

山特故事：名牌“傍不得” 伸手必被捉

■ 本报记者 姜业宏

7月,山特电子(深圳)有限公司收到一份来自成都市中级人民法院的判决书。“‘叶某等侵犯山特商标权 and 不正当竞争纠纷案’的一审判决令权利人倍感欣慰。”近日,山特公司案件负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

中国首例涉外商标案

记者了解到,早在20世纪90年代初,SANTAK 商标纠纷案作为中国首例涉外商标案件就曾引起广泛关注。

20世纪80、90年代,个人电脑开始进入中国。当时的电网电源质量不好,加上微机主板技术不完善,遇到断电情况时很容易造成数据丢失。因此,用户购买计算机时,配置一台UPS(不间断电源)十分必要。20世纪80年代中期,山特品牌创始人何绍文以“SANTAK”作为UPS 商标,将产品推向中国市场,销量一度占领中国大陆UPS 市场份额的60%。

1989年初,何绍文发现,香港

山顿公司在中国大陆抢先注册了SANTAK 商标,大量生产、销售贴有该商标的产品。一时间,市场上充斥着真假“山特”,难辨真伪。同年7月,何绍文向国家工商行政管理局商标评审委员会投诉,提出香港山顿公司在中国大陆登记注册的SANTAK 商标注册不当,申请裁定撤销该商标。

由于这是自1988年1月13日《商标法施行细则》颁布以来的第一起涉外商标案,受到各方关注。商评委受理此案后,经过双方答辩及将近一年的调查审理,于1990年5月28日,裁定山顿公司SANTAK 商标注册不当,撤销了山顿公司注册的第335383号商标。

由于当时中国尚无《反不正当竞争法》《商标法》和《民法通则》,商评委的裁定依据是《保护工业产权巴黎公约》第十条第二款规定:“凡在工商业活动中违反诚实经营的竞争行为即构成不正当竞争行为”和1988年《商标法实施细则》第25条:“对于注册不当的商标,

任何人可以将注册不当商标撤销裁定申请书”一份寄送商标评审委员会申请裁定。”

知名商标的维权之路似乎注定不平坦。由于商标撤销后重提申请需有一年的缓冲期,在山特公司等待重新申请的一年中,众多使用“SANTAK”商标生产、销售UPS 厂商大行其道。一路异议、纠纷不断,国家商标局在1992年12月22日做出最终裁定,核准第619938号SANTAK 商标权归何绍文公司所有。

“山特作为中国知识产权保护受益人,也见证了中国对外贸易的发展和知识产权环境的不断优化。”该负责人表示。

巧用刑事案件固定证据

经过多次合资、并购,由何绍文创立的“SANTAK”品牌现归山特公司所有,高知名度和巨大利益的诱惑也造成了恶意注册近似商标、企业名称侵权、抄袭产品外包装等不正当竞争行为大量涌现。这些侵

权企业往往在产品商标和公司名称上做文章,努力搭上知名品牌的“顺风车”。

“山特的客服热线时常接到报修者来电,称购买的山特UPS 没用多久就坏了。经过核实,我们发现,很多报修产品实际上并非山特正品,而是商标为‘CSTK’‘ESTK’‘STKPOWER’‘ThanTak’等的仿冒品。甚至一种叫做‘ESTK(伊顿山特)’的UPS 产品出现在政府采购中心网站上。”据该负责人介绍。

从2014年起,山特公司配合广东、江西、湖南等地公安机关对多个违法生产商进行了刑事查处。“此次商标侵权及不正当竞争诉讼中的许多证据是在假冒注册商标刑事案件中固定的,这些证据直接支持了本次民事诉讼。”该负责人介绍。

山特公司通过配合打假掌握了证据材料,于2015年6月2日向成都市中级人民法院起诉叶某、周某及其名下公司等9家单位和个人,提出被告实际使用的“STKUPS”“ISTKI”“SITIK”“OSTKO”商标与

