

直击绿博会——

白山黑土培育出“地道”产业

■ 本报记者 姜业宏



姜业宏 摄

9月22日,第四届黑龙江国际绿色有机食品产业博览会暨哈尔滨世界农业博览会(简称绿博会)在哈尔滨国际会展中心拉开帷幕。来自9个国家和地区的900余家企业参展,产自黑土地的粮油食品、酒类饮品、林下产品等盛装亮相,极具“北大仓”特色的地道农林产品成展会上的亮点。

绿水青山养育特色农业

记者在展会现场注意到,蓝莓干成了“抢手货”。“当地的蓝莓产量已不能满足加工的需要,我们每年都要从大兴安岭采购野生鲜果。”伊春市友森林食品有限公司负责人于洋告诉《中国贸易报》记者,“我干这一行已经16年了,现在,全国销售的蓝莓干有60%出自我们的工厂。”谈及创业的艰辛和转型的压力,于洋脸上

流露出风雨过后见彩虹的释然。

同样,对自己经营的生态产品信心十足的还有宝山山庄负责人王宝山。大红丝绒布上的两排林下参成为这次参展的主角。“这一颗长起来需要30年”。王宝山告诉记者,“挖参的时候,得支起帐篷,用小刷子、镊子一点点地抠。”

王宝山一家世代从事林下产品种植,但老一辈只懂得单纯的种植,而王宝山依托承包的整座山头,建立了山庄,做起了生态旅游。“林蛙、梅花鹿、林下参既可以提供珍贵补品,又可以保持最完整的山林野生生态。我已经给山庄注册了宝山大哥的商标,所以,也更喜欢大家这样称呼我!”

展示全产业链助供给侧改革

“本届绿博会围绕贯彻落实

近平总书记在黑龙江考察调研工作期间提出的‘粮头食尾、农头工尾,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系’要求,以‘生态农业引领健康生活’为主题,努力实现农业产品生产、加工、销售的纵向到底、横向齐全的全产业链展示。”黑龙江省贸促会会长鄂忠齐表示,绿博会作为实施《黑龙江省绿色食品产业发展纲要》的重要举措,自2013年起在哈尔滨市已经成功举办三届,正逐步成为绿色生态农业成果展示、品牌培育、交易交流的重要平台,有力促进了黑龙江省绿色食品产业营销体系、品牌体系和质量体系的建立。

据介绍,本届绿博会通过全产业链展览展示,引导推进农业供给侧结构性改革,将调整“种植业结构、农业产业结构、农产品品质结构”过程中

的优秀成果集中展示。在生产端,通过特色蓝莓等生产型企业参展,努力引导物质要素投入向科技创新转变;在加工端,通过加工型企业参展,努力引导数量增长为主向数量质量效益并重转变;在销售端,通过营销型企业参展,努力引导拼资源拼消耗向可持续发展转变。

“双创”点亮金山银山

首届黑龙江生态农业双创论坛及成果展是第四届绿博会的主题展区,展览面积600平方米,分为6个区域,有近50个创业团队展示最新成果。以突出绿色生态农业的“金山银山”价值为主题,用互动体验活动和展览点燃青年人“创新创业”热情。

在高科技成果展示中,20余项高校“双创”成果集中展示,其中,东北农业大学孵化团队有4项国家发明专利和2项实用新型专利,哈尔滨理工大学双创团队曾获5项实用新型专利、2项发明专利。

此外,智慧农业互联网系统、Root机器人、水产养殖检测平台等10余项成果都展现了很高的科技含量。在集聚双创氛围中,展区汇集了省内半数以上农业领域的创业团队和创新项目,也邀请到北京车库咖啡、美菜网等国内知名众创空间,大北农、农管家等农业电商企业,亚粮基金、中资投资、哈尔滨银行等金融企业,通过展、论、谈使双创基本要素高度集聚。

● 会展关注

● 会展传真

小使者手绘花海 畅想北京世园会

本报讯(记者 高洪艳)9月25日,由北京世园局推出的“园艺生活好课堂”走进北京延庆,举办“世园小使者——悦读四季花海 畅想北京世园”主题活动。活动分为“花海识花”“花海绘花”和“花海畅想”三大板块。100位“世园小使者”和他们的家长,在园艺生活好讲师的带领下参观四季花海,学习薰衣草、菊花、一串红等方面的园艺知识,并共同绘制了一幅百米长卷,画出了他们心中憧憬的2019北京世园会。

