

中国贸促会党组召开学习贯彻十八届六中全会精神动员大会

党组书记、会长姜增伟出席并讲话

本报讯 11月11日,中国贸促会党组召开学习贯彻十八届六中全会精神动员大会。中国贸促会党组书记、会长姜增伟出席大会并讲话,党组成员、副会长张伟、王锦珍、卢鹏起、尹宗华、陈洲一同出席。

姜增伟指出,党的十八届六中全会是我国在全面深化改革、决胜全面小康的关键时刻,召开的一次十分重要的会议。全会明确习近平总书记的核心地位,对新形势下加强和规范党内政治生活、强化党内监督作出全面部署,具有重要里程碑意义。习近平总书记在全会上的重要讲话,深刻阐明全面从严治党的重要意义,深入回答管党治党的一系列重大理论和现实问题,对新形势下加强和规范党内生活、加强党内监督作出总体部署,贯穿了马克思主义立场观点方法,创造性地提出了一系列新思想、新观点、新要求,进一步深化了对党的建设规律的认识,是马克思主义中国化的最新成果,是推进全面从严治党、开创党的建设新局面的行动纲领。各级党组织和广大党员干部要深刻认识党的十八届六中全会的重大意义,切实把思想和行动统一到中央决策部署上来,进一步增强学习贯彻和落实十八届六中全会精神的自觉性和坚定性。

姜增伟提出四点要求:一是要认真组织学习。贸促会

各级党组织要把学习贯彻党的十八届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,加强组织领导,精心安排部署,推动广大党员干部全面准确掌握全会精神。党组成员要先学一步、深学一层,原原本本研读《准则》和《条例》,掌握精神实质,真正学懂弄通。自觉对照习近平总书记重要讲话精神,对照《准则》规范和《条例》规定,带头学、带头做,带头查、带头改,为全会党员、干部作出示范,发挥以上率下作用,并组织好分管单位的学习宣传贯彻。党组会、党组中心组和中心组扩大会议要把十八届六中全会精神作为学习的重要内容,组织开展好辅导报告和专题研讨,各级党员领导干部要带头深入学习。要将全会精神纳入“两学一做”学习教育,指导推动基层党组织结合自身实际,采取多种形式组织好基层党员干部学习。当前,各部门、各单位要重点安排好党员干部参加学习贯彻十八届六中全会精神集中轮训班,要充分认识这次轮训的重要意义,把轮训工作作为一项重要政治任务抓紧抓好,严肃学习纪律,妥善安排好工作,党组成员、各单位领导班子成员要带头参加轮训,争取做到全员覆盖。

二是要深入开展宣传。要全方位、大力度宣传全会精神,加强深度报道,深化理论阐释,迅速形成规模、形成声势。要充分运用贸促会的各种媒体平台深化十八届六中全

会精神报道,深入宣传各部门各单位学习贯彻全会精神的好经验、好做法,充分展示各级党组织推进全面从严治党、加强改进工作、解决实际问题的新实践、新进展,全面反映各级领导干部带头学习研讨、带头严格要求自己的实际行动,在全会上下营造学习、宣传和贯彻全会精神的良好氛围。

三是要抓好贯彻落实。各级党组织要按照中央通知精神和党组部署要求,紧密联系实际,加强对贯彻落实十八届六中全会精神的学谋划,坚持问题导向,拿出具体措施,深入落实党内政治生活制度、党内监督制度。要坚持边谋划、边落实,当前要把贯彻十八届六中全会精神与做好党组巡视整改工作结合起来,以加强和规范党内政治生活、加强党内监督推动巡视整改落实,把巡视整改的实际成效作为检验十八届六中全会精神贯彻落实情况的重要方面。要把贯彻十八届六中全会精神与加强各级领导班子建设结合起来,突出抓好各单位党政“一把手”这个“关键少数”,着力打造政治坚定、能力过硬、作风优良、奋发有为的坚强领导集体。要以十八届六中全会精神为统领,认真做好当前各项工作,全面完成好今年的各项任务目标,认真谋划好明年的工作,真正把学习贯彻十八届六中全会精神成效体