原告注册商标构成近似商标,请求法院判令停止侵权、撤销企业名称、赔偿损失等。

值得一提的是,本案判决中援用了打假过程中的证据支持诉讼请求,为权利人系统化维权提供了发挥空间。例如,虽然被告周某在一审时抗辩称在销售产品时并不知情,但其在2014年的打假刑事案件中承认为了谋取利益使用了假冒商标,“(其销售的)不是正品”“(比正品)价格便宜得多”“销售这些产品是图正宗山特的牌子名气大,好赚点钱”。法院据此指出,这“表明其对所销售商品属于侵犯注册商标专用权商品的事实是明知的,故不能免除销售者商标侵权的赔偿责任”。

“‘停止侵权、销售’‘变更企业名称’‘连带赔偿’‘刊登声明、消除影响’等一审判决几乎支持了我们所有诉讼请求,判决赔偿640万元在同类商标侵权案件中也属罕见,提振了权利人的维权信心,也体现了国家对知识产权保护的持续性及坚定决心。”该负责人说。

一池难容两『鳄鱼』



姚立辉 制图

备受关注的2016年里约奥运会虽已落幕,但作为此次奥运会法国队的服装赞助商,法国拉科斯特股份有限公司与卡帝乐鳄鱼私人有限公司之间的鳄鱼图形商标大战却仍在持续。

据悉,拉科斯特公司在服装等商品上注册的左向鳄鱼图形商标,引起了卡帝乐公司的争议。在中国国家工商行政管理总局商标评审委员会裁定争议商标的注册予以维持

后,该案进入行政诉讼阶段。经一审法院、二审法院审理撤销商评委被诉裁定后,拉科斯特公司向最高人民法院提起了再审申请。目前,该案正在待审中。

工商总局:国家商标战略促进品牌经济发展

本报讯 国家工商总局副局长刘俊臣日前在南宁参加第二届中国—东盟工商论坛时表示,国家商标战略自2008年实施以来,中国的商标事业实现了较快发展,全社会的商标品牌意识有了大幅提高,商标申请量连年保持快速稳定增长,为中国经济发展提供了强劲动力。

据介绍,中国商标申请量已经连续14年位居世界第一,截至今年6月底首次实现了“商标累计申请量、商标累计注册量、有效商标注册量”3个超千万。目前,中国平均每7.5个市场主体拥有一个有效商标。中国企业的国际商标品牌意识不断增强。2015年,中国申请人的马德里商标申请量为2321

件,同比增长了8.5%,位居马德里联盟第六。

与此同时,中国企业的全球品牌价值不断提升,入选全球品牌咨询公司“华通明略”最具价值全球品牌100强排行榜的中国品牌,从10年前的1家增加到2016年的15家,总体品牌价值比10年前大幅增长。世界知识产权组织2016年8月公布的《全球创新指数》中,中国总排名列第25位,是第一个跻身前25位的中等收入经济体。

刘俊臣同时表示,中国商标品牌的发展与发达国家相比还有一定差距,全球知名品牌的数量还不多,中国品牌创造经济效益的能力还不强,中国品牌的国际化程度还不高等。

他表示,实施商标品牌战略,发展品牌经济,是新形势下推动“大众创业、万众创新”的重要抓手,是促进中国经济创新发展的重要途径,下一步需采取三方面措施:一是必须坚持市场化改革方向,发挥企业作为品牌建设的主体作用;二是充分尊重市场规律特别是竞争规律,使市场和消费者成为品牌价值的最终裁判者,通过公平竞争实现品牌的优胜劣汰;三是政府监管部门要切实履行好监管和服务职责,依法加强监管执法,创新监管模式,建立健全长效机制,不断提升综合治理能力,为全球品牌营造宽松平等、规范有序的市场环境。

(向志强)

我国首次对201项信息技术产品降税

本报讯 记者从财政部获悉,近日,国务院关税税则委员会印发通知,自9月15日起,对《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》附表所列201项信息技术产品的最惠国税率实施首次降税。

此前,《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》已经国务院审核同意,并于9月3日经第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议决定批准。根据《修正案》的相关规定,应逐步取消其附表所列信息技术产品的进口关税,且在全国人民代表大会常务委员会批准后15日内实施首次降税。

此次降税是为了落实世界贸

(郁琼源)

