

上交会亮相捷克展



●地方商法动态

南京市贸促会举办“信用证实务操作及风险防范”培训班

本报讯 近日,南京市贸促会举办“信用证实务操作及风险防范”培训班,邀请工商银行负责信用证审单的专家为企业讲解2016年信用证的交单要求变化、实务操作技巧及风险防范。授课老师讲解了信用证的基础知识,包括概念、特点、交单要求、进出口的不同需求等,通过100多张幻灯片和大量的具体案例,分析

广州市贸促会多举措推动国际贸易便利化

本报讯 近日,为建设“一带一路”枢纽城市,加强城市产业发展保障,广州市贸促会充分发挥自身优势,推出三大举措:

一是实行原产地证电子化签证。主动加强与自由贸易伙伴原产地电子数据交换,推进广州市国际贸易单一窗口建设,简化通关手续和环节,在企业中实行原产地证电子化,大大缩短了办证时间,减轻了企业负担,上半年为外贸企业减免证书费用395万元。

二是开展经贸摩擦应对。成立“中国贸促会广州经贸摩擦预警中心”,加快完善经贸商事调解、法律顾问等业务,构建企业经贸纠纷多元解决机制。截至2016年9月,累计向会员企业发布国外预警信息82条,为企业组织“法律风险防

●地方经贸动态

江西省贸促会与保加利亚商工会签署经贸合作协议

本报讯 近日,为进一步促进江西与保加利亚在经济、贸易、投资等方面的交流与合作,推动两地工商企业界共同发展,江西省贸促会与保加利亚商工会在保加利亚首都索菲亚共同举办“中国江西—保加利亚经贸合作座谈会”。江西省贸促会会长刘翠兰与保加利亚商工会主席茨维坦·赛门诺夫共同出席活动,并代表双方签署经贸合作协议。

刘翠兰表示,保加利亚是中东欧与中国“16+1”合作机制的农业牵头国,江西省是中国的农业大省,双方在农业产业合作方面存在很多相似性和互补性。

茨维坦·赛门诺夫表示,中国作为世界第二大经济体,高新技术和新兴科技发展迅速,早已不再仅

沈阳加强与加拿大的经贸合作

本报讯 近日,沈阳市贸促会会长赵凯会见了到访的加拿大萨斯喀彻温省政府经济部代表团一行。双方围绕经贸交往及未来合作方向进行了交流。

赵凯表示,沈阳市与萨斯喀彻温省有很强的产业互补性,沈阳市贸促会诚挚希望双方在矿产、畜牧业、农业等方面进行深入合作。赵凯还介绍了沈阳市的概况和产业发展情况,希望与对方通过后续沟通与交流,建立起更加紧密的合作关系。

当地时间10月3日,第58届捷克布尔诺国际机械工业博览会在捷克BVV国际展览中心举办。中国首次以主办国身份组建中国馆参加博览会。中国贸促会负责本次博览会中国合作伙伴国活动的协调与联络。根据中国贸促会的总体规划,上海展团把中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)活动整体纳入中国国家馆,作为“中国馆”活动的重要组成部分。上海市贸促会作为活动的承办单位之一,主要负责协调举办产品展示、技术交流、企业对接等活动,并邀请中捷两国领导出席相关活动,同时为有关企业和政府之间以及企业与企业之间的深度沟通、合作提供支持和

服务。

上海市贸促会会长杨建荣表示,捷克地理位置重要,是中东欧地区的传统工业强国,重工业实力雄厚,在中东欧地区分量和影响力突出。在经贸领域,中捷两国双边贸易稳定增长,投资稳定扩大,中国是捷克在欧盟外的第一大贸易伙伴,捷克是中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴。两国在金融、航空、机械、环保等领域签署了多项合作协议,合作水平和规模不断提升。中捷两国去年11月签署了共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录。捷

克是中东欧国家中首批签署此类合作文件的国家之一。

本届展览会上,已经连续举办四届的上交会首次“出海”,亮相布尔诺国际机械工业博览会中国馆,展览面积416.8平方米,共有45个标准展位,近20家代表上海自主创新水平的企业参展。

杨建荣表示,上交会之所以将首次海外展选择在捷克与捷克布尔诺国际机械工业博览会同期举办,就是考虑到了捷克提出的“捷克工业4.0”,与“中国制造2025”规划在理念和发展路径上能够有效对接。此次,上海提出“开放、合作、创新”的展会主题,旨在着力推动国际工业技术交流和产能合作,深化中捷两国战略合作伙伴关系。展会期间还专门举行了以“‘中国制造2025’对接‘捷克工业4.0’”为主题的中捷工业贸易与投资合作论坛。

本届机械展吸引了来自世界各地的1700多家机械行业知名企业参展,规模为8年来最大。中国共派出150多家企业参展,当地媒体称“第58届捷克布尔诺国际机械展迎来历史上最大规模的中国展团。”

