

警惕外贸出口三大萎缩趋势

■ 辉亚

今年前三季度,中国外贸进出口逐季回稳,从上半年进出口值、出口值和进口值分别下降3.6%、2.7%和4.7%,到第三季度实现双双增长,进出口值、出口值和进口值分别增长1.1%、0.4%和2.1%,特别是8月份进口、出口值增速较快,大大提振了中国外贸的信心。然而,9月份出口值下降5.6%,与8月份的增长5.8%形成鲜明对比;进口值增长2.2%,虽延续了8月的增长势头,但与10.7%的增速相比,还是相形见绌。这一转折显示出近期中国外贸季节性波动仍然较大,持续回升的趋势还未稳固。

特别是,今年以来,相对进口而言,中国的出口环境更为严峻,出口商品受内外因双重不利因素影响,呈现出三大萎缩趋势,全年实现“回稳向好”的外贸发展目标还需努力。

趋势之一:从内因来看,传统竞争优势进一步弱化,导致部分劳动密集型产品出口持续萎缩。

2015年,我国纺织纱线及织物、服装及衣着附件和鞋等劳动密集型产品出口值已经出现不同幅度的下降,降幅分别为1.3%、5.5%和3.9%,而今年前三季度,我国服装及衣着附件和鞋出口值继续下降1.5%、7.2%。虽然前三季度我国

纺织纱线及织物出口值转为增长2.5%,看似喜人,但必须警惕的是,我国东南沿海的服装行业正在悄然向东南亚国家转移,纺织纱线及织物的出口增长和服装及衣着附件的出口下降,或许正意味着我国曾极具竞争优势的服装产业链中,对劳动力成本依赖最高的制衣环节已经完成了转移,我国相关产品在国际市场的份额正被部分东南亚国家蚕食。一旦这些东南亚国家的服装配套产业完成建设并开始投入运作,我国整个纺织行业将面临巨大威胁。今年9月,我国纺织纱线及织物、服装及衣着附件和鞋出口值分别下降16.7%、8.5%和13.4%,降幅远大于同期我国出口值5.6%的总体降幅。

与此同时,有数据显示,今年前7个月,我国劳动密集型产品在美国市场份额比去年同期下滑1.1个百分点,在日本份额下滑1.7个百分点,而同期有的东南亚国家同类产品在美国、日本的市场份额分别提升0.7个、0.9个百分点。

趋势之二:从外因来看,全球产业布局转移和消费习惯改变,导致部分电子产品出口持续萎缩。

以手机为例,信息技术研究和顾问公司Gartner近日预测,2016

年,全球手机市场整体出货量下滑1.6%,其中智能手机市场虽将增长4.5%,但增速已较前几年明显放缓。印度作为全球除中国外的又一大手机消费市场,自2015年2月起开始对智能手机成品进口征收12.5%关税,但在其国内组装只征收1%的货物税,这一政策使得全球手机厂商为降低生产成本纷纷选择在印度建厂。市场咨询公司Counterpoint Research数据显示,今年二季度印度制造组装手机品牌由10个增至35个,占二季度手机总产量的70%。尽管今年9月受苹果等品牌新款手机上市影响,我国手机出货量增长0.7%,出口值增长9.2%,实现双双正增长,但前三季度我国手机出口值仍维持下降,出口量下降1.5%、出口值下降3.1%。

与此同时,随着智能手机和平板电脑的不断普及,全球消费者对笔记本电脑的使用日趋减少,也压缩了我国笔记本电脑的出货量。今年前三季度,我国笔记本电脑出口9364万台,下降4.7%,出口值同步下降9.8%。

