

跨投会将推介国家战略重点项目

其间发布《中国投资环境评价调查报告》

■ 本报记者 高洪艳

中国贸促会十年来精心培育的促进企业“走出去”核心平台——中国企业跨国投资研讨会(简称跨投会)已经成为宣传海外投资机遇,鼓励和支持中国企业“走出去”的高层次、大规模的国际性品牌会议。11月17日,第十届跨投会将在苏州金鸡湖国际会议中心举行,再次引起各国政府相关部门、驻华使馆、招商机构、中外投资服务机构以及有意“走出去”的中国企业代表的高度关注。

11月8日,在跨投会新闻发布会上,中国贸促会贸易投资促进部副部长朱凌燕介绍,截至11月7日,已有来自白俄罗斯、哈萨克斯坦、柬埔寨、澳大利亚、阿联酋等18个国家和国内各地共600多位嘉宾通过中国贸促会投资促进中心、苏州工业园区以及江苏省贸促会、苏州市贸促会报名参会。本届跨投会的主题是“开启‘一带一路’跨国投资与服务新时代”,将围绕“跨国投资新

机遇——互联互通”和“跨国投资新挑战——服务创新”举行2场全体会议,聚焦“全球价值链重构与跨国投资”“国际产能合作”“农业对外合作”“境外经贸合作区”组织4场分组会议。

朱凌燕说,推进“一带一路”建设是本届跨投会议程设置的主线。紧扣这一主线,有关国际组织的代表、“一带一路”沿线国家与地区的政府官员、商协会代表、学者与企业

家将围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等议题展开对话,深入研讨企业如何把握这一时代机遇,共同推动“一带一路”

沿线企业间的务实合作,同时积极探索发达国家与我国企业共同开发第三方市场的有效方式,促进我国企业深度融入全球产业链、价值链。

由于中国企业在“走出去”过程中迫切需要公共信息服务与各类专业服务,本届跨投会将邀请金融、财

会、法律等多领域的国内外专家,围绕企业在新

的挑战面前如何开拓业务防范风险、公共部门和业内机构如何协同提供全方位服务等问题进行深入探讨,为企业跨国投资提供更多资讯。

积极推介国家战略指引下的重点国家项目

是本届跨投会的一大亮点。届时,白俄罗斯经济部副部长以及哈萨克斯坦国家出口与投资局、新加坡国际企业发展局、泰国投资委员会的代表将介绍与中国开展产能合作的情况,中白工业园、泰中罗勇工业园、埃及苏伊士经贸合作区等园区负责人将介绍合作区建设及项目情况。除此之外,本届跨投会还增设农业对外合作议题,介绍相关国家的农业及相关产品的投资环境政策、机会以及最佳实践,为有意投资海外农业的企业搭建务实的对话平台。

记者了解到,为增强活动实效,

●投资环境

巴基斯坦新公司法获内阁通过

巴基斯坦《商业记录报》报道,巴基斯坦证券交易委员会主席接受采访时称,巴基斯坦联邦政府内阁正式批准通过2016年新《公司法》是巴基斯坦商业界的里程碑,具有重大历史意义。上一次修订新公司法是在1984年,2016年公司法根据全球商界新的变化和挑战,吸收了世界各国的最佳实践经验,将极大地提高巴基斯坦的营商环境,进一步提高法制化、便利化水平。

报道指出,当前,巴境内有许多咨询公司和律所收取从1万户比到15万户比不等的高昂费用帮助不同行业



在中国西部国际博览会期间,成都制造融入“一带一路”专场推介会在崇州举行。会上,崇州总商会与印度家具电商Pepperfry、印度家具制造商与贸易商协会等达成

初步合作意愿,预计今年12月和明年1月将派出商务考察团到崇州实地考察家具产业发展情况,计划在家具、建材等方面展开深入合作。 中新社发 唐贵江 摄

●供求信息

希腊采购系统维护服务

招标方:希腊Atene市
招标内容:系统维护服务
地址:Cholargos, Mesogeion 229, GEN/E2-II, 155 61 Athina, Grecia
联系人:Antiploiarchos (O) T. Syropoyloy PN
电话:+30 2106551691
传真:+30 2106551731
邮箱:gen_e2ii@navy.mil.gr

