

中国消费电子企业再度出海

专利壁垒和海外渠道建设成为不能回避的两大难题

■ 钟 正

艾瑞咨询数据显示,全球智能硬件市场增长迅速,预计2018年产业规模将超5000亿元。目前,中国消费电子产品已在国内市场占据优势。相比国外企业,中国企业在供应链、研发时间、成本上更具优势。这些都是中企出海的优势。

分析人士表示,以国内手机品牌为例,中国消费电子公司在欧美市场的运作也越来越成熟。这体现在,首先,普遍采用完全本地化运营策略,对本地需求都有更深的认识,也纷纷根据当地或运营商需求进行深度的个性化定制。其次,并未“死磕”欧美市场,全球布局,整体来说有的放矢。

专利挑战不容回避

业内人士指出,尽管海外市场广阔,但除市场竞争外,中国消费电子行业出海还将面临一系列挑战。其中,专利壁垒和海外渠道建设成为不能回避的两大难题。

消费电子是典型的专利密集型产业,中国品牌产品要想进入

欧美等成熟市场必须遵守当地的游戏规则。这一点,中国企业曾经有过惨痛的教训。中国电子企业上一轮出海在2000年左右,当时,海外跨国企业凭借大量的专利储备,在掀起一次次专利诉讼的同时一再提高专利侵权索赔额,为中国企业“走出去”造成很大障碍。

据了解,中国电子企业产品走向海外时,除面临同行竞争对手的专利挑战外,还要面对NPE。所谓NPE,就是指那些拥有专利但不从事专利产品生产的机构。

2015年,国内某著名手机品牌尚未正式进入美国,就被一家名为BlueSpike的NPE诉至美国当地,指责该品牌通过Tomtop销售的智能通信设备涉嫌侵犯其在美国拥有的专利权。按照美国专利法规定,在专利有效期内,任何人未经授权在美国境内制造、使用、销售或进口受专利保护的发明进入美国,都涉嫌专利侵权。

业内人士指出,在手机部件

专利布局上,电子元器件一直是国内企业的薄弱领域,中国手机在进入发达国家时容易受到当地企业的专利诉讼。而对于中国手机企业而言,所持有的更多是外观和应用功能上的专利,真正的核心专利所占比例并不高。这也使得中国企业在面临知识产权诉讼时较为被动。

世界知识产权组织人士分析认为,2015年,专利申请数量增长最快的国家是中国、韩国和以色列,这3个国家分别增长16.8%、11.5%和7.4%。中国两家企业华为和中兴的专利申请量位居前三,其中华为以3898件连续第二年位居第一,美国的高通公司和中国的中兴通讯分别以2442件和2155件位列第二、第三。

业内人士建议,中国企业一方面应加速做好专利储备,另一方面也要对一些海外市场可能的专利壁垒早做准备,能够更加娴熟地运用规则,加快核心技术研发,依托知识产权优势,为“走出去”保驾护航。

40%,但对越南却只收百分之几到百分之十几。另一方面,越南整个国家的GDP仅为2000多亿美元左右,对欧美而言,增长再大也难以造成威胁。

中国企业投资越南,不少也是基于企业全球化布局的考虑。有企业表示,将散件运进越南市场组装,变成成品在当地乃至东盟市场销售,可以节省部分越南进口的关税,因为散件的关税低,而成品的关税要高很多。

也有的企业是为了贴近原材料产地,百隆东方有限公司就是其中之一。中国出于保护国内农业的发展需要,对国外棉花的进口普遍征收高额关税,搬迁到越南后,就可以规避进口棉花导致的高关税。

中国纺企为何纷纷落户越南

■ 顾 颖

越南盾左右(约6万美元)。金融危机爆发后,纺织厂价格狂降40%,在人民币不断升值的背景下,有利于中国企业前往越南收购厂房。

地位上升,越或成纺织出口大国

2009至2015年期间,越南纺织品服装出口金额的年均增速达到18.6%,超过中国同期6个百分点。我国占日本纺织品服装进口的市场份额也从80%以上迅速降至去年的70%以下。

越南纺织协会(VITAS)认定,

而在亚洲,越南正以突出的地区环境优势成为国际服装品牌的代工基地。越南电力充足,水资源丰富,政治稳定,人员素质相对较高,制衣劳工的效率大概是中国的70%至80%,远高于其他国家。

同时,在越南投资的成本优势非常明显。越南中小型企业规模小,投资一个中型企业资金仅为100万至150万美元,小型企业最大资金约为100万美元,其土地价格在东南亚各国中是最便宜的。过去,一个越南纺织厂价格在100万



资料图片

近年来,越来越多国内品牌消费电子产品不再依赖国内市场的价格战生存,在成长的第一天就开始走向国门。部分品牌如大疆无人机已在美国等成熟市场占据强势市场地位。今年以来,随着日本企业在家电、手机等生产制造领域不断淡出,以及韩国厂商增长乏力,中国消费电子企业再度出海。

