

# “中国制造”打动肯尼亚总统

本报讯 (记者 毛雯) 10月3日至9日,第20届肯尼亚国际贸易博览会暨中国制造展览会在肯尼亚首都内罗毕举行。肯尼亚总统乌胡鲁·肯雅塔出席开幕式并参观中国馆。

在山东五征集团展台,乌胡鲁·肯雅塔登上五征三轮汽车,并询问五征工程自卸式三轮车的技术性能和在肯尼亚的销售情况。他表示,这种三轮汽车在肯尼亚很受欢迎,市场占有率越来越大,给肯尼亚人民的生活带来了方便实惠,肯尼亚

政府将考虑采购五征公司产品。

近年来,五征大力实施国际化战略,开拓海外市场,建立了国际化营销网络。五征将非洲市场作为重点开拓市场,组织专门的研发团队进行实地调研,先后开发出适应非洲市场的家园之星、保温保鲜车等多款三轮汽车,并在加纳、毛里塔尼亚等国新建或筹建三轮汽车装配厂,2550台五征三轮车成为国家援助非洲的指定用车。

在济南亚国经贸有限公司展

台,乌胡鲁·肯雅塔对中国生产的重型卡车表现出浓厚兴趣,表示肯尼亚目前很需要类似车辆,非常感谢中国企业带着这样的产品和服务进入肯尼亚市场。

对于此次格力展示的空调产品,乌胡鲁·肯雅塔坦陈,他本人对格力产品很熟悉,很高兴中国格力集团在肯尼亚发展合作伙伴。

乌胡鲁·肯雅塔表示:中国制造业令人印象深刻,感谢中国贸促会、中国国际商会组织中国企业参展。

肯尼亚国际贸易博览会是肯尼亚及东非地区最重要的贸易博览会之一,本届展会吸引了80多个国家和地区的近千家公司参展,展品超过1万件。

多年以来,肯尼亚国际贸易博览会一直是中国企业了解和进入当地市场的重要平台。本届展会,中国国际商会共组织来自山东、四川、浙江、上海、广东等10个省市自治区的67家企业参展,总展出面积为1041平方米。

## ● 会展传真

### 中国—拉美 产业合作展明天开幕

本报讯 (记者 周春雨) 10月12日,第十届中国—拉美企业家高峰会在京召开新闻发布会。中国贸促会副会长王锦珍、河北省副省长王晓东、唐山市副市长李钦峰出席发布会,介绍了此次高峰会的筹备情况。

据介绍,作为此次峰会的重要活动之一,以“推进国际产能和装备制造合作”为主题的中国—拉美产业合作展览会将于10月14日至18日在唐山南湖国际会展中心举办。本次展会规模近1万平方米,分为产能合作展区、拉美和加勒比国家形象展区、中国—拉美商品展区三大板块。其中,产能合作展区,已确定25家国内企业参展,将重点展示我国在能源、汽车、钢铁、建材、通信、重工、家电、高铁等



领域拥有的先进技术、先进装备和优势产能。据悉,该展区全部为特装展位。

拉美和加勒比国家形象展区,共有河北、江苏、辽宁、珠海4个省市形象展位和22个拉美国家驻华使领馆、商协会和贸易机构展位,以及中拉经贸(巴西)合作园的展示。

中国—拉美商品展区,共有167家中国、拉美企业参展,重点展示中国和拉美国家特色进出口商品。

### 途牛会展2015线上业务居行业首位

本报讯 据易观智库《中国在线度假旅游专题研究报告2016》显示,2015年,中国在线出境游市场交易规模达到282.68亿元,途牛市场份额从2014年的23.1%上升至31.9%,跃居行业第一。

过去一年,途牛持续加速海外目的地布局,为出境游用户提供更全面的目的地服务和保障。截至目前,已在马尔代夫、巴厘岛、曼谷、东京、大阪、巴黎等地成立了11家境外服务中心。

据途牛会展负责人窦延玲表示,途牛会展为国内企业、政府部门、机构团体等集团客户提供会议、商务旅行、奖励旅游、展览博览、新闻

发布等“全类型”活动项目管理服务,从活动策划与实施、旅游安排,到活动宣传、效果反馈等“全方位”满足客户需求。

窦延玲表示,途牛会展专为企业、政府部门、机构团体等集团客户提供会议、商务旅行、奖励旅游、展览博览、新闻发布等“全类型”活动项目管理服务,从活动策划与实施、旅游安排,到活动宣传、效果反馈等“全方位”满足客户需求。

