

福祉博览会：因为走心所以暖心

■ 本报记者 叶灵燕

近日,为期3天的2016中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在北京中国国际展览中心举办。本次博览会规模为1.6万平方米,有来自美国、德国、丹麦、瑞典、意大利等18个国家和地区的300多家机构参展,涉及上万种辅助器具产品。

据中国残疾人联合会康复部主任胡向阳介绍,福祉博览会是涉及残疾人、老年人辅助器具、康复医疗和护理设备的专业博览会,从2007年创办至今,已发展成为涵盖辅助技术、辅助器具、康复训练设备以及服务体系、政策走向的多功能、全方位的交流平台。

“不管是组展方还是参展商,我感觉他们都很走心,服务很贴心。”在福祉博览会现场,独自坐着轮椅

前来参观的杜先生对《中国贸易报》记者如是说。

参展商：体验式展示令观众融入其中

在此次博览会上,轮椅、听障、视障、康复设备和假肢生产商和运营商以及相关服务机构悉数到场。比如,七鑫易维作为国内首家拥有自主知识产权的眼球追踪和眼动控制技术的科技公司参展,丹麦国际听力公司以听力与平衡诊断行业领先者身份亮相,日本JC则展现了康复水疗创造者的风采。

记者注意到,这些参展企业都主动增强展示的体验性与参与性,让观众尤其是残障人士能够更加真实地感受展品的功能与效果。

在北京市残联展区,残疾人辅

助器具综合服务网上平台互动体验区让观众可以现场体验注册登记、申请购买辅助器具产品的“一键式”便捷服务。

在德国麦科听力仪器公司展台,其中国代表处销售主管刘琦对于前来咨询的观众,都会热情地让他们先试戴听力仪器,之后,再慢慢讲解产品功能。他认为,这样便于观众清楚自己需要了解哪方面问题,他解答起来也更有针对性。

据杜先生介绍,他在展会现场体验了多个品牌的轮椅和电动载人爬楼机,试用过程需要别人帮助,参展商都非常细心、周到地抱他试坐轮椅,并不厌其烦地讲解产品功能、特点等,这让他感觉很受尊重。

深圳市日西辰科技有限公司南方区总监黄文艺认为,品牌应该是值得消费者记忆的美好体验而产生的感官、情感和认知的丰富源泉,是企业知名度、承诺与体验的集合体。参展商利用展会开展体验式展示、营销,可以使目标观众融入其中,获得美好、值得回味的体验,从而更深入地了解产品、更放心地使用产品,并与品牌建立起长久的关系。

组展方：人性化服务为观众提供方便

展会期间,为了更好地服务老年人和残疾人到场参观,组委会安排了多辆免费巴士。另外,组委会还在展会现场安排志愿者为行动不便的观众服务,并提供免费轮椅

租借服务。

在展会现场,随处可见像杜先生这样坐着轮椅的观众,他们应该是展会提供人性化服务的最好佐证。

杜先生告诉记者,许多辅助器具产品价格不菲,展会提供的免费评估、适配服务,可以让他们安心购买,少花冤枉钱。

据统计,中国现有8500万残疾人和超过2亿老年人需要人文关怀。一位不愿具名的组委会现场工作人员对记者说,福祉博览会针对的观众群体比较特殊,提供的服务自然也较为特殊。通过他们的精细、精致服务,希望能够让残疾人、老年人和社会公众了解辅助器具产品及其相关知识,同时鼓励和扶持辅助器具产品研发、生产和推广,促进产业发展。

◆信息集结号

第十一届文博会27日开幕

本报讯 10月27日至30日,第十一届中国北京国际文化创意产业博览会将在中国国际展览中心举办。展会期间,将进行展览展示、推介交易、专题论坛、文物博览会等系列活动,展示中国文化产业发展新面貌,深化国内外文创产业交往合作。

据介绍,本届文博会主展场位于中国国际展览中心,设立了京津冀文化协同发展、数字内容贸易服务、台湾文创精品等20个主题展区。此外,还将围绕18个主题举办数十场推介交易活动。在论坛会议板块举办5个专题论坛,涉及电影产业发展、国际版权、京港博物馆交流合作等多个领域,国内外相关行业组织代表、专家学者将进行深入探讨。