市场前景广阔

联络互动董事长何志涛表

Made in Vietnam的标签正被越来越多地打在ZARA、GAP、NIKE等国际知名服装品牌上,越南已成为亚洲替代中国纺织业最有潜力的国家。随着越南与美国签署TPP协议的推进,中国纺织企业纷纷前去越南进行产能布局。

大势所趋,纺织企业“走出去”

目前,受欧债、美债危机等国际经济环境疲弱影响,中国纺织企业对欧美出口业绩大幅下滑、订单减少。美元汇率变动也给企业接单带来一定风险。

国内外棉价差过高,棉纺企业的棉成本处于国际竞争劣势,不仅棉纺企业甚至包括下游纺织服装在内的纺织企业,都面临巨大的竞争压力。

欢迎订阅《消费日报》

消费日报社由国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办,是中国大陆唯一的以消费经济、消费行业、消费市场和消费者为服务对象的媒体。报社始终努力为各个轻工行业和企业服务,积极探索新形势下媒体更大的发展空间。

我们定位

轻工和消费产业基础上的市场化表述,为各个行业企业提供综合服务的多媒体平台。

我们拥有

纸媒、官网(www.xfrb.com.cn)、中国消费经济高层论坛、视频制作传播、搜狐新闻客户端、官方微博、微信公众号

我们关注

行业企业的市场终端
引领趋势的领袖品牌

工匠制造的完美追求
品质升级的消费产品

消费日报社将建立功能更强大的多媒体信息传播平台,使《消费日报》成为中国大陆最权威、最细致、最周到、最准确的,为消费市场和消费者服务的信息提供商。通过为各个轻工和消费行业企业提供多种服务,逐渐建立数据库,为消费市场的细分提供数据,成为行业发展的智囊,消费者的帮手,并引领市场导向进行趋势发布。

《消费日报》对开八版,周一、二、三、四、五出版。
国内外公开发行,全国各地邮局均可订阅。
邮发代号 81-9,全年定价 252 元,
发行处电话:010-67604545

欢迎订阅《中国联合商报》

《中国联合商报》是经国家新闻出版总署批准正式出版、境内外公开发行的**大型综合财经媒体**,由**中国机械工业联合会**主办。国内统一刊号:CN11-0109,邮发代号:1-295。

《中国联合商报》每周**一**出版,单彩印刷。全年50期,每份定价人民币4元,全年订价200元。

《中国联合商报》主要读者对象为**各类商务人士、企业决策者、经营管理者**,进入中国市场的**外企外商**、**欲海外创业的中国商人**,以及**与经济发展相关的政府部门、研究机构、专业人士**和**关注中国经济生活的人群**。坚持**真实、原创、准确、深度、生动**的新闻特色,坚持**提供有价值的经济新闻和实用的商务资讯**,是**中国企业认识国际国内市场走势,分析市场活动规律和寻求投资发展机会的主流阵地**,实用的**综合性经济类周报**。

《中国联合商报》内容设有:要闻、评论、财经、产经、大商圈等版块。

《中国联合商报》在全国各地邮局均可直接订阅,北京、上海、广州等重点城市各大报摊、书店有零售。

请您选择最方便的方式订阅

□邮局订阅

由各地邮局订阅,可打邮政热线11185免费上门收订

□直接订阅:邮局汇款

地址:北京市东城区幸福大街57号院1号楼4层
《中国联合商报》社
邮编:100061

□银行汇款

中国工商银行新街口支行马甸分理处
账号:0200025619014478462
账户名称:中国联合商报社

□电话订购

电话:010-67152229 67160429



中国电信在美举办推介活动

本报讯 中国电信(美洲)公司近日在美国得克萨斯州第一大城市休斯敦举办了美南地区的首场业务推介活动。

中国电信(美洲)公司副总裁赵晖表示,2000年,中国电信首次来美拓展业务,目前在美客户已达5万家。日前,公司还在得州北部城市达拉斯设立了得州营业部。

目前,中国电信的电信业务遍布全球30个国家和地区,为全球企业提供信息技术解决方案。

(张永兴)

安邦收购黑石旗下酒店受阻

本报讯 继今年3月收购酒店集团喜达屋告吹后,安邦保险以65亿美元收购黑石旗下酒店公司的计划也可能胎死腹中。

彭博新闻社援引知情者消息称,由于美国监管部门外国投资委员会(CFIUS)提出担忧,在国家安全事务官员表示反对后,黑石终止了向安邦出售南加州一家地标性酒店——Hotel del Coronado的计划。那家酒店位于圣迭戈附近,估值约为10亿美元。

彭博报道称,此计划属于安邦收购黑石旗下酒店运营商Strategic Hotels&Resorts Inc.的一部分。若该消息属实,就意味着安邦在收购喜达屋告吹后海外收购再度遇阻。

(王维丹)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种用于人体调整疗法的补肾健脾丸(ZL201310020921.X)
- 2.一体式感应灯(ZL201620230919.4)
- 3.全机械油罐生产系统(ZL201620105477.0)
- 4.一种全方位顺向方式刷牙的电动牙刷(ZL201620163688.X)