美国就中国农产品支持政策向WTO提起诉讼

本报讯 美国9月13日向世界贸易组织提起诉讼,指责中国向本国大米、小麦和玉米种植者提供非法补贴。中方对此表示,将积极维护中国的产业利益和贸易利益。

美国贸易代表办公室当天发表声明说,中国对大米、小麦和玉米提供的“市场价格支持”远高于中国加入世贸组织时的承诺。美方认为这种价格支持政策“人为激励”中国农民增加产量,令美国农产品对中国出口减少。

中国商务部条约法律司负责人对此表示,中方对美方就此提出的磋商请求表示遗憾,将根据世贸组织争端解决程序进行妥善处理,积极维护中国的产业利益和贸易利益。

这位负责人指出,农业是一国基础产业,关系到众多农业生产者的经济利益,政府对本国农业提供

支持,调动农业生产者积极性,提高本国农业生产能力,是国际通行实践,也是世贸组织规则允许的。中方一贯尊重世贸组织规则,坚持以符合规则的方式支持中国农业生产和发展,维护农产品国际贸易体制。

根据世贸组织规则,提请磋商是贸易争端解决机制的第一个环节。如果磋商达不成满意的结果,美方可提请世贸组织成立专家组进行审理。

这是奥巴马政府在世贸组织对中国提起的第14次贸易诉讼,时值奥巴马政府大力游说国会批准跨太平洋伙伴关系协定(TPP)之际,因此,此举被视为具有浓厚政治意味。奥巴马政府希望将加强贸易执法与国会批准TPP 联系起来,以争取更多国会议员对TPP 的支持。

(高攀 郑启航)

贸易保护不应成为市场主流

■ 邱海峰

通过取道墨西哥来掩盖货物的原产地,从而避免在美国缴纳关税”。

对此,中国有色金属加工工业协会表示,这样的报道与一年前的同类报道相比并无新的内容,我们有理由相信,此时旧事重提是为今年9月29日美国国际贸易委员会(USITC)召开的“332”听证会制造舆论。

据了解,所谓“332”是指美国1930年关税法第332条。该法案规定,USITC 可对包括美国与他国在内的任何涉及关税和贸易的事件,进行“常规性事实调查”并出具报告。历史上,“332条款”调查经常成为美国启动反倾销、反补贴和保障措施等贸易保护措施的先兆。

“关于这类报道,我们应该看到其中不少说法是非常不专业的,像通过坐飞机看到墨西哥沙漠中囤积的铝材一说就很不严谨。事实上,要想实现铝材从墨西哥进入美国享受关税优惠就需要获得墨

西哥原产地证明,而铝材从中国出口到墨西哥再转口美国是不可能实现这一点的,所谓逃避关税一说无法成立。此外,这时候正值美国大选时期,不排除有些美国媒体借此炒作的嫌疑。”国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平说。

美贸易救济动作频繁

实际上,近年来,美国在贸易保护主义的道路上正越走越远。中国商务部数据显示,今年上半年,美国对中国发起了18起贸易救济调查案件,成为对中国立案数量、涉案金额最多的国家。此前,全球著名反倾销专家克利夫·斯蒂文森根据WTO 数据撰写的《全球贸易保护报告》就指出,2015年,美国已成为全球反倾销最大发起国,其间,美国共发起43起反倾销案件,22起反补贴调查,同期全球则出现233起反倾销案。

“美国举起贸易保护主义的‘大旗’对中国及全球贸易都会造成不小的损害。今年以来,美国为保护本土产业,把反倾销和反补贴的矛头指向中国,严重损害了中国出口企业的利益。”张建平说,在全球贸易低迷的背景下,美国频繁采取贸易救济措施在全球贸易中营造了不好的氛围,对全球贸易商的信心造成了冲击,这不利于全球经济复苏。

G20 承诺应得到遵守

事实上,稍早前通过的G20 杭州峰会公报第28条明确提出:“我们重申反对任何形式的贸易和投资保护主义。我们将减少及不采取新的贸易保护主义措施的承诺延长至2018年底并重申决心实现这一承诺,支持世贸组织、联合国贸发会议和经合组织予以监督。我们强调,必须更有效地与更广大公众沟通贸易和市场开放带来的好处,同时辅

以合适的国内政策,确保各方广泛受益。”

