭洲国际会展中心进一步与国际接轨,走在创新的前沿。(岳 谈)

从茶博会看一片叶子的“中国梦”

■ 本报记者 叶灵燕

习近平主席曾说:“一片叶子,成就了一个产业,富裕了一方百姓。”

就拿茶叶产业来说,近年来,我国茶叶产量不断扩大,已位居全球第一大产茶国。据统计,2015年,全国茶园面积达4187万亩,产量达224.9万吨,均居世界第一。

然而,我国茶产业仍处于大而不对的尴尬境地。11月11日,农业部下发了《抓住机遇做强茶产业的意见》,明确提出加快建设一批标准化的茶叶生产基地,培育一批国际化的茶叶集团,创响一批有全球竞争力的茶叶品牌。

茶叶是我国传统的优势出口农产品之一。农业部种植业管理司司长曾衍德表示,在世界经济增速放缓、贸易保护主义抬头的背景下,一些国家和地区对进口农产品设置了更严格的技术壁垒,中国的茶产业必须降低成本、提升品质。

11月11日,恰逢为期4天的第十三届中国国际茶业博览会(以下简称茶博会)在北京国家会议中心开幕,近400家展商参展,展示了茶产业的盛况。

将品牌打造成招牌

“雷公山下我的家,青山绿水美如画,远方的客人快快来,请喝一杯银球茶。”11月13日,《中国贸易报》记者在展会现场注意到,一曲《请喝一杯银球茶》将雷山专场推荐会引向高潮。

此次茶博会,雷山共有贵州银球鼎盛集团茶业有限公司、贵州敬旺绿野食品有限公司、大龙德毅茶叶公司、金伟苗族创意公司4家企业亮相。

贵州银球鼎盛茶业集团有限公司董事长穆天俊告诉记者,该公司由5家龙头企业组建而成,年生产优质绿茶和红茶千余吨,重点打造雷公山和银球品牌,计划到2020年年销售额突破亿元,实现雷山茶产业新突破。

贵州省雷山县副县长卢立群介绍说,茶产业是该县一大支柱产业,带动了当地发展和脱贫致富。通过多年的努力打造和不断提升,雷山茶叶已蜚声中外,被越来越多

的消费者所接受和喜欢。

在众多展台,中茶公司展台以多元化的产品体系、情景式的茶生活空间设计显得格外醒目。

据记者观察,中茶品牌众多、品类齐全,在此次茶博会上,中茶推出了传统茶、现代茶、直销茶、衍生品4大系列产品。“我一直在喝中茶的产品,看到他们带来这么多茶品,便过来品尝一下。”观众曾小姐在中茶品鉴区对记者说。

据现场工作人员介绍,中茶公司是中粮集团旗下的核心业务,拥有10间专业实验室、一个大型综合研发体验中心,具备科技创新的标准化生产体系和贯穿产业链的质量安全体系,科学地将多元化业务有机结合,力推中茶品牌,促进中国茶产业继承与创新发展。

把创新做成特色

“茶叶行业应以品牌带动产业转型升级,以创新与革新强壮发展肌体,这也是我们的中国梦。”来自福建的展商江丕仁如是说。

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程,一直是茶博会的一大特色。本届茶博会将创新作为亮点之一,设立了创新展区,引领消费新趋势。

记者在展会现场看到,新的茶口香糖、茶胶囊、茶饰品、茶枕头及方便茶器、户外茶饮、茶渍清洗剂、茶叶测评器等新事物悉数亮相,给消费者带来新体验。

茶博会期间,高峰论坛、品鉴互动、陶艺制作、茶席大赛等活动轮番上演,掀起一波饮茶品茶新时尚,为茶叶行业未来发展提供了新思路。

作为湖南省农业产业化龙头企业、中国黑茶标志性品牌,白沙溪展出了金银花黑茶、颗颗醇黑茶等新品,产品包装方便快捷,非常符合都市时尚生活的消费理念。其新推出的第五代智能茶饮机更是受到关注。

