

电力设备出口 标准化工作须先行

■ 本报记者 张伟伦

小到一个电阻器,大到一台变频电机,这是一次电力设备的“大聚会”。近日,在北京中国国际展览中心举办的第十六届中国国际电力设备及技术展览会(EP China 2016)上,参展商与前来参观的客户交流产品、互换名片,同时热议电力行业的许多新鲜物。

“在此次展会上,我们公司与客户达成很多合作意向,收获颇丰。”来自浙江一电器公司的陈彬对记者说,虽然所在公司为中小企业,但这些年由于电力行业发展迅速和城市化进程中市场需求的日益增长,公司效益也在逐步提升。

记者从中电联获悉,此前发布

的《2016年前三季度全国电力供需形势分析预测报告》指出,电力消费增速同比提高,三季度全社会用电量较快增长;全国电力供需总体宽松、部分地区相对过剩;发电装机容量快速增长,电力供应能力总体富余,其中并网风电、太阳能发电、核电装机容量及发电量快速增长,太阳能发电设备、核电设备利用小时下降。

在国内电力消费增速的同时,国际市场对电力设备的需求也日益增长。陈彬告诉记者,由于规模和技术条件所限,中小企业在出口贸易方面并不占优势,但多少还是分得“一杯羹”。“目前,很多发展中

国家正在改善基础设施,电力设备自然需求旺盛,一些大型电力设备公司就将部分部件生产外包给在单一技术上占优势的中小企业。”陈彬告诉记者,发展中国家由于本土企业技术落后,对进口设备依赖度较高。而中国有较先进的技术条件、较明显的成本优势,使得中国电力设备在这些地区具有很强的竞争力。

虽然国际市场持续低迷,外贸企业下行压力逐渐加大,但多数电力设备参展商表示,在提升技术的同时,积极开拓海外市场使外贸出口实现了逆市上扬。

随着我国电力设备越来越多

地“走出去”,很多新问题也浮出水面。据悉,此次展会还十分关注该行业的“标准化”问题。

“EP China在促进国内外电力企业交流合作,推动我国电力行业从‘引进来’到‘走出去’转型发展方面发挥了重要作用。”在展会开幕式上,中电联理事长、全球能源互联网发展合作组织主席刘振亚表示,近年来,中电联高度重视标准制定工作,并在EP China这个推动我国电力工业创新发展的重要展示和交流平台上发布了第一批中电联标准,有助于进一步促进电力技术创新、推广应用新技术、引导战略新兴产业发展、提升行业竞争力。

“电力工业要健康发展,标准化工作须先行。”国家能源局总工程师韩水也表示,消费个性化趋势和市场需求多样化发展,仅靠单一的政府供给模式已不能满足市场需求,通过设立团体标准,可以有效增加标准供给。

国家标准化管理委员会副主任殷明汉也指出,近年来,电力技术的快速发展对标准化工作提出了新的要求,新能源、核电、智能电网、电动汽车充电设施、能源互联网等领域都迫切需要标准化工作给予大力支持,电力工业新领域的标准化工作十分紧迫。同时,在现有的一些国家标准、行业标准中,还有许多条款需要进一步细化和完善。

虎门展览中心 本月中旬启用

将促进虎门服装业及展览业发展

■ 刘满元

11月18日至21日,备受瞩目的第21届中国(虎门)国际服装交易会暨2016虎门时装周(以下简称虎门服交会)将在广东虎门举行。

今年的虎门服交会将围绕“创新·进取”主题,为服装生态圈注入新模式、新思维。值得关注的是,今年将首次启用专业展馆——虎门展览中心。此举将结束已经举办了20届的虎门服交会没有自己固定场馆的历史。