据世园会延庆区筹备办宣传文化处处长张文静介绍,作为2019北京世园会举办地,延庆率先在全市开展了“世园小使者”培养活动,选拔100名优秀学生进行重点培养,打造一支知世园、懂礼仪、讲英语、有特长、能服务的“世园小使者”团队,使其成为

山东潍坊鲁台会展中心通过UFI认证

本报讯 山东潍坊鲁台会展中心日前通过了国际展览联盟(UFI)的认证,成为山东省唯一获此殊荣的展馆。由此,鲁台会展中心提前3年完成UFI认证展馆目标,为提升潍坊乃至山东地区会展业发展水平起到了推动作用。

通过UFI认证,意味着鲁台会展中心在展馆建设、运营管理、展会承办、国际化程度等方面都得到了国际认可,标志着鲁台会展中心正式跻身全球顶级专业展馆行列。

鲁台会展中心是目前潍坊市展览面积最大、设施最完备的展馆,也是中日韩产业博览会、鲁台经贸洽谈会、中国画节等大型展会的固定举办展馆。该展馆分为展览中心和会议中心两大部分,占地面积336亩,总建筑面积12万平方米,可展览面积室内5万平方米,室外4万平方米,之前通过了ISO9001国际服务质量认证。截止到2015年底,会展中心共举办展览会121场、会议活动63场,增长率保持在20%以上。

截止到目前,我国通过UFI认证的展会不足100个,通过认证的展馆则更少。(鲁方韦)

厦门上半年会展业“收成”比增15.01%

本报讯 日前,2016中国(厦门)会展旅游全球论坛在厦门举办。近年来,旅游会展业是厦门市重点打造的产业链之一,2015年,该市旅游会展产业产值首次突破千亿元大关,会展业总体经济效益达到318亿元,跻身我国十大会展城市之列。

此次论坛由厦门市会议展览事务局、国际奖励旅游精英协会(SITE)、国际大会及会议协会(ICCA)、亚太大会及会议协会(ICESAP)等联合举办。论坛以“全球化会展目的地竞争中的中

2019北京世园会志愿服务的特色名片。

北京世园局宣传策划部部长崔勇表示,2019北京世园会“园艺生活好课堂”活动旨在向公众普及园艺知识,倡导“让园艺融入自然,让自然感动心灵”的办会理念,通过润物细无声的方式,提升公众对2019北京世园会关注度和参与度。

记者了解到,北京世园局推出的“园艺生活好课堂”截至目前已举办过“园艺疗法”“亲子园艺”“美食中的园艺”等多次互动体验活动,以其趣味互动性、体验性的特点深受广大群众欢迎。

国”为主题,ICCA亚太区主席叶泰民、SITE全球主席Rajeev Kohli、ICESAP全球主席Nigel Gaunt等作主旨演讲,中国主要会展目的地城市博览局(会展办)、行业协会负责人、企业代表等就国际会议产业新趋势展开探讨。

据厦门市会展局副局长邱国跃介绍,2015年,厦门旅游总收入首次突破800亿元。2016上半年,参会总人数87.15万人,同比增长10.02%,上半年,会展业总体经济效益约164亿元,同比增长15.01%。(富荣融)

山东曲阜孔子会展中心被曝存重大火灾隐患

本报讯 近日,公安部集中曝光100家重大火灾隐患单位。在此次曝光的名单中,山东曲阜市孔子国际会展中心有限公司等3家企业被通报。

今年5月至9月,公安部在全国范围内组织开展了夏季消防检查专项行动。此次被点名曝光的单位均为严重影响公共安全、发生火灾后易造成人员伤亡的重大火灾隐患单位。被曝光的单位主要存在消防设施未按要求配置或保持完好有效、安全疏散通道堵塞、

占用消防通道、防火间距或防火分区不符合要求等隐患。

公安部消防局相关负责人表示,作为深入推进夏季消防检查专项行动的一项内容,集中曝光重大火灾隐患单位、跟踪报道整改情况,目的在于动员各方面力量参与专项行动,形成整治重大火灾隐患的强大舆论声势,推动加快重大火灾隐患整改,有效提高全社会火灾防范水平。下一步,公安消防部门将会同有关职能部门,加强对隐患单位的督促整改。(卢秋池)

