

# 中展集团进军沈阳会展市场

本报讯 近日,中国国际展览中心集团、沈阳市贸促会、沈阳市国资委签订合作协议,达成共同推进沈阳会展业发展战略合作。

根据合作协议,三方将在沈阳成立中展集团控股合资公司,利用国家新一轮振兴东北战略,着力促进经济结构调整与产业升级的战略举措,与沈阳市政府加大对会展环境的建设,充分发挥中展集团具有的场馆经营、境内组展、出国(境)展览、展览工程设计与施工、展会物流及其他配套服务等全产业链优势,加强与沈阳贸促会、沈阳市政府合作,联手打造品牌展会。

有关方面认为,中展集团的进驻将进一步提升沈阳会展项目的专

业化水准以及行业管理升级。

据透露,三方合作先期,将承办沈阳航空博览会及中国国际装备制造业博览会机器人展项目。同时,将通过中展集团海外组展的资源优势,带动当地企业“走出去”,积极开拓海外市场。此外,还将加强业务培训,培养当地会展人才,推动地方会展项目的升级,逐步提升沈阳会展业的专业化与国际化水平,助力沈阳的经济发展与对外开放。

沈阳市副市长张景辉表示,随着东北老工业基地的经济结构调整与产业转型升级,沈阳做为东北中心城市之一,面临着新一轮机遇与挑战,沈阳市政府特别注重营造良好的国际营商环境,以提升国际化

水平,扩大对外开放,带动整体经济的转型。会展业在推动经济发展与营造商业环境国际化方面均具有无可替代的作用,中展集团具有先进办展理念、管理经验与专业技能,与沈阳贸促会及沈阳国资委建立战略合作关系,沈阳市政府将给予大力支持,并期望三方密切协作,共同推进沈阳会展业全面发展的新局面。

张景辉提出,希望中展集团进驻沈阳后,发挥集团的项目、管理等资源优势,引进国家级会展项目,组织更多的本地企业走出国门参加境外展,从而促进沈阳的外贸出口。

中展集团总裁贺彩龙表示,中展集团近年来加大了与更多城市间的合作,特别是贸促系统在地方主

办的展览项目,促进地方经济发展与对外开放。他认为,沈阳具备多方面的办展优势,相信通过三方的共同努力,充分利用良好的市场机遇和战略机遇,携手打造具备市场化、专业化、国际化的品牌展会,并将充分发挥会展业在沈阳经济发展中的促进作用。

据贺彩龙介绍,近年来,随着中展集团加强与地方政府及贸促分支机构合作,充分发挥贸促系统的整体合力,全面推动贸促系统主办的境内展会持续发展。同时,支持当地会展经济的发展,培育一批政府支持、企业认可的品牌展会,促进地方经济发展和对外开放。

(毛雯)

## ● 会展传真

### 世界互联网大会永久会址 乌镇互联网国际会展中心完工

本报讯 第三届世界互联网大会将于11月16日至18日在浙江省桐乡市乌镇举办。据了解,作为世界互联网大会永久会址——乌镇互联网国际会展中心已经全部完工,灯光、网络等硬软件设备已全部调试完毕,静待世界互联网大会开幕。

新建成的乌镇互联网国际会展中心由“普利兹克建筑奖”获得



者、中国美院教授王澍领衔设计,建筑面积8.1万平方米,由会议中心、接待中心和展览中心三个功能区组成。(辛华)

### 2016厦门国际会展周即将开启

本报讯 11月6日至9日,2016厦门国际会展周将在厦门举办。这是目前唯一由“两岸四地”会展业主管部门和权威机构共同联合主办的2016“两岸四地”(厦门)会展合作高峰论坛。

该论坛由厦门市会展局、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会共同主办,届时将有来自“两岸四地”近500位业界人士参加相关活动,包括亚洲会议及展览协会联盟(AFECA)年会嘉宾、会展企业代表、会展供应商代表等。

论坛将以厦门的区位优势和产业优势为依托,紧扣国家促进两岸合作交流的战略合作,从厦门会展业国际化、高端化升级发展出发,共同探讨“两岸四地”会展管理体系

的比较和会展合作机制建设;举行会展项目对接洽谈,展示推介厦门会展政策和环境、优良的会展设施、会展服务水平,力争扩大厦门会展项目资源、建立自有会展营销平台、建立和打通厦门会展与国际合作通道。

今年厦门国际会展周将继续发挥“两岸四地”优势,挖掘各方资源,加大对境外买家、外资会展企业、其他城市会展专业机构以及会展院校邀请力度,鼓励更多的会展专业人士参与,进一步提升论坛的影响力。

近年来,厦门先后成功举办了国际投资论坛、海峡论坛、二十国集团财政和央行副手会议、中国(厦门)会奖旅游全球论坛等重量级、高端性国际会议。(宗贺)