“在新的消费环境下,我们不仅持续开发产品,还不断创新销售模式,以提升茶叶行业的整体实力。”江丕仁认为,这对促进中国茶产业的发展至关重要。



第十四届中国商品(印度孟买)展盛大开幕

本报讯 11月15日,由中国贸促会、广东省贸促会、广州世展米兰展览有限公司等机构共同主办的第十四届中国商品(印度孟买)展览会在印度孟买盛大开幕。

本届展会共有来自广东、四川、山西、福建、辽宁、安徽等省、市、自治区及香港和澳门特别行政区的300多家企业参展,展览面积10,000平方米,比2015年扩大35%,创历史新高。参展行业涵盖电子、家电、机械制造、能源、化工、铸造、食品、服装、

制鞋、家具等多个行业。此次展览会在印度反响强烈,开幕式首日即吸引了4000多名观众到现场参观洽谈。

此次展会,中国贸促会由中国贸促会组织,中展集团北京中展海外有限公司、中国国际商会合作实施。本着“以客户为中心”“为客户创造最大价值”的服务宗旨,为企业参展商提供全方位、高标准、个性化、专业化的服务。

展会现场,成都特色产业南亚行(印度)一行的艺术一双sheme

2016中国水博会——

一场专属涉“水”者的狂欢

■ 本报记者 兰 馨

方案。

“这款产品省去了以前水质监测站,要先建一座房子的前序流程。”来自贵州的一位业内人士表示,水质分析仪除降低了水质运行成本外,最大的亮点是实现了大范围联网,可提供的参数种类多,且精度高、时间短,避免产生二次污染。

据潘汉青介绍,目前,高集成多光谱在线水质快速检测系统已为广西、贵州、安徽、浙江等省建成了水质自动监测站。

水利部科技推广中心推广与产业处处长肖新民告诉记者,在线型多参数水质分析仪,突破了化学方法和光学法水质分析仪表示精度低、抗干扰能力差的技术瓶颈,提升了水体有机物综合指标的在线分析性能。目前,已成为水利部重点推广的产品。

竹缠绕复合管环保又节能

“这款复合管的使用寿命是多少年?”在展会现场,浙江鑫宙竹基复合材料有限公司(以下简称浙江鑫宙)展出的竹缠绕复合管吸引了观众的注意。

据浙江鑫宙有关参展人员介绍

说,竹缠绕复合管经实验测试,可使用50年。竹缠绕复合管作为生物基材料管道产品,由可再生资源加工而成,可替代由不可再生原材料生产的水泥管、钢管等传统管道产品。此外,竹缠绕复合管传承了传统非金属管道的优点,各环节都是“绿色”的。

据记者了解,竹缠绕复合材料是林业战略性新兴产业,符合节能环保的需求。今年7月,竹缠绕产业创新联盟、中国铁建十八局集团有限公司和浙江鑫宙签署战略合作,借助“一带一路”倡议,让竹缠绕复合材料产业走向国际。

连续灌溉赢得国际话语权

肖新民告诉记者,微润灌溉是一种仿生型地下灌溉技术,被认为是继渠灌、滴灌、喷灌、渗灌之后的第五种灌溉方法。“目前,微润连续灌溉产品已经出口到中东和非洲国家。”深圳市微润灌溉技术有限公司区域经理吴金阳介绍说,地下连续灌溉不仅低能耗、高节水,还提高了水分的利用率,实现了低碳可持续发展。

据介绍,连续灌溉可服务于高

效农林节水灌溉、城市园林绿化节水以及盐碱地治理和沙漠化生态恢复等领域,较之以色列滴灌技术节能约95%,节水50%以上。目前,微润地下连续灌溉技术已在澳大利亚、中东、印度以及国内的内蒙古、湖北、青海、甘肃等地进行示范和应用。并已获得14项国内外专利,在以色列、美国、欧洲等国家和地区均已注册登记。

微润灌溉模拟植物24小时不间断的吸水过程,以连续灌溉方式不停地向作物提供适量水分,使灌溉过程与植物的吸水生理过程在时间上同步,耗水量与植物生长期匹配,刷新了传统的“消能流道,人为调适”的设计理念。

更重要的是,微润灌溉在国际上率先实现了连续灌溉,为我国赢得了灌溉技术的国际话语权。

据悉,微润灌溉技术被科技部列入国家“十二五”“863计划”,被广东省命名为“广东省重点新产品”“深圳市高新技术企业”,获得瑞SGS颁发的“ROHS”和“PEACH”无毒害测试证书。该产品已被水利部技术推广中心列入《水利先进实用技术重点推广指导目录》。

