

与沿线11国签订自贸协定、32个国家和地区签署合作协议、20多个国家开展国际产能合作

“一带一路”晒出三年成绩单

■ 本报记者 范丽敏

2016年是“一带一路”倡议提出三周年。

“目前,已经有100多个国家和国际组织表达了对‘一带一路’建设的支持和参与意愿,有30多个国家(地区)和中国签署了共建‘一带一路’合作协议,有20多个国家(地区)和中国开展了国际产能合作,一批有影响力的标志性项目也正在落地。”在近日举办的《“一带一路”大数据报告(2016)》(以下简称《报告》)新书发布会上,国家发改委西部司司长田锦尘指出,“一带一路”建设从无到有,由点及面,进度和效果超出预期。

与会人士认为,作为世界经济体系的重要组成部分,“一带一路”为目前面临贸易保护主义等挑战的经济全球化提供了重要支撑,为世界经济增长与复苏提供了动力。

五大领域的产能合作最受关注

“中国提出的‘一带一路’倡议与波兰的交通和贸易战略完全契合,我们会积极参与其中。”波兰基础设施部部长亚当奇克说。

田锦尘表示,中国梦与世界梦是互融共生的,“一带一路”建设作为中国梦与世界梦交汇的桥梁,高度契合了沿线国家和地区谋发展、促和平的共同诉求,正在得到越来越多国际组织的积极响应和高度认同。

目前,30多个国家(地区)已经和中国签署了共建“一带一路”合作协议。今年前三季度,中国与“一带一路”沿线国家进出口额超过4.52万亿美元,约占同期中国外贸总值的25%。

根据《报告》,从行业前景来看,汽车、建材、钢铁、铁路、信息通信五大领域的产能合作最受“一带一路”沿线国家和地区关注。其中,中东

欧国家意在吸引中国基础设施投资,打造中东欧物流中心;东南亚地区最关注汽车、钢铁、电力以及信息通信行业;东北亚地区最关注产能合作、汽车、房地产、园区、公路以及电网建设。

目前,中国已同20多个国家开展国际产能合作。《报告》显示,在“一带一路”沿线国家中,印度、新加坡、巴基斯坦、马来西亚、俄罗斯、印度尼西亚媒体和网民关注度最高。从合作意愿看,61%的国家网民对中国推进国际产能合作持积极态度,其合作意向主要分三类:一是希望与中国以共同开发第三方市场的方式进行产能合作;二是希望改善本国基础设施质量;三是希望为中国区域产能合作提供金融支撑平台。

“‘一带一路’倡议不仅让中国有望实现协调、绿色、和平的发展,更将为沿线国家带来利好。”美国库

恩基金会主席罗伯特·库恩说。

一半沿线国家和地区与中国合作有待加强

近年来,中国加大开放力度,着力推动拓展贸易投资合作。中国已经与“一带一路”沿线11个国家签署了自贸区协定,还与56个沿线国家签署了双边投资协定。

然而,根据《报告》,中国仍需加强与“一带一路”沿线32个国家和地区的合作。

《报告》从政策沟通度、设施联通度、贸易畅通度、资金融通度、民心相通度五个维度研发“国别合作度指数”,评价中国与“一带一路”沿线国家和地区之间的国别合作情况。测评结果显示,在参评的64个“一带一路”沿线国家和地区中,32个属于“有待加强型”,17个属于“逐步拓展型”,13个属于“快速推

进型”,两个属于“深度合作型”。其中,俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国、巴基斯坦、印度尼西亚位列前五名。

此外,《报告》还指出了中国在国际合作中仍待提升的方面。目前,中国对外贸易增速有所放缓,资金融通水平在国别间具有明显差异,仅与东南亚国家之间的金融支撑环境建设相对较好,其他地区均有待加强。民心相通建设虽有明显成效,但需要强化深入持续的信息沟通以及更有针对性的舆论宣传。

