

商务部发布《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》

推进外企备案管理改革

■ 本报记者 张 凡

10月8日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定今后举办外商投资企业,凡不涉及2015年版《外商投资产业指导目录》中禁止类、限制类和鼓励类中有股权、高管要求的规定等准入特别管理措施的,企业设立及变更一律由审批改为备案,且备案不作为办理工商、外汇登记等手续的前置条件。

李克强指出,采取这一改革措施,外商投资企业设立及变更审批将减少95%以上。有关部门要提升效能,有针对性地加强投资促进和服务,同时强化事中事后监管,鼓励诚信守法。

10月8日晚间,商务部即发布《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》,规定自即日起将不涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业设立及变更事项由审批改为备案管理。这意

味着全国人大常委会表决通过的《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国外资企业法〉等四部法律的决定》中关于外商投资企业、台胞投资企业的设立和变更,由审批改为备案管理的部分正式落地。

商务部条约法律司负责人表示,商务部在征求各相关部门、地方商务主管部门和社会公众意见的基础上,研究制定了本《办法》,作为在全国范围内复制推广自贸试验区经验的重要配套措施。《办法》全面贯彻落实简政放权、放管结合、协同监管的要求,就适用范围、备案程序、监督检查、法律责任等内容做出规范,同时规定港澳台投资者投资备案事项参照本办法办理。

“我们可以这么理解,在负面清单之内的继续实行审批制,在负面清单之外的则进行备案制。”商

务部研究院外资部主任、商务部贸易与投资专家组成员马宇在接受《中国贸易报》记者采访时说。

马宇表示,外商投资企业设立及变更由审批制变为备案制的意义首先是与国际接轨,其次是进一步开放市场。“审批制会影响外商投资的效率。有些不在管制范围内的外企甚至是鼓励进来的外企也需要审批的话,一是时间较长,二是增加了不确定性,会挫伤外商投资积极性。改为备案制,外商对判断中国市场或确定投资进展会更方便。”他说。

记者查阅资料发现,原《中华人民共和国外资企业法实施细则》第十一条规定,审批机关应当在收到申请设立外资企业的全部文件之日起90天内决定批准或者不批准。而《办法》规定,备案机构对属于在备案范围的外企,在3个工作日内即可完成备案。所以,外商投

资企业设立及变更事项由审批改为备案,是对我国外商投资管理体制的一次重大变革,体现了“凡属重大改革都要于法有据”的精神,必将进一步扩大对外开放,完善我国法治化、国际化、便利化的营商环境。

当然,这只是对外开放、深化改革的一步。马宇认为,后续还将制订统一的外资相关法律,将确定涉及外商企业投资的基本管理原则、方式等,现在只是将审批制改为备案制,其他的还没有改变。

“因为目前继续沿用的是2015年的负面清单,对外资的准入限制还是比较严格,没有完全体现出习近平主席在2015年底APEC工商领导人峰会上提出的大幅度减少外资准入限制的要求。”马宇认为,以后需要继续调整负面清单,在扩大开放程度的道路上做出更多努力。



探访俄乌苏里斯克中国大市场

10月的俄罗斯已变得寒冷,却丝毫不影响乌苏里斯克大市场夜市的热闹。刚到晚上10点,大市场的入口处已经排上了汽车长龙,来自俄罗斯远东各地甚至是更远地区的车主纷纷来这里批发各种中国商品。

著名的乌苏里斯克大市场是俄罗斯远东地区最大的中国商品集散地。远东地区的雅库茨克、马加丹、堪察加、哈巴罗夫斯克都有俄罗斯人来这里批发商品。这里有6000多个摊位,90%的业户都是中国人。

这里商品种类齐全,应有尽有。市场分为白市和夜市,白市主要是零售,夜市则是批发。据在乌苏里斯克经商10多年的陈兆海介绍,夜市最初也是偶然形成的,因为当年从远东各地远道而来的商人开车到达乌苏里斯克正好是晚上,为了方便他们,才有了夜市。

夜市的营业时间是晚上10点到次日凌晨2点。记者排着车流长队终于缓缓进入市场,见到了早有耳闻的“人货一体”集装箱改建房。

市场建立初期,中国商人为了货物的安全,将集装箱改造成两层小楼,一层卖货,二层居住。“因为这边是电供暖,若遇停电,那是真冷啊,零下三四十摄氏度,集装箱里外几乎同样的温度。”在大市场经营皮草生意已经十多年的韩加斌说。