作为OTA会展创新企业,途牛会展成立短短1年间,已拥有长期合作客户100多家,多次服务千人团队项目,已成为多家企业会议、会展活动年度供应。(齐鲁网)

### 四川会展业协会成立两个专业委员会

本报讯 10月10日,四川省会展业协会专业委员会选举大会在成都召开,作为四川省开展会展行业自律、行业互助、公司评级、人才认证的实质举措,将对政府会展业相关决策提供参考,对会展业发展也将起到积极的推动作用。

据介绍,专业委员会是各会员单位报名后经选举产生的,具有松散型、公益性特点的内部合作机构,在协会秘书处的指导下,开展协会各项专业工作。

本次协会成立了“组展专业委员会”和“服务专业委员会”两个专业委员会,本次选举现场产生了组展专业委员会主任委员1名,副主任委员6名;服务专业委员会主任

委员1名,副主任委员10名。上述委员将在公示期满无异议后正式当选。

“组展专业委员会”主要由展览会主办和承办单位参加。旨在通过专业内的咨询、服务、协调和自律等活动,维护业界公平竞争,推动我省组展业务持续健康发展。

“服务专业委员会”旨在把从事展览设计、搭建、制作和材料、会务服务的供应商组织起来,提升展览设计理念,规范施工程序,加快同业的对外开放,为展览工程专业的发展提供组织保证。

目前,四川省会展业协会已有会员140家,覆盖会展行业产业链多个方面。(程慧静)

### 2016世界机器人大会21日在京开幕

本报讯 10月21日至25日,2016世界机器人大会将在北京亦创国际会展中心举行。

2016世界机器人大会共分为三个部分,即大会主论坛及专业论坛、博览会、机器人大赛,主要展示工业、服务、特种机器人,更加强调智能机器人在工业、农业、服务业等方面的应用。届时,安川、特斯拉、哈工大机器人集团、新松、新时达、中国科学技术大学“佳佳”智能机器人、山东大学四足仿生机器人、Robotis机器人等近150家中

外知名企业及先进产品亮相。

博览会展馆采用南北双展馆并列设计,室内外展览面积达4万平方米,其中北馆为服务机器人展区及特种机器人展区,南馆为工业机器人展区,还特别设立了全球创新展区。

另外2016世界机器人大会将同期举行,共设6项比赛,包括无人驾驶挑战赛、无人机飞行极限挑战赛、国际水中机器人挑战赛、临港荷福机器人明星挑战赛、RoboCup挑战赛以及RoboCom青少年挑战赛。(郝少颖)

日前,2016年巴西国际劳保及消防展览会(FISP2016)在巴西东南部最大城市圣保罗开幕。中展海外展览有限公司组织80余家企业参展。

该展会是南美洲劳保防护行业最具影响力的专业博览会。本届展会展出面积超过6.5万平方米,参展企业超过1000家,8.2万余名专业观众到会。(李菲菲)

### 首届金砖国家 商品展在印度开幕

本报讯 为配合10月15日至16日在印度果阿举办的2016金砖国家峰会,由印度商业和工业部、印度外交部和金砖国家商业分会主办,印度工商联合会承办的首届金砖国家商品展于10月12日至14日在印度首都新德里ITPO展览中心举办。

首届金砖国家商品展以“构建金砖合作创新”为主题,以制定“响应性、包容性、集体性”的解决方案为目标,依托此次金砖国家峰会在印召开之契机,力图以最直观、立体和现场互动的展览会形式,加强金砖国家间商品、技术及人员间密切交流与合作。

据悉,本届展会设置了多个行业展区,重点展示金砖国家先进技术和优质产品,搭建良好的互动平台,推动多元化的贸易与投资,以共同应对经济发展中的机遇和挑战。

为确保此次展会中国馆的展示效果,10月9日,中展集团中展海外展览有限公司与中国展团服务商中展集团中展工程公司和中国国际展览运输公司均已先期抵达展馆,中展工程承接的大型特装展位搭建工作在中展集团现场工作组统一协调、指挥下,展会开展前的各项工作按部就班、顺利进行。

首届金砖国家商品展由中国国家展团由中国贸促会牵头,中展集团北京中展海外公司组织实施,包括中国远洋、中兴、华为、中建材等知名企业获邀参展。(宗詹闻)