据介绍,本届文博会以“激发文化活力,引领产业创新”为主题,由文化部、国家新闻出版广电总局和北京市人民政府共同主办,北京市贸促会具体承办。(李永)

第八届无锡新能源展聚焦跨界互联

本报讯 11月3日至5日,第八届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会将在无锡太湖国际博览中心举办。本届展会由国家能源局、中国贸促会、江苏省人民政府主办,江苏省贸促会、无锡市人民政府等单位承办,以“新能源:创新·跨界·互联”为主题,展览面积近3万平方米,预计将吸引近3万人次观众到场参观。

据了解,本届展会除了展览以外,还将举办主论坛、专业分论坛以及一系列现场活动,预计将邀请200位演讲嘉宾、2500位听众参加论坛。除了主论坛——2016全球新能源产业峰会以外,还将举办光伏产业技术标准及智能运维等分论坛及“新能源伴我行”秋季趣味跑等配套活动。(席悟)

第2届城产会暨投融资大会项目申报工作启动

本报讯 记者从近日举办的第2届北京(国际)新型城镇化产业博览会新闻发布会暨2017年中国健康·养老·旅游·新型城镇化投融资项目申报启动仪式上获悉,第2届城产会与2017年中国健康·养老·旅游·新型城镇化项目投融资大会将于明年5月2日至4日在北京国家会议中心举办,投融资项目申报工作已正式启动,申报项目主要包括健康产业项目、养老产业项目、旅游产业项目、新型城镇化产业项目和PPP项目。

第2届城产会与2017年投融资大会由发展中国论坛、中国开发性金融促进会主办。城产会将设“全球宜居、宜养、宜游城市(美丽乡村)展区”“中国新型城镇化示范项目展区”“PPP项目展区”等7个展区,旨在展示海内外人居环境优美的城市、中国美丽乡村,以吸引全球知名投资机构投资及高端技术企业入驻。

在发布会上,还举行了中国城产会韩国、美国推介会启动仪式。(胡心媛)

东营前9个月举办会展活动比增逾25%

记者近日从东营市会展办获悉,前9个月,山东东营共举办会展活动54场次,同比增长25.6%。其中,200个标准展位以上规模展会30场次,同比增长76.5%;展览面积36.3万平方米,同比增长27.8%;展览面积2万平方米(含)以上的大型展会7场次,与去年同期持平。全市展览业平稳发展,主要呈现以下几个特点:

县域展览市场日益活跃

一是中心城区展会市场平稳。前9个月,中心城区举办200个标准展位以上规模展会13场次,较去年同期增加1场次,稳中有升。二是县域展会市场日益活跃。广饶县和垦利区举办规模以上展会分别为7场次和9场次,同比分别增长75%、125%,展览市场逐渐活跃。

展会涉及领域相对集中

规模展会集中在汽车及配件、石油石化及装备、书画艺术、家居建材四个领域。前9个月,在200个标准展会以上规模展会中,展览场次排名前三的分别是汽车及配件类、书画艺术类、家居建材类,分别占总场次的23.3%、23.3%和16.7%;展览面积排名前三的分别是汽车及配件类、书画艺术类、石油石化及装备类,分别占总面积的41.9%、19.3%和13.8%。

品牌展会“三化”程度提高

前9个月,东营举办的重点展会规模逐渐扩大,专业化、国际化和信息化水平不断提高,影响力和知名度逐步提升。

一是展会规模逐步扩大,成果丰硕。比如,第七届橡胶轮胎展面积超过4.2万平方米,参展企业达665家,同比增长10.8%;第八届油品贸易洽谈会参会客商达1500余人,现场签署协议额达236亿元,创历史新高。

二是展会专业化水平不断提升。譬如说,第九届石油装备展首次围绕国内外知名石油石化装备制造企业和生产性服务企业进行招展,与中国石油和化学工业联合会联合招展布展,单独设立石化展区。