意大利Salonicco周刊采购

招标方:意大利Salonicco市
招标内容:周刊采购
地址:Panepistimiopolis-Ktirio K. Karatheodori (Dioikisis), 541 24 Thessaloniki, Grecia
联系人:Eyaggelia Koyliakioti
电话:+30 2310996871
传真:+30 2310996907
邮箱:natzemis@ad.auth.gr

奥地利采购电子设备

招标方:奥地利Wels市
招标内容:电子设备采购
地址:Franz-Fritsch-Strae 11/3, 4600 Wels, Austria
联系人:Christian Schweighofer
邮箱:christian.schweighofer@fh-ooe.at
网址:https://www.fh-ooe.at/forschung/

韩国公司欲出口罐头食品

公司:HL GLOBAL CO
负责人:Park Jeong Hee
电话:+82-33-747-7342
传真:+82-33-747-7343
出口产品:罐头食品

(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)

多国农业部长期待特色现代农业国际合作

11月6日,云南高原特色现代农业国际高峰论坛在昆明举行。来自中国、斯洛文尼亚、缅甸、老挝、斯里兰卡等国农业部部长及农业代表齐聚一堂,共话现代农业合作。

中国农业部副部长屈冬玉认为,现代化是农业发展的根本方向。推进农业现代化,要在三个“创新”上做文章,即技术创新、融资创新和市场渠道创新。同时,农业现代化也需要国内国际统筹合作。

“先进的农业技术需要和邻居分享,同时也要彼此学习。”屈冬玉称,他看好以云南地区为代表的高原特色现代农业发展,而与云南相邻的老挝、缅甸等国同样有着丰富的农业资源,应加强交流,推动互

利、互补的现代农业合作机制形成。

斯洛文尼亚副总理、农业林业和食品部部长戴扬·日丹表示,作为一个55%的耕地都在山区、丘陵地带的国家,斯洛文尼亚形成以家庭传承为主的农业生产结构,将更多目光聚焦在农产品的特色和质量上,这和许多亚洲国家具有共通性。特色现代化农业魅力非凡,期待能和更多亚洲国家谋求更深合作,共同开发高山农业。

他透露,近年来,斯洛文尼亚与中国云南积极开展对话,在喀斯特地区就农业发展等方面展开研究合作。未来也将将科研成果更好地投入到基础生产中。

缅甸农业畜牧与灌溉部部长昂都说,当前农业安全形势严峻,需要

各国加强合作,分享技术,协调市场,将自然灾害带来的影响降至最低。

昂都也看好特色现代农业发展。他说:“缅甸和中国云南一样,都拥有良好的生态环境和丰富的自然资源。尽管中缅一直是农业合作密切的伙伴,但我们非常期待能强化与云南合作,发展特色现代农业。”

老挝国家农林部部长连·提乔感谢中国对老挝农业的援助。他称,在防治蝗虫、特色生物资源开发利用等方面,中国对老挝给予诸多帮助,这也是农业国际合作的积极信号。中国的农业开放程度高,市场潜力大,是其他各国最重要的合作伙伴,希望能加大与中国的交流合作,也希望更多中国企业到老挝去投资现代农业。(胡远航)

外企投资中国:勿被流言遮望眼

■ 张凡

“外资逃离中国”“中国投资环境恶化”诸如此类的流言像雾霾一样挥之不去,好在市场的实际表现像阵阵劲风,提醒即将来中国投资或已经在中国投资的企业家们勿被流言遮望眼。

近年来,关于外资逃离的言论不绝于耳。不可否认,的确有些外资企业撤离了中国。但是任何一家企业都可以根据市场状况与经营状况来决定投资与撤离,这是再正常不过的市场行为,如果将此轻率地夸大为“逃离”“投资环境恶化”难免有以偏概全之嫌。商务部公布的数据显示:今年1月到9月,我国实际使用外资金额6090.3亿元人民币(折合950.9亿美元),同比增长4.2%。今年1到9月,全国新设立外商投资企业21292家,比去年同期增长12.2%。

