

亚洲自行车展：“大牌”云集 体验升级

■ 宁 菲



孙 颖 摄

近日，南京国际博览中心迎来了2016年亚洲自行车展。这个以推行骑行文化、倡导健康生活为己任的展会从德国博登湖畔来到中国南京，6年间风雨无阻，砥砺前行。

不负盛情

2016年亚洲自行车展在结合行业趋势、新品发布、业界学习、项目体验等主题的基础上，实现一系列的展会创新与自我突破，展览面积为3.5万平方米，吸引了321个参展品牌，其中包括217个国际品牌。在此次展会上，无论是专业人士还是初入门的单车爱好者都尽兴探索，享受这个充满魅力的车轮嘉年华。

亚洲自行车展项目总监李皓表示，近两年来，运动自行车市场整体有所调整，但亚洲自行车展秉承运动、高端、专业的素质，不拘泥于品

牌的罗列展示，全力打造行业交流学习平台。

欧洲自行车展项目总监 Stefan Reisinger 说道，尽管中国市场正面临挑战，但是本届亚洲自行车展集合了来自世界各地的运动、高端自行车品牌，表明一众国际品牌仍对中国内地市场持积极态度。

“我们已经连续5年参加亚洲自行车展，每一年都在进步。展会一直都很专业，定位明确，是经销商、客户、参展商对接的好平台。并且它与欧洲自行车展接轨，可以让我们的产品走向国门，提升知名度。”MISSILE 总经理肖绪国如是说。

不负众望

在经历了三届户外体验日之后，这项试驾活动因集结了当季最热门的专业自行车以及无与伦比的亲身试驾感受而火爆异常。今年亚洲自行车展不仅首次将这个全民皆

爱的试驾活动移址展馆内，而且首次将活动由往年的1天延长至3天，与展会同期同址举办，直接升级为 Demo Days，聚力打造全国首个室内大规模单车测试场地。

本届体验日在室内搭建初、中、高级三组难度不同的泥土山地道路。精准的坡道，特有的土坡竞速区，现场还设有公路及助力车体验道路。更有铝架之王 CAAD12105、堪称世界最轻量车代表之一的 Merida 及其他知名专业自行车品牌大驾光临，提供试驾。另外，体验日现场还配备四项配合活动：为传播健康骑行知识的青少年趣味骑行挑战赛，集乐趣和低门槛于一身的“暴踩”挑战赛、创意“可乐”踩，以及满足骑行达人挑战欲望的车圈大神 PK 挑战赛。

对此，BH 总经理李建昇评价说：“BH 参加过很多展会，今年亚

洲自行车展体验日升级，我相当赞同这种做法。自行车是一种量身定做的产品，需要亲身体验。体验骑行是消费者在选购自行车时的重要环节，展会这种做法更有利于提高观众的参与度。”

普利司通总经理古闲信之也对本年体验日的调整赞赏有加：“今年体验日由1天升级到了3天，对消费者来说，可以有更多时间体验骑行的乐趣，为参展商、自行车爱好者提供了一个很好的平台，迎合消费者的需求和市场动向，我认为展会的定位很准确。”

把握潮流

今年亚洲自行车展现场除了吸引眼球的展会活动以外，更有不少参展商带来大惊喜。奥运冠军宫金杰、钟天使现身 LOOK 展位举行车迷答谢会，吸引大批粉丝到场支持。

第二届亚洲自行车展行业峰会聚焦行业热点，力邀业内专家就赛事 IP、电商 O2O、体育服务、产品趋势等话题发起讨论，寻找新视野。亚洲自行车展学院邀请业内顶级零配件原厂技师到场开课，让人们在了解最新自行车发展趋势的同时，边骑边学，收获满满！

此外，骑游&俱乐部专区提供精品骑游线路，带观众兜风看世界；赛事专区帮助观众深入了解国内国际各大知名赛事，且可以在现场与赛事主办方面对面交流学习；原创设计专区继续为大家带来各种好玩、新颖、有影响力的新产品；铁人三项专区结合产品展示、活动、论坛区为一体，其中“亚塔骑·悦悦”POWERMAN 骑跑体验赛拉开 POWERMAN 这项知名国际赛事进入中国的序幕；电商洽谈区的补充，为参展商与各大电商平台的对接提供了方便快捷的途径。

作为行业风向标，亚洲自行车展就是要成为运动自行车市场前沿发布、创新科技的秀场。据悉，第7届亚洲自行车展将于2017年9月14日至16日在南京国际博览中心举办，体验日依然与展会同期同址举办。