中国国际经济交流中心战略部副研究员张荣楠认为,“一带一路”倡议提出3年来已经进入实质性合作阶段,未来我们应着眼于构建“一带一路”的贸易投资便利化,这不仅会促进“一带一路”国家贸易投资合作,也势必推动新一轮全球贸易的繁荣型增长。

◆ 会员动态

宇通积极开拓海外新能源市场

近日,在古巴举行的第34届哈瓦那国际博览会上,宇通公司首次面向古巴推出纯电动公交车,计划在明年交付哈瓦那公交公司免费试运营,打开双方在新能源领域的合作。

宇通公司海外市场部美洲区总经理张耀武透露,纯电动公交车交付使用后,宇通公司会提供相应的技术支持及售后服务,帮助古巴客户正确使用并深入了解该产品,从而打开双方在新能源领域合作的新局面。

作为国际新能源领域的探索者和创新者,宇通公司早在1999年就率先投入专业力量在节能与新能源领域开展研发。截至目前,宇通公司的纯电动产品已经在国内外多个城市成功推广,销量累计超过2万台。宇通纯电动产品在欧洲多个城市实现试运营,并成为唯一一个在2015年世界气候大会上进行展示和推广的非欧品牌纯电动客车。

中国铁建签约

赞比亚东线铁路项目

当地时间11月2日,中国铁建与赞比亚交通部在卢萨卡共同举行合同金额22.64亿美元的赞比亚东线铁路项目商务合同签约仪式,中国铁建继续实施坦赞铁路之后时隔40年再签赞比亚铁路大单。

中国铁建自上世纪六七十年代实施坦赞铁路项目以来,长期跟踪赞比亚市场,先后中标16个项目,涵盖公路和市政等领域,为赞比亚东线铁路项目的成功签约打下坚实基础。中国铁建于2011年和赞比亚就赞比亚东线铁路项目签署谅解备忘录,追踪推进历时近6年。该项目东起赞比亚与马拉维边境城市奇帕塔,西至赞比亚中央省塞伦杰,线路全长388.8公里,工期4年,合同金额22.64亿美元。该项目建成后,将完善赞比亚国家铁路网,成为赞比亚重要的经济贸易走廊。

众智云首倡“消费创新”

近日,和谐中国年度峰会·供给侧改革与企业家创新发展论坛在京召开。众智云世界(北京)网络科技有限公司董事长陈浩表示,消费创新相当于金融血脉循环畅通的“疏通机器人,垃圾障碍化解者”,有望很快成为经济发展的新驱动力,成为普惠经济的火车头、领头羊、源动力。

与会专家认为,“消费创新”是供给侧改革的新动能。目前全球增速放缓,急需中国经济软着陆经济和调结构、稳增长。在投资、出口、消费这三驾GDP马车中,普遍的共识是“消费”这驾马车滞后严重。而以消费“促经济转型、转变经济发展方式、促进供给侧改革”已成为全民共识。

据介绍,“消费创新”是新型的“金融普惠、财富普惠”举措,但又不倡导绝对平均,而是公平竞争前提下的相对均衡,是基尼系数过度失衡的调节器。陈浩介绍说:“众创富系统的‘消费创新’模式,可让每一次的交易支付环节,无论是有形产品交易还是无形产品交易,卖方均固定拨付出一定比例的‘保险费’,从而使普通人也开始敢消费、愿消费。”(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种改良型排气阀(ZL201420092965.3)
- 2.一种排气集便器(ZL201520062549.3)
- 3.有轮子的折叠电脑桌-折叠桌(201510087978.0)
- 4.一种基于RESTFUL服务的异构系统融合框架(201510039844.1)
- 5.一种基于RESTFUL服务的异构系统融合原型(201510039774.X)
- 6.一种基于RESTFUL服务的异构系统融合感知原型(201610321428.5)

德国经济专家委员会:

应向中国投资者保持开放姿态

德国经济专家委员会(“五贤人”委员会)日前向德国总理默克尔提交的2016年至2017年度经济评估报告预计,今年德国经济将增长1.9%,高于此前政府预测的1.8%;明年增长放缓至1.3%,主要是由于明年工作日减少产生的日历效应。

报告最后一个章节专门对中国经济和中国在德投资作了分析。2015年,中国在德直接投资额约为20亿欧元,但仅占外国在德净投资总量的4.7%。相比其他国家还有很大差距,来自美国的投资占28.1%,来自欧盟国家的投资占60.8%。

此外,2010年至今年第三季度,中国在德公司并购数量由5家上升至41家。今年以来,中国企业在德并购交易额增长迅速,目前的3起大笔并购交易额高于过去5年的并购交易总额。

报告指出,作为出口导向型经济体,德国重视资本市场的开放性。但是,对企业并购实行普遍性许可审查是不符合欧盟法律的。审查应仅限于确保公共秩序和安全,纯粹经济利益考虑或为实现经济政策目标不属于此范围之内。美国的审查和标准规定模糊,几乎可以任意扩大适用范围,这与欧盟法律格格不入,且会限制资本自由流动。

委员会中的大部分专家认为,对中国投资者通过并购德国企业获得关键技术的担忧是过分的。一方面,违反知识产权法的行为会受到世贸组织《与贸易有关的知识产权协定》制裁,运用法律手段预防风险比限制资本自由流动对经济的干预性小很多。

另一方面,技术转移为德国企业提供了新机遇。中国投资者提升技术水平,将成为德国经济更具吸引力的贸易伙伴。即使中国企业赶超德国技术,也并不绝对是坏事,反而可以给技术领先的德国企业以刺激,使之不能高枕无忧。目前,许多人对中国的直接投资会造成技术转移而表示担忧。但是,不管有没有技术转移,具有能够对科技进步作出迅速调整的能力,才能形成技术领先优势。

因此,委员会建议德国应该对中国投资者保持开放姿态。联邦政府应该致力于保证开放的市场准入,因为这将更有利于改善国际分工。

德国经济专家委员会由德国总统任命的5名经济专家组成。该委员会每年11月份发布有关德国经济发展形势的报告,被认为是德国最具权威性的经济预测报告之一。

(王志远)



互联网国际化新局:出海造船

11月第一周,中国互联网企业继续这一整年的繁忙,有两家公司选择把生意放到了海外:11月1日,蚂蚁金服在香港宣布投资泰国支付企业Ascend Money,4天后猎豹移动直播产品Live.me在台北主导了台湾首届直播产业大会。

事实上,中国互联网出海,已经历了两轮出海。

1.0时代是工具出海,曾经是以猎豹的清理大师、电池医生、安全大师工具类为主。现在已经进入到2.0时代。近年来,已覆盖数十种应用分类,猎豹清理大师之外,出现了百度日文输入法Simeji、茄子快传等多个“墙内开花墙外

香”的成功案例。

2015年更被业界称为中国移动互联网企业的出海元年。无论出海企业的体量,海外产品的市场规模,都较此前跃升了一个巨大台阶。

内容类的产品出海,也是未来非常大的风口所在。在新一轮出海浪潮中,属于文化内容的出海模式,是国内软实力的出海。传统观点认为,文化是中国产品国际化一个难以逾越的壁垒,通常认为欧美文化是强势文化。

但猎豹移动CEO傅盛认为,带有文化属性、文化特征的产品,容易受阻于文化壁垒,不像工具类应用文化属性极弱,只要产品做得确实

好,就有市场。所以在Android工具类应用领域,中国团队的产品往往有着明显的优势,这也是猎豹当初选择工具类应用作为出海突破口的理由。较少文化壁垒的限制,给了中国团队更多的信心。

除了文化壁垒不再成为壁垒,涉及到技术、营销、运营,则具备了更成熟的跨国合作模式。“这个可能跟大家想得不一样,直播涉及的推流、拉流包括聊天,都是和合作伙伴一起操作。它已经变成一个高度产业化的产品,创业者只需要一个设计团队就可以了。”傅盛如是说。