上交会执行办公室常务副主任、上海市商务委主任尚玉英表示,此次上交会捷克展期间,中捷双方进行了会晤,一致认为,捷克与上海

当前都处于经济转型、产业结构调整、实现创新驱动发展的关键时期,有共同的目标,共同的追求和共同的利益。应着力深入四方面的合作把两地之间的经济互补性转化为共同发展的推动力:一是积极扩大双向投资和贸易规模。2015年上海与捷克的进出口贸易总额、投资总额分别为22.6亿美元、8400多万美元,占上海进出口贸易和双向投资的比重很低,双方在汽车、航空、能源、环保等先进制造业领域以及水晶、酒类等消费品领域的投资、贸易潜力很大,需求也较大;二是积极推进贸易投资便利化、自由化。双方可以充分利用上海自贸区制度创新的优势和捷克地处欧洲“心脏”的优势,在构建自由贸易体系和开放型经济体系方面加强合作,先行探索,发挥好捷克在畅通上海与中东欧国家投资贸易发展领域所起到的“领头羊”作用;三是积极促进两地创新资源的开放流动。上海正在全面建设具有全球影响力的科创中心,捷克拥有丰富的高科技人才和一批创新型、技术型企业,双方可以通过上交会等多种形式和渠道建立创新网络,为两地技术、人才等高效自由流动创造条件;四是积极支持在基础设施建设、旅游、文化等其他领域的合作。

(吴卫群)

●贸促朋友圈

内蒙古自治区贸促会亚洲国际贸易投资商会

本报讯 近日,内蒙古自治区贸促会会长刘延山会见了到访的亚洲国际贸易投资商会主席吴志毅一行,双方就加强经贸合作,促进内蒙古与东盟产品流通进行交流,并探讨了内蒙古自治区与东盟举办商品展览会的可行性。

刘延山介绍了自治区贸促会与国际商协会合作五个有利的工作平台:国际联络平台、会展平台、ATA单证便利化通关平台、会务信息平台 and 商会平台。他表示,充分发挥内蒙古自治区贸促会特有的功能优势,加强与亚洲国际贸易投资商会在合作举行展会和论坛方面的商谈。

吴志毅介绍了东盟及泰国商品展览会举办情况,并邀请内蒙古自治区贸促会率团参加2017年东盟(曼谷)中国进出口商品博览会。他表示,内蒙古自治区和东盟产品互补性强、愿意为内蒙古自治区名优特色产品和泰国特色产品搭建对接平台,促进中泰经贸交流常态化。

(龚海滨)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种改进的马桶(ZL201620372079.5)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

男士上厕所小时很容易弄脏马桶,对于马桶的卫生十分不利。本专利结构简单,科学合理;可以有效解决男士小时容易弄脏马桶的问题,并能节水。同时女士厕所加上接尿杯,能使女士上卫生间更快捷、方便、卫生,解决公共场所女士上厕所排队的问题。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 防盗摄影包(ZL201520183615.2)
2. 玉米籽粒收获免损伤脱粒系统(201510231262.3)
3. 家禽脱毛机(ZL201520350216.0)

声 明

中国贸易报社授权中贸国际文化传媒(北京)有限公司,代理《中国贸易报》的广告、发行、会议和交流活动等业务,除此以外未委托其他任何单位和个人进行上述经营活动。特此声明。

联系电话:010-64671063

中国贸易报社
2016年10月11日

山东省贸促会举办齐鲁书香节

本报讯 近日,由山东省贸促会、山东省新闻出版广电局、山东出版集团有限公司联合主办,山东省贸促会贸易投资服务中心、济南市贸促会等机构联合承办的“齐鲁书香节暨2016山东书展”在济南山东书城举行。山东省贸促会党组书记宿华出席开幕式并参观书展。

“齐鲁书香节暨2016山东书展”,是继今年4月份启动“2016齐鲁阅读季”后,山东省为认真贯彻落实党的十八届“开展全民阅读活动”的决策部署,积极推进全民阅读、建设书香山东采取的有力举措。本届书展以“开卷有益,文明生活”为主题,主会场展览面积近2万平方米,设置展馆21个,集中展出全国715家参展单位图书21万种、71万册。

全省各市、县(市、区)新华书店设分会场。为更好地惠及群众,展会向济南市民发放价值200万元惠民书券10万张,向广大读者推荐精心挑选的“最适合大众阅读”图书50种,印发2015年以来四大权威书目,让书展真正引领、推动全民阅读活动。

山东省副省长季缙绮表示,今年是“十三五”开局之年,也是开展全民阅读活动十周年。山东省委、省政府将开展全民阅读工作纳入国民经济和社会发展“十三五”规划纲要,强调要“开展全民阅读活动和礼