虎门服交会有固定场馆

虎门服交会组委会负责人谭先生表示,虎门展览中心即将全面完工,计划本月中旬投入使用,将助力虎门服装业发展。

2015年11月,经虎门镇政府批复同意,由虎门集团下属企业虎门实业公司投资建设虎门展览中心项目。该项目包括展览馆、表演厅、配套停车场等工程建设。项目用地面积42969平方米,总投资约7000万元。其中,展览馆总投资约3500万元,占地面积10495平方米。展览馆室内展览面积约1万平方米,可提供500多个标准展位。表演厅总投资约2200万元,占地面积2892平方米,可同时容纳960人,用于举办大型会议及服装表演等。

配套停车场为园林式风格,并建有行车道路与展览馆、表演厅相连,占地面积18142平方米,设置660个停车位。该项目正在加紧施工当中,预计将在第21届中国(虎门)国际服装交易会暨2016虎门时装周举办前投入使用。

整个虎门展览中心的展览馆、表演厅外观采用现代主义建筑风格设计,主体为钢架结构,外立面主要为穿孔金属板,看上去非常时尚。

带动虎门服装及酒店业发展

据谭先生介绍,虎门展览中心的展览馆除了将举办每年一届的服交会外,还用于举办机械展、农产品展以及人才招聘会等。而展览中心的表演厅主要用于各类新闻发布会、大型会议、服装品牌T台秀以及模特训练场等。该表演厅与展览馆形成有机对接,使相互的功能得到更大的延伸。

谭先生表示,虎门展览中心的启动,将极大地促进虎门服装产业以及展览业的发展,从而带动虎门的旅游、酒店等相关行业的发展。

谭先生举例说,以纯是虎门一家大型的服装品牌企业,该品牌负责人找虎门展览中心相关负责人洽谈过合作事宜。今后,每年该品牌所有的新品发布会将在虎门展览中心举行。每季度的新品发布会预计要持续1个月的时间,每次预计有数千名采购商前来虎门,将带动旅游、酒店等行业。

广州眼镜展:七大活动绽放“镜”彩



秀、历史文化廊、互动体验零售区、行业研讨会、眼镜批发市场采购节等七大活动,演绎眼镜专业展览新“镜”彩。

本届展会参观采购人数再创历史新高,分别来自越南、印尼、新加坡、马来西亚、韩国、印度等18个国家和地区,国内采购商也迎来湖南、

湖北、四川、陕西、厦门、福州、深圳、中国台湾等专业团组,采购团规模超1000人。

(林桂炎 颜聪)

北京金博会与互金政策同频共振

■ 本报记者 叶灵燕

“防范风险和合规稳健发展”,是今年互联网金融行业的主旋律。3月,李克强总理在全国两会上提出要规范发展互联网金融;4月,央行牵头多部委开展互联网金融专项整治工作;7月,国务院再发文引导和规范互联网金融发展;10月,国务院办公厅公布了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》……

一系列政策的出台旨在为互联网金融规范发展保驾护航,而日前在北京展览馆举办的2016北京国际金融博览会暨北京国际金融投资理财博览会(以下简称北京金博会)与政策同频共振,在“规范发展”的行业主旋律指引下,聚焦金融服务与持续推进的供给侧结构性改革以及金融改革与创新所带来的新动能,打造专业、共享的行业交流平台。

科技创新武装金融

展会期间,130余家金融机构参加了展览展示、高端论坛、金融惠民等各项活动,共同见证、推动互联网金融行业安全健康发展。

《中国贸易报》记者在展会现场注意到,多家主流金融机构和互联网金融机构携最新金融服务和产品盛装亮相。比如,建设银行推出了未来银行和智慧银行。苏宁金融携手苏宁美国硅谷研究院展出了其在第三方支付领域的研究成果——图形密码技术。中航信托全面展示了公司在私募投行、资产管理等方面的创新金融服务,倡导“绿色信托”的创新金融理念,推广金融企业的军工品质。