从最初的露天市场,到集装箱店面,再到现在的商场大厅,市场条件已有很大改善。各个大厅以颜色命名,分为白厅、绿厅、红厅、蓝厅等。记者进入绿厅,因为人多,加上时不时经过的简易拉货车,原本不宽的过道很显拥挤。

谈到“中国制造”,韩加斌说,中国商品是真正的物美价廉,但一些商家的品牌意识不够强。乌市中国市场竞争激烈,中国商家拼的是商品质量和服务,商品价格并不高,商家要靠走量才能获得利润。

中国商品已深入到俄罗斯远东居民生活的方方面面,记者所住酒店里的台灯、热水壶、钟表等都是“中国制造”。

“中国商人为俄罗斯远东地区的经济发展作出了巨大贡献。”乌苏

里斯克市市长鲁基·尼古拉伊接受记者采访时说,乌苏里斯克市政府愿为中国商人开展商业活动提供舒适的环境,帮助解决中国商人面临的实际问题,并与中国边境城市在贸易、文化等领域开展密切合作。

谈到俄政府正在实施的远东发展战略,鲁基·尼古拉伊说,俄罗斯目前正在远东建设符拉迪沃斯托克自由港和一系列跨越式开发区,为外国商人在远东经商和投资提供优惠条件。他希望在互惠互利的基础上同中国加强各领域合作,希望更多的中国人来远东发展商业,为开发远东作出更大贡献。

正是因为乌苏里斯克有大量中国人工作和生活,近日,中国驻符拉迪沃斯托克总领事馆到乌苏里斯克现场办公,为华侨华商提供护照、旅行证、公证等各类业务办理和咨询服务。这一举动受到当地华人华侨的热烈欢迎。“领事馆来乌苏里斯克市现场办公,极大地方便了我們,而且让我们觉得有底气,在异国有关安全感。”做童装生意的李佳涛说。

(吴刚)

www.chinatradenews.com.cn

2016年10月11日 星期二

◆地方扫描

青海民族优品搭丝路快车

今年国庆黄金周期间,位于青海西宁的中国最大土耳其商城客流量平稳上升,商城开业不到半年,营业额已达200万元人民币。

同土耳其商城经销商一样喜笑颜开的还有西宁源铃有机农业科技开发有限公司董事长武雪寅。前不久,其公司的20多吨有机枸杞搭乘青藏高原首趟“中欧班列”顺利抵达比利时安特卫普。

这趟全程行经9838公里的班列,约需12天就可将藏毯、枸杞等青海当地优质的特色产品运达欧洲。

青海喜马拉雅家居有限公司生产的地毯就是搭乘“中欧班列”走出国门的。公司董事长汪玉林说:“我们的货物运达安特卫普后,将用最短的时间配送到1000多家欧洲地毯零售店。”

青海是古丝绸之路南线的重要通道,史称“青海道”,曾经盛极一时,并由此与中亚国家和阿拉伯世界形成了深厚绵长的人脉情缘和文化纽带。如今,随着“一带一路”建设的深入,青藏高原与欧洲腹地的距离也被不断拉近。

“2013年以前,公司出口地

仅有美国、欧洲、日本等国家和地区,且营销模式以经销商二次销售为主。”青海藏羊地毯集团有限公司董事长马新民告诉记者,2014年,借力“一带一路”建设,公司以在当地组建专卖店的直销形式主动“走出去”,成功开拓出俄罗斯、土耳其、马来西亚等40余个新的国际市场。目前,藏羊地毯专卖店已延伸到俄罗斯、白俄罗斯、阿联酋等地。

马新民说:“现在,中亚五国及土耳其等丝路国家对家用机织毯需求量非常大,我们针对不同国家、不同文化设计多款符合当地风土人情的机织毯。”“一带一路”建设让企业恢复了生机,效益也明显改观,2015年出口额达2850万美元。”

据悉,作为省会城市的西宁正凭借青海省丰富的牛、羊毛(绒)资源,打造世界羊毛地毯制造中心和国际藏毯生产集散地。青海已成为中国最大的藏毯生产和出口基地。同时,青海柴达木盆地也已成为中国重要的有机枸杞生产、出口基地。

(孙睿)

宁波国际邮件互换局业务量井喷

继海路和空路口岸后,宁波邮路口岸业务量也迎来井喷。截至9月底,运行刚满3个月的宁波国际邮件互换局已实现进出境邮件170.1万件,日均1.9万件,成为宁波跨境电商发展的有力助推器。

