

从“神经末梢”到前沿阵地——

且看昆明会展业的信心和底气

■ 殷雷

2000多年前,一队队马帮从云南出境,在崇山峻岭间走出了一条连接中国与南亚的“南方丝绸之路”,见证了古代中国与南亚、东南亚的商贸繁荣。2000多年后的今天,“一带一路”、孟中印缅经济走廊、长江经济带等一系列国家战略在云南交织,昔日的“神经末梢”现在已是前沿阵地。战略交织之下,昆明会展业也迎来了新的发展机遇,并俨然成为丝路经济带上一颗璀璨明珠。

今年,在南博会、石博会、文博会、国际花卉展等展会成功举办的基础上,接下来的几个月,昆明会展行业同样不会寂寞。由励展集团主办的西部国际矿业展继2015年成功在昆明举办后,今年10月将再次相约春城;紧随其后,2016年中国国际农产品交易会、昆明泛亚国际农业博览会、首届澜沧江—湄公河次区域国家商品博览会、第76届全国药品交易会等也将陆续登场。

专业性展会蓬勃发展

“刚来会展中心工作那会儿,一年的展会数量不过3个至5个,每年

最主要的任务就是办好交易会。现在,每年有40多场展会在这里举办,4月至10月几乎没有空档期。”谈及昆明会展业的发展变化,在昆明国际会展有限公司工作已有20年的万群如是说。

和万群一样,从2003年开始从事会展业的云南佳卓会展有限公司总经理曹生坤也深有感触。他告诉记者,公司以筹办专业性展会为主,但在过去很长一段时间不知道如何去邀请专业买家,最后往往把专业性展会办成了“大杂烩”。

“目前,公司每年筹办有4个固定的专业性展会,中国昆明泛亚孕婴童用品博览会虽然才举办3届,但规模已从3年前的几十个展位、不到1000位专业买家发展到今天的400多个展位、4000余专业买家。”曹生坤说,大有蓬勃发展之势。

来自昆明市博览局的一组数字无疑是对这一态势最好的印证:自2013年以来,每年在昆明举办的100人以上中型会议有近千个,几乎每天都有3个以上的省级、全国性乃至国际性的会议在昆明召

开;2014年,昆明市会展企业自办或承办的各类会展活动达400场以上;2015年,在160个中国城市展览业发展综合指数排名中,昆明市位居第27;在全国流动性会议举办最多的城市排名中,昆明市位居第4。

会展业的巨大带动效应让昆明对其前景充满期待。

借鉴成功经验良性发展

充满期待的同时,良好的发展态势也给予昆明会展业以信心和底气。

正因为如此,昆明市委、市政府此前印发的《关于着力推进重点产业发展的实施意见》明确,2017年,会展业总产值将达到25亿元以上;2020年,会展业总产值将达到40亿元以上,年均增长18%左右。此外,《意见》还明确提出,将促进会展业与重点、优势产业的有机结合,形成“以会展带产业,以产业促会展”的良性互动发展模式。

已经敲定的《昆明市会展业发展规划(2016—2020年)》同样提出,要积极推动会展业与高原特色现代农业等重点产业的融合发展,

到2020年,会展业对全市相关产业的拉动效应从“十二五”末的160亿元增长至400亿元。

“会展经济是一个开放的业态,更多时候扮演的是‘平台经济’的角色,如果只是为了会展而培育会展,很难拥有持久的生命力,只有形成‘会展+产业’的良性发展模式,昆明的会展业才大有可为。”在昆明市博览局负责人看来,昆明需要借鉴北上广等会展发达城市的成功经验。今后,将在引进省外、境外优质会展落地昆明的同时,不断提升自办展会的品牌影响力,努力打造一批高层次的对外合作交流平台。