三是展会国际化程度逐步提高。例如,第七橡胶轮胎展有40多个国家和地区的120余家境外企业参展,占总参展企业的18.1%;1600余名境外采购商到会采购,同比增长6.7%。

四是展会信息化水平不断提高。例如,第七届橡胶轮胎展将互联网和信息技术融入展会全过程,实现了网站、微信和APP客户端的数据共享和互联互通;第九届石油装备展首次引入先进电子会议系统,展会信息化水平进一步提升。

公益类展会明显增多

在200个标准展位以上规模展会中,有6场次是公益类展会,占比20%。如垦利区文联举办的纪念中国共产党成立五十周年书画展、农民书画展和艺术新人新作展都是具有公益性质的书画艺术类展会,对东营市文化事业起到积极的推动作用。

消费类展会快速发展

在200个标准展位以上规模展会中,市场化展会27场次,占比90%。市场化展会基本都是消费类展会,如精品年货会、建材家居展等。(宗贺)

本报讯 日前,以“时尚、品质、绿色”为主题的2016中国柯桥国际纺织品牌博览会(秋季)在浙江绍兴中国轻纺城国际会展中心举办。

本届柯桥秋季纺博会共设1408个国际标准展位,参展企业643家,展览面积达3.4万平方米,分为室内特装展区、精品展区、标准展区、纺织机械展区和绍兴纺织产业集群特色展区等,主要展品为纺织面料(辅料)、家纺、纺织机械等。其中,产业集群特色展区根据绍兴市各县(市、区)的纺织产业特点,分别展示了越城家纺、上虞伞业、诸暨袜业、嵊州领带、新昌纺机等特色产业。

本届纺博会吸引了江苏华联、四川川棉、陕西秦源、上海锦达、浙江凡特思、绍兴鼎记印染等国内知名企业参加。此外,展会同样受到了境外企业的高度关注,共有来自韩国、日本、德国等国家和地区的几十家境外企业参展。

同时,本届纺博会共有1万多名来自世界70多个国家和地区的境外客商通过预登记确认到会参观采购,雅戈尔、太平鸟、珍贝、江南布衣、恒源祥、香港利佰等国内外知名企业也都到场采购。

据筹委会相关负责人介绍,纺博会期间,还举办了中国·柯桥时尚



指数发布仪式、2016中意纺织服装时尚产业论坛暨中意设计师发布秀、全球纺织品数码喷墨印花峰会、“中国轻纺城杯”2016中国国际时装创意设计大赛颁奖典礼、纺织品

前沿技术发布会等一系列专业配套活动。此外,2016柯桥时尚周也同期举行,与纺博会共同构建了一个国际性的时尚平台,打造“时尚柯桥”新名片。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,柯桥纺博会作为行业的标杆展会,是“纺织+时尚”完美结合的楷模。

(祝怡峰)

内地多个省份借澳门贸易投资展“与葡共舞”

■ 刘畅 王晨曦 杨懿

10月22日,为期3天的第21届澳门国际贸易投资展览会在澳门闭幕。在这个有50多个国家和地区参展的国际性经贸交流盛会上,内地多个省份与葡语系及欧美国家和地区在贸易、投资等各领域亲密互动,形象地诠释了澳门作为“中国与葡语国家经贸合作服务平台”的独特作用。

据了解,本次展会共设约1600个展位,展览面积逾3万平方米,首次邀请葡萄牙和北京市分别以“伙伴国”及“伙伴城市”身份参与展会。业内人士认为,这一安排显示出这个历史悠久的展会在今日时代的新意——为葡语国家与中国内地省份牵线搭桥。

澳门特区政府经济财政司司长梁维特希望通过本次展览展示、论坛研讨、项目对接等活动,进一步发挥澳门区域合作平台作用,并进一步扮演好中葡贸易服务平台角色。

据悉,作为展会的“伙伴城市”,北京市由市长王安顺率领数十家企业的200余人组团参展。寄希望于通过本届展会实现与葡语国家对接的不仅是北京,还有江苏、陕西、福建、广东、黑龙江、湖南等十余个内地省份。

