

中企“出海”：激流之下有暗礁

高债务并购风险加剧,并购后实现双赢案例不到一半

■ 刘妹君 宓盈婷



普华永道和中国股权投资基金协会联合发布的2016年《全球并购市场年度研究报告》显示,上半年,中国企业海外并购交易金额增长近3倍,达1340亿美元,超过前两年中企海外并购交易金额的总和。

专家表示,虽然海外并购的数量规模迅速扩大,但盲目并购、高债务并购、国外安全审查的干扰正加剧中国企业海外并购的风险性和不确定性,并购后能够实现双赢局面的案例不到一半。中企“出海”仍需练好内功,多方统筹。

“出海”后劲仍待深度挖掘

业内专家预计,中国对外投

研发自主专利和技术,形成自有知名品牌,构建由本国企业主导构建的全球价值链和跨境产业链。

对外经贸大学国际经贸学院教授卢进勇说,在巩固已有地位的基础上,我国将逐步向国际投资强国迈进,形成既有资本引进也有资本输出,投资与贸易结合,投资推动国际分工深化的新的国际投资格局。

抢标标的也可能潜藏风险

在诡谲多变的国际市场,抢手的标的既是投资良机,亦有可能潜藏风险。近年来,中企海外并购热度大增,但并购后能够实现双赢局面的案例不到一半。

中国工业经济联合会全球投资和并购基金联盟秘书长秦启岭认为,中企在并购过程中往往会忽略对当地行业、商业环境深度调查,导致在交易价格谈判时出现信息不对称的情况,从而无法准确判断标的公司价值。

“比如,在某些发达国家,政府规定公司要按一定比例计提员工离职补偿金,中企不太擅长与当地工会进行交涉,对安置员工和公司高管的费用支出估计也不充分,这可能导致对交易价格以外的支出和交易时间进度估计不足。”秦启岭说。

中科招商董事长单祥双表示,从近几年中国企业海外并购行为来看,不少企业存在“贪大求多”“摘桃子”的心理,容易受短期利益

影响而忽略可持续、长远的利益价值。“如果把外国企业比喻为苹果,中国企业总是希望摘下又大又红的苹果,结果一口咬下去才发现,苹果内里是烂的”。

国家发改委对外经济研究所国际贸易和投资研究室主任王海峰说,中企斥巨资收购海外标的,由此导致的高负债率问题极易埋下隐患。

须有序构建全球产业链

针对在并购过程中遇到的困难和阻力,业内人士表示,中国企业在并购前需制定清晰完整的交易战略,并购后需考虑如何维持双方合作伙伴关系,系统、稳定、有序地构建全球产业链。

建议一:向第三方机构巧借力。秦启岭建议,中企可以考虑有效运用熟悉当地法律、用工、财务、商业环境的第三方机构,协助自己了解及解决所面临的问题。通过并购顾问长期的海外并购经验和对海外并购市场惯例及流程的了解,弥补中企在这方面的不足。

建议二:增强法律、合同意识。柯杰全球法律联盟合伙人曹蕾说,中企急需转变思想观念,提高法律、合同意识。目前,“分手费”、担保费等在海外并购市场比较普遍,且金额很高,这就需要中企在并购前仔细研究每一条合同条款,而不是等日后遇到问题再翻看合同。

建议三:加大政策向民营企业的倾斜力度。王海峰建议,政府和金融保险机构可以考虑针对民企海外并购建立相对完善的配套融资体系,运用多种融资工具,为民企“走出去”提供更多的资金、信贷支持。

此外,业内人士亦建议在对收购海外企业的审批方面,应优先考虑已经在相关链条上布局的企业,警惕实体不足、借收购海外企业和后续投资转移资产等行为,避免给产业带来损失。

◆ 会员动态

中石化召开智能化管线管理系统深化应用研讨会

近日,中国石化集团公司智能化管线管理系统深化应用研讨会在管道公司召开。会议对智能化管线管理系统下一步深化应用的方向和重点提出要求:一要对已经建成的系统和已经开展的特色应用进行梳理,对不满足最新要求的要进行整改,对不适合最新定位的要进行调整;二要准确把握深化应用工作要点和方向。要深化管道完整性管理

功能研发,丰富管道管理手段,提升大数据分析应用的广度和深度。

会议强调,在深化应用上,首先要从提高管线的数字化应用开始,在好用、易用上下工夫,不断改善用户体验。各事业部、专业公司和企业是深化应用工作的管理主体和责任主体,要像抓智能化管线管理系统项目推广建设一样,抓好深化应用工作。

中兴说客英语启动全国招商 加快布局在线外教

近日,中兴通讯旗下青少儿在线英语外教平台说客英语宣布正式启动第二轮全国招商计划,面向全国招募城市合伙人,在目前300家线下体验店的基础上,全面升级“线上教学+线下服务”合伙经营模式;说客英语总部负责在线教育最核心的产品运营和教学管理、研发、品牌推广的投入,意向合伙人无需任何加盟费用,只需开设一家符合要求的线下体验中心,提供招生、线上和线下流量承接、售前售后服务,即可申请成为说客英语城市合伙人,实现低成本、高回报创业,分享移动互联网时代的在线教育流量红利。