### 螺旋藻发现暨产业化50周年发展大会召开

本报讯 日前,由中国保健协会、中国老年保健医学研究会、中国藻类学会共同发起,云南绿A生物工程有限公司独家承办的螺旋藻发现暨产业化50周年发展大会在北京召开。

螺旋藻自发现至今已经半个世纪,其丰富的营养价值早已得到世界各国专家、学者的广泛认可。在健康中国和老龄化时代这一世纪机遇面前,如何更好地发挥这一神奇生物资源的营养价值成为本次大会的主要议题之一。

在开幕式上,与会专家一致认为,经过数十年积累,中国螺旋藻产业在我国蓬勃发展,但受国内保健品大环境的影响,在产品普及、应用领域与国外依旧存在差距。随着公众健康意识的觉醒和生活水平的提

高,螺旋藻这种低热量高营养的产品对调整国民饮食结构,改善公众健康能够发挥良好的作用。

中国老年保健医学研究会常务副会长张力涓教授认为,螺旋藻在抗衰老、提升免疫力方面的营养价值得到世界公认,这一品质营养性保健品在老龄化时代有望从非必需品变成公众日常刚需产品。中国藻类学会理事长逢少军指出,经过全世界科学家和权威组织的多年研究并证实,螺旋藻具有清除自由基、促进机体新陈代谢、激活免疫系统功能、改善心血管功能、抗疲劳、耐缺氧以及调整肠道菌群结构、改善生态环境等重要的生理功能。经过50年而长盛不衰,足见其营养价值的独特性。

(黎雯雯)

### 上海首个会展产业主题园区落户徐泾

本报讯 中国会展经济研究会日前与上海青浦区徐泾镇签署《战略合作协议》,将其产业发展促进中心落户徐泾,同时为上海国际会展产业园揭牌,成为上海首个会展特色产业园区。

据不完全统计,在目前全国每年举办的近8000个展览会及近100万场会议中,除政府主导的部分综合性展会外,绝大多数都是依托产业而生的专业性展会。会展已成为产业发展的风向标,对产业集聚和创新升级发挥了重要的平台作用。

中国会展经济研究会于今年6月成立了产业发展促进中心,徐泾镇抓住会展发展机遇,希望以产业会展促进机构来与当地会展政

策和资源互动,使其承担以会展联动、整合产业资源的责任,通过促进中心引智引商,成为引爆当地会展经济的有力引擎。

上海国际会展产业园位于虹桥商务区(青浦区徐泾镇),毗邻国家会展中心和虹桥交通枢组,将以会展服务为核心,打造以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑,以策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务为配套的会展产业集群;同时,把握产业创新融合发展的机遇,推进会展产业与“互联网+”、金融、高科技等融合发展,培育发展新兴会展服务企业和产业,积极推进会展行业的“大众创业、万众创新”。

据了解,该园区将由产业集聚区、创新孵化区、公共技术服务区、主题展示区、产业服务区和商务配套区构成,重点推进会展企业总部基地、会展创新孵化基地、会展技术创新中心、国际会展设计中心、会展按需加工中心、会展配套服务中心、主题产业展示中心和会展产业发展基金、会展产业联盟、会展产业峰会等项目、服务功能和产业平台建设。

园区将采用“一园多基地”模式,全面盘活“104地块”以及周边存量土地和楼宇资源。园区一期位于崧泽大道1728号,建筑面积约8万平方米,预计年底可正式入驻。根据发展规划,未来3年,园区面积将达到20万平方米以上,远期规划面积将达到100万平方米,力争用2至3年成为国家级会展产业集群和亚太地区最具影响力的会展产业服务功能区。同时,园区还将积极响应国家号召,全面推动徐泾镇发展转型,积极推进全国首个“会展特色镇”的打造。

随着上海市副中心的最新定位,徐泾镇积极承接会展溢出效应,聚焦新增长极培育,把发展会展服务经济作为动力切换的主攻方向,形成了会展产业、医疗健康、商贸流通、文化创意等产业链基础,并初步形成了318国道沿线会展配套产业带布局。(宗贺)

# 世界最高级别A1类世园会正式进入北京时间

本报讯(记者 高洪艳)当地时间10月30日16时(北京时间21时),为期半年的2016年土耳其安塔利亚世界园艺博览会圆满落幕。闭幕式上,国际园艺生产者协会(AIPH)主席欧斯特罗姆、国际展览局(BIE)主席克里斯滕森正式向下一届A1类世园会举办城市北京移交主办权。北京市副市长程红应邀出席了闭幕式,并代表北京市政府接过了国际展览局会旗和国际园艺生产者协会会旗。这也标志着国际最高