有了参与感 展会就“活”了

■ 周春雨



近日，北京中秋礼品购茶节在全国农业展览馆举办。作为首次涉茶节庆，此次购茶节吸引了大益集团、中茶普洱、茂圣六堡茶、冰岛昔归等多家知名涉茶企业亮相。

与传统节庆不同的是，在此次购茶节上，年轻群体成为参展主力军。现场除了茶叶展示外，纯手艺人制作的紫砂壶、铁茶壶，不同材质的茶叶罐，以及私家定制的茶禅服也悉数亮相。其中，茶禅服的设计者均为“80、90后”。他们设计的作品不仅融入了传统中式服饰理念，而且还加入了新元素，令茶服看上去更有设计感和时尚感。这些“80、90后”并不看好网店，更中意于微店营销。在他们看来，在网上营销，自己的设计容易被剽窃。微店销售的特别之处在于，因为审美理念的相似，可以结识一些志趣相同的网友，形成一个圈子。

在喜爱茶文化的“80、90后”群体中，茶文化已经融入到他们的工作和生活中。随着健康意识的提升，这部分群体在商务活动中喜欢

找一间高档茶舍，远离嘈杂的环境，在一种轻松的氛围中洽谈合作。

江西的叶青子在上海读完本科后，在浙江金华开了一间茶馆。茶馆内有书屋，有中式服装店，还有一间专属工作室。据她介绍，开茶馆只是为志趣相同的朋友提供一个聚会空间，而中式服装设计才是她热爱的事业。在这里，品茶、设计，不亦乐乎。

另一位“90后”山东女孩朱潜，3年前从北京服装学院毕业后，先是在大型服装企业做设计师，之后为追寻自己的设计理念而离职，在北京开了自己的工作室，设计茶禅服饰，目前在业内已小有名气。朱潜说，由于很多环节都是纯手工制作，生产周期较长，订单都已排到明年了。这是让她痴迷茶禅服设计的最大动力，也是吸引她参加茶博会

的关键所在。

茶博会主办方结合多年办展经验发现，现在，参展的年轻人越来越多，而每年一届茶博会的形式过于严肃，节庆的形式往往令痴迷于茶文化的新生代更有参与感，更能彰显产品的个性。调查显示，传统的中秋节已成为年轻群体热衷于传统文化的符号。于是，主办方决定尝试举办以茶为主的节庆，以契合市场需求，实现茶博会的转型升级。

活动期间，主办方还组织了“中秋悦茶会”“北京茶友会”。其中，中华茶人联谊会特约讲师、云生那莲和家定制品牌总监铁木做了题为《新中装之路：茶服扛鼎，舍我其谁？》的演讲。同样，他也是一位“80后”茶禅服设计者。

●会展红粉秀



中国—东盟博览会旅游展主打“海丝”牌

■ 叶青琳

“在中国—东盟博览会总体框架下举办的旅游专题展，目标是发展成为中国与东盟旅游合作与交流的国际性知名展会和面向世界的区域性旅游合作平台。”近日，广西桂林市副市长陈丽华在接受媒体采访时介绍说，中国—东盟博览会旅游展是为贯彻落实中央关于共建21世纪“海上丝绸之路”的战略构想，以中国—东盟建立对话关系25周年为契机，以加强中国—东盟旅游交流合作、促进“民心相通”为宗旨而打造的。

10月20日，为期3天，由国家旅游局、广西壮族自治区人民政府共同主办的2016中国—东盟博览会旅游展将盛大开幕。

陈丽华说，广西与东南亚山水相依、民俗相通，又地处中国—东盟自由贸易区的中心位置，是中国—东盟博览会举办地，正在打造丝绸之路经济带和21世纪“海上丝绸之路”有机

衔接的重要门户。特别是成功举办十三届中国—东盟博览会以来，广西与东盟各国建立起密切的沟通联系和经贸关系，已经成为中国对东盟开放合作的前沿和窗口。

据悉，在各方共同努力下，首届旅游展于2015年5月29日至31日在桂林举办。首届旅游展吸引了50个国家和地区的旅游业界人士参展、参会，其中东盟10国全部参展。展会专业参展商近800家，展览总面积2.3万平方米，专业观众达6000多名。