展会期间,江苏省的一系列活动可谓“葡味满满”。“江苏—澳门·葡语国家基础设施建设高层圆桌会议”“第六届江苏—澳门·葡语国家

工商峰会”以及苏澳合作园区签约仪式等相继展开。

本次展会同样受到葡语国家的热捧。葡萄牙贸易部国务秘书费雷拉表示,葡萄牙和中国内地以及澳门地区的双边经贸关系正处于最好时期。澳门是重要的商贸合作服务平台,葡方希望通过这个平台,在再生能源、金融、海洋、创业创新、旅游以及农业食品等领域与中国开展合作。

据了解,展会期间,由澳门方面牵头的中葡商贸接洽活动包括中国—葡语国家青年企业家论坛、中国与葡语国家经贸投资争议解决研讨会等。

澳门经济学会理事长柳智毅

表示,近年来,澳门特区政府加大推进区域合作,从珠澳合作、粤澳合作一直到距离更远的内地省份,表明其正在努力融入整个国家这个大经济体。在本次展会上,多个内地省份前来寻求合作,甚至还有相当多的省份是“主动找上门”,这说明澳门在中葡经贸合作、“一带一路”以及更广义的对外交流领域上的独特优势得到了认可。

柳智毅认为,与澳门建立合作关系的地区和省份类型多元,各有优势,特区政府应抓住机遇,发挥自身独特优势,通过稳扎稳打地落实合作项目,逐步走上经济适度多元发展的道路。

人为为群 信任都是大事

■ 周宇宁

也不看天气,在正常温度就合适的情况下,还要开冷气,浪费能源。”“嗯,有时开会,会议中心和酒店也这样,增加成本不说,还使参会者感觉现场体验不好。”三句不离本行,朋友乙也这么附和着。看室外还有座位,而且当天空气指数还凑合,我们就坐在室外聊起来,话题有点散,但还是离不开会展。“在这次会展人大会上,我看你们精英女性俱乐部众创的话题是‘以精英社群建立信任达成深度合作’,而现在,社群话题热度在下降,你们有什么新观点?”朋友乙语音未落,只听一段音乐响起,一旁必胜客门口已有十几位社区女子(从年龄上看,不都是大妈)跳起了广场舞。我们三人打住话题,默默地盯着这群旁若无人地和着音乐起舞者。

笔者只好提议大家端着点好的咖啡和茶点回到冷气十足的室内。继续此前的话题时就多了一个时效性强的“料”。“谁说社群的热度下降了?一起跳广场舞的这些人算不算一个社群?”笔者的话题一抛出,朋友甲认为,社群是这两年通过互联网社群才有的,应该更多指网上的社群,比如文艺青年集中的豆瓣、微信中集结的行业社群等。而朋友乙则认为,凡是社群,自古便有“物以类聚,人以群分”之说,更有“三个以上的禽兽相聚而成的集体”之释意,所以社群不分线上还是线下。简单来说,即是一群人的集合,他们有明显且共同的社交属性,比如共同的行业、共同的爱好、共同的偶像抑或共同的家乡等。只

是近几年,大家更容易通过互联网找到共同爱好、共同偶像的人,并聚集在一起。而行业社群一直就在线下存在,比如我们会展的社群(圈子)——行业协会、研究会、俱乐部、联盟等一直就有,而且越来越多。虽然行业有限,但似乎各种社群在线上线下无限“生长”着。

对一个行业来说,多少数量的社群算是适量?线上的好还是线下的好?笔者想这属于市场经济范畴的问题,存在即合理,有价值就存在。不像机关有编制限制,而更多社团(社群)的出现有可能会让政府少操心,同时也是行业发展、社会开放和进步的一种体现。会展社群也一样。可以说,是线下的社群通过组织和活动实现了行

业人脉的聚合,而线上社群又扩大了人气,使行业信息发布、交流变得即时、精准。

在网上、风口谈过社群经济、营销闹腾过一阵之后,“没有建立信任感的所谓社群都是伪社群”这句话最打动人。对于行业社群来说,信任来自于哪些方面?“群主”的行业影响力?线下有价值的交流?群员诉求的满足度?也许都有。所以说,人为为群,信任一直都是大事。

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国主编)

●会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

