

◆ 贸促要闻

姜增伟出席中国—斯里兰卡企业投资论坛

本报讯 9月13日,由中国贸促会和锡兰商会、斯里兰卡—中国商务理事会共同主办的中国—斯里兰卡企业投资论坛在斯里兰卡首都科伦坡举行。中国贸促会会长姜增伟、斯里兰卡国际贸易部国务部长苏吉瓦·塞纳辛格、中国驻斯里兰卡大使易先良、锡兰商会会长萨曼萨·拉玛通贾、斯中商务理事会主席那文达·阿贝叶塞卡拉、斯里兰卡投资委员会主席乌普尔·加亚苏瑞亚等出席论坛。

姜增伟在致辞中指出,中国和斯里兰卡是久经考验的好朋友、好伙伴。近年来,两国战略合作伙伴关系不断深化,政治互信持续增强,双边贸易、投资、金融、旅游等方面的合作取得了巨大经济效益和社会效益。中斯两国资源禀赋不同,经济互补性强,经贸合作前景广阔。

对于进一步扩大中斯经贸合作,姜增伟提出四点建议:一是深入挖掘贸易潜力,扩大斯里兰卡茶叶、珠宝、农产品、纺织品等特色产品对华出口,促进双边贸易平衡增长,同时通过投资,促进斯里兰卡产业转型升级,提高对华

出口产品的附加值。二是不断加大投资合作,中资企业将更多资金投入船舶服务、水产和农产品加工、汽车装配、机电设备制造、纺织服装等行业,积极促进斯里兰卡工业化进程。三是继续推进大项目建设,着力提升互联互通水平,加快打造区域经济走廊,为中斯两国经贸合作提供更加便利的环境。四是积极开展服务业合作,在金融、地产、商贸物流等领域取得更多务实合作成果。

苏吉瓦·塞纳辛格表示,斯新政府成立以来,致力于推动民主法制建设,提高投资审批效率,加快科伦坡港和汉班托塔港等大型项目建设,推进与中国等国家的自由贸易谈判,为斯经济发展奠定了坚实基础。斯国际贸易部愿意提供一站式服务,吸引更多外国企业赴斯投资,为斯创造更多就业机会。

据了解,此次中国—斯里兰卡企业投资论坛有中斯两国120多名企业代表参加。会后,代表团围绕农业食品、金融投资保险、信息通讯、基础设施等行业合作进行了对口交流。(徐曼曼)

姜增伟会见马来西亚总理对华特使

本报讯 9月18日,中国贸促会会长姜增伟在京会见了来访的马来西亚—中国商务理事会主席、马来西亚总理对华特使黄家定一行。

姜增伟表示,中马两国互为重要的贸易伙伴,两国经济互补性强,比较优势明显,经贸合作前景广阔。两国应通过“两国双园”等重点项目推进双方经贸合作,通过对话、企业对接等形式不断拓展合作的广度和深度,进一步挖掘合作潜能。贸促会愿在中马联合商务理事会框架下通过举办经贸促进活动、提供经贸信息、强化涉外法律服务等方式,努力为两国企业提供全方位服务。

黄家定表示,马来西亚已连续8年成为中国在东盟的第一大贸易伙伴。马中商务理事会代表着马来西亚工商界、尤其是马来西亚华商的力量,一直致力于促进马来西亚华人和国内企业的经贸往来和投资。马中商务理事会将在“一带一路”倡议下,加强与中国相关机构的政策沟通协调,推动两国工商界合作发展。

马来西亚前驻华大使马吉德、马来西亚驻华大使馆施光公参、马来西亚中华总商会会长戴良业、马来西亚中华总商会永久名誉会长钟延森、中国贸促会联络部副巡视员徐梁等参加会见。(王丽霏)

◆ 官方发布

五部委出台推进商品交易市场转型升级指导意见

本报讯 近日,商务部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、银监会五部委发布《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》(以下简称“意见”),指出到2020年,我国形成一批转型升级绩效较好的百亿元专业市场和千亿元综合市场,建设一批平台化示范市场。

