

418种产品出口退税率提高至17%

以税率杠杆撬动外贸发展

日前,财政部、国家税务总局共同发布《关于提高机电、成品油等产品出口退税率的通知》。根据《通知》,照相机、摄影机、内燃发动机、汽油、航空煤油、柴油等418种产品的增值税出口退税率提高至17%。此次调整自2016年11月1日起执行。

业内人士指出,在当前外贸发展面临困难的背景下,此举有助于保护我国外贸商品在国际舞台上公平竞争,从而提高我国商品的出口竞争力,凸显出国家稳定外贸形势、推动产业转型升级的决心。

提升企业利润空间

记者查阅产品清单发现,涉及此次提高出口退税率的产品共计418种,包括车用汽油、航空汽油、柴油等能源类产品,真空泵、电动钻、液体提升机等机械类产品,电子分色机、家用型洗碟机等电子及家电类产品,带动力装置的玩具及模型等轻工类产品,化工、照明、五金等工具类产品。清单所涵盖的产品种类可谓十分丰富。

“对我们公司产品的出口会起

到刺激作用。”苏州宝时得科技(中国)有限公司副总经理杨文基在接受记者采访时说。

宝时得是一家集电动工具研发、制造、营销于一体的跨国公司,旗下拥有三个高端国际品牌,出口产品包括割草机、链锯等园艺类工具,以及枪钻类、锯类等多种电动工具。

杨文基介绍,此前公司产品的出口退税率多为15%,此次出口退税率的上调涉及了公司大部分的出口产品,公司效益和利润空间会有所提升。“在当前不少订单向东南亚转移的趋势下,对于拥有自主品牌的出口公司而言,上调产品出口退税率可以扩大公司产品的出口份额。出口退税率的上调对公司是一件好事。预计今年公司的出口额会实现10%左右的同比增长,明年还会继续保持稳定上升的势头。”

出口电动坦克模型产品的广东恒龙塑胶玩具有限公司总经理王晓斌也表达了类似观点。王晓斌告诉记者,在当前外需疲弱、劳动力和制造成本上涨等大环境下,提高产品出口退税率大幅提升了企业利润空

间,对整个行业的出口起到了刺激作用。

王晓斌表示,自己第一时间就接到了通知,公司出口的产品几乎都包含在出口退税率上调的产品清单中,目前正在进一步了解相关政策。

“此前公司产品的出口退税率在12%至13%,去年申请到的出口退税额近200万元人民币。明年可以申请到更多的出口退税金额,直接减轻了企业负担。”王晓斌说。

稳出口增长促产业转型

“这可以说是一项‘真金白银’的政策,对我国外贸回稳向好形成了支撑作用。”商务部研究院国际市场研究部副主任白明说。

白明表示,上调产品出口退税率在稳外贸政策中具有很高的含金量。“一方面,出口退税率的上调有利于提高出口产品的市场竞争力,扩大产品出口份额;另一方面,有利于稳外贸、调结构,加快我国产业转型升级步伐。”

白明认为,上调出口退税率有助于倒逼企业更多地向高技术、高

附加值产品方向迈进。

近几年来,我国出口退税规模呈逐年上升趋势,出口退税政策支持力度也在不断加大。今年以来,为进一步优化出口退税管理,更好地发挥出退税支持外贸发展的职能作用,国家税务总局对《出口退(免)税企业分类管理办法》进行了修订,于9月发布了《关于进一步优化外贸综合服务企业出口货物退(免)税管理的公告》,旨在完善外贸综合服务企业退(免)税分类管理办法,促进外贸回稳向好。

中国财政科学研究院副院长白景明表示,此次调整部分产品出口退税率,传递出两大积极信号:一是力促稳出口,旨在有效扩大外需;二是确保我国外贸企业和国际企业处于同等起跑线公平竞争,提高我国商品出口竞争力。“国外商品都是足额退税,此次将部分产品出口退税率提高至17%,就意味着这些商品也达到了足额退税,从而保护我国企业商品在国际舞台上公平竞争,有利于稳定外贸发展。”白景明说。

(李可)

◆数据播报

10% 第三季度全球黄金需求同比下降

世界黄金协会11月8日发布的最新一期《黄金需求趋势报告》显示,由于高昂的金价打压了消费需求,今年第三季度全球黄金需求量为993吨,与去年同期相比下降10%。

与之相对应,第三季度,黄金消费总需求(金饰与金条金币)为683吨,比去年第三季度的917吨下滑26%。作为全球最主要的黄金市场,中国、印度三季度消费者需求均出现较大幅度下滑,同比分别降低22%和28%。