2016国际麻博会 将凸显两大特点

本报讯 近日,记者从中国贸促会纺织行业分会获悉,2016中国(江西)国际麻纺博览会将于10月28日至30日在江西新余市仙女湖抱石文化创意园举办。本届麻博会力求成为具有麻纺产品展示交易、产学研项目对接和麻纺产品流行趋势发布的综合平台,促进江西乃至全国麻纺产业向专业化、创新化、时尚化、集群化、国际化发展,以展会为推手深化产业链。

据悉,国际麻纺博览会已举办过两届,由中国纺织工业联合会、中国贸促会指导,中国贸促会纺织行业分会、中国麻纺行业协会、江西省贸促会、江西新余市政府共同主办。2016麻博会将以展示麻纺制造商和麻纺终端品牌为主,麻纺面料为辅,涵盖麻纺产业链各方面,规划场地总面积7000余平方米,分成主展馆和麻艺风情街两大主体展区,预计国内外百余家企业、千余位客商将参展。

据介绍,2016麻博会将以“传统文化”为主线,以“麻纺产业”为主体,以“生态江西”为己任,以“时尚麻艺”为抓手,引导扶持麻纺制造企业从初级原料加工提升到麻纺终端品牌创建,开发时尚麻纺产品,提升产品附加值,稳增出口、扩大内需,全方位拉动江西乃至全国麻纺产业迈向生态时尚新纪元。

与往届相比,2016麻博会凸显两大特点:

一是更加注重推动麻纺制造转型升级,把推动麻纺制造转型升级成果作为展示重点,麻纺制造企业占比超过50%。力求通过麻纺产品展示,共商麻纺产品转型升级、提质增效的举措。

二是更加注重产业与文化融合。“麻艺视界”中国国际时尚摄影大展、江西省第四届工艺美术“杜鹃奖”展暨颁奖仪式、恩达杯2016中国(江西)国际麻纺产品设计大赛总决赛、中国金顶设计师曾凤飞麻艺新中装流行趋势发布会、中国(江西)夏布文化推介暨流行趋势发布会等一系列文化推广活动将同期举行。

此外,麻博会期间还将举办主题为“十三五”规划形势下麻纺行业——三品战略新思路的2016中国国际麻纺行业高峰论坛。(方芳)

个性展台邂逅尖端产品

——第二十七届测量控制与仪器仪表展侧记

■ 本报记者 苏旭辉

第二十七届中国国际测量控制与仪器仪表展览会于9月21日至24日在北京中国国际展览中心(新馆)举行。记者步入展场后看到,上海自仪、重庆川仪、京仪集团、湖南国瑞、天津中环、浙江三方、大连美天、江苏金湖等企业比邻而设,单从这些企业的名字就可以看出,本届展会汇聚了来自全国各地的知名企业。此外,福禄克、梅特勒等世界知名企业也参加了本届展会。

据主办方介绍,本届展会展出总面积超过3万平方米,来自20多个国家和地区的近500家企业及来自石油、化工、电力、煤炭、冶金、有色、轨道交通、汽车、新能源、轻工等行业的超过3万名专业观众参观。

本届展会,参展商展台的搭建

颇为新颖,大连亨利的展位呈螺旋状,形似其产品,两台体积庞大的产品——HL500Q管线球阀和导向型单座调节阀置于其中,如同一个整体,造型十分独特。前款产品为浮动式阀座,阀座的多级密封结构,实现多达三级的密封。后款产品为刮尘环设计,可有效阻隔杂质进入导向面,还能起到导向作用。

福禄克的展台采用黄色和黑色搭配,与产品颜色相同,结构设计颇为紧凑,摆满了公司的全系列产产品。从远处看如同布满设备的货架。而非尼克斯电气将其产品全部镶在背景板上,背景板本身就是一张大图,清晰的脉络连线与实体产品搭配,再加上介绍,全面直观地将产品的工作原理表现出来。

记者看到,一处联合展台打出的口号是“实现工业4.0及工业物

联网IIOT”,而天津迅尔打出的口号是“为‘中国制造2025’加油”。迅尔的工作人员向记者介绍说,仪器仪表行业的公司规模大多在五十人,而迅尔的研发团队就有56人,团队总人数200余人,每年投入大量经费用于研发。这么做就是注重技术,用行动响应“中国制造2025”战略。

浙江中控控控实物缩小比例搭建了工业自动化整体解决方案的架构模型,并配有大屏幕展示运行情况,全面展示了现场仪表、调节阀、记录仪、安全栏及多种控制系统组合工作的场景。北京博瑞特用实物加模型再现了罐区智能计量监管系统。工作人员还进行了智能罐前处理器的现场操作。北京博瑞特已被业界公认为磁致伸缩第一技术品牌。

会议策划人职业化有何意义?