海外强大的互联网公司虽然在中国市场一直不顺,但中国公司反

攻硅谷势必面临巨大压力。猎豹移动副总裁、Live.me产品负责人何雁丹认为,YouTube一直都有直播功能,但目前看来它不会做出Live.me这样的产品,它的直播功能始终淹没在各种内容之中。YouTube最难用的就是评论,但是直播最重要的就是评论互动,改变需要从产品根本开始,这并不容易。

傅盛则认为,YouTube以内容为先导,而直播则以人为先导。即便都来做直播,这个领域也不会出现被一家企业垄断所有直播的局面。毕竟直播背后最终也是内容不同,就像湖南卫视之外还有浙江卫视。(李参)

价格优势渐失 核心技术缺乏 人才支撑能力差……

中国高端装备制造痛失海外定价权

■ 宗巍 王攀



资料图片

随着制造成本上升,中国高端装备在与国际巨头竞争中的价格优势逐渐缩小,与此同时,因核心技术缺失、人才支撑能力差、遭遇国际标准阻碍等短板突出,致企业海外开拓市场困难重重。

积极布局中高端海外市场

今年3月份,芝加哥交通管理局发布公告称,中国中车旗下四方股份公司中标芝加哥846辆、金额总计13亿美元的地铁车辆项目。

这是中国轨道交通装备企业向发达国家出口的最大地铁车辆项目。

中国中车长客股份有限公司海外业务部副总经理马列表示,发达国家市场门槛高,要求十分苛刻,但必须进入。从长远看,高端装备“走出去”更应该面向中高端市场。以轨道交通为例,除了布局发展中国家市场外,还正在积极进入北美、以色列等高端市场。

中国广核集团国际合作开发部副总经理杨茂春表示,目前,核

电已经成为和高铁匹配的“国家名片”,特别是自主知识产权、技术认证和参考机组三大关键门槛均已实现突破。但从外部压力看,目前,全球具备成套核电技术出口能力的企业有十几家,从技术、规模和业绩看,中国企业都不具备明显优势。

新老问题交织遭遇发展瓶颈

在经过十几年的探索期之后,我国高端装备制造“走出去”正在面临新老问题交织的风险。其中,新问题包括国际巨头“打压”手段变多、“价格战”优势进一步缩小,老问题集中在核心技术缺失、对国际标准不适应等方面。

尽管高铁、核电等高端装备具备“走出去”实力,但在核心技术领域与国际一流水平存在差距。

今年7月初,围绕出口新加坡产品出现的问题,中车四方股份公司发布情况说明,原因是原材料出现质量问题。

此外,国际标准阻挠是我国高端装备“走出去”一直面临的瓶颈。以轨道交通及核电为例,国内标准和国外标准难以“对标”,国家之间缺少行业标准互相认可。

提升竞争力抢抓机遇期

很多企业负责人及行业专家建议,应加快从形成竞争合力、标准化建设入手,全方位提升高端装备“走出去”的竞争力。

一是打造竞争力强的国际品牌。例如,北车和南车合并后,大大提高了海外竞争力,对于不易整合的国内高端装备行业,可通过搭建“走出去”产业联盟,提高国际市场竞争能力。

二是推动我国标准“走出去”。通过政策引导,加大对标准化研究的投入,提高企业在制定标准中的积极性。

三是加大核心技术研发和专业人才培养。通过优惠政策刺激等方式,提高企业研发积极性,同时也鼓励企业通过海外并购获得核心技术。

四是加快转变营销理念,完善竞标激励机制。在走向中高端市场中,很多企业拿到项目前不愿投入太多资金,这就降低了竞标成功率。与民营企业相比,国企在这方面更显保守。很多业内人士建议,应积极引导企业完善竞标激励机制,不断提升走出去的竞标本领和成功率。