

中国服务外包产业迈向“高、大、全”

■ 本报记者 范丽敏

自我国服务外包诞生之日起,不少人对其认识就带有某种偏见,如将服务外包与低端化、低附加值、低效益联系起来,而与自主创新、自主品牌建设对立起来,认为服务外包仅仅是贸易小国走向贸易大国的产物,在从贸易大国迈向贸易强国进程中则没有发展前途。

然而,商务部国际贸易经济合作研究院日前发布的《中国外包品牌发展报告 2016》(以下简称《报告》)却显示,服务外包产业正成为中国经济可持续增长的新动力,成为实施就业优先战略的新渠道,成为实施创新驱动战略的新源泉,成为经济结构调整的新方式,成为转变对外经济发展方式,特别是转变外贸发展方式的新着力点。

《报告》认为,中国积极发展服务外包产业,再次主动把握经济全球化的时代特征和新趋势,正日益成长为全球现代服务业的重要“智”造中心。

向高端价值链延伸

“服务外包产业正展现出前所未有的光明前景。”商务部副部长钱克明在近日举办的2016全球服务外包大会上表示,以移动互联、大数据、云计算、3D打印、物联网、“互联网+”等为代表的新一代信息技术在各行各业广泛应用,在不断拓宽服务外包领域、推动服务外包企业提升研发创新水平、促使其向产业价值链高端延伸的同时,也在催生新的服务外包业务领域,为服务外包发展注入新的发展动力。

目前,服务外包业务已经升级到2.0(系统解决方案)和3.0(价值创造中心)时代,除了基础性、共性、非核心的业务外,服务外包更多地开始承载核心功能和核心业务,如技术研发外包、品牌管理和营销外包,即微笑网线两端的高价值部分。

我国服务外包产业规模已扩张至千亿美元,其中承接离岸服务外包业务执行金额由2006年的13.8

亿美元扩张到2015年的646.4亿美元,所占全球市场份额由2011年的23.2%增加至2015年的32.5%,一跃成为全球服务外包大国。

《报告》显示,中国外包业务结构持续优化,信息技术外包(ITO)占比持续下降,知识流程外包(KPO)增长迅速,占比提高至1/3以上。

“得益于服务业全球化的深入推进和中国服务业的发展,服务外包这个中国开放型经济新体系中最有活力的组成部分,正在进入持续快速稳定发展的阶段。”钱克明说,中国政府正在推进新一轮高水平对外开放,扎实推进“一带一路”建设,加快建立面向全球的高标准自由贸易区网络。这一系列举措,为服务外包产业的发展开辟了新空间和新领域。

向多元化扩展

作为“60后”,义乌小商品城内的李女士不会电脑、不懂摄影,可她已经开了7年网店,需要图片时,她找专业摄影师;商品发货时,她找专

业物流公司……李女士不懂服务外包,却将其融入日常工作中。

“中国国内市场潜力开始释放,在离岸岸呈现协调发展趋势。”《报告》显示,2015年,中国在岸服务外包业务规模高达320.5亿美元。这虽然仅仅是离岸外包规模的一半,但是在岸外包增速则快于离岸外包。

商务部数据显示,今年前7个月,我国在岸服务外包执行金额增速高于离岸服务外包10.7个百分点,去年则接近20个百分点。

商务部研究院副院长李钢在接受本报记者采访时表示,服务外包产业规模在我国国内生产总值中的占比为3%左右,带动直接和间接就业超过2400万人,已成为一个跨所有服务行业的产业。

与此同时,中国离岸服务外包业务市场已拓展至全球近200个国家和地区。

《报告》显示,包括美国、欧洲、日本等在内的传统市场业务份额总体有所下降,新兴服务外包业务市

场增长强劲,“一带一路”市场重要性明显提高。

商务部的统计数据也显示,上半年,我国企业与“一带一路”沿线国家新签服务外包合同金额625.1亿元人民币,同比增长33.5%,主要业务包括软件研发和技术服务、供应链管理服务和工程设计。其中,与东南亚国家新签服务外包合同金额491亿元人民币,同比增长83.6%;与中东欧国家新签合同金额14.1亿元人民币,同比增长53.7%。新加坡、捷克市场规模大、增速快,分别是东南亚和中东欧地区最有市场潜力的国家。