9月份发布的2016年《世界投资报告》也显示,2015年,流入中国的国际直接投资(FDI)增长6%,增至1360亿美元,且流向继续朝服务业转移。流向服务业的FDI占比已达到61%,创下新的纪录,而制造业吸收的FDI占比则跌至31%。

上述数据有力地证明了中国对外资的吸引力仍然很强。对当前我国吸收外资的特点进行分析后不难看出,中国在吸收外资规模继续保持增长的情况下,外商的投资也在随着中国经济结构调整而进行深度调整。低附加值、低端制造生产环节的外商,由于中国劳动力成本上升而迁离。与此同时,更多的外商投资转向高附加值的制造业和高端服务业。就拿服务业

来说,今年1到9月,服务业实际使用外资达到了4307亿元人民币,在全国总量中的比重为70.7%,这与以往外资主要集中在传统制造业有明显的区别。这“一进一退”表明外企也在积极适应中国经济发展的“新常态”,调整自身的发展战略。

除了数字量化的投资环境之外,政府和企业也在各自的领域做着努力。从政府层面而言,中国一直在完善法制化、国际化、便利化的营商环境。从商务部宣布将在全国推广实施自贸区的负面清单模式,到商务部《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》的施行,都表明中国的投资环境会更透明、更稳定,更有利于各类企业的发展。就企业行动而言,从大众与江淮合作打破了汽车行业外资只有两家合资公司的规定,到波音在2016珠海航展前释放出要在中国加大投资的信号,都可以看到外资企业对中国市场充满信心。

不得不承认,中国这个全球第二大经济体巨大的市场发展前景,即使面临经济寒冬,对企业来说也是充满了商机。至于所谓的“中国投资环境恶化”,不过是多重因素的结果。如中国取消了外企的“超国民待遇”后,恰逢全球经济不景气、中国经济结构改革阵痛期以及中国劳动力成本的优势不再。

雾霾难治,但流言不同于雾霾,面对它的时候人们可以理性判断并做出选择。企业的投资是一项科学的决策过程,是透过表象看本质的过程,在企业家的眼中,这些流言终将止于实际的市场表现。

英国玛莎百货不服中国水土

玛莎百货(Marks&Spencer)近日对外宣布,将退出包括中国在内的10个亏损的国际市场,此次涉及关闭的国际市场关店数量将达到53间,同时玛莎百货还将关闭英国本土的60家门店,此次关店涉及的裁员人数高达2100人。据记者了解,在退出的10个亏损的国际市场中,中国是其中最大的一家,涉及玛莎百货关闭门店10家,其后为法国市场,关闭门店数量为7家。除上述两个国家外,此次玛莎百货退出的国家包括比利时、爱沙尼亚、匈牙利、立陶宛、荷兰、波兰、罗马尼亚和斯洛伐克。

玛莎百货是英国最大的跨国商业零售集团,亦是英国代表性企业之一。但是进入中国8年来,玛莎百货一直“水土不服”。在百货

行业,玛莎百货之所以成功,其区别于其他百货企业最大是其自主品牌的商品模式,这也成为许多百货商业案例中评价玛莎百货之所以成功的“法宝”,但这个“法宝”在中国市场却失灵了。在中国人的消费观念里,对于品牌的认知比较看重,购买商品时更倾向于品牌商品。而玛莎百货进入中国至今,一直照搬其在国外市场的自主品牌商业模式。

资料显示,2007年初,玛莎百货曾尝试在中国台湾发展但于2008年撤出。当时,曾有百货行业人士指出,玛莎百货的非专柜式的购物形态与英国血统成为无法让台湾消费者接受的主因。“自主品牌价格昂贵、款式更新一旦尺寸较亚洲人偏大、款式更也非常缓慢”。(陈俊宏)

长安铃木在华本土化转型待考

当日系车在国内市场正向好之时,早前铃木却传出要退出中国市场的消息。虽然长安铃木官方随后发出声明,表示传闻“与事实严重不符”,却由此引起人们对这家日本企业在华发展前景的忧虑。