意见提出,商品交易市场转型升级瞄准三个重点方向推进:

一是信息化应用,利用现代信息技术,全面提升改造商品市场,为转型升级提供技术保障;二是定制化服务,根据消费需求和商品类别,大力推进定制化服务,促进商品市场由商品集散向服务集聚转变;三是平台化发展,加强供应链管理与新产品,推动商品市场平台化发展,促进资源集聚和优化配置。

(尚茂)

◆ 本期导读

印度光伏市场的诱惑与风险

详细报道见第4版

中国服务外包产业迈向“高、大、全”

详细报道见第7版

编辑:张伟伦 联系电话:010-64671065
制版:张迪 E-mail:myyao wen@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

创立中国标准 助推全球贸易

随着中国社会经济的发展,中国在世界贸易格局中也正经历着从“中国制造”向“中国标准”的角色转变。近日,在北京举行的第39届国际标准化组织(ISO)大会(以下简称“ISO大会”)再次将世界目光聚焦于中国标准化工作。

大会开幕之际,国家主席习近平发来贺信指出,国际标准是全球治理体系和经贸合作发展的重要技术基础。伴随着经济全球化深入发展,标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的作用日益凸显。中国将积极实施标准化战略,以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。

开辟标准化工作新境界

“标准化水平的高低,反映了一个国家产业核心竞争力乃至综合实力的强弱。”国务院总理李克强在出席第39届国际标准化组织大会并发表致辞时表示,当前,世界经济复苏艰难,中国经济正处在转型升级更加突出的位置,以标准全面提升、推动产业升级,形成新的竞争优势,促进经济中高速增长、迈向中高端水平。

作为ISO常任理事国,中国在

国际标准制定和促进世界经济合作、互联互通中扮演着愈发重要的角色,这更需要我们开辟标准化工作的新境界。“我们希望承办ISO大会,与世界各国和地区分享国际标准化实践经验和成果。”中国国家标准化管理委员会主任田世宏表示,中国正在深化标准化工作改革,鼓励各利益相关方积极参与国际标准化活动,通过实现标准化合作助推世界各国间经贸合作,充分发挥标准化在推进“一带一路”建设中的基础和支撑作用。

推动国际贸易健康发展

“三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。”确立标准是企业做大做强的不二法则。事实上,正是由于英特尔确立了中央处理器(CPU)标准,微软把持了操作系统的标准,苹果主导了手机应用标准,这些巨头才能牢牢掌握国际市场竞争和价值分配的话语权。而作为国际贸易的“通行证”,标准认证是消除贸易壁垒的主要途径。据经济合作与发展组织和美国商务部的研究表明,标准和合格评定影响了80%的世界贸易。

有学者表示,国际标准认证规则的实施将对国际贸易产生深刻的影响。不遵循通行标准的国家或企

业将由于失去“平等竞争”的机会而受到损害,逐渐被排斥在国际市场之外。从全球体系认证、产品认证的发展趋势看,标准认证将成为一种非关税贸易壁垒。尽早建立相关体系并通过认证,可帮助企业抢占国际贸易先机。

“得标准者得天下。”这句话揭示了标准不容忽视的影响力。而在中国企业“走出去”的过程中,输出“中国标准”一直都被视为最高追求。

引领中国制造“走出去”

加强标准化工作,实施标准化战略,是一项重要和紧迫的任务,对中国制造“走出去”意义深远。在国际市场竞争中,标准决定质量,有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量。谁制定标准谁就拥有话语权,就占据制高点。

中国高铁标准为世界认可堪称典范。从2012年开始,中国铁路总公司在中国开展了“中国标准”动车组研制工作。中国幅员辽阔,地形复杂,气候多变,被极寒、雾霾、柳絮、风沙“淬炼”出的“中国标准”正逐渐超越过去的“欧标”与“日标”,被越来越多的国家采用。同样,在数字电视领域,中国数字电视标准成为国际电信联盟国际标准后,已