商务部研究院院长顾学明告诉记者,近年来,伴随着经济全球化深入推进,服务业开放发展成为国际经济合作竞争的焦点议题,服务贸易与服务外包受到普遍重视。特别是在新一轮科技革命和产业变革推动下,数字经济、分享经济快速兴起,服务专业化和外包化并举前行,服务创新和价值创造能力不断增强,服务贸易与服务外包发展前景广阔、潜力巨大。

国家统计局:

我国劳动生产率仅是美国的7.4%

本报讯 劳动生产率是决定一国经济是否具有未来增长的标志性指标。国家统计局发布的最新数据表明,近20年时间,与美国、欧盟、日本、印度等国家和地区相比,我国劳动生产率增速是最快的。但同时,2015年,我国劳动生产率水平仅为世界平均水平的40%,相当于美国劳动生产率的7.4%。

“成绩不讲跑不了,差距不讲永远是差距。”国家信息中心首席经济师范剑平指出,差距也是潜力,目前,我国正在努力应对经济下行压力,要保持平稳可持续的增长,关键的着力点是要提高劳动力的素质,进一步开发人口质量红利,通过科技进步提高劳动生产率。

2026年,我国将进入深度老龄化时代,要实现经济中高速增长,就必须面对年轻劳动力减少

和劳动力成本调整的挑战。由低成本的劳动力优势转向科技创新的优势,中国经济才能真正实现转型。

国家统计局报告分析指出。未来,我国劳动生产率仍有提升空间。可以预期,我国劳动生产率将在未来较长时间内保持较快增长,提升的空间仍然较大。

范剑平认为,我国劳动生产率提升的一个重要基础是人才红利。从数据看,目前,我国劳动年龄人口平均受教育年限达到10年左右,高于世界平均水平,新增劳动力平均受教育年限达到13年左右,接近中等发达国家平均水平。与此同时,我国的教育模式正逐步完善,正逐步从以获取知识为主,向强调创新思维的素质教育模式转变,这有利于未来我国劳动生产率的持续增长。

(张翼 周美霖)



在制造业陷入了“用工荒”的同时,人工智能技术发展迅猛,机器人越来越“聪明”,替代效益明显。在此背景下,制造业对机器人的需求迎来大幅增长。2013年以后,中国连续3年成为全球工业机器人的最大市场。2015年,中国市场共销售了68459台机器人,同比增长30.3%。据预测,到2018年,中国工业机器人销量将达15万台,占据全球市场1/3。

中新社发 安东摄

中国品牌全球美誉度与日俱增

■ 金正 赵焱 刘洪德

日前,一则华为手机挡子弹的新闻再次让中国品牌成为海内外热议的焦点。物美价廉这个词曾与有“制造大国”和“世界工厂”之称的中国紧密相连。但随着时代发展变化,正奔向“制造强国”和“智造大国”的中国开始不断为世界提供质量更佳、创意更新、技术和文化含量更高的产品和服务。

得益于多个层面的海外品牌建设,中国品牌的信誉正稳步提高,成为中国经济的新名片。

中国手机风靡全球

据英国《每日邮报》日前报道,现年41岁的西拉杰·亚伯拉罕斯在南非开普敦遭遇劫匪近距离射击,

结果胸膛里的一部华为手机为他挡下子弹,因而大难不死。这部金属机身的华为P8手机因此在当地名声大噪。事实上,得益于可靠的质量、新颖的设计,以及合理定价,近年来中国手机品牌在全球的认可度越来越高。

知名传播集团WPP旗下市场调研公司华通明略认为,华为在世界各地业务发展强劲,其中智能手机业务已成为有力的增长引擎,全球消费者越来越认可并接受这一中国手机品牌。

另一家中国手机品牌OPPO在非洲的知名度也正稳步提升。OPPO于2014年7月在埃及开设立办公室,并在2015年正式引入多

款手机产品,截至目前在埃及全国铺设的销售点数量已近2000个。当地通信行业分析人士认为,OPPO手机在去年为埃及市场注入了一股富有活力的新鲜力量,预计在今年有望成为埃及手机市场的中坚力量。