现在贸促会各项业务工作之中。四是要加强督促检查。贸促会党建工作领导小组办公室要加强对各部门各单位学习贯彻落实十八届六中全会精神的督促指导。定期、不定期派人到各基层党组织开展专项检查,对走形式、贯彻落实不到位等问题及时纠正解决。各基层党委、直属党总支要对所辖的每个党支部学习计划、学习内容、学习人员、学习效果等逐一检查,注意了解离退休人员、流动党员等群体学习情况,实现全员覆盖,以严的标准、严的要求开展督促检查。对违反党内政治生活准则和不履行党内监督职责的各种行为,各级纪检组织要严肃追究。

姜增伟强调,各级党组织和广大党员干部,特别是各级领导干部,要弘扬担当精神,强化责任意识、创新工作方法,把深入学习贯彻十八届六中全会精神与推动贸促事业改革发展紧密结合起来,切实把六中全会精神转化为放大贸促会功能作用、加快转型升级的强大动力,转化为符合贸促工作实际的思路、举措和办法,使贸促工作体现时代要求、适应形势需要、顺应发展大势,以优异成绩迎接党的十九次召开!

动员大会由张伟主持。贸促会机关副处级以上干部、各直属企事业单位中层以上干部参加本次动员大会。

学习贯彻党的十八届六中全会精神

◆官方发布

美国大选不影响中美经贸关系继续推进

本报讯 11月10日,商务部召开例行新闻发布会,发言人沈丹阳首先引用国家海关总署最新发布的进出口数据指出,虽然外贸进、出口增速仍然是负增长,但随着国家促进外贸回稳向好政策措施效果逐步显现,外贸结构进一步优化,新的发展动能正在积聚,我国外贸发展保持回稳向好态势,总体上看,外贸发展回稳向好的基本面没有改变。然而与此同时,外贸形势依然不容乐观,不确定、不稳定的因素增多,国际贸易增长进入了历史罕见的低谷期。

在回应美国总统大选特朗普获胜对中美经贸关系的影响问题时,沈丹阳表示,中美两国拥有广泛的共同利益,发展长期、健康、稳定的中美经贸关系,符合两国人民的根本利益。随着经济全球化不断深入,中美两国开展互利合作的领域不断拓展,基础更加牢固,已经形成了“你中有我,我中有你”的利益交融格局。我们相信,无论谁当选美国总统,中美两国共同利益大于分歧的格局不会改变,中美两国工商界继续深化互利合作的愿望也不会改变。我们愿意继续与美方合作,推动互利共赢的中美经贸关系稳定健康发展。(刘勇)

编辑:张伟伦 联系电话:010-64671065
制版:张迪 E-mail:myaowen@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



11月11日,首支中国绿色资产担保债券在伦敦证券交易所上市发行,揭开了中国金融机构以境内资产担保在境外发债这一创新业务的序幕。这支债券由中国银行发行,募集资金5亿美元。据悉,今年1月,中国人民银行、英格兰银行共同发起成立G20绿色金融研

究小组,鼓励商业部门加强绿色金融创新,促进境内外绿色债券市场互联互通。在中国的大力倡议下,绿色金融在今年G20杭州峰会上也首次被纳入议程。此次发行作为绿色金融研究小组的试点项目,充分体现“绿色”和“跨境”两大主题。(图片来源:人民网)

◆贸促要闻

2016首届澜沧江—湄公河次区域国家商品博览会昆明启幕

本报讯 为充实澜湄合作机制建设内容,提升和强化云南作为我国面向东南亚、南亚辐射中心的地位和作用,2016首届澜沧江—湄公河次区域国家商品博览会(以下简称“澜湄展”)于2016年11月15日至20日在滇池国际会展中心举办。

本届博览会以“同饮一江水、共谋发展”为主题,包括商品展示、主题论坛、商务洽谈、双创活动、文化交流五个板块。展会期间,共设国际标准展位3000个,展览面积8万平方米,设置的四个国际馆占到展出面积的50%。其中,本届主宾国泰国将组织约300家企业整体组团参展。本次澜湄展是泰国政府第一次全程管理,组织企业赴国外参展,因此得到泰方的高度重视和大力支持。与此相呼应,中方也设置了精品云南一县一品馆,推进云南本地精品与国际精品的发展和贸易,推动展会由单一功能向产品发布展示、商业洽谈、货物贸易的高端方向发展。此外,博览会参展企业不仅涉及澜湄合作机制中的六国,还将包括南亚、东南亚、非洲和欧洲的企业代表。据了解,此次展会的论坛活动