来自宁波海关的统计数据显示,自今年6月28日启动运行以来,宁波国际邮件互换局累计进境邮件7.6万件,出境邮件156.6万件,出境邮件占比达95.4%。日均进出境邮件量为1.9万件,单日峰值3.5万件。目前进出境国已覆盖全球大部分国家,其中,进境国排前三位的为日本、德国、荷兰;出境国排前三位的为美国、俄罗斯、法国。从进出境邮递物品种类来看,进境物品以日用品、食品、箱包、工艺品等为主,约占85%;出境物品以日用品、服装、鞋靴等为主,

约占70%。

国际邮件互换局在宁波落地,让不少企业尝到甜头。宁波德凯贸易有限公司负责报关业务的赵女士表示:“我们公司业务遍布世界各地,以这两天出境的邮包为例,收货地为澳大利亚昆士兰州甘伦格拉市,以前航班快件根本无法到达。而现在我们可以选择邮政速递送货,大大延伸了我们的业务触角。此外,报关程序也比较简便,为企业节约了不少成本。”

宁波海关相关负责人表示,目前邮政部门已在邮政速递进出口业务的基础上开通了邮政小包出口业务,海关也启动了相应进出境邮件监管工作。随着西方感恩节、圣诞节等海外购物旺季的临近,日均邮件量将再创新高。

(董娜)

◆市场瞭望

全球食品市场来年基本平衡

本报讯 联合国粮农组织10月6日发表的最新一份《粮食展望》报告指出,鉴于国际交易量最大的农产品价格相对较低且稳定,全球食品市场在未来一年将保持基本平衡。

报告指出,2016年全球谷物产量将提升25.69万吨,同比增长1.5%,足以进一步增加现有库存。同时,今年以美元计算的粮食进口总值预计减少11%,降至1.168万亿美元,畜产品和谷类食品费用回落远远抵消了鱼品、果蔬、油类和食糖费用的增长。

该报告将全球小麦产量预期上调至7.424万吨,其中增幅最大的是印度、美国和俄罗斯。同时,全球稻米产量预计将实现3年来的首次增长,增幅为1.3%,达到4.978万吨的历史新高,这主要得益于亚洲充沛的季风降雨和非洲的较大产量增长。谷物价格因预期供应充足

而走低。自今年年初以来,芝加哥期货交易所小麦和玉米期货价格的跌幅均超过16%,大米的报价则降至2008年初以来的最低水平。

报告同时指出,由于美国的产量创纪录,今年大豆等油料作物产量有望创新高。就畜牧部门而言,奶制品市场在经历了较长一段时间的供应过剩之后,2016年总体供求情况也将回归平衡,但欧盟牛奶供应紧张引发奶制品价格多年来的最大月度涨幅。此外,今年世界肉类产量停滞,而且猪肉和禽类的国际需求,尤其是东亚市场的需求对价格起到了持续支撑作用。与此同时,今年全球渔业生产增幅预计为1.8%,达到1.74万吨,水产养殖产量预计将扩大5%,但因厄尔尼诺现象对太平洋沙丁鱼、鲱鱼和鲑鱼的影响,野生鱼类捕捞量将会减少0.9%。

(朱旌)

eWTP利好中小企业 监管措施待完善

■ 本报记者 张 凡

自今年二十国集团工商界峰会(B20峰会)召开以来,基于eWTP(Electronic World Trade Platform,简称eWTP)的全球贸易新规则体系这一核心政策建议受到了中外工商界的广泛关注。

为进一步帮助企业了解eWTP,帮助中小企业更好地参与国际贸易,中国国际商会近日举办eWTP宣讲会,邀请了对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授、eWTP报告主要执笔人王健介绍跨境电商的发展情况、贸易规则和监管方式对跨境电商的影响、阿里平台对中小微企业的支持等内容。

王健说:“虽然跨国公司很重要,但B20等机制平台以及IMF等国际组织已经越来越重视中小企业。国际贸易的95%以上都是中小

企业完成的,说明中小企业已经成为现在全球贸易的主力军。”

随着互联网和物流的发展,中小企业的贸易模式已由最初的商人肩扛手提发展到现在的轻点鼠标货物就可送到千里之外。商务部、海关总署统计数据显示,跨境电商由2008年交易0.8万亿元、占货物进出口总值18万亿元的0.04%左右,增长到2015年4.8万亿元、占货物进出口总值24.6万亿元的19.5%。

“在这种背景下,未来的中小企业必须依托于平台才能够找到自己发展的空间,因为平台给它积累数据、积累信用。”王健表示,跨境电商利用新型贸易通道,让中小企业和弱势群体也能参与到全球贸易,形成了一种新形态——普惠