节礼仪教育,提高公民文明素质和社会文明程度”。

季缙绮还表示,山东此次是首次举办大型综合性书展,希望将这一展会打造成全国性文化盛会和全民阅读活动知名品牌,为经济文化

强省建设作出新的更大贡献。

据悉,书展期间,曹文轩、张炜、叶永烈、马瑞芳等著名当代作家,伍美珍、汤素兰、米吉卡等知名童书作家,济南文化名人李掖平、牛国栋、朋星、冯克力等亲临主会场,举办多元素、多角度的文化交流活动39场,举办各类具有当地特色的活动近500场,为广大读书爱好者奉献了一场集图书展销、新书首发、名家讲座、文化论坛、展演展示等于一体的阅读盛宴。数字阅读、AR和VR等创新技术也隆重登场,多角度、多渠道展示出版事业改革发展成果。

开幕式上,书展组委会还向济南交校路小学、泺新小学等外来务工人员子女学校和杆石桥、泉城路等街道办事处社区图书馆捐赠了部分图书。

(少 荃)



10月8日,“一带一路·七彩云南”国际汽车拉力赛企业家、商务代表参加。图为洽谈会现场签约。中新社记者 缪超 摄

培育品牌 振兴中华老字号

■ 本报记者 孙允广

近日,中华老字号振兴计划系列活动在京启动。该活动由新华社参考消息报社主办,商业行业贸促会协办,中国品牌建设促进会、中国证券投资基金业协会以及同仁堂、全聚德、稻香村、青岛啤酒等多家著名老字号共同参与,旨在集中发起一批具有底蕴和潜质的老字号,通过品牌重塑、品牌培育、媒体传播、跨境电商、资金扶持等方式,推动中华老字号品牌的集体振兴,希望中华老字号品牌成为中国经济崛起于世界的标志。

“振兴中华”从振兴老字号做起

品牌是一个国家竞争力和国际地位的核心体现,更是企业的立命之本,但国际知名品牌基本都被发达国家拥有。近年来,“中国制造”虽然不断提升品质,高铁、军工、家电等企业品牌在多个国家市场得到了认可,但是与发达国家相比,在品牌数量、品牌价值等方面,依然差距很

大。“中华老字号”目前的发展也并不令人满意。据商务部统计,半数以上的老字号处于自生自灭的状态,只有10%左右老字号品牌发展相对较好。

国务院参事室特约研究员、商业行业贸促会原常务副会长姚景源表示,振兴中华,最重要的就是振兴中华文明,这个文明包括物质文明和精神文明,中华老字号就是中华文明的一个重要组成部分。所以从这个角度来说,振兴中华老字号就是振兴中华。

中国贸促会商业行业分会有关人员表示,商业贸促会将举办中国企业品牌故事演讲比赛,“90后”走进老字号等系列活动,助力老字号品牌的宣传,让年轻一代更地了解中华老字号企业,做好老字号品牌培育工作。

老字号改变思路方能焕发生机

北京大学光华管理学院名誉

院长、经济学家厉以宁教授在启动仪式上指出,创造市场非常必要,产品创新也至关重要,老字号需要改变思路,寻找出路,只有这样才能焕发生机。

厉以宁表示,每一个企业的负责人,必须使企业安全,规避风险。厉以宁以“龟兔四次赛跑”的经典案例告诫企业要懂得优势劣势转化,改变路线,发挥潜在优势以及彼此信任、互补合作等。

产品创新、人才培养模式创新、股权引进创新……“创新”是整个启动仪式上,被提及最多的词。如今,一部分老字号已经意识到创新的重要性。比如同仁堂,在传统的丸散膏丹的基础上,将中药剂型增加到27个。

东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰介绍,在产品的开发方面,东阿阿胶立足于中华文化根基开展创新。“桃花姬”阿胶糕,研发灵感来自于元曲四大家之一白朴的

《秋夜梧桐雨之锦上花》:“阿胶一碗,芝麻一盞,白米红馅蜜钱,粉腮似羞,杏花春雨带笑看,润了青春,保了天年,有了本钱。”如今,这款产品的销售额接近5亿元。

“稻香村”的创新则不仅仅体现在对传统食品的改造上,还在于销售方式的变化。稻香村食品集团有限公司董事长周广军介绍,稻香村在销售方面融入“互联网+”,今年的月饼季,通过互联网销售了价值2亿多元的月饼。

中国贸促会商业行业分会秘书长姚歆表示,商业行业贸促会近年来按照贸促机构转型升级、放大功能与作用的要求,在品牌建设、跨境电商等领域积极探索,拓展服务与促进方式,已在标准化、国际合作等方面取得阶段性成果。此次中华老字号振兴计划活动为贸促机构推动品牌建设和跨境电商发展提供了新的活动平台。