与博览会开幕式合并举办。论坛由中国国际商会云南分会和云南城投集团共同主办。主题论坛以“澜湄合作与云南作为”为主题,与会嘉宾将聚焦云南在“一带一路”和“澜湄合作”两大国家战略中作为主战场的重要作用,为提升云南主动融入和服务国家战略的能力和水平,打造云南面向南亚和东南亚区域性国际经贸金融中心,实现“云南速度”跨越发展,献计献策并提供智力支撑。依次进行的3个专题论坛分别是:澜湄政策相通与区域加工产业梯度转移和产能合作、澜湄货币流通与人民币向南(周边与区域国际化)以及海上丝绸之路与郑和。来自澜湄各国的政府官员、工商界代表和专家学者将进行对话和互动,探讨共同拓展合作的领域,深化经贸合作的措施。

此外,本届展会还特设以“推动创新创业,激发青春活力”为主题的青创馆,旨在搭建中国青年创新创业交流展示的平台,促进与东南亚、南亚国家产业的对接与合作,推动区域产业结构的优化与升级。该馆由团中央成立的全国性公募公益基金“中国青年创业就业基金会”独家组展。(尚茂)

第十四届中国商品(印度孟买)展览会开幕

本报讯 为搭建我国企业开拓印度市场的战略性的投资贸易市场平台,由广东省贸促会牵头主办的第十四届中国商品(印度孟买)展览会(以下简称“印度展”)于11月15日至17日在印度孟买展览中心举行。

今年的参展规模超过300个标准展位,展出面积10000平方米,买家人数20000人,创历史新高。其中惠州市人民政府以“惠货全球行”为主题,组织超过100个展位参展,包括华阳、德赛等知名企业。广东参展企业规模合计将超过150个展位,占比超过一半。其他参展地区还包括香港、澳门、四川、山西、福建等。此次印度展期间,中国贸促会、广东省贸促会和惠州市人民政府还将首次联合举办“中国(广东)—印度经贸交流会”,规模为200人左右。交流会将为中印两国经贸合作提供国家级交流平台。

据了解,印度是发展中大国,“金砖国家”之一,巨大的市场潜力

和不断开放的姿态,吸引着全球的关注。印度中央统计局数据显示:印度2015年GDP增长达到7.6%,创5年以来最高水平。近年来,中印双边经贸快速发展,且呈现不断加速的趋势。中印双方领导人十分重视两国经贸往来,并定期进行互访,这势必进一步促进中印经贸贸易的发展。印度新一届政府致力于加强基础设施建设和重点发展其制造业,这将为我国企业提供更多商机。

印度展是国家和广东省委、省政府的重点项目。广东省贸促会于2004年3月举办了首届中国广东商品(印度孟买)展览会。后经广东省贸促会及各合作单位的共同努力,印度展不断发展壮大,办展效果得到了中国贸促会的认可。从2009年开始,中国贸促会参与主办,印度展成为我国国家级官方每年在印度主办的最重要的、最大的经贸活动,也是我国在境外自主举办的品牌展。(钟鑫)

◆国际经贸动态

巴基斯坦着力发展非传统贸易市场

据巴基斯坦媒体报道,巴商务部部长胡拉姆·达斯特尔吉近日在主持巴基斯坦与泰国自贸协定谈判情况信息发布会时表示,巴基斯坦将进入世界非传统贸易市场,以进一步改善贸易环境,确保经济持续增长。胡拉姆称,在与泰国进行自贸协

定谈判的同时,巴基斯坦也在东亚地区寻找大型待开发市场。报道称,巴基斯坦—泰国自贸谈判委员会自2015年9月以来已进行了四轮谈判,第五轮谈判11月15日至18日在泰国曼谷举行。2015至2016财年,巴泰两国间贸易额为9.52亿美元。其中,巴出口额为1.07亿美元,进口额为8.45亿美元。