贸易。跨境电商的发展不仅对中国有利,而且对全世界的消费者和全世界的中小企业也是一个机会。

俗话说,不想把商品卖到全世界的商人不是好商人,不想买遍全世界的顾客不是合格的“剁手党”。对于中小企业甚至个人参与全球贸易来说,eWTP的提出,让买全球、卖全球的梦想更进一步。

王健介绍说,eWTP是一个非官方主导的贸易平台,这里的“非官方”包括国际组织、电商平台企业、学者智库、商家和消费者等参与方,特别是中小企业,它们将成为全球贸易的新一轮驱动因素,其诉求和想法也应该在贸易规则制订中体现出来。传统的贸易规则制订有两个渠道,一个是多边贸易体制,如WTO;另一个是自贸区谈

判。这两种渠道多是各国政府主导的,又由传统国际贸易中的跨国公司和大企业掌握着发言权,中小企业的利益诉求很难在贸易规则的制订上得到体现。

“有了eWTP这样一个平台,让小企业、个人参与全球贸易,使普惠贸易成为全球贸易趋势,本质上来讲就是降低国际贸易门槛。”王健说,“互联网的发展使全球的市场模式和产业模式不断发生变化,跨境电商更将改变全球贸易格局。例如,因为服务10个客户和服务上万个客户的商业模式不一样,外贸代理公司将向外贸综合服务平台转变。”

“但是,现有的监管模式如果不时俱进,也会制约普惠贸易的发展。普惠贸易中个人携带的物

品与贸易货物的界限越来越分不清。我们应参照发达国家,统一税制,落实自然人申报主体。”王健认为,随着贸易方式的改变,电商平台的崛起,政府的监管方式也到了需要反思的时候。另外,全球各利益相关方博弈的过程也影响着eWTP的构建,尤其是涉及到数据安全方面。因此,eWTP目前还没有形成清晰的机制。

不过,王健列出了中国视角下的eWTP贸易规则体系,其中包括:落实个人贸易主体地位、推行低值货物免税规则、实施PPP贸易监管、制订跨境个人信息保护规则、保护跨境消费者权益、网上争议解决机制、制订基于平台之间合作的网络信用机制、制订基于平台之间的跨境电子数据交换和传输规则等。

英国玩具店 开拓中国市场

去年10月,中国宣布终结独生子女政策,允许夫妇生育二孩。这项新政策的影响很可能给零售商提供独特机遇,尤其有利于已经计划进行大规模扩张的一家英国玩具店。

今年10月1日,南京新街口,来自英国拥有256年历史的哈姆雷斯(Hamleys)玩具店盛大开业,成为该公司在中国开设的首个旗舰店。这个伦敦著名品牌据说还在考察北京、上海、杭州和徐州等中国主要城市,那里人口稠密,人流量大。哈姆雷斯玩具店市场营销主管马克·德拉蒙德非常具体地指出,极力进军中国的原因之一就是二孩政策放开。

中新社发 王路宪 摄

◆供求信息

捷克一大学采购座椅

招标方:捷克大学 Západoeská univerzita v Plzni

招标内容:座椅采购
截标日期:2016年10月12日
联系人:Mgr. Kateina Sekyrová
电话:+420 377631361
邮箱:ksekyrov@ps.zcu.cz
地址:Univerzitní 2732/8, 306 Plzeňměstoeská republika
网址:https://zcu.cz

希腊采购食品农产品

招标方:希腊佩特雷市 Dimos Patreon
招标内容:食品、农产品供应
截标日期:2016年11月1日
联系人:B. Makrygiorgos
电话:+30 2613610327
传真:+30 2613610258
地址:Tmima Promitheion kai Dimoprasion,26221 Patra,Grecia
邮箱:v.makrigiorgos@patras.gr
网址:http://www.e-patras.gr

匈牙利采购

计算机外围设备

招标方:匈牙利 Magyar Posta Zrt.公司
招标内容:计算机外围设备
截标日期:2016年11月2日
联系人:Ruza Timea Andrea
电话:+36 17678810
传真:+36 12881570
邮箱:kofof@posta.hu
地址:Dunavirág u.26., 1138 Budapest,Hungary
网址:http://www.posta.hu

意大利采购保险服务

招标方:意大利巴里省运输公司
招标内容:保险服务采购
截标日期:2016年11月3日
联系人:Stefano Bonante
电话:+39 0809752602
传真:+39 0809752630
邮箱:s.bonante@stpspa.it
地址:Viale Amedeo Lovri 22, 70123 Bari, Italy
网址:www.stpspa.it

(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)