陈丽华表示，在上一届成功举办的基础上，本届旅游展展出类型设置21世纪“海上丝绸之路”主题展、境外旅游专业展、国内旅游专业展、国际旅游商品展、广西旅游形象展和旅游消费展六大展区，预计将有来自超过50个国家和地区的嘉宾、近800家企业和300多名高质

量海内外买家前来参展、参会。本届旅游展主要有以下几个特点：

一是“海丝”主题突出，首次举办中国—东盟旅游部门工作组会议。本届展会以“共建21世纪‘海上丝绸之路’，共筑中国—东盟旅游共同体”为主题，不仅将延续首届在开馆仪式布置、“海上丝绸之路”主题馆展览等方面的“海丝”特色，还将首次举办中国—东盟旅游部门工作组会议，邀请中国和东盟10国旅游部门主管官员在展会期间召开工作组会议，推动建立中国—东盟旅游交流机制，深化中国—东盟旅游领域合作。

二是延续主办国特色，柬埔寨担任本届旅游展主办国。由中方建议，东盟10国按国名英文首字母排序轮流出任旅游展主办国，继文莱后，本届将邀请柬埔寨担任旅游展主办国。展会期间，将举办富有特

色的主办国活动，包括中国与主办国旅游主管部门官员双边交流，开馆仪式致辞和巡视展览，旅游专场宣传推介，主办国旅游主管部门官员与中国旅游企业座谈会等。

三是更加注重经贸实效。为扩大展商参展成效，组委会加大了专业买家的邀请力度，将从欧洲、美洲、亚洲和大洋洲等重点旅游客源国邀请200多名境外买家参会，同时还将邀请100多名中国国内主要出境旅行社负责人作为国内买家参加旅游展，并通过展前预约服务和专场洽谈会、买家旅游线路考察等提高经贸实效。

四是“两会一节”同期举办。除旅游展外，今年桂林将同期举办第十届联合国世界旅游组织亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛、第六届桂林国际山水文化旅游节，这三大活动各具特色，交相辉映。

◆信息集结号

500多家企业参加梁山专用汽车展

本报讯 9月19日，第十二届中国(梁山)专用汽车展览会在山东梁山专用汽车工业园闭幕，展会吸引了国内外500余家企业参展。

本届展览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，以“创新、创造、创品牌”为主题，现场设置4万余平方米展区、573个展位，展品汇集一汽、重汽、中集东岳、YORK集团、德国施密茨公司等18家国内外知名企业

的拳头产品。另外，展会同期举办了包括高峰论坛、新技术展示推广对接、新产品推介、经贸招商项目签约等近10项活动。

据悉，梁山专用车产业拥有专用汽车制造和零部件生产企业360余家，年产专用汽车15万辆，零部件650万套(件)产品销往全国30多个省、市、自治区及加拿大、俄罗斯、东南亚、南美、非洲等国家和地区。(王浩奇)

非遗博览会将首次引入时装T台秀

本报讯 9月21日，第四届中国非物质文化遗产博览会将在济南国际会展中心开幕。作为历届非遗博览会中规模最大的一次，本次展会将分非遗精品展、学术成果展、项目比赛、展示交易等六大板块，从强烈的可看性、体验感和参与程度上让人们近距离接触中国非遗文化。

“非遗走进现代生活”是第四届非遗博览会的主题。据文化部非物质文化遗产司巡视员马盛德介绍，此次博览会一大亮点是创新办展形式、动静结合，首次将时装T台秀引入展场，把带有浓郁地方特色和民族特色、同时更贴近当代生活的传统服饰呈现给观众。此次博览会还首次将比赛引入博览会现场，既

包括剪纸、刺绣等传统工艺项目，又包括民歌等表演艺术类项目，场内场外各种比赛交织举行，活动内容大大丰富。现场将设专门体验区，让公众不仅可以欣赏传统工艺作品，还可以亲自动手、学习制作，从各个方面体验到手工制作的魅力。同时设有网络交易平台，为非遗传承人群提供全天候线上、线下交流和交易服务。

在展陈方式上，本届博览会将改变以往非遗展览像大卖场一样的面貌，专门设有贸易洽谈区、拍卖场所，有能够体现优秀传承人和工美大师精湛技艺的精品展，还将设立传承体验区，让人们近距离了解、感受非遗。

(于悦)