趋势之三:仍是外因,全球贸易保护主义抬头,贸易摩擦加剧,威胁我国部分产品出口。

一方面,全球来看,2015年10

月至2016年5月,仅仅G20集团经济体就实施了145项新的贸易限制措施,平均每月出台的新措施超过20项。

另一方面,就我国而言,商务部数据显示,今年前8个月,我国遭遇20个国家或地区发起的85起贸易救济调查,同比上升49%;涉案金额超过100亿美元,同比上升94%。而这些调查的实施,拖累我国钢铁等产品的出口。前三季度,我国钢材出口量仅增长2.4%,与去年全年19.9%的增速相比大幅回落,出口值下降9.4%;其中9月当月出口量下降21.8%,出口值下降11.9%。

经笔者初步测算,上述产品前三季度出口值合计比重超过同期我国出口总值的1/4,其出口值下降的贡献率高达55%。

当前,世界经济贸易环境更加严峻复杂,经济低迷的走势短期内不会结束,国际金融动荡、地缘政治、恐怖主义等不确定、不稳定因素和突发事件随时可能发生。面对中国外贸正在震荡回稳的迹象,我们仍不可过早乐观,实现全年外贸目标任务仍然十分艰巨,还需付出巨大努力。



通过“一带一路”实现互联互通

■ 王义桅

笔者最近在非洲被要求用一分钟讲清“一带一路”,顿感措手不及,于是先结合非洲发展特点反问:非洲不缺资源,为何不能像中国改革开放那样引进西方资金、技术,补齐经济发展各种要素,实现现代化?为什么欧洲一体化了,而宗主国之间的一体化却不能带来非洲一体化?现场观众马上有了带入感。

笔者接着说,如果用一词来概括“一带一路”就是“互联互通”(mutual connectivity)。先说mutual,西方殖民以来,非洲国家之间的联系少,都是与欧洲宗主国联系,到达邻居的航班甚至要绕道巴黎。非洲内部贸易只占总体对外贸易的10%至15%。只有全球化,没有区域一体化。而“一带一路”就是以横向联系取代纵向联系,要纠偏殖民体系。再说connectivity,西方殖民以来,非洲成为西方资源、原材料市场,联系是单向、分割的(欧洲一体化并未把宗主国在非洲的殖民体系一体化,非洲市场

仍被西方殖民者分割),内容也较单一。“一带一路”要让非洲市场以点带线,以线带片,从基础设施(港区铁路贸五位一体)互联互通着手,帮助非洲获得内生式发展动力,形成经济发展带,实现工业化和农业现代化,共同脱贫致富。

面对各种反全球化浪潮,“一带一路”正在挽救全球化,以政策、设施、贸易、资金、民心的互联互通,以三大统筹——陆海统筹、内外统筹、政经统筹,实现内陆地区—沿海地区、国内外及政治—经济发展的再平衡,抓住发展这个最大公约数。

世界日益增长的国际公共产品需求与落后的供给能力之间的矛盾,是建设“一带一路”的动力,也是其进度超出预期的根本原因。“一带一路”有助于打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构,使全球化更具包容性,体现崛起中国的全球担当。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)

◆海运物流

“中俄双子城”正式通气气垫船运输

本报讯 经中俄双方口岸客货运输协调小组商定,中国黑河至俄罗斯布拉戈维申斯克市气垫船旅客运输于10月24日正式开通。

中国黑河市与俄罗斯布拉戈维申斯克市隔江相望,被称为“中俄双子城”。黑河国际客运口岸是中国最繁忙的气垫船运输现场,作为中俄界江流冰期的一种特殊交通运输方式,气垫船代替了停航的普通船舶运输方式,在冬季中俄浮箱固冰通道监管至夏季明水期客船监管的过渡时期运行。