中国会展经济研究会会长袁青指出,得天独厚的气候优势让昆明会展业“淡季不淡”,一年四季皆可办展;独特的区位优势也将促使昆明会展业在“一带一路”以及中国与南亚东南亚国家交流合作中发挥更大作用。未来,一个区域性的国际会展城市将在中国与南亚、东南亚的国际大通道上应运而生。

会展关注

北京雁栖湖靠会展新体验吸引回头客

这个9月,G20峰会让世界聚焦中国,热潮尚未退去,连续两年在北京雁栖湖国际会展中心举办的盛会——全球社会企业家生态论坛同样吸引着全球关注的目光。9日至11日,来自全球各地的工商界领袖、NGO组织代表等4000余名嘉宾观众汇聚一堂。相比上届,本届论坛的出席嘉宾依然足够抢眼:英国首相卡梅伦、德国前总统伍尔夫、苹果联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克等。

值得一提的是,这个场内吸引众多政商界明星和社会各界万余人关注的论坛,既是会展中心接待过的活动形式最具代表性的会议之一——它是会展中心2015年

9月盛大开幕后,接待的首个3000人以上的超大规模会议活动,且同一个活动存在会议、展览、峰会等多种形式和多个厅室需求,还需要场馆配合提供3000余人餐饮、住宿、交通等配套服务;连续两届论坛的会期都长达3天,每次都给雁栖湖地区和怀柔区内的宾馆酒店带来超过1000间夜的住宿需求、超过3000人次的用餐需求,对旅游、购物、娱乐、交通的综合消费也起到巨大拉动作用。

它是会展中心提供卓越客户体验并与其达成多次合作的代表客户之一。首届论坛的成功合作是在较短筹备时间内,通过主办、承办、场馆等各方多次密切进行项目细节沟

通,由场馆主动进行预知预判、提前做好应急方案,最终共同克服多个服务难点,专业高效地完成了如此大规模、集中、复杂需求的会议活动。主办方和参会嘉宾对此次会展体验打出高分,在首次合作成功不久,就宣布第二届论坛还将继续在会展中心举办,同时未来几届论坛和其他相关活动的选址也正在与会展中心进行积极商讨中。

“雁栖湖地区会展新体验”正在屡屡吸引回头客,同时也提高了意向活动的转化率。会展中心凭借对场馆及周边资源的熟悉度,根据活动特点,为客户提供更专业、更合理的规划建议。凭借多次接待大型活动的经验,主动配合主办方和承办

方积极落实接待服务细节,并根据活动主题制作广受好评的“场景化餐饮”。对不同行业领域的会展活动制定了长短结合、松紧有度、大小兼顾的多种开拓方式;吸引了由同一个主办方组织的活动,如北京国际电影节和华表奖、全球企业家生态论坛等这样知名的回头客;还吸引了同属一个行业甚至竞争企业的扎堆活动,如宝马、奔驰等知名车企、顶级车型的品牌发布会,以及下半年的若干医药行业和科技行业的系列活动。

这样的“会展新体验”在吸引越来越多回头客的同时,还带动了区域会展活动的整体接待水准和转化率。(马少静)



10架无人机“编队”呼啸而过,100个机器人组成广播体操方阵……近日,为期4天的2016年上海国际科普产品博览会在上海展览中心举办。整个博览会“科”又“幻”,亮点多多。本届博览会展览面积2.1万平方米,吸引了来自美、日、韩、法、德等12个国家和地区的350余家科技企业、科技园区、科研机构 and 高等院校参与,展品数量达3500余件。

中新社发 陈玉宇 摄

会展传真

万怡会展

上半年净利润增长

本报讯 日前,上海万怡会展管理服务有限公布的2016年上半年报告显示,报告期内实现营收2097.70万元,较上年同期增长101.35%;归属于挂牌公司股东的净利润为98.93万元,较上年同期增长10.34%;基本每股收益为0.11元,较上年同期下降38.70%。

报告期内,万怡会展资产总计为1935.80万元,较本期末初下降0.90%;资产负债率为19.73%,较本期末初下滑4.99个百分点。经营活动产生的现金流量净额本期为-100.05万元,上年同期为-177.36万元。