郑州新能源汽车及智能驾驶峰会开幕在即

本报讯 9月23日，首届中国(郑州)新能源汽车及智能驾驶峰会暨河南新能源汽车展览交易会将在郑州中原国际博览中心拉开序幕。

据介绍，本次展会共分三大主题展区：新能源乘用车主题展区将展出包括纯电动车、混合动力车、燃料电池车等；新能源商用车主题展区将展出包括新能源客车、物流用车等；新能源基础设施展区将展出包括新能源基础设施、充电桩、智能驾驶、智能科技等。

据了解，未来10年政府财政将投入1000亿元支持节能与新能源汽车的技术研发与产品推广，在客车行业中将重点培育10

家左右拥有主核心技术的骨干企业。正因如此，本次展会平台设“新能源商用车主题展区”，集中展示时下世界范围内生产或研发中的商用车和概念车，构建技术、资本、贸易的交流与合作平台，推广普及新能源商用车。

从目前的情况看，以海马、郑州日产、宇通等为代表的整车企业，以中航锂电、河南锂电电源、河南环宇集团、许继电器等为代表的零部件企业所组成的本土新能源势力依靠天时、地利、人和的优势抢占先机。

除了新能源汽车的现场展出外，还将会有不同内容的高峰论坛不定期推出。(谢宽)

无人机系统及任务设备展10月亮相上海

本报讯 10月10日至12日，2016中国无人机系统及任务设备展览会将在上海举办。届时，展会全面汇聚200余家无人机领域生产制造商、科研机构、产业集群、行业协会、高校等，另外还有国际无人机展团同台竞技。据组委会透露，将有百余驾不同类别的无人机登台亮相，绝对最强阵容。同期还将举办2016年中国无人机创新应用系列高峰论坛等精彩活动。

此外，展会期间还将举行10余场产业应用论坛、行业标准规范探讨、以及供需采购对接会、飞行体验、技能培训等重要活动，产业活动重点关注测绘、农业植保、电力巡查、军民共性技术、民用消费领域、航拍摄影等。将向广大专业人士及无人机爱好者全面展示无人机行业的发展现状与应用前景。

(王洛)

长三角中小企业投融会将设七大展区

本报讯 2016长三角中小企业投融资交易会暨中小企业金融科技峰会将于11月18日至20日在上海世博展览馆举办，由中国中小企业协会、新华网股份有限公司共同主办。

本届交易会聚焦金融科技助力小微企业，推动金融科技与金融服务机构的融合与重构，为广大中小微企业寻求务实、有效的金融解决方案，为中小企业拓宽投资渠道，促进资本与项目对接。本届投融会将设七大展区，包括银行金融机构、金融科技、非银行金融机构、新三板及上市服务机构、消费金融及财富管理、中

小企业“双创”基地和“双创”项目展示等展区。

交易会期间，将组织超过2万家中小企业业主、100余个地方产业园区、开发区参会对接，为品牌合作机构广泛接触高净值人群创造良机；将邀请国家领导人、主管部委、地方政府、著名经济学家、金融财经领域知名学者参会，解析供给侧改革，把握行业发展方向；还将举办中小企业金融科技峰会，聚焦金融科技公司、中小企业金融机构、中小企业主，探讨金融科技助力小微企业，推动普惠金融发展。(新华)

海南海洋产业博览会设12个市县形象馆

本报讯 9月23日至25日，2016中国(海南)国际海洋产业博览会将在海南国际会展中心举办。本届博览会将提升展会品质和国际影响力，展览面积将达到2万余平方米，已组织参展企业逾400家，展会规模超过往届。目前，博览会各项筹备工作正紧张有序进行中。

本届博览会由中国贸促会主办，海南省贸促会、海南省海洋与渔业厅、海口市人民政府承办，海口市会展局、海南共好国际会展股份有限公司共同执行承办。展会设海南省沿海市县展区、海洋渔业展区、“一带一路”经贸区、海洋科技及装备展区、海洋旅游产

业展区、海洋文化展区及配套活动区七大展区。

在本届博览会上，海南省沿海市县展区将设有海口、三亚、三沙、儋州、琼海、文昌、万宁、东方、澄迈、临高、陵水等12个市县形象馆，并组织其涉海企业参展。

据了解，本届博览会将重点突出专业性。展会期间，将同时举办2016中国(海南)海洋与渔业科技论坛、全国水产冻品市场形势分析暨水产冻品联盟发展座谈会、海南省优质水产品品鉴推介会、海南水产品烹饪创新大赛、首届“鱼丸节”、“三沙巨变图画展”等主题活动。(哈楠)