业内人士指出,说客英语城市

合伙人计划的推出,将有望大幅降低在线教育行业的创业风险和门槛,为更多有志于进入互联网在线教育行业的创业者提供机会。

近年来,由于出国留学风潮的兴起以及升学、求职竞争的加剧,国内英语培训市场需求剧增。然而目前传统线下英语培训机构普遍采用小班教学模式,普遍存在学生在课堂上的语言输入输出量非常有限。因此,相比起需要来回补习班、动辄几万元学费的传统线下培训方式,不少家长和孩子更愿意选择更省钱、省心、更有针对性的一对一线上培训方式。

(本报综合报道)

北京工商局朝阳分局构建工商登记注册综合服务体系



工商之窗

2016年以来,北京市工商局朝阳分局以持续深化商事制度改革精神为引领,加快建立并完善与日俱增的公共服务需求相匹配的市场准入供给

体系,出台了一系列拓宽延展服务手臂的政策措施,让百姓少跑腿、好办事,让“办照”更轻松。

据介绍,在已有工商登记注册大厅的基础上,朝阳分局逐步增设登记注册中心和登记注册服务站,建成全面覆盖辖区行政区域的服务节点体系,方便申请人就近办理业务。服务站承接八项工商登记事项,分别为:内资企业新版营业执照换发加载统一社会信用代码营业执照;内资企

业旧版营业执照换发加载统一社会信用代码营业执照;内资企业变更企业名称(已通过名称预先核准);内资企业备案(公司清算组备案,内资企业设立分支机构备案,公司变更董事监事章程备案,股东向其他股东转让部分股权、注册资本总额不变的),但不包括全民集体变更隶属关系的备案;内资企业核减经营项目;内资有限公司分公司注销;内资有限公司增加注册资本(不涉及股东变更及股权转让);内资企业股权出质(设立、变更、注销、撤销)。

该分局还逐步完善运行业务培训、档案抽查修改和工作情况通报等制度,提升工作人员服务水平,建立工作情况反馈监督系统,形成完善有效的工作体系。

创业企业调查报告发布：

创新创业氛围浓 企业发展后劲足

近日发布的《创业企业调查报告》显示,大多数企业属于中小企业,样本企业2015年销售收入加权平均值为591.2万元,93.2%的企业员工人数小于100人。

多数创业者并非“商二代”

调查显示,创业者年龄和受教育程度分布具有明显的倒U形特点。82.5%的企业创始人男性,在6个城市中,深圳女性创业者比例接近25%,明显高于其他城市。通常认为,随着年龄的增长,经验和资源增多,创业的可能性逐渐增大,然而年龄过大,机会成本和不确定性增大,创业的意愿将下降。创业者年龄分布相对集中,调查企业创业者的年龄区间为25至59岁,其中78.1%的创始人年龄超过35岁,平均年龄为43.6岁,中青年是创业的主力军。

父母受教育程度比职业类型对创业影响更为突出。调查显示,83.4%的创业者父亲和83.6%的创业者母亲都接受过中等以上教育,父母接受过高等教育的比重分别达到23.1%和29.4%,考虑到创业者的年龄结构,创业者父母的受教育程度已经处于较高水平。关于创业者

父母职业的调查显示,大多数创业者父母属于工薪阶层,创业者父母为企业家的比重不足5%,大多数创业者并非“商二代”。由此可见,创业不具备明显的传承性。

资金是主要制约因素

缺少资金和合作伙伴在各种因素困难度排名中名列前茅。调查数据显示,21.3%的创业者将“资金约束”作为创业时面临的最主要困难,19.4%的创业者将“资金约束”列为困难因素的第三位,“资金约束”作为困难度排序前三位的占比总计达到47.9%。将“缺少合作伙伴”列为第一和第三的创业者比重分别为18.20%和19.84%,列为前三位的比重总计为47.1%。稳定的合作关系是创业的基本条件,信任关系的形成需要较长的时间。在加强资金支持的同时,信用体系、信息交流机制、创业沟通机制的建设和完善对于推动创业具有重要意义。

创意和风险因素也对创业构成了一定的制约,分别有17.18%、14.13%、12.8%的创业者将“缺乏创意”“创业概念容易被模仿”“风险问题”列为制约创业的首要因素。

政策效果有待发挥

“双创”战略提出以来国家出台了一系列政策,创业环境得到了明显改善。2015年3月,国务院办公厅印发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,加快发展新型创业服务平台;2015年6月,国务院印发了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,对“双创”支持进行全面部署。从调查结果来看,政策实施效果仍有待待进一步提高。