万怡会展上半年营业收入较上年同期增长101.35%,主要原因是公司更致力于开拓市场,广增人脉资源,业务执行能力更加

南宁国际会展中心改扩建工程再添新亮点

本报讯 近日,南宁国际会展中心改扩建工程再传捷报。在会展中心主体建筑扩建工程B、C区顺利通过工程竣工验收、准备正式投入使用的同时,会展中心新增配套设施建设项目(1、2、3地块)通过了总平与单体方案的规划审批。

为加快推进会展中心配套设施建设工程(1、2、3地块)建设,南宁市规划管理局高度重视,多次组织召开专家评审会及设计对接会,助力解决设计难点问题。会议提出,为加快推进自治区重点项目的建设,在规划审批工作中力求在遵循大原则下的灵活性、主动性和创造性,可采用“容缺后补”的缺陷审批思路加速开展规划审批服务工作,大力推进自治区重点项目落地建设。根据会议要求,市规

内蒙古展览业将加快国际化步伐

本报讯 日前,内蒙古自治区政府下发《关于促进展览业改革发展的实施意见》,确定内蒙古展览业发展新目标——力争到2020年,形成以呼包鄂为核心、多盟市协调发展的展览业区域格局。

围绕目标,《意见》确定了10项主要任务:

健全管理体制。建立由自治区商务主管部门牵头,教育、科技、公安等部门和单位共同参与的自治区展览业改革发展厅际联席会议制度。加强展览业发展战略、标准等制定和实施,加强事中事后监管,优化公共服务体系。

进一步简政放权。除党政机关主办的展会需严格履行审批手续外,取消自治区商务主管部门负责的境内举办对外经济技术展览会办展项目行政审批。

推进市场化进程。严格规范各级政府办展行为,减少财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务的力度,建立政府办展退出机制。

加快国际化步伐。引进国内外知名品牌展会落户自治区,进一步提升自治区展会的国际化水平。加大对“一带一路”倡议相关展会的支持力度。

提升展览企业竞争力。鼓励多种所有制企业公平参与竞争,通过在区设立分支机构,或与自治区



熟练精准。并且公司开拓了自己的品牌会议,效益良好。

万怡会展上半年营业成本较上年同期增长85.45%,主要原因是公司规模的扩大导致业务增加,与之相应的营业成本也累计增加。

资料显示,万怡会展作为一家专业的会议组织机构,主要提供医疗健康、金融、司法及数学领域的学术会议会务服务,包括不限于会议前期的项目策划、预算、宣传、招商;会议中期的现场安全管理及设备维护、后勤服务。

(康潭)

义乌驻场维序 助推会展经济

依托庞大的实体市场,义乌走出了一条“以贸兴展、以展促贸、展贸互动、共促繁荣”的特色发展道路,会展经济已成为义乌经济发展的“助推器”,去年实现会展收入1.5亿元,产业带动近万人就业。截至目前,全市通过UFI认证的展会已有4个,居全国县级市首位。义乌市市场监管局立足职能,联合多部门驻场管理,构建展会知识产权和食品安全的立体保护网,有效维护各类展会秩序,助推全市会展经济发展。

完善方案,有序开展监管。根据集中指挥、统一行动、分工负责、快速处置的原则,制定《展会交易秩序执法监管方案》,成立监管工作领导小组,明确职责分工。设置展会交易秩序执法监管办公室,下设一个机动组,专门配合组委会、展览公司开展相关工作。另设有3个巡查组,负责场内定时与不定时巡查和举报投诉调处,每天定时巡查两次,做到巡查有记录,处理有力度,监管有成效。

联合执法,保护知识产权。义乌市市场监管局作为牵头单位,从本部门抽调集商标、版权、专利知识于一体的专业执法队伍,联合海关、出入境检验检疫局等单位构建知识产权保护网。上半年,义乌市市场监管局共出动执法人员1200余人次,检查展位69500个次,对于存在问题的33个涉嫌侵犯知识产权的展位予以处置,接受专利咨询4起,消费投诉调处5起。