据黑河大岛口岸海事部门负责人介绍,本航期承担旅客运输任务的气垫船共有15艘,其中中方5艘,俄方10艘。中方已开

展对气垫船的管理制度专项研究,以确保国际航线气垫船旅客运输无事故。

据了解,气垫船运输因其速度快、频次高、方便快捷等特点,为中俄两国人员、货物往来起到了重要作用,使中俄界江黑龙江实现四季通航。

来自俄罗斯的游客玛丽娜告诉记者,从俄罗斯布拉戈维申斯克市乘气垫船到达黑河大概需要5到10分钟的时间,非常方便。

目前,黑河港货运正在进入倒计时抢运阶段。截至目前,黑河口岸明水期完成货运量14.4万吨,完成港口吞吐量19.1万吨,完成客运量22.5万人次。

(吴珊 魏来)

◆地方扫描

广州海关验核离境退税12.45万元

本报讯 广东省(不含深圳)正式实施境外旅客购物离境退税政策以来,截至10月23日,广州海关共办理离境退税业务95宗,发票价格合计113.16万元,核定退税金12.45万元。

为支持离境退税政策的实施,广州海关结合口岸试点海关实际情况,从制定操作规程、完善硬件设施、理顺监管流程、提高业务技能等方面入手,有

序推动落实。在候机楼、候船大厅、海关监管区域及离境退税点等场所放置宣传板报、宣传手册等,并依托广州海关“12360”、广州白云机场海关“海关小白云”、南沙海关“关通南沙”等微信公众号,推送离境退税政策宣传信息,便利旅客了解政策,知晓办理流程,不断扩大离境退税政策的影响力。

(郑 澍)

江阴原产地证助力节日饰品出口

本报讯 随着西方感恩节、万圣节等一系列重要节日临近,外贸企业也迎来了产品出口的销售旺季。日前,江阴检验检疫局就为江阴万祥工艺制品有限公司出口至西班牙的节日饰品签发了一份普惠制原产地证书,携带这份“身份证明”,该批价值5.6万美元的应季节日派对商品,将顺利进入欧洲市场,上架国外大型超市。

自今年5月起,万祥生产的

节日服装饰品进入了销售旺季。为了确保企业用好原产地证,检验检疫部门及时介入,根据企业出口目的地国家量身定制原产地证方案,最大限度发挥原产地政策红利。据统计,今年以来,江阴检验检疫局共计为该企业价值209万美元的货物签发了多种类型的原产地证书,累计为企业减免进口国关税超过6万美元。

(陈涛 王巧)



河北省香河县荣生工艺品有限公司采用泡沫、无纺布等原料,加工制成圣诞礼品、橱窗摆件,赶制出口欧美市场的礼品玩具。随着圣诞节临近,中国生产的圣诞礼品吸引了海外客商的大批订单,国内工艺品加工企业加紧生产,满足市场需求。

中新社发 孙欣 摄

中美英弄潮全球人工智能

■ 桐欣 计亚

科学家斯蒂芬·霍金近日谈及人工智能时说:这与工业革命同等重要的全球性事件。

人工智能成为热词之一的同时,全球人工智能企业数量发展也呈直线上升趋势。全球人工智能企业分布如何?投融资与申请专利情况如何?

乌镇智库等机构基于人工智能行业的企业、投融资以及研究成果等维度的大数据,推出《乌镇指数:全球人工智能发展报告(2016)》。

全球人工智能企业集中分布在美国、中国、英国,三国拥有的企业数量占总数的65.73%。与此相对应,美、中、英三国人工智能企业融资规模也为全球最大,但三者间规模差距较大,美国为英国的21.9倍、为中国的6.96倍。美国人工智能企业融资规模为179.12亿美元,中国为25.72亿美元,英国为8.16亿美元。

全球人工智能领域的并购情况显示,2013年第四季度之前,并购数量相对平稳。此后,并购数量呈逐步上升趋势。这与2013年之

后资本不断进入该领域、该领域企业发展较活跃有关。

全球人工智能申请专利数量分布图显示,美国、中国、日本位列全球人工智能专利申请前三位,且数量级接近,三国占总体专利申请数量的73.85%。位列第四的德国仅为中国的27.8%、美国的16.8%。人工智能专利申请以机器人、神经网络、语音识别及图像识别等领域为主。