级别的A1类世园会正式进入北京时间。

欧斯特罗姆在接受记者采访时表示,北京世园会组织工作富有成效,随着安塔利亚世园会的落幕,北京世园会的筹办工作将成为AIPH未来3年的工作重心。AIPH将全力支持北京世园会的筹办,期望北京世园会办成一届参展国家、地区最多、花卉品种最丰富、园艺文化最精彩的国际盛会。

据了解,今年5月,北京世园会亮相安塔利亚世园会,在中国国家

日活动中,开展了多层次、多途径、多样化的宣传推介活动,进一步扩大了北京世园会的国际影响。特别是通过积极邀展展展,提升参展国对北京世园会的知晓度、关注度、支持度和参与度,启动规模性的国际招展工作,获取各国的参展意向,建立畅通的联络通道。同时,组织北京企业家代表团与土耳其及参展国相关企业洽谈交流,进行商务对接活动。

北京世界园艺博览会事务协调局副局长武岗介绍说,北京世园会

于2012年9月29日申办成功,目前,各项筹办工作正在积极开展,园区建设和国际招展已正式启动。会徽、吉祥物面向海外发布,综合规划、宣传推介、《特殊规章》编制等工作正有序推进。

世界园艺博览会(A1类)是由国际生产者协会批准,国际展览局认可的专业类世博会,第一届于1960年在荷兰鹿特丹举办,迄今已成功举办21届。

## ● 会展关注

### 教育展上看留学:

# 热门国家热情不减 冷门地区逐步升温

■ 本报记者 叶灵燕

中国作为全球最大的国际留学生输出国,2015年出国留学人数达52万,预计今年将超过56万。

“出国留学不仅可以给我带来一纸文凭,还可以开阔视野,更能为今后的职业发展加分。”日前,观众赵姓同学在北京国家会议中心举办的2016年中国国际教育展上如是说。

本届教育展吸引了来自美国、英国、加拿大等近40个国家和地区500余所院校参展。据中国教育国际交流协会副秘书长沈雪松介绍,今年展会延续历届传统,以国家展团、主宾国机制、只接受海外正规院校参展等特色,成为海外各国进入中国留学市场的主流宣传渠道以及中国留学市场动态走向的风向标。

### 冷门留学地“大逆袭”

提及出国深造,多数人首先会想到美国、美国等热门市场。但从本届教育展来看,非英语国家正在被越来越多的学生和家长们接受。

俄罗斯、土耳其、阿联酋、菲律宾、印度、文莱、波兰、葡萄牙、捷克、丹麦、塞浦路斯等非英语国家扎堆参展。随着“一带一路”建设的推进,越来越多的中亚、西亚、东欧地区的高校人气提升。记者在俄罗斯联邦教育科学部国家展团区域看到,许多家长和学前来咨询,了解留学相关事项。

由15所大学组成的葡萄牙大学联盟,由哥斯达黎加对外贸易促进协会组织的5所院校都是首次参展,凸显出小语种人才和专业人才需求的日益增长以及“一带一路”建设等对国际化人才的拉动和孵化效应。

“因葡萄牙语是使用较为广泛的小语种,懂葡萄牙语可作为就业加分项。”葡萄牙科英布拉大学负责人尹梦佳介绍说,在该校留学一年仅需要9万元人民币左右,且对英语没有硬性要求,能够进行日常沟通即可。

“小语种越来越受欢迎,今后择业应该不难。”丁姓同学对小语种的就业前景很有信心。

中国传媒大学国际教育中心主任王晓芳指出,由于信息不对称,很多家长和学生并不知道上述国家也拥有较高的科研教育水平。

### 热门留学地“再加把火”

在此次教育展上,80多所经英政府认证的优质院校集体亮相,成为今年面积最大、学校最多、类型最全的国家。

相比英国,加拿大、德国和法国的留学新政也很有吸引力。在加拿大和中国政府互相授予最长可达10年的多次往返访问签证后,加拿大政府又推出一项专门针



对赴加读中学学生的新政,只要满足一定的条件,就可以在两周内拿到学习签证。

法国政府推出了“人才签证”,签证改为多年有效期。特别是获得硕士及以上学历的学生,可自动获得5年多次往返签证。不仅如此,法国还针对中国留学生推出了艾菲尔奖学金项目。

为吸引留学生,德国支持高校进行英文授课,也在不收学费的基础上提供多元资助,并且还放宽留学生就业与居留限制,允许非欧盟国家的外国学生毕业后在德国居留18个月,以便找到一份符合自己资

质的工作。

被称为“欧洲硅谷”的爱尔兰今年首次以主宾国身份亮相教育展,爱尔兰教育推广处组织19所院校参展。其参展人员告诉记者,爱尔兰正受到越来越多中国学生的青睐。今年,爱尔兰中国留学(课程)生比去年增长10%,签证成功率也从去年的96%上升至98%。爱尔兰也推出了留学新政,留学生在获得研究生学位后居留签证时间可延长至两年。