细化检查,保障食品安全。该局高度重视食品安全监管,特别是流通环节检查工作,严查索证索票,保障食品来源渠道正规。同时积极创新监管举措,主动开展食品原辅材料快速检测,现场抽取检测样品,第一时间出具检测结果。上半年,共检测各类展会食品1000余批次,全力保障展会顺利进行。(金华)



习近平主席在二十国集团(G20)领导人第十一次峰会(G20杭州峰会)上为各国元首和国际组织负责人如数家珍地介绍了杭州国际博览中心。虽然G20杭州峰会落幕两周有余,但国际和国内社会关于G20杭州峰会为世界经济、中国地位和杭州发展带来的后续拉动效应的讨论仍在持续。在此,笔者不谈G20杭州峰会对前两者的重要贡献,只谈对杭州的带动效应。

作别G20 最忆是杭州

■ 刘海莹

笔者注意到,从印上G20标签开始,杭州就不再是过去的杭州,不用再像大款似的介绍自己:“就在上海附近!”对于杭州而言,这次全球瞩目的国际盛会可以被看作是一场价值难以估量的重大城市营销事件。G20杭州峰会恰如其分地突出了“大国风采、浙江元素和杭州特色”,亮出了一整套非常靓丽的城市名片,让世界认识了真实的杭州。

第一张名片是中国新经济未来发展的代行者。G20杭州峰会的“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”主题,在杭州得到淋漓尽致展现。现在的杭州,早已不仅仅是人们印象中“上有天堂,下有苏杭”的历史文化名城。在中国全面深化改革的过程中,杭州独树一帜地发展服务业,成为以信息经

济、金融、智能制造、智慧城市、创新创业等引领发展的活力之城。这样的思路在如今供给侧结构性改革的大背景下,显得更具有前瞻性 and 趋势性。这次会议将成为一个崭新起点,让中国新经济的发展内涵从杭州再升华。

第二张名片是中国二三线城市发展路径的描述者。近30年来,在中国举办大型国际活动的频率越来越高,1990年北京亚运会、2001年上海APEC、2010年上海世博会、2011年上海亚信峰会、2014年北京APEC等,几乎从未离开北京和上海。G20峰会选址在杭州举办,代表的是中国城市正向着更加全面的方向发展,二三线城市与一线城市之间的差距正在缩小甚至重新排列组合。在G20杭州峰会期间的服务

和“最忆是杭州”的晚会,让杭州的城市魅力与自信充分展现,令国际社会对杭州、对中国其他二三线城市有了全新认识。杭州的迅速崛起,极有可能取代近些年较为平静的广州,今后再提起一线城市恐怕就是北上杭深了!

第三张名片是中国会展业均衡发展的启动者。从会议业来看,在国际会议及大会协会(ICCA)的统计中可以发现,进入榜单的美国城市会议数量差距不大。在中国,北京和上海则几乎占据了半壁江山。G20杭州峰会之后,杭州将着力打造国际会议目的地,向着跻身全球100强目标冲刺。在杭州突飞猛进的同时,中国会议城市发展也将更加均衡。从展览业来看,杭州的前进步伐缓慢,很大原因在于场

馆的限制。在整个会展产业链中,场馆是唯一的不动产,其他会展要素都可以通过政策、资金等手段引起,唯独场馆不行。解决了关键瓶颈问题的杭州会展业,将迎来井喷式的发展机遇,成为一匹黑马,杭州国际博览中心将迅速成为后起之秀,为杭州乃至华东会展行业的发展发挥重要作用。

而杭州的不同凡响,白居易早在1000多年前就已洞悉:“江南忆,最忆是杭州!”今日之后,恐有更多人期待,何日更重游? (作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处