“从中长期看,我们对中国黄金市场的前景仍保持乐观。”世界黄金协会中国区董事总经理王立新表示,由于宏观经济增速放缓,楼市前景存在不确定性等原因,第三季度中国市场实物投资及金饰需求仍呈疲软态势。但同时由于网上黄金投资渠道普及,交易成本更经济的交易产品(如ETP)呈现持续增长。

(王希)

6.8% 中国碳排放强度下降幅度全球第一

《巴黎协定》11月4日生效。对此,中国政府作出了关键性的重要贡献。普华永道最新公布的年度《低碳经济指数》报告显示,全球近期在脱碳方面取得的进展与各国在巴黎峰会前设定的国家自主贡献目标相一致。中国则首次登上衡量全球主要经济体二氧化碳碳排放强度的指数榜首,这说明中国在煤炭消费量下降、服务业快速增长及经济结构转型方面取得进步。

报告指出,中国、英国和美国位居榜单的前三位。中国2015年碳排放强度下降率为6.8%,是二十国(G20)集团所有国家中力度最大的,同期英国碳排放强度下降率为6.0%,美国为4.7%。

(秦素)

\$3.1万亿 外储连续4个月缩水

中国人民银行11月7日发布数据显示,截至10月末,我国外汇储备规模为31206.55亿美元,较9月末下降457.27亿美元,降幅为1.44%。这是自今年7月起,连续第4个月外汇储备“缩水”。

专家认为,10月非美元货币对美元总体贬值,资产价格出现回调,增大了规模下降的幅度,成为10月外汇储备下降的主要原因。

与此同时,10月美国大选及英国脱欧进程的推进对金融市场影响较大,导致居民和企业避险情绪上升,增持了外汇。民生银行首席研究员温彬认为,美元指数走高使得包括人民币在内的非美元货币贬值,部分居民和企业因此增加了购汇操作。央行为了实现稳定汇率的目标,相应减少了外汇储备。

(吴雨)



11月8日,在广西东兴市边贸中心展馆内,来自越南的特产受到关注。当天,2016中越(东兴-芒街)国际商贸·旅游博览会在东兴开幕。该博览会自2006年起在中国东兴和越南芒街轮流举办,现已成为中越边境地区合作最重要的商贸旅游文化交流活动之一。

中新社记者 翟李强 摄

中美欧经济指数明显回暖

复旦发展研究院金融研究中心11月7日发布第39期CEP的调查结果显示,中国、美国、欧元区经济指数明显回暖。中国经济的景气指数从-13.89上升至-7.14,美国经济的景气指数从7.89变为10.71,欧元区经济的景气指数从-21.05上升至-7.14。

复旦发展研究院金融研究中心主任孙立坚认为:“尽管美联储对美国经济的担忧,英国脱欧事件依然是欧元区经济的隐患,中国化解产能过剩,释放金融风险的压力不容忽视。但是,这三大主要经济体和区域已经在各项主要的经济指标上反映出明显的上扬趋势。”

孙立坚表示,由于中美经济发展阶段不同,市场生态也存在很大的差异,本期调查对美国GDP的预

测还是受到潜在增长率下滑的影响,出现下滑的趋势。而中国GDP继续得到政府财政发力和改革红利的推动,全线上扬。

复旦-ZEW中国经济调查(CEP: China Economic Panel)由复旦大学金融研究中心携手德国欧洲经济研究中心(ZEW)定期共同发布。CEP项目依托于复旦大学,对活跃在中国金融界、实业界和学术界的国内外专家进行问卷调查,调查指标包括宏观经济形势、利率、汇率、通胀率、进出口、FDI、房地产、股市以及实体行业营收情况等,并采用科学的方法将专家的意见汇总,形成未来3个月至1年的经济预测指数。该指数对把脉中国经济形势、中国宏观经济政策制定具有重要指导意义。此外,结合ZEW全球经济调查数据,也可以

分析世界经济形势变化的深层次原因。

根据本期调查结果,2016年的中国经济增长预期为6.68,与9月的调查数据相比,专家对2016年的中国经济增长预期做出上调。未来3个月中国的通胀率为2.08%,未来一年的通胀率为2.35%。孙立坚指出:“物价环境明显受到资源价格改善的影响和对未来经济景气乐观态度的增加,长短期CPI预测都呈现出较为明显的反弹格局”。