霍金在谈到人工智能重要性的同时,也预警要学习规避风险,需要更多人进行更深入的研究。

对记者表示,130多家来自中印两国的手机制造商和供应商参展,100多名来自中印政府和业界的高级代表参加了论坛和行业峰会,这次博览会和论坛主题是“合作·创新”。

《印度快报》23日称,印度电子信息部秘书阿茹娜当天在博览会上发言称,印度政府将全力支持有意在印度设厂的中国企业,未来一段时间,那些“仅仅将印度当作市场”和“将印度当作伙伴”的企业,将被分化待遇。印度手机协会主席帕吉吉在会上表示:“印度正在成为手机及配件的全球制造中心,印度的目标是到2019年年产手机5亿部,同时成为手机配件生产中心,中国伙伴会帮助印度实现这一转变。”

《印度快报》报道称,这是印度

马麦酱里的“脱欧”风暴

英国首相特雷莎·梅宣布明年3月启动英国“脱欧”,有欧洲媒体形容届时将会发生像“火车撞墙”这样的大情况”。其实,情况已经在发生,比如超市里的一瓶酱。

马麦酱(Marmite)相当于英国人生活中的“王致和”。它由酵母菌发酵制成,富含维他命B,被称为“世界上最有营养的酱”。把酱和黄油一道抹在烤热的面包上,是不少传统的英国人每天早餐必备。因此,马麦酱在英国各个超市都能找到。

一百多年来,人们对这种粘稠的黑棕色酱又爱又恨,吃惯了的人说它味道鲜美,吃不惯的人说它一股怪味。

英国在今年6月公投选择“脱欧”后,巨大的不确定性笼罩英伦三岛,英镑一路下挫,至今对美元汇率下跌近20%,一度跌至30年来最低点。而联合利华旗下的马麦酱则成了英国通胀压力下众多寻求涨价的商品之一。

一夜之间,售价2.35英镑(约合19.4元人民币)的马麦酱从英国最大的超市连锁店乐购(Tesco)网站上下架,理由是超市与生产商为酱的价格谈不拢。

英镑贬值带来进口成本增加,马麦酱虽然是英国本土生产,但部分原料来自进口,而且联合利华旗下其它商品有的来自进口,为了平摊成本,联合利华通知乐购把包括马麦酱在内的一系列产品提价10%。一向以商品价格相对较低而著称的乐购不干了,随即停止了网店上马麦酱的销售。一石激起千层浪。一瓶酱背后是英国的供应商和零售商之间的价格冲突,也反映出英国在选择“脱欧”后的经济大势。从早餐开始,英国人切身感受到“脱欧”带来的影响。有人说,英国学校今后的历史教科书中可能会提到“马麦酱下架的那个月”。

虽然“脱欧”公投后英国经济增速和就业率并没有明显变化,但英镑贬值带来的通胀压力有目共睹。媒体报道,除了马麦酱,包括戴尔、惠普等在内的美国科技企业也都在“脱欧”公投、英镑下跌后调高了英国区的产品价格,及时止损。

业内人士预计,今后两年英国通胀可能远高于英国央行设定的2%这一目标。一项针对英国家庭的最新调查显示,对通胀上升的担忧已开始打击英国消费者信心。而英镑疲软也让全球奢侈品爱好者蠢蠢欲动,不少人开始来英国扫货。据英国统计局数据显示,英国珠宝和手表7月销量同比大幅增长,伦敦希思罗机场奢侈品销量也在英国公投“脱欧”后激增。供销关系驱动下,弄不好下一批涨价的就是英国的奢侈品。

虽然联合利华与乐购宣布,在共同努力下,包括马麦酱在内的产品又重新回到了超市的网店,且价格不变,但长期来看,英国商品涨价的压力仍然存在。可以说,预计英国在2019年前“脱欧”,而英国经济将注定坐上“过山车”,前景难测。(桂 涛)