### 第三届连云港丝绸之路 博览会11月中旬举办

本报讯 由中国国际商会主办的第三届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会将于11月16日至18日在连云港工业展览中心举办。

本届连博会以“共建共享新亚欧大陆桥国际物流通道,携手打造绿色健康智力和平丝绸之路”为主题,展览总面积近2万平方米,分为三大展区,分别是:国际物流设备与技术展区、服务新亚欧大陆桥综合走廊建设展区和江苏“一带一路”交汇点建设展区。

博览会将邀请境内外大型商贸物流企业、商协会、贸促机构等单位参展,重点推介中哈物流中转基地、上合组织出海基地、连云港组合大港、江海河铁多式联运中心和沿海(沿江、沿桥)经济开发园区等各类开放合作载体,加快把连云港建设成我国沿海新型临港产业基地,努力将连博会打造成“一带一路”倡议下国际经贸物流合作平台、江苏对接中日韩自贸区开放平台、江苏企业进出口交易平台。

博览会同期还将举办新亚欧大陆桥经济走廊建设高层论坛、“一带一路”国际产业合作高峰论坛等重要活动。(钟国汇)



## 纺织行业“三展”联动 绽放上海

■ 方芳

10月11日至13日,2016中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2016(秋季,CHIC)、中国国际针织(秋冬)博览会及2016中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(PH Value)同期同地在国家会展中心(上海)举办。

本届秋冬面料辅料展启用10个展馆,有来自29个国家的近4600家展商参展,其中海外展商约1200家,展出面积超26.6万平方米,围绕趋势发布、可持续发展、技术、市场信心及营销策略等热门议题组织开展小组论坛及专题会议等活动近30场,引领纺织面料辅料企业注重市场导向、创新推动。众多参展商将按照正装面料、女装面料、休闲装面料、功能运动装面料、衬衫面料、牛仔面料、花样设计、辅料视界、精品毛纺、内衣/泳装面料等分区品类进行展示。

尚男装、设计力量、烂漫童真、最美女人、环球风尚、饰界之旅、链接未来、雍容革调、ODM智造9个专业展区,以及CHIC-潮流品牌展、Pure Shanghai英国女装展、GOFL in CHIC2016(秋季)全球原创鞋业皮具展三个展中展。ODM智造展区是中国“质”造和供应链整合的集体呈现,链接未来展区则以科技发展的眼光透视供应链进化,提供从生产管理、连锁分销、终端零售、O2O整合等多种解决方案。

2016年PH Value针织展,见证了中国针织行业的变革。本届针织展展出面积为1.4万平方米,汇聚220余家以针织类成品为主的优质企业,十大针织产业集群集体亮相尚属首次。此外,中国电脑横机应用产品研发中心带来针织衫设计和产品趋势研发。

秋季联展汇聚了来自全世界各个国家与地区的参展商与采购商,不仅为中国的纺织工业发展,而且为这些国家和地区的纺织工业发展提供了未来解决方案的平台。

面做整合,让与会者看到个性化的时尚。

同时,最美女人展区首次设置的特色展区——当代中华服饰展区,呈现一个传统服饰文化与创新设计融合的新“世界”;设计力量展区将用设计师品牌的艺术语汇表达对生活方式的感悟,将文化传承与提升做到极致。

此次秋冬面料辅料展立足于改善舒适度、适穿性的微成果创新。“近期我们成功开发多款彩纬双层布,与传统的白纬相比有较大的突破,天丝牛料、四面弹牛仔也是我们本届展会主推的新品。”兰溪市永新织造有限公司卢跃燕表示。

而PH Value针织展,“针情十年”颁奖典礼暨2016年度中国针织功能性产品颁奖典礼系列活动,意在挖掘并表彰行业内具有科技含量和市场前景的功能性针织产品,旨在为创新型企业提供推广平台,提升产学研的成果转化率,推动科研成果服务于社会和大众。

上述人士表示,自中国纺织工业联合会产业联盟格局形成以来,展会细分与链动方面不断探索,更与“一带一路”倡议紧密相连,在顺应产业转移与升级的大趋势下,使得产业联动更具有国际化、趋势化内涵。