中国影视剧走入非洲百姓家

初装费200美元,安装调试费50美元,每月至少47美元的节目收视费……在肯尼亚一位上班族尤瑟夫的印象里,这就是数字或者付费电视以往在非洲的价格。

而如今,肯尼亚百姓只要花费20美元买一个机顶盒,每月再花最少2.5美元买一个节目包,就可以观看高质量的数字电视节目了。给非

洲百姓带来这一福祉的是中国民营企业四达时代。

“在肯尼亚首都,四达时代的名字几乎家喻户晓。”尤瑟夫说。

据四达时代集团肯尼亚公司CEO张军旗介绍,经过十几年的打拼,四达时代已在卢旺达、尼日利亚、南非、几内亚、坦桑尼亚等30个国家注册成立公司,并将中国优秀影视剧用非洲主流语种译制配音并播出,在非洲众多国家引发热烈追捧。

奥运地铁助力“品牌中国”

中国地铁列车在里约奥运会期间大放异彩。里约METROBARRA公司奥运地铁项目经理克里斯蒂亚诺·门多萨日前向中国中车长春轨

道客车股份有限公司发来感谢信,称赞说:“这批现代化的列车不仅得到了里约地铁公司的认可,也得到了里约居民和来自全球观众和运动员们的一致赞扬。”

作为中国高端制造装备“走出去”的成功典范,中车长客从2008年开始进入巴西轨道客车市场,到目前为止,共签订了5个城铁车辆供货合同,累计签约604辆,合同总金额逾58亿元人民币。

WPP旗下公司高管罗斯认为,正如过去美国公司在走向全球过程中推动了整个国家品牌的推广和提升,中国企业的品牌建设和整个“品牌中国”也正展现出积极向上和良性互动趋势,前景令人乐观。

◆ 市场前沿

中国成全球第一大互联网市场

本报讯 根据联合国宽带可持续发展委员会日前发布的2016年版《宽带状况报告》,截至今年年底,全球将有35亿人口用上互联网,高于去年的32亿,相当于全球人口总数的47%。中国网民人数达到7.21亿人,为全球第一大互联网市场。印度以3.33亿的网民人数超过美国,成为全球第二大互联网市场。

报告对移动宽带的发展潜力表示乐观。目前已有165个经济体部署了4G高速移动网络。如果目前普遍实现的基本移动电话接入可转换为高速移动宽带接入,那么移动电话就可成为发展的一大助力,从而迅速推进联合国可持续发展目标的实现。

联合国宽带可持续发展委员会副主席、国际电信联盟秘书长赵厚麟表示,大量的经济学证据说明,价格上可承受的宽带连接是经济增长、社会包容和环境保护的关键推动力。教育、性别平等和基础设施方面的可持续发展目标涵盖了若干雄心勃勃的信息通信技术具体目标。可持续发展目标是可以实现的,但还需在发展速度、规模和平等方面作出更多努力。

(陈建)

虚拟现实产业潜力大 应用过程存在挑战

本报讯 工业和信息化部下属的中国电子技术标准化研究院近日发布《2016年虚拟现实产业发展白皮书》报告指出,中国虚拟现实技术产业潜力巨大,但是在应用过程中仍存在诸多挑战,包括硬件技术的局限、软件可用性差、应用领域有限和效果不够理想。

报告指出,虚拟现实产业处于爆发前夕,即将进入持续高速发展的窗口期。互联网研究机构艾瑞咨询公布的数据显示,2015年中国虚拟现实行业市场规模为15.4亿元,预计2016年将达到56.6亿元,2020年国内市场规模预计将超过550亿元。

报告建议,我国应提前谋划布局做好顶层设计、推进产业化和行业应用、加强文化和品牌建设。

(王晓洁)

第三季度企业家信心指数较上季提高2.2%

本报讯 9月18日,中国人民银行在其官网上发布的2016年第三季度中国人民银行企业家问卷显示,企业家信心指数为51.2%,较上季提高2.2个百分点,较去年同期提高0.7个百分点。

企业家宏观经济热度指数为25.2%,较上季提高1.1个百分点,较去年同期提高0.7个百分点。其中,50.9%的企业家认为宏观经济偏冷,47.8%认为正常,1.3%认为偏热。

出口订单指数为46.9%,较上季提高0.4个百分点,同比提高0.6个百分点。其中,15.7%的企业家认为出口订单较上季增长,62.4%认为持平,21.9%认为减少。

(辛华)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“活化离子水和微生物酸改进离子型稀土原地浸析法工艺(2015105944645.7)”的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcb-cpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明利用微生物酸替代硫酸铍作为浸析工艺的萃取剂;利用活化离子水替代草酸作为浸析后母液的沉淀剂。利用制备活化离子水产生的强碱性水作为中和剂,净化工艺过程中产生的污水,用于再制微生物酸和再次电解,反复循环使用。