本期发布的商业银行景气指数比9月调查的景气指数上升约2点;投资银行的景气指数上调约17个点;保险业的景气指数上调约13个点。对此,孙立坚认为:“受到财政发力和国企改革利好影响,商业银行和投资银行景气指数双双呈现上扬的态势”。

(陈静)

www.chinatradenews.com.cn

2016年11月10日 星期四

中國貿易報CHINA TRADE NEWS

03

◆市场瞭望

日企紧盯中国跨境电商通关新规

在中国消费者通过跨境电商购买海外产品的势头不断增长的背景下,涉足这一领域的日本企业却不断出现混乱。这是因为明年5月中国关于通关制度调整的过渡期将结束,检查措施的严格程度目前难以预测。为了抓住商机,日本企业必须盯紧制度变化。

令人发愁的是如何应对明年5月正式实施的通关制度。多数跨境电商都是将商品存放在中国国内的保税区。目前保税区的通关手续简便、快速,但今后检查制度或将强化到与一般贸易一样的程度,必须出具关于原产地或者正规产品的严格证明。尤其是化妆品、食品等对健康影响较大的商品必须满足中国的质检标准,而且还要获得当局的许可。

起初,中国计划将电商平台通关制度的调整与今年4月的税收制度调整同时进行。税制修改前,跨境电商与入境旅客行李物品和

个人邮递物品一样,都需缴纳“行邮税”,但修改后税收种类将与一般贸易一样。

通关手续的调整由于电商企业的反弹而设置了一年的过渡期,延后至明年5月实施。据熟悉中国法律的村尾龙雄律师介绍,之所以强化通关程序,是因为有些业者通过电商渠道转卖大批进口产品,没有理由再与一般贸易采取不同的通关手续。

去年10月开始在天猫上开店的本松清药妆公司经营企划部次长松田崇表示,他们目前还处于观望状态,“有关申报手续或者使用中文标明商品成分等细则都还不是很清楚,所以很难要求厂家方面配合。”

美国联邦快递的日本分公司总裁清泽正弘说:“中国现在频繁出台针对不同种类商品的税制调整政策。”企业必须关注今后的制度变更,不断寻找最适合自己的物流渠道。

(张静雅)

澳种植户盼望对华空运樱桃

目前,澳大利亚樱桃只允许走海运进入中国市场,且须储存在1度低温下以消除果蝇虫害。这一方式耗费时间长、成本高,重要的是耽误在中国市场的销售机遇。

由于生物安全问题,澳大利亚大陆地区的樱桃不得空运入华,这让新州与维州的果农感到十分焦急。他们在政府支持下,希望向中国监管方提交新实验证据,说明产品的安全性。

据悉,新州种植户准备将应用电离辐射技术消除虫害隐患的樱桃送往印尼,进行出口试验。目前澳大利亚已出口电离辐射过的葡萄、芒果及西红柿。澳官员称,希望消除人们对于这种技术的误解,“其实就像使用微波炉”。当前研究证实,

电离辐射除害不会损伤营养品质。

据澳广播台Wise Cap基金管理机构联合创始人Kobe He表示,如果通过试点可向中国政府证明除蝇计划的有效性,就将有机会展开商谈。

出口方式受限并没有打消中国投资者对新州樱桃产业的信心。自去年6月中澳自贸协定签署以来,据称新州中部至少3家樱桃业务出售给了中国的家族企业。近期举行的一次行业大会上,有中国投资者表示,如果新州和维州的樱桃可在采摘后72小时运送到中国,市场将是巨大的。

资料显示,目前中国进口的樱桃大部分来自智利,大约占进口总量的80%至90%,其余的来自澳大利亚和新西兰。

(李智)

罗马尼亚葡萄酒产量增幅全球居首

国际葡萄园和葡萄酒组织发布的数据显示,今年罗马尼亚的葡萄酒产量达4.9亿升,约合6.4亿瓶,同比增幅近40%,为全球最高。虽然增速居全球首位,产量逼近意大利、法国和西班牙,但未能进入前十位,仅排在第13位。排名前十的国家主要为西欧国家,第一为意大利,产量是罗马尼亚的十倍,其次为法国和西班牙。