被全球14个国家采用,覆盖全球近20亿人口,带动了多个数字电视品牌走向国门。

如今,中国在国际标准制定方面的影响力和话语权日益增强,由中国提出和主导制定的国际标准数量逐年增加。截至今年5月,中国已有189项标准提案成为ISO的国际标准,特别是在高铁、核电、通信、汽车等领域,中国在国际标准方面实现了从跟到到引领的跨越。不断提升的影响力也意味着更大的全球责任。作为ISO常任理事国,中国在国际标准制定和促进世界经济合作、互联互通中扮演着愈发重要的角色。

根据推进“一带一路”建设工作领导小组办公室发布的《标准联通“一带一路”行动计划(2015—2017)》,中国将加快制定和实施中国标准“走出去”工作专项规划,助推国际装备和产能制造合作。在电力、铁路等基础设施领域,高端装备制造、生物、新能源等新兴产业领域以及中医药、烟花爆竹、茶叶等传统领域,推动共同制定国际标准;同时,在设施联通、能源资源合作等方面,组织编译500项急需的中国国家、行业标准外文版,促进“中国标准”的对外传播。

(宗赫)



9月14日,世界首条石墨烯导电轮胎生产线——“森麒麟—华高石墨烯”导电轮胎智能化生产线在山东青岛正式投产运行,这标志着石墨烯材料在轮胎行业首次实现了产业化。该产品通过在轮胎制造环节应用石墨烯原料和工艺,使轮胎胎面在接地过程中同步实现静电导出,车辆无需额外增加车载导电设备,有效降低安全风险。同时,轮胎散热、强度等物理性质也因石墨烯的特殊属性而得到较大提升,因此在民用汽车尤其是易燃易爆品运输车、电子设备专用车、军(警)防暴车等特种车辆领域有着广泛应用前景。

中新社发 解豪 摄

◆ 国际经贸动态

二十国集团二季度经济环比增长0.7%

经济合作与发展组织9月13日发布公报称,二十国集团今年第二季度经济环比增长0.7%,其中,中国和南非经济增速提升最为显著。二季度中国经济增速环比从上一季度的1.2%提升至1.8%,南非从-0.3%提升至0.8%。同期,韩国也从0.5%提高至0.8%,英国从0.4%提高至0.6%,美国从0.2%提高至0.3%。

巴基斯坦正式成为经合组织条约签约国

据巴基斯坦《论坛快报》9月16日报道,巴基斯坦财长达尔近日在巴黎签署“税收事务行政互助多边公约”,巴基斯坦正式成为经合组织(OECD)条约的签约国。

巴政府称此举表明该国决心在税务领域吸收国际先进经验,兑现竞选承诺。有独立税收专家认为,加入该公约是巴基斯坦税收改革的重要步骤,但各公约成员国国内银行法将对公约实施效果产生巨大影响,且该公约不会立即生效,经合组织将在各成员国逐步推进。目前,加入该公约的国家已达103个,其中54个将于2017年起开始税收情报交换,剩余47国将于2018年之后实施。

罗今年投资400多个铁路改造项目

罗马尼亚国家铁路公司今年计划投资400多个铁路改造项目,投资总额达220亿列伊(约合47亿欧元)。其中包括上半年已竣工的6个大型项目(总额13亿列伊),以及正在实施的58个项目(总额126亿列伊)。投资资金主要来自国外、国家预算和私人渠道。

投资项目主要是对825公里的铁路进行加固和现代化改造,包括234个桥梁、涵洞、隧道的加固,24个车站的现代化改造,120公里铁路区间桥梁、涵洞、隧道的修复等。(本报综合报道)

应对零关税 IT企业须补足短板

■ 本报特约评论员 刘英奎

为落实WTO框架下扩大信息技术协议产品范围谈判成果,国务院近日发布通知,称自2016年9月15日起对《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》附表所列201项信息技术产品(对应中国税则中480多个税号)的最惠国税率实施首次降税,除现行税率为零的产品外,3年后对27%的产品、5年后对24%的产品、7年后对12%的产品,取消关税。此次降税对我国IT产业有何影响?企业应如何应对?值得探讨。