■ 王青道



如果说社会进步的一个重要标志是社会分工的日趋专业化,那么能够代表中国会议与会议产业不断进步的标志,就应该是会议专业工作者——会议策划人的数量迅速增加。按照这种思路,人们会很自然地认为,中国是一个会议大国,社会经济已经发展到一定程度,主要会议组织方——社团与企业中专门做会的人的数量一定很庞大。不过,很多人可能不知道,情况并非如此。

先说社团。区域性的社团组织由于规模问题设立专业会议部门的可能性很小,这就不用说了,单说全国性社团组织。据不完全统计,2000多家全国性社团组织当中,设

立“会议部”或“会展部”的比例很低,连一成都不到。没有专业的部门,设立专业岗位的机会也就不会太多。笔者最近举办了一个以社团会议创新为主题的社群活动,与会者中只有不到10%的人是专业做会议和展览的,其余的都是兼职。

企业的情况更不容乐观。绝大多数国有企业和大多数民营企业在会议的专业化方面几乎是空白——既没有专业的会议部门,也没有专业的会议岗位,甚至连近似的角色都找不到。也就是说,占中国GDP 90%左右的企业与专业会议运营管理无关——对他们而言,会议只是一件顺便做做就行的事情。外企以及管理方式接近于外企的民营企业才是中国会议市场的核心角色。外企看重会议及活动的价值,也就会顺理成章地在企业内部设立专业的部门,或者是专业的岗位。

说我们中国人不重视会议肯定是不对的,否则不会有此前“砍”会议数量的事情,不仅政府会议因此大幅削减,协会会议、国有企业会议也跟

着“瘦身”。可以说,做好任何一件事情基本上都离不开会议——从某种意义上说,政府、协会、企业以及其他所有机构的组织及运营管理,都是在会议及活动的驱动下完成的。知道会议重要是一回事,要把会议上升到专业化运营管理的高度则是另外一回事。差异就在这里。

实际上,会议作为运营管理工具有着一个从“量”变到“质”变的过程。市场经济发展初期,由于经济规模不大——企业、社团等的力量比较薄弱,加上国际国内社会交往的频率和范围都有有限因素,各界举办的会议也只在较低的层面上徘徊。在这种市场环境下,人们对于会议标准的要求很低,差不多有些文化、有些经验就能干得了。这种思维模式已经固化在人们脑海中,以至于在社会、经济、科技发生了根本性改变的今天,还没有看到太多变化的迹象。会议规模变大了,参会者构成和来源复杂了,主办方机构赋予它的东西更多了,参会者的体验诉求提高了,用上了最新的互联网技术、计算机智能、AV设备,休闲、娱乐、

美食、养生一个都不能少。这些要素变了,对于会议策划人的要求就有了本质的变化。到时候,还有人敢说:会议嘛,谁都会做?

检验一个经济体综合发达程度的指标有很多,会议运营管理的专业化水平一定算是其中之一。千万不要认为这样说是有意抬高会议的价值——试想,哪个发达的经济体在会议的运营管理上是落后的?高效的政府、有影响力的社团以及强大的具有高超运营能力的企业,哪个没有一流的会议运营管理水平?我们既可以说高水平的会议运营管理是所有机构高效运营管理体系的重要组成部分,也可以说高水平的会议运营管理是所有机构变得高效而强大的重要推动力。换句话说,会议的运营管理是一个国家、一个机构、一个群体软实力的象征。要想知道一个协会的影响力有多大,参加一次它的年会就知道了;想知道一个企业究竟能走多远,参加一次它组织的年会或者大型活动,就可以清晰地得出自己的结论。

当然,如果想在会议的运营管理上有所突破,首先得有大批能够熟练驾驭会议的专业人才——会议策划人,而这样的人才仅靠兼职的方式是根本无法培养出来的。所以有人说,判断一个机构会议运营管理能力有多强,一个国家会议市场的竞争力有多高,数数他们有多少专门做会议的人大概就知道了。

国际知名会议专家 Tony Rogers认为,会议策划就像军事一样精密,只有专业人才能够驾驭它。他说,会议的原理看起来很简单,可实现起来却极为复杂,需要策划人有眼力、有效率、有激情、有自信。中国会议策划、运营及管理服务水平提高,中国会议与奖励旅游产业的发展,需要有一大批这样的专业人才作支撑。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处