事实上,近几年来铃木在华的发展可谓颇为曲折,除了长安铃木外,其在华的另一家合资公司——昌河铃木也有逐渐被市场边缘化的迹象。

按照长安铃木方面的说法,今年不仅是其战略转型的开端,更重要的是,截至10月31日,其

终于实现了销售收入和利润的双增长,实现扭亏为盈。那么,对于确定从制造型向市场型转化的长安铃木来说,如何尽快抓紧时机实现进一步本土化转型,将尤为关键。

在长安铃木2016年销量和预期相距较远的背景下,“铃木撤资”的信息并未受到过多质疑。不过记者联系上长安铃木的一名中层干部李驿(化名),他告诉记者,铃木方面撤资的可能性并不大,因为他们在刚刚投产的长安铃木第二工厂中投入了大量资金。(李洋 睿峥)

海外收购还需“拿来”创新成果

的现金持有在最近两年开始“堆积起来”,刨去僵尸企业,其他企业的资金和信贷并没有多少被用于实业投资,而是一部分进入房地产,一部分进入较难追踪的理财产品,还有一部分“出海”。

考虑到当前前两条路均面临趋势性收紧,海外投资尽管面临阻力,但是在他看来,并不会像一些人预测的那样放缓,而是会继续增长。

中国因此面临日本曾经面临的问题。他说,收购目标国担心国家安全和战略问题,在一些领域中资企业还被认为出价过高。所以,中国人需要习惯海外收购或成功或不成功的局面。

不过在他看来,中国企业出价过高的情况可能没有海外认为的那么严重。如果企业的资金过多,国内经济在放缓,自然会希望向海外分散资产配置。

而海外企业的一些技术以及市场份额,某种程度上对中国企业来说确实“超值”。因为中国有较大的市

场,同样的技术应用在中国市场上会比用在海外市场能产生更多的收入。

此外,对于中国企业来说,除了收购的办法,很可能没法获得想要的技术,或者获取技术的成本很高。

因此,尽管从西方角度来看可能会认为出价过高,但是从中国企业的角度来看,中国企业更看重的很可能不是海外通常聚集的高投资回报率,而是资产配置分散化的需要,并为此接受了相对较低的回报率。

仍有“拿来主义”空间

当前,创新在各国都遭遇一些困难,技术和创新的回报率在下降,黄育川表示。

在西方世界,人们常常听到的是经济增速放缓,工资增长停滞,就业情况不佳,但是企业的利润率保持得不错,却并没有做很多再投资——部分原因正是投资回报率下降。在他看来,这不是短周期的问题,发达国家投资回报率、生产率、技术的回报的放缓或下滑已持续了

25年至30年。

黄育川的这一观点与美国西北大学教授Robert Gordon提出的技术创新放缓论,以及哈佛大学教授萨默斯提出的长期停滞论,均有一定相似度。但是其原因是什,至今没有人给出令多数人信服的答案。

当前,尽管发达国家继续对创新做显著投入,但是创新活动的回报没以往那么高了。他说,有时创新型的企业赚得盆满钵满,但是对国家来说,就业、国民收入以及经济增速都没有相应程度的受益。

这对于中国来说,又能得到怎样的启示?黄育川不看好在当前大形势技术创新全靠自己。他说,“因为连创新能力更强的发达国家创新的回报都下降了。”

中国应该更多寻求借鉴西方的技术,而非自己埋头干自己的。

事实上,日本、韩国和中国台湾等经济体都是靠“拿来”发展起来的。他指出,美国商务部有一个关于存在“抄袭”知识产权实践国家的

观察名单。上述几个经济体在发展初期都持续停留在观察名单里,直到他们的经济增速放缓、人均收入达到一定水平。美国也是如此,在发展初期从英国“拿来”了很多,后来逐渐停止。

可以说几乎所有成功的国家都是以“拿来”起家的,且最终都停止了“拿来”,核心问题在于何时发生这一转变。黄育川说。他的测算显示,中国距日本、韩国、中国台湾能够产生这一转变的人均收入水平还有约15年的距离。

反过来说,这种助力发展的“拿来”通常只发生在成功国家身上。能够持续、系统性地通过“拿来”发展,恰恰说明该国有能力,可以用好“拿来”的技术。不然的话,获得的技术无法产生应有的价值。到某个阶段,待制度等各方面变得强健,本国体系发展到不希望其他人再行“拿来”的程度,经济体就自动不再依赖“拿来”,而是更多谋求创新了。(王力为)