工商银行不仅展出了e-ICBC互联网金融、智能化设备等创新金融服务产品,还展示了服务首都经济发展、网点服务提升等相关成果,更为观众准备了VR体验。观众通过佩戴VR设备,进入到虚拟现实场景的工行营业厅,可以直观体验智能设备、“融e购”购物过程等。

民生银行带来的智能机器人“ONE”,引起众多观众的兴趣。据现场工作人员介绍,它通过人工智能和后台远程支持,将运营创新理念与先进科学技术完美结合,可支

持的业务类型达40余种,基本上涵盖了所有常规业务。

“看到这些高科技、智能产品,相信大家对金融机构的原有印象也会发生改变。”观众柴女士认为,这些科技产品得以应用,金融机构便可以向其客户提供更加高效便捷的金融服务。

北京金博会组委会秘书长吴丹毛表示,在国家大力倡导创新驱动、扶持智慧产业发展的大背景下,智慧化金融服务和金融产品正在由前几年的零星出现转变为如今的层出不穷,且相互连接、相互补充,逐步连成系统化的智慧金融生态系统。

金融宣讲安全惠民

不探讨晦涩难懂的理论,只讲务实的投资干货。每年北京金博会上的“金融惠民系列活动”都是最受观众欢迎的活动,场场座无虚席。在本届北京金博会上,中国阳光私募基金投资峰会、金融界爱投顾四季度股市大V策略会、2016中国证券市场投资峰会、投资理财名家风云汇等多场

理财宣讲活动免费向观众开放。

展会期间,安邦金融、苏宁金融、国美金融、凤凰金融等连续4天为观众奉上生动的风险教育课。

在柴女士看来,金融安全问题是像她这样的普通投资者最为关心的。金融机构为大众普及相关知识,可以提升大众的金融安全防范意识,增强大众的金融知识技能,进而构建和谐的金融关系。

新时代信托股份有限公司的张垚坦言,互联网金融行业曾鱼龙混杂、乱象丛生。今年,多项政策频繁出台,整个行业大洗牌,迎来“规范年”。

创利投金服一位不愿具名的工作人员表示,不管是在野蛮生长的过去还是在规范化发展的今天,互联网金融在居民财富增值和解决个人及小微企业融资难问题上确实发挥了积极作用。

诺远控股的邓林福对记者说,他们紧跟政策导向,采取措施防范各种风险,以降低投资者筛选平台的难度和成本,助推互联网金融行业安全健康发展。

跨界邀约为哪般

■ 唐雪

就是“要保证10年不落伍”,这就需要具备研判未来市场空间的前瞻性。

结合国内外会展场馆的建设及运营来看,要保证10年不落伍,规划设计至少要提前15年。由于会展场馆承担着服务城市经济和社会发展的特殊职能,其规划设计必然需要经过系统、科学的调研和论证,而非简单的“拍脑门”下结论。由此,专业力量的提前介入就显得尤为必要。

专业技术力量(规划设计、建筑工程、管理系统、人资顾问等)和专业运营力量各司其职、各尽其能,从国家发展战略、区域发展定位、城市发展规划、产业发展潜力、技术发展

趋势、竞争态势研判及目标客户需求等方面,进行由顶层到基层的贯穿研究并以此作为对场馆体量、功能定位、市场预估、技术应用相关设计规划的基础,方能达到长期运营不落伍的要求。俗话说,工欲善其事必先利其器。会展场馆经历过五代更替发展至今,建筑规模越来越大,业态组合越来越丰富,场馆空间和功能的延伸加之客户日渐挑剔的服务体验需求,对场馆后期人性化运营管理带来极大挑战。与其通过后期修修补补来实现,倒不如前期多花心思对空间结构、功能布局、标识导向及动线设计等进行预先规划,一步到位地实现节约建筑成本、提升运营期场馆资产价值、降低后