统计显示,每个罗马尼亚居民

平均每月的葡萄酒消费量为2升左右,是普通法国人和意大利人的一半。罗居民消费的葡萄酒主要是本土品牌,且大部分为家庭自酿或没有正规手续渠道销售产品。据估算,非法葡萄酒交易市场规模约占总量的60%,其中包括用于家庭自行消费的部分。罗每年用于出口的葡萄酒不足总产量的5%,主要出口市场为欧盟其他国家以及中国。

(尚武)

马来西亚毛燕半年内有望出口中国

据《南洋商报》11月4日报道,中国一马来西亚钦州产业园区已经准备好接收马来西亚出口的毛燕,马农业部也将确保在未来6个月内能够将毛燕出口到中国。

根据该部文告,部长阿末·萨比里在视察国家燕窝及营养保健食品检测重点实验室(钦州)时,该实验室方面也确认已经做好接收

毛燕的准备。目前,这所总值超过2200万马币的试验室已开始运营,作为食物样品及燕窝检测中心,确保出口毛燕符合标准。阿末·萨比里说,毛燕出口中国对马燕窝产业而言是个良好的进展,马从业者将从中受益,预计将增加逾1万名从业者的收入。

(王瑜)

巴基斯坦拆船业发展迅速

据巴基斯坦《新闻报》11月8日报道,根据联合国贸发组织近期发布的《2016全球海运报告》,2015年全球共有2300万吨各类轮船报废并交付拆除,其中油轮约116万吨,巴基斯坦的全球油轮拆除份额接近50%,全年拆除量为54万吨,成功跻身全球拆船业主要国家。

根据该报告,全球拆船业主要

集中于亚洲国家,中国、巴基斯坦、印度及孟加拉国在该产业市场占有率高达95%;同时,发展中国家船队规模也不断扩大,约占全球40%,中国和新加坡增速较快。

联合国贸发组织建议巴基斯坦政府充分重视海运相关产业并加大投资力度,提高产业附加值及溢出效应,以巩固和加强该国在上述细分领域的市场地位。

(思琪)

10月外贸数据解读:

波动不改外贸总体平稳态势

■ 陈炜伟 林晖

高,外贸总体平稳的态势没有改变。”商务部研究院国际市场研究部副主任白明说。

今年以来,我国进出口在压力中开局,一季度出口、进口“双降”,进入二季度后情况略有改善,当季出口增速由负转为微增0.6%,第三季度进出口、出口和进口值则分别增长1.1%、0.4%和2.1%。

海关总署新闻发言人黄颂平认为,尽管前三季度外贸绝对规模同比仍为下降1.9%,但底部企稳迹象明显。

除了逐步企稳的态势,外贸走势也有分化。数据显示,前10个月,我国对欧盟、东盟、日本等贸易伙伴进出口增长,对美国进出口下降。

白明认为,中美贸易的下降主要原因是美国制造业回归、国际产业布局调整、贸易保护主义抬头等。而国际产能合作、“一带一路”建设的推进,成为推动我国与欧盟、东盟等贸易增长的重要因素。据海关总署初步测算,今年前三季度,我国与“一带一路”沿线国家进出口超过4.52万亿元,约占同期我国外贸总值的四分之一强,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作的步伐在不断加快。

但支撑外贸企稳向好的基础尚不牢固。当日发布的数据显示,10月,中国外贸出口先导指数为35.6,结束连续3个月回升势头,较

上月小幅回落0.2。

“我国外贸面临的外部不确定性因素仍然很多,同时我国外贸没有完成从传统竞争优势向国际竞争新优势的转变。”白明说,世界经济复苏乏力,对外贸面临的挑战不可掉以轻心。

商务部国际贸易经济合作研究院近日发布报告指出,考虑到2015年9月份以后的月度进出口基数普遍较高,四季度进出口下行的压力依然较大。四季度是外贸旺季,圣诞、元旦都将集中出货,出口有望继续保持回稳向好。同时,主要进口产品整体价格回升,对进口形成一定支撑。但受加工贸易进

口持续下降等因素影响,四季度进口增速总体仍将在低位运行。

针对外贸面临的复杂形势,我国近日宣布提高机电、成品油等400余种产品的增值税出口退税率至17%,并于11月1日起执行。专家认为,这是一项“真金白银”的政策,对我国外贸回稳向好形成了支撑。

黄颂平说,我国外贸所面临的困难不是短期的,传统外贸竞争优势出现弱化。未来,要更加积极地面面对复杂多变的国际国内经济形势与进出口环境,努力构建开放型经济新体制,更加注重培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。