### 细分与互联

本届面料辅料展,技术创新空间吸引多家国内高校及科研创新企业携研发纺织技术成果亮相,与参展企业进行互动交流。众多纺织企业纷纷带来创新产品。

CHIC2016秋季展展出规模为5.3万平方米,共有21个国家和地区的837家服装企业参展,覆盖时

### 塑造品牌力

与会业内人士表示,从展会格局来看,CHIC秋季展率先打破以往按品类分区的格局,从文化创新、科技提升、智能制造、生活方式等方

# 刘大可:京津冀应建大型展览场馆

■ 本报记者 叶灵燕

京津冀协同发展,需要展览业有所作为。但就目前来看,展览业在促进京津冀协同发展方面的作用十分有限,既没培育出与区域协同发展相适应的特色知名展会,同时传统著名品牌展会不断外流的现象也时有发生。

作为长期致力于中国展览业研究的知名专家,北京第二外国语学院经贸与会展学院院长刘大可教授在近期进行的“京津冀会展业战略布局与协同发展研究”中明确提出,京津冀地区应建设大型展览场馆。

京津冀地区现有多个场馆,其中不少场馆出租率明显偏低。在这种情况下,为何还要新建大型展览场馆?已建成的场馆如何转型?新建场馆如何选择?日前,《中国贸易报》记者带着这些问题专访了刘大可。

### 少而不旺原因何在

“过去,京津冀、长三角、珠三角

三大经济圈展览业并驾齐驱,而今无法再‘称兄道弟’。”刘大可指出,京津冀地区展览业地位“日渐衰落”,近年来还频繁出现“北展南移”现象,已引起业界广泛关注。

统计显示,去年,全国展览面积超过10万平方米的展会共有124个,其中长三角40个、珠三角33个,而京津冀只有12个。在各行业排名前三位的363个展会中,长三角有118个,珠三角有84个,而京津冀只有40个。尤其值得关注的是,中国国际服装服饰博览会(CHIC)、中国国际汽车商品交易会(CIAPE)等重量级展会相继从北京移师上海,使得本已落伍的京津冀展览业处境非常尴尬。

“京津冀地区展览业陷入困境虽有诸多原因,但是场馆容量不足成为制约该地区展览业发展的主要原因之一。”刘大可表示。

过去10余年间,京津冀地区

通过新建、改建、扩建等,场馆数量有了改变。据统计,北京现有9个专业场馆,室内总面积为44.79万平方米;天津拥有3个,室内总面积为12.9万平方米;河北共有13个,室内总面积为27.55万平方米。

在刘大可看来,这些场馆均是在特定的历史背景下各地从自身利益出发设计建设的,普遍存在单体规模小、发展定位雷同等问题,虽然曾对推动当地经济发展发挥过重要作用,但并不适应京津冀协同发展的要求,难以在促进区域协同发展中充分发挥作用。

不仅如此,京津冀地区目前只有北京中国国际展览中心(新馆)和石家庄国际会展中心的规模达到10万平方米,其余均为中小型场馆。而上海国家会展中心已投入使用,室内展览面积为40万平方米,广州中国进出口商品交易会

展览室内展览面积为33.80万平方米,今年9月28日开工建设的深圳国际会展中心展览面积将高达50万平方米,京津冀地区场馆的差距由此可见一斑。

### 协同发展 合理布局

刘大可认为,随着国家战略重点的重新布局,京津冀现有场馆已经很难与地区经济总量和辐射能力相匹配,也很难满足京津冀协同发展的要求,甚至成为制约京津冀展览业整体竞争力提升的短板。因此,他建议,为避免资源浪费,可将已有部分场馆通过用途转移等方式改造成物流中心、超级市场、居民文体活动中心等。

刘大可分析认为,科学规划布局京津冀地区大型展览场馆的关键需考虑两大因素:一是从有利于京津冀协同发展的战略布局出发合理选址;二是尽力选择区域对外交通

枢纽地段,确保展览期间的人流和物流畅通。

刘大可表示,在北京新机场附近区域建设40万平方米左右的大型展览场馆,并配套启动京津冀会展产业园建设,是一种较为理想的选择。一方面,该机场地处北京大兴、河北廊坊和天津武清交界处,对京津冀地区的辐射能力强。另一方面,空港经济与会展经济协同发展有助于形成合力,迅速提升区域竞争力。此外,便利的航空交通能够成为推动展览业发展的有力支撑。

“京津冀地区在未来发展中应成为辐射中国大北方经济的重镇,而京津冀地区的大型展览场馆能为大北方经济的崛起注入正能量。预见未来,坚信中国大北方经济能够在国家新的战略布局下崛起,就该为其预留40万平方米左右的大型展览场馆。”刘大可表示。