关税减让将有力地促进全球贸易和信息产业的发展。WTO框架下的《信息技术协定》旨在分阶段将IT产品的关税削减至零,其成员国代表了全球99%的IT产品出口额。2015年12月16日,包括我国在内的24个参加方发表宣言,明确表示要约束并逐步取消新一代多元件集成电路、半导体及其生产设备、视听产品、医疗器械及仪器

仪表、IT产品所需的专用零部件及原材料等201项产品的关税,预计所涉产品的年贸易额占全球贸易总额的7%,每年被免除关税的产品贸易额将增加1万亿美元。

这是自WTO成立以来,也是全球IT产品史上规模最大的关税减让协定,具有里程碑意义。它激活了WTO框架下的多边谈判,有助于恢复和增强谈判各方的信心,对于推动贸易投资自由化、便利化将发挥积极的推动作用,并将极大地促进信息产业的发展,为世界经济增长作出重要贡献。据美国商会计算,协定实施后每年将为全球GDP增长贡献1900亿美元。

对于减税后的机遇与挑战,我们应理性看待。减税,有助于促进IT产品进口贸易发展,消费者有望以更低价购买到国外电子产品,丰富国内市场,刺激消费需求,扩大市场规模,推动消费结构转型升级。我国是全球最大的信息科技

产品出口国之一,减税也有利于IT产品的生产和出口。据美国智库信息技术和创新基金会预测,协定扩围后,中国出口产品将获得约80亿美元的关税减免,每年可以增加120亿美元的出口额。经过30多年改革开放,我国IT产业已经高度市场化、国际化,手机、计算机、通信设备制造以及软件行业等已经开始拥有全球竞争优势,协定扩围后出口数量将进一步增加,成为最大受益者。

同时,减税也给部分企业带来挑战。目前,我国IT产品多处于全球产业链的中低端,尤其是液晶显示屏、医疗设备等技术密集型产品,与国际先进水平仍有一定差距,减税后将受到国外同类进口产品的冲击。另外,随着国内劳动力成本和物流费用的快速提高,一些中低端产品制造企业在失去关税保护之后,会出现经营困难;而在一些中高端领域,国外具有先进技

术和价格优势的产品也会对国内产业构成挑战。

但总体而言,减税的冲击并不大。一是减税给予了我们3-7年的过渡和缓冲期,这既符合WTO给予发展中国家优惠安排的基本原则,反映了发展中成员的合理诉求,体现了发达成员与发展中成员之间权利与义务的大体平衡;同时,也是我国在关税减让谈判中积极争取的结果。我国始终强调市场开放必须考虑各参加方的关税税率水平和相关产业的承受能力,降税过程应循序渐进。二是我国信息技术产品的进口关税税率较低,摄影摄像设备、计算机及外围设备等部分产品税率已降至10%,国内市场的开放程度已经较高。

加强科技创新,实施国际化战略,变压力为动力是关键。众所周知,关税保护是一柄双刃剑,既能对国内幼稚产业起到培育扶植作

用,但如果保护过度或保护期过长,又会使其丧失市场竞争能力。适度保护和适时开放才能有益于产业发展。此次减税虽对部分企业形成压力,但如果应对得当,压力可以变动力。

一是以降税为契机,完善国外销售网络,加快跨境电子商务发展,扩大我国具有竞争优势的IT产品出口;二是充分利用过渡期,培育企业自主创新能力,促进产品结构升级,提升国际竞争力;三是加强中外科技合作,与国外一流IT企业共同研发新技术、新产品,补足短板,挺进高附加值环节,培育新的竞争优势;四是在全球范围内投资布局,加强国际产能合作,建立海外生产基地,打造跨国公司,攀升全球价值链。

(作者单位:中国贸促会研究院)

◆ 时评