专家指出,相比于美国的“说一套做一套”,中国一贯主张通过磋商、合作等方式化解贸易摩擦,并积极采取措施推动全球贸易便利化与贸易增长。例如,近日,中国在原有4个自由贸易试验区基础上,决定再设立7个自贸区,并推动负面清单管理模式在全国顺利实施。

“G20 杭州峰会关于反对贸易保护主义的承诺将有利于形成稳定的市场预期,对全球贸易商、世界经济都是一个好消息,各国应坚持遵守这一承诺。为了实现这一点,一方面各个国家应加快落实全球贸易便利化协定,推动各项措施的落地生效。另一方面,面对贸易摩擦,各国政府、企业应加强沟通、协调,通过国家层面的高层协商机制科学理性地解决问题。”张建平说。

▼贸易预警

美正式对个人代步工具

及其零部件启动337调查

9月15日,美国国际贸易委员会投票决定对个人代步工具及其零部件启动337调查。

8月16日,美国企业向美国国际贸易委员会(ITC)提出337立案调查申请,并且于9月2日补充了其立案调查内容。主张对美出口、在美进口和在美销售的个人代步工具及其零部件侵犯了其专利权,请求美国ITC 发布一般排除令(或有限排除令)和禁止令。

美国最终将以下企业作为指定应诉方:美国 Powerboard LLC、土耳其 Metem Teknoloji Sistemleri San、常州爱尔威智能科技有限公司、荷兰 Airwheel、南京快轮智能科技有限公司、深圳市辰多星电子科技有限公司(又名C-Star)、杭州骑客智能科技有限公司、美国 Hovershop、深圳市九摩科技有限公司(又名Koowheel)、Guangzhou Kebye Electronic Technology Co.,Ltd.(又名Gotway)和美国 Inventist,Inc.。

美国贸易委员会将于立案后45天内确定调查结束案期。除美国贸易代表基于政策原因否决的情况外,美国国际贸易委员会在337案件中发布的救济令自发布之日起生效并于发布之日起的第60日起具有终局效力。

美对华镁碳砖作出

反补贴行政复审初裁

9月13日,美国商务部对进口自中国的镁碳砖作出反补贴行政复审初裁:初步裁定本次行政复审的涉案企业在调查期间无可审查交易。利益相关方应在本公告发布之日起30日内提交案件摘要。

欧盟对华瓷砖进行

反倾销日落复审调查

9月13日,欧盟委员会发布公告称,对原产于中国的瓷砖进行反倾销日落复审立案调查。本案倾销调查期为2015年7月1日至2016年6月30日,损害调查期为2013年1月1日至倾销调查期结束。

美国对澳等7国热轧钢板

作出双反产业损害终裁

9月12日,美国国际贸易委员会(ITC)宣布对进口自澳大利亚、巴西、日本、韩国、荷兰、土耳其和英国的热轧钢板作出反倾销产业损害肯定性终裁,同时对巴西和韩国的涉案产品作出反补贴产业损害肯定性终裁、对土耳其的涉案产品作出反补贴产业损害否定性终裁;裁定土耳其涉案产品的补贴幅度属微量范畴,认定澳大利亚、巴西、日本、韩国、荷兰、土耳其和英国的涉案产品进口对美国国内产业构成了实质性损害。

鉴于美国国际贸易委员会的本次产业损害终裁结果(除土耳其涉案产品反补贴产业损害终裁为否定性的外)和美国商务部于8月5日对澳大利亚等7国作出的反倾销反补贴终裁均为肯定性的,美国商务部将对巴西和韩国的涉案产品发布反补贴征税令、对澳大利亚、巴西、日本、韩国、荷兰、土耳其和英国的涉案产品发布反倾销征税令。

与此同时,美国国际贸易委员会裁定进口自巴西和日本不存在为规避可能出现的肯定性终裁而大量出口涉案产品的紧急情况。因此对1月15日前美国进口自巴西的涉案产品不追溯征收反补贴税,对3月22日前进口自巴西和日本的涉案产品不追溯征收反倾销税。

韩国对华铝制预涂感光板

进行反倾销立案调查

日前,韩国贸易委员会发布公告称,正式对原产于或进口自中国的铝制预涂感光板进行反倾销调查。利益相关方最晚不迟于9月29日进行应诉登记,并于10月18日前提交答卷。(本报综合报道)