挂失声明

本人贾天颖不慎遗失中国矿业大学文学与政法学院本科毕业证书,证书编号102901201205004604,特此声明。

成功率不足20% 海外并购且行且慢

■ 李钊

近日,迈过海外风险——2016中国企业国际化海外风险管理论坛在京举行并发布《2016年企业海外财务风险管理报告》。报告指出,中企海外并购有效率仅有1/3,加权跨境跨文化整合因素,只有不到20%的海外并购能够真正成功。

海外并购已成中企新热点

近年来,中国海外投资并购无论从交易金额还是交易数量来看都呈快速增长的趋势。仅以对美国项目为例,2016年,中国对美直接投资184亿美元,比去年同期(64亿美元)激增近两倍,超过2015年全年(153亿美元),其中并购项目55宗,总金额高达170亿美元。

海外并购成为中企新热点的同时,挫折与风险也随之而来。国资委研究中心、商务部研究院等联合发布的《中国企业海外可持续发展报告 2015》显示,我国“走出去”的企业,仅有13%的企业盈利可观,有

24%的企业处于持平 and 亏损状态。

20世纪80年代以来,随着经济的快速发展和改革开放的不断深入,中国领先企业如联想、TCL、中海油等在全球资本市场上开展规模较大的投资并购。2015年以来,中国经济进入“新常态”,包括钢铁、水泥等在内的传统产业面临结构调整和产品服务转型升级的新机遇,很多企业决定“走出去”。

中国企业在海外并购中经常遇到出价过高的问题,也就是所谓的“中国溢价”,卖方觉得中国企业有中国市场作为依托,因此并购价格经常会在合理估值的基础上再上涨。

投资并购须管控综合风险

在如此大规模的企业“走出去”的浪潮中,各种各样的投资风险必然如影随形。《2016年企业海外财务风险管理报告》指出:“如果考虑到企业在投资后100天或者更长时

间里面面临的整合难题,如实现协同效应,迎接跨境跨文化的挑战等,可能只有不到20%的中国企业能够通过海外并购最终实现企业价值的增长。”

对此,民生银行研究院宏观经济研究中心副主任王静文先生表示,中国企业并购动机不明确,尽职调查不充分,决策不科学,成本收益及风险管控缺乏预案,是海外并购失败的重要原因。另外,王静文特别指出,在供给侧结构性改革的大背景下,委托代理问题也可能在并购中带来风险。可能由于经理人的报酬与企业规模之间存在正相关的关系,某些企业出于蛇吞象的心理进行海外并购,而盲目的规模扩张最终导致无效率并购。因此,对于风险管控,尽职调查是关键点。财务税务尽职调查,是“走出去”风险管理的第一步。海外投资项目的财务税务尽职调查一般通过网上资料室进行,这样可

以节约大量的现场调查时间和成本。在财税尽职调查阶段,企业的核心要素是充分挖掘项目可能涉及到的5个风险点,即关联交易、表外负债、虚增收入、税务违规、税法争议等。中国企业应充分认识到对税法的不同解读有可能带来诉讼风险或导致投资后税务成本大幅增加。

海外投资要因地合法合规

针对在美国投资的问题,原驻旧金山和纽约总领馆的商务参赞何伟文建议,中国企业要从自身全球发展的需要出发,同时也要结合美国当地经济社会发展需要,中国企业还要符合当地的法律。他认为,从长远来看,中美关系将是稳定的。

关于法律合规问题,商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐教授特别强调,合规是目前大型

跨国公司、各国政府、非政府组织特别关注的一个风险。2009年1月12日到2015年9月1日的近6年中,世界银行一共处罚了654家企业和个人,其中有38家中国企业和个人。从趋势来看,中国的不合规处罚数量仍在不断的增加。处罚的原因当中主要的一个就是,企业和个人没有按照世界银行的采购标准竞标,或者做了违规活动,就会上世界银行的黑名单。如果一个企业上了黑名单,就有可能几项目甚至终生不得参与世界银行的项目,而且国际银行又是联网的,因此一旦世界银行处罚,其他的国际银行如亚行、非行都会连带处罚。

中企海外并购时还特别缺乏清晰的“投后管理”重组战略,导致在市场、经营、资金及技术、人员等方面往往没有做到有效整合和资源合理配置。如何更好地运作和实施海外并购,我们还需要更大的智慧。