成都会展战略升级借"大事件"营销城市

编者按:成都会展业"十三五"专项规划即将编制完成。据悉,"十三五" 期间,成都会展业将奋力打造中国会展之都,助推国际化大都市建设。成都 提出借会展"大事件"营销城市。2016年,成都迎来会展"大年"。随着 G20 财长会议等大型国际会展活动的举办,成都在国际上的知名度再度提升,成 为继京沪穗之后最具吸引力的会展城市。

在通过会展平台实现产业融合的举措上,成都正在谋划一个更大的 格局……



图为2016创交会开幕式现场

2016年,站在"十三五"的新起 点,成都迎来会展国际化的"大年"。

截至8月底,成都已先后举办 了二十国集团(G20)财长和央行行 长会议(简称 G20 财长会议)、2016 中国成都全球创新创业交易会、 iWorld 2016数字世界博览会(简称 iWorld 2016),即将举办第16届中 国西部国际博览会(简称西博会)、 第22届世界航线发展大会(简称世 航大会)等国际会展活动。

近年来,随着成都跃升为"国际 范"会展新贵,会展市场一路看涨, 不仅全球国际展览巨头相继选址成 都,国际大型会展活动也纷纷抛来

今年以来,成都会展业依托作 为国家"一带一路"核心节点、长江 经济带战略支点的区位优势,西部 地区重要的经济中心、科技中心、文 创中心、对外交流中心和综合交通 枢纽功能,加快推进成都国家中心 城市、世界文化名城、国际化大都市 建设,增强了成都在全球城市网络 中的吸引力和对全球优质要素的 集聚力,为更多的会展资源和需求 向成都集聚提供了有利条件和坚 实基础,充分发挥了会展业在稳定 增长、助推产业、拉动消费、服务民 生、扩大开放、营销城市等方面的 促进作用。

开启会展"大年"新篇

成都会展业坚持贯彻创新、协

调、绿色、开放、共享五大发展理念, 以品牌化、专业化、国际化为发展方 向,打造中国会展之都,助推国际化

成都市贸促会会长、成都市博 览局局长王天刚强调,成都会展业 以创新创业为主线,坚持会展业与 三次产业融合发展,围绕主导产业 和四川省五大高端成长型产业、五 大先导新兴服务业和成都市六大 战略性新兴产业搭建会展平台,推 动产业向集群化、高端化发展;积 极整合资源,大力申办国际性、国 家级、专业型展会,较好地实现了 由追求数量的粗放式发展方式向 追求质量效益的集约式发展方式

为提升成都会展业的国际化 水平,成都继续加强政策引导和资 金支持,鼓励在成都举办的国际性 展览项目通过国际展览联盟(UFI) 认证,国际性会议通过国际大会及 会议协会(ICCA)认证。同时,继 续加大对重点会展企业重大展会 项目的专项资金扶持力度,培育壮 大会展龙头企业,做精做专会展服 务企业。支持本地企业与英国、德 国、新加坡等国家知名展览企业开 展项目合作,提高成都会展企业专 业化水平。

与此同时,进一步完善展览安 全保障、交通组织、氛围营造等公共 服务体系,完善展会活动备案制度 和大型展会联合执法机制;推动标 准化体系建设,开展展览展示工程 企业资质评定,建立与国际接轨的 展览服务体系和标准。

今年,成都预计举办重大会展 活动超过520个,展览面积330万 平方米,会展业直接收入82.1亿 元,同比增长10%,综合收入697.1 亿元,同比增长10%,会展业增加 值增速8.5%。其中,国际性会展活 动占20%。

逢天时地利人和

8月底,西部国际会议展览中 心(简称西部会展中心)全面完工, 将作为中国西部国际博览会永久会 址、大型会展主办场地和大型高端 商务活动平台。

西部会展中心展览面积达30 万平方米,分为8馆16厅,其中标准 展厅有15个,多功能厅1个。除交 通大厅的外部串联外,每个馆有内 部连廊,可以互相通行。所有场馆 全部采用梭形桁架和钢拉杆结构形 式,在降低结构用钢量的同时,实现 了空间的无柱设计、视野的无遮挡, 最大限度提高场馆的使用效率。由 交通登录大厅、室内展馆、会议、餐 饮、办公、地下车库等配套设施及室

在业界看来,西部会展中心的 建成,无疑为成都会展业增加了竞

按照档期安排,2017年,成都 家具展将迎来创办以来的最大变 革,开启"一城双展"展出模式。据 悉,第十八届成都家具展将于2017 年6月7日至10日在西部会展中 心和成都世纪城新会展中心(简称 成都新会展中心)同时举行,展出 总面积将达25万平方米,不仅是 成都首个展出面积超过20万平方 米的专业贸易展,也是中西部首个 实现"一城双展"的展览项目,同时 也将一跃成为中西部最大的专业 展会。成都会展业也将由此迈入 "一城两馆"时代。

业内人士表示,随着西部大 开发政策的推进,西部市场需求 正在逐步释放,这对国际性大型 会展活动"西进"形成了强劲的内 生性需求。

影响力效应显现

7月23日至24日,2016年第 三次 G20 财长会议在成都举行, 这是G20首次走进中国西部。包 括美国、日本、法国、英国、俄罗斯 等国家的财政部长及央行行长, 以及世界银行、亚投行、国际货币 基金组织等国际组织的900余名 代表齐聚成都,共商世界经济发 展大计。

8月18日至21日,以"创新、定 义、未来"为主题的iWorld 2016在 成都世纪城新国际会展中心举办, 展览规模达到2.2万平方米。这是 iWorld首次从北京移师成都。据其 主办方IDG全球常务副总裁熊晓 鸽透露,未来,IDG将在成都设立一 个办事处,专门在成都本地寻找优 秀的项目和内容创业者。