“双创”政策的效果还没有充分发挥。虽然大多数企业认为地方政府快速落实了“双创”政策,但获得具体政策支持的比例较低。调查显示,仅有12.3%、14.3%和14.2%的企业享受了科技资源共享服务、科技创新券的支持和政策采购的资金支持,68.5%的企业表示没有享受到创业税收优惠,对于相关政策支持效果和支持力度整体评价较低。此外,创新环境满意程度较低。关于创新环境满意度的调查显示,46.6%的企业对目前创新环境不满意,创新环境还需要进一步完善。(来源:经济日报)

让政策落地生根 让“双创”释放活力

■ 李平

改革开放以来,我国先后出现了三次大规模的创业浪潮:第一次是20世纪80年代乡镇企业和民营企业的异军突起;第二次是20世纪90年代“下海”经商的浪潮;第三次就是当下大众创业万众创新的“双创”新浪潮。

与前两次创业新浪潮相比,本轮创业浪潮呈现出两大新特点:“创新”和“众创”。“双创”首要在于“创”,与体制转轨形成的创业不同,本轮创业是以经济转型、动力转换为背景,更加强调创新在创业中的支撑作用,挖掘创新潜力、激发创新活力、提升创新能力、推动“双创”融合,既是“双创”的逻辑起点,也是“双创”政策的最终落脚点。所谓“众创”主要体现在创业主体的多元化,与以往局限在某一阶层的创业不同,本轮创业更加体现“众”,包括“海归”的回国创业、大科技公司管理和技术精英的离职创业、返乡农民工的草根创业和大学生创业等多个层面,而且创业的主动性更强。

在经济发展进入新常态的大背景下,我国大力实施创新驱动发展战略,着力推进“大众创业万众创新”,“双创”已经成为推动经济结构

调整、打造发展新引擎、增强发展新动力的重要抓手和突破口,取得了积极进展和明显成效。

但与我国经济社会发展需求相比,创业创新仍属于发展“短板”,特别是,现实中具有高潜质、高成长性的创新型创业活动比例依然偏低,与日益高涨的创业热潮形成剧烈反差。重数量、轻质量,创新性不足是当前我国“双创”的现状和主要问题。此外,各地在“双创”政策落实方面良莠不齐,政策支持效果还有待提高。只有切实落实“双创”政策,让“双创”政策落地生根,积极鼓励创新,才能推动“双创”向更大范围、更高层次、更深程度发展,才能使“双创”成为推动经济结构调整、打造发展新引擎和增强发展的新动力,促进我国经济社会达到更高发展水平。

推进制度创新和政策创新,降低创业门槛和创业成本。加大简政放权的力度,为“双创”创造更好的市场环境和制度环境,激发创业的内生动力和市场主体活力。全面推进商事制度改革,精简审批流程,简化创业手续,打破地方、部门利益,深化科研体制改革,为科研人员“离

岗创业”创造良好的外部环境,充分调动各层次人员的创业热情。

解决政策落实的“最后一公里”,让“双创”政策落地生根。推进“双创”工作,不仅要解决决策部署的“最先一公里”,更重要的是要解决政策落实的“最后一公里”,要在遵循“双创”规律的基础上,以创业者的切身感受衡量政策落实成效,让“双创”政策发挥应有效果。

积极营造创新文化,培养企业家精神和全社会创新基因。积极营造崇尚创新、容忍失败的社会创新文化,鼓励社会成员创新活动,形成尊重首创、对创新者宽容的社会氛围,为创新者提供良好的法规、政策保障和舆论导向,提高全民族的创新意识和创新精神。积极鼓励创新思想,打破墨守成规、固步自封的思维方式,进一步完善创新体制机制和政策环境,培育创新思想和创新行为的生存土壤。着力培养创业者的企业家精神,形成一大批具有宽广视野、远大抱负、重实业、重实干、勇于创新的创业者群体,推动“双创”活动的深入开展。

(作者系中国社科院数量经济与技术经济研究所所长)

欢迎订阅《消费日报》

消费日报社由国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办,是中国大陆唯一的以消费经济、消费行业、消费市场和消费者为服务对象的媒体。报社始终努力为各个轻工行业和企业服务,积极探索新形势下媒体更大的发展空间。

我们定位

轻工和消费产业基础上的市场化表述,为各个行业企业提供综合服务的多媒体平台。

我们拥有

纸媒、官网(www.xfrb.com.cn)、中国消费经济高层论坛、视频制作传播、搜狐新闻客户端、官方微博、微信公众号

我们关注

行业企业的市场终端
引领趋势的领袖品牌

工匠制造的完美追求
品质升级的消费产品

消费日报社将建立功能更强大的多媒体信息传播平台,使《消费日报》成为中国大陆最权威、最细致、最周到、最准确的,为消费市场和消费者服务的信息提供商。通过为各个轻工和消费行业企业提供多种服务,逐渐建立数据库,为消费市场的细分提供数据,成为行业发展的智囊,消费者的帮手,并引领市场导向进行趋势发布。

《消费日报》对开八版,周一、二、三、四、五出版。

国内外公开发行,全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81-9,全年定价 252 元,

发行处电话:010-67604545