◆信息集结号

全国制药机械博览会 首次在榕城举办

本报讯 11月5日至8日,福州海峡国际会展中心万商云集,商机无限。第52届全国制药机械暨中国国际制药机械博览会在这里举办,来自欧洲、美国、日本、韩国等20个国家和地区的千余家参展厂商在展会现场寻商机、觅合作。这也是全国制药机械博览会首次在榕城举办。

据了解,本届博览会展览面积达12万平方米,参展厂商1300多家,展位总数7300多个,展出设备涵盖制剂机械、原料药机械、药品包装机械等8大类近万台(套)。

据组委会相关负责人介绍,在本届博览会的参展商中,来自美国、韩国、日本、印度等地的国际展商达200多家,参展面积超过2万平方米,创历届之最。此外,参展台商数量也创下历届新高,由此前的最多4家增加到7家。

(王玉萍)

中国传统工艺亮相 法国国际文化遗产展

本报讯 近日,第22届法国国际文化遗产展览会在巴黎举办。在展会上,世界各国遗产修复、保护与传承领域的专业人士云集,中国翡翠青瓷、敦煌艺术作品等传统工艺品彰显了中国古典文化的魅力。

本届展会展出的两件翡翠青瓷作品色泽清透,造型轻盈。一位法国参观者边走边询问其烧制方式,并连连赞叹中国陶瓷文化的精妙。这两件作品的作者何志隆介绍说,翡翠青瓷的奥妙在于将不上釉的土坯入窑,通过高温熔釉方式,使窑内灰烬自然落在液化坯体表层,在精准的数据估算及温度控制下,经过400多个小时烧制而成。

展出的中国珠宝工艺品同样极具吸引力。这些工艺品大都以花鸟为造型,融入中国画篆刻等传统艺术元素,平均每件作品需要3到6个月时间的精雕细琢才完成。

展览现场,体现中国敦煌莫高窟飞天艺术的浮雕装饰作品、景德镇陶瓷学院青年陶艺教师们的创新之作、苏州刺绣艺术品,以及制作工艺始于清朝道光年间的中华老字号香粉等也悉数亮相。

(韩茜)

宁波文具企业 积极参加马来西亚展会

本报讯 11月19日至21日,2016中国(宁波)文具礼品出口马来西亚展览会将在吉隆坡举行。目前,已有40多家企业报名参展,其中宁波本地企业30多家,包括贝发、康大、广博、杰丽斯等。

本届展览会由宁波市商务委主办,马来西亚文具书业联合总会等协办,中国驻马来西亚使馆经商处、亚太文具协会联盟等支持,展品涵盖办公用品、办公设备、学生用品等。宁波市商务委人士表示,马来西亚展会的影响力可以辐射到周边的印尼、越南、泰国等地,这可为宁波市企业进军东盟市场奠定良好的基础。

文具制造是宁波的传统优势产业,目前,宁波全市有近2800家文具制造企业,行业产值超过300亿元,产量占全国的20%,外贸出口额占全国的1/3。

(吴双颖)



前段时间,笔者收到了清华设计学术周的论坛邀约。主办方在活动期间设立了“当代会展建筑跨界融合与创新分论坛”,参与嘉宾来自于会展建筑设计、施工、运营、咨询等领域。主办方希望笔者能从运营视角来谈谈会展场馆的规划效益。虽然受论坛邀约并不是新

鲜事,但是建筑设计专业的学术会议邀请我们会展人来做客,还是让笔者很诧异。意外之余,更多的是惊喜,因为从这一论坛的设置中,我们可以看到会展建筑开始成为建筑设计专业的新星。反过来说,就是专业力量开始从源头上进入会展建筑领域。

毋庸置疑,场馆建设与后期运营的时间是1:N,工程建设有期而运营来日方长。因此,一直以来,我们坚持倡导专业力量提前介入规划阶段,这样就可以尽可能地解决“为了建设而建设”“为了一个项目而建设”等本末倒置现象给后期运营带来的问题。现在,很多会展场馆业主在最初规划设计时常说的一句话

●会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处