“有很好留学政策的国家还是很能打动人的。”原本还对去德国或是法国留学犹豫不决的丁姓同学,参加展会后决定去法国留学。

# 市场秩序下的场馆平台价值

■ 刘海莹



互联网让平台模式炙手可热。“平台”已成为一个专业术语,物销书《平台战略》将其定义为连接两个或更多的特定群体,为他们提供互动机制,满足所有群体需求,并从中赢利的商业模式。笔者一直认为,会展业虽然不同于互联网行业,但其运作模式具备平台属性。2013年,在第二届“京交会”中国(国际)会展业发展大会上,笔者做过《提高会展业平台价值 助推服务贸易发展》的主题演讲。三年后,会展行业发生了很多变化,会展场馆作为会展项目的落地平台,变化尤为显著。

变化主要体现在三个方面:第一,国家战略机遇使然,尤其是“一带一路”释放强大助力,会展活动成为中国资本“走出去”的开路先锋,会展场馆则成为促进战略布局落地的重要平台,“一带一路”沿线新建的敦煌丝绸之路国际会展中心、宁夏国际会展中心、西安丝路国际会展中心等都将发挥重要的战略使命。

第二,在供给侧改革的大背景下,政府职能转变和简政放权,会展中心的投资主体越来越趋于多元化,尤其是PPP模式的进入,有望解决场馆建设成本和收入倒挂的问题,会展场馆注定将在市场化的主旋律下焕发活力。第三,会展场馆自身随着行业发展不断迭代更新。笔者曾结合中国经济的发展轨迹将会展场馆划分为五代,从以成果展示、颇具苏联风格的第一代场馆到业态功能丰富、收入结构多元的第五代场馆,会展场馆经历了从政府行为到市场行为,从德国模式到美国模式再到中国特色、从成果展示到商

业运作、从功能单一到业态复合等多重转变。伴随这种转变,会展场馆的平台价值越来越深入和凸显。

那么,场馆如何发挥平台价值?首先,场馆自身须是一个拥有健康基因的良好平台。过去,政府通过希望投资渠道斥巨资修建场馆,多是希望通过地标性建筑来提升城市形象,对场馆外观的关注大于对场馆功能的关注,导致场馆投入使用后屡受诟病。不合理的功能配比导致运营低效,重视奇范的外形设计而忽略了后期清洁成本;看重高大上的公共空间忽略了能源成本,等等。所以,会展场馆规划之初就应考虑场馆建成后的运营管理问题,满足平台上包括主办方、参展商、参会者、服务商、员工等不同群体的使用需求和利益诉求,以此提升用户体验和场馆运营效率。

第二,能为会展项目创造价值。如果说场馆自身的良性更多归于硬件条件,创造价值则依赖软性要素。谷歌开发者大会、苹果新品

发布会选址旧金山莫斯克尼会议中心,大会期间数以万计的科技、商业精英云集于此,共同分享最前沿的信息,体验最新颖的服务,这一切的实现,离不开莫斯克尼会议中心专业的设施条件和细致高效的服务能力。如今,莫斯克尼会议中心已成为全球最重要的科技发布平台之一。这正是会展场馆的应该追求的价值所在,它会对会展项目的成长发挥重要的平台支撑作用,对品牌度不高、号召力不强但具有发展潜力的会展项目,可助其一臂之力。而对于品牌展会,二者可以相得益彰,共荣发展。

第三,能实现价值升华。会展场馆不同于其他业态,除了要扮演市场角色还要承担政治使命,既要成为城市品牌的代言,也要在区域经济发展及产业升级有所作为,甚至有时还要服务于国家战略。上述提到的“一带一路”沿线的场馆建设力度,已经清晰地勾勒出:会展业及会展场馆的

平台价值已经超越了服务某个单一产业领域的范畴,正在成为国家调整经济结构、寻求国际间合作、丰富和优化发展途径的重要工具,其在国民经济中的影响力将愈加突出。

G20杭州峰会期间,笔者注意到,与会各国元首除了注重全球方案的制定,还很看重这次交流机会。会议间隙,杭州国际博览中心主会场外的茶歇区成为“双边会议”的临时场所,各国元首的会晤交流不断上演。这让笔者更加笃信,会展业及会展场馆平台价值的重要性。微观上,它连接着主办方、参展商、参会者、专业观众等不同群体,为他们提供交流、沟通、学习的平台;宏观上,他承载着城市品牌、区域发展、产业升级、国家战略等使命。当然,场馆的平台价值还不限于此,行业的发展、技术的进步为我们行业了更多的发展空间。不断创造价值即是价值所在。

(作者系国家会议中心总经理)