马来西亚:确保马币不被投机炒作

受美国大选影响,马币对美元汇率于11月11日跌至10个月以来最低水平,1个月期货盘中跌至4.5395的12年新低。马来西亚国家银行总裁慕哈末11日在吉隆坡表示,国行会全天候监控马币走势,让市场决定其走势,确保马币不被投机炒作。

慕哈末当日在公布马来西亚第三季经济成长数据时回应马币暴跌时表示,只有在市场走势超乎寻常时,国行才会进行干预。他强调,国行会对市场进行全面实时监控,“我们要确保马币汇价在正确轨道上,不会偏离基本面。这对银行的长远发展和平复市场信心十分重要”。(本报综合报道)

中英经贸搭两国战略对接“新桥梁”

■本报记者毛雯

当地时间11月10日,第八次中英经济财金对话在伦敦举行。中英两国就宏观经济形势和政策、贸易投资和市场准入、金融服务与金融市场发展、基础设施和产业战略等议题进行了深入探讨并达成多项成果与共识,这为中英两国关系“黄金时代”注入了更多实质性内容,为今后两国合作拓展了更加广阔的空间。

双边贸易投资前景可期

根据英国驻华使馆公布的政策成果,英方重申英国经济基本面依然强健并始终开放,中方将继续鼓励中国企业加大对英国的投资。双方重申构建中英面向21世纪全球全面战略伙伴关系的承诺。双方认同通过此次充满雄心的对话,将有助于增进作为两国全球伙伴关系组成部分的双边贸易、投资和创新发展。

中国驻英大使刘晓明在出席中英企业家俱乐部招待会致辞时就表示,双方同意改善市场准入,为对方企业进入各自市场提供更加公平、公正的发展环境。双方愿以欣克利角项目为契机,深化民用核能、高铁、航天项目合作,推动基础设施和产业领域务实合作。

此次对话引人注目的是,英方首次向中国投资者推介了一系列北方经济引擎投资项目,包括大曼彻斯特地区索尔福德英国媒体城扩建计划,利物浦市政厅的大型重建计划,以及谢菲尔德建设创新中心等13个大型地产和基础设施建设开发项目,每个项目价值均超过1亿英镑。英国国际贸易大臣利亚姆·福克斯博士表示,通过推介这些投资项目,将向中国投资者以及全世界展示——英国一直对商业持开放态度。此外,英国国际贸易部还将确认与15家中国投资企业共同在英格兰北部进行地产开发与基础设施建设。

第三方市场合作潜力巨大

政策成果中除了涉及中英在各自市场上合作外,中英两国还重申了在第三方市场加强基础设施商业合作意愿。成果文件指出,双方将共同推进中英在第三方市场开展基础设施合作并达成“三赢”结果。双方同意在北京成立第三方市场合作中心,并探索在有关地区成立卫星办公室的可能性。双方致力于鼓励相关机构、企业及其他行业组织参与第三方市场合作中心建设运营,以推动中英在第三方市场的合作。

刘晓明在出席中英企业家俱乐部招待会致辞时表示,挖掘第三方市场合作的“新潜力”是此次对话的重要成果。他表示,中英两国企业在第三方市场合作是两国合作的增长点。双方今后也将进一步密切沟通和磋商,积极推动第三方市场合作,以扎实的行动和丰硕的成果造福双方及第三国人民。英国伦敦大学国王学院中国研

究中心主任凯瑞·布朗接受媒体采访时也表示,中英两国企业具有互补性,未来将有很多机会展开合作,特别是在非洲和中东市场。中国企业具备长期海外发展经验,而中国企业可以提供资金、执行能力和新技术。此次中英经济财金对话使“黄金时代”的中英关系再添亮色。刘晓明表示,今年6月英国公投脱欧后,企业界朋友普遍关心中英关系走向。不久前,习近平主席与英国首相特蕾莎·梅在G20杭州峰会期间成功举行双边会晤。两国领导人再次确认中英关系“黄金时代”。此次中英经济财金对话就是落实两国领导人达成的重要共识,推动中英关系和两国经贸合作更上一层楼。