9月,成都会展业进入下半年

9月1日至3日,第三届诺贝尔 奖获得者医学峰会(简称诺奖医学 峰会)在成都举行。作为高规格、高 水平、高质量的学术会议,本届峰会 邀请6位诺贝尔奖得主、15位中美 院士、50余位中外权威专家,全面 探讨了精准医学、中医药学等重点 学科的发展问题。

9月24日至27日,第22届世航 大会将在成都新会展中心举行,预 计将有全球 350 多家航空公司、 1200多家机场、200多家政府机构 和国际组织,共约3500名代表参 会。2014年,与成都一同申办此次 世航大会的两个竞争对手,一个是 法国巴黎,另一个是韩国首尔。业 内有一种说法,申办世航大会堪比 "申奥"。成都在此次PK中最终获 得申办权,可以看出成都的实力和 影响力。

进驻成都,占领中国西部市场, 不仅是国际大型会展活动组织方的 意愿,也是国际知名展览巨头一致 的选择。

2016年之前,已有财富全球论 坛、世界华商大会、国际核工程大 会、米其林必比登挑战赛、世界机场 城市大会、世界机器人及智能装备 产业大会暨博览会等国际性会展活 动密集落户成都。需要提及的是, 目前,全球知名展览巨头均有展览 项目落户成都。



图为西部国际会议展览中心全景

成都会展业着眼 大格局大发展

自2016年起,成都会展业进 入新的节点。

成都市贸促会、成都市博览 局积极贯彻落实国务院《关于进 一步促进展览业改革发展的若干 意见》和四川省政府《关于进一步 促进展览业改革发展的实施意 见》,围绕以创新创业为主题,以 市场化为导向,以品牌化、专业 化、国际化为发展方向,以全域成 都理念编制会展业"十三五"规 划,旨在加快推进具有国际影响 力的中国会展之都建设。

促创新增效益

按照成都会展业2016开年计 划,在发挥会展"大事件"效应的前 提下,加快实施创新创业行动,实 现提质增效。据介绍,借鉴此前承 办的财富全球论坛和世界华商大 会经验,为G20财长和央行行长会 议提供创新性服务。计划明确,将 首届中国,成都全球创新创业交易 会打造成"国际化、国家级、成都 牌、永久性"的全球创新创业的年 度盛会,助推成都成为国际知名的 "创业之都"。

据了解,成都在这一轮会展业 的发展计划中,要进一步推进产业 融合,在举办各类会展活动的创新 思路下,拉长产业链条,支持会展 业与三次产业的融合,发挥会展活 动平台所具有的粘合力。

根据成都市博览局的数据显 示,今年,支持三次产业的重点项 目约111个。同时,将着重举办第 16届西博会、第22届世航大会、第 4届世界3D打印大会以及第4届 成都国际都市现代农业博览会等 与产业发展密切相关的展会和重 大经贸类展会。

"十三五"期间,成都博览局 以全域成都理念谋发展,加强对 区(市)县会展活动的指导。按照 全域成都理念,鼓励各区(市)县 结合自身特色和产业优势,按照 '一区一节会"和精品化原则,举 办各类品牌特色节庆活动,加强 对区(市)县重点会展活动的指 导,提升活动举办的专业化水平。

在创新的同时,大力申办国 际性、国家级、专业型展会项目落 户成都,坚持会议、展览、节庆、赛 事活动并举,通过与服务业、文 化、娱乐、演艺、体育等相关产业 的融合,形成会展与多产业融合 发展和互动发展的态势。

推进国际化进程

一座城市的综合实力,归根 结底体现为在世界城市分工和全 球产业体系中的战略地位,而会 展国际化既得益于城市国际化, 也推动着城市国际化。

为确立成都中西部会展名城 的地位,成都市博览局在不断学 习国际会展业发展理念和模式的

基础上,支持促进会展业创新创 业,加快融入国际会展领域,提升 城市会展业的国际知名度和美誉 度。先后与英国励展,德国科隆 法兰克福,新加坡新展等国际会展 公司开展,全面合作。

与此同时,成都市博览会优选 境外展览项目,组织成都企业参加 美国拉斯维加斯国际汽车改装车 及配件展、第28届莫斯科国际通 信展、肯尼亚贸易周、中国四川商 品(印度)展览会等境外展会活 动。此外,重点帮助企业拓展非 洲、南亚等"一带一路"沿线国家新

引导会展企业加快信息化升 级,支持"互联网+展览"融合发展, 以全国糖酒会、成都家具展、成都 汽车展等为重点,深入推进互联网 在会展领域的普及应用,升级展会 客户管理、网络售票、会展电子商 务平台建设、专业观众预登记、会 展服务商系统等,形成电子商务 线上线下相结合和网上办展。

成都市博览局负责人表示,接 下来,他们将继续下大力气加快推 进中国会展之都建设,进一步理清 全市会展业发展思路,以精益求精 的态度推进大型会展及配套设施 建设,以"世界一流、时代之巅"的 理念拓展国际高端会议相关产业 发展。重点围绕加快建设国家服 务业核心城市,坚持品牌化、专业 化、国际化发展方向,加快会展业 转型升级和提质增效,全面打造中 国会展之都。

"成都服务"升级

近期,随着西部国际会议展览 中心的落成,成都市博览局提出将 推进展馆及周边配套设施建设,鼓 励在建和新建五星级酒店增加会议 设施,提高大型国际展会承载能力。

在软件服务方面,完善《展会活 动备案登记管理实施细则》,进一步 明确展会活动备案的登记范围、场所 要求、时间间隔、受理原则和监管手 段,避免展会活动恶性竞争。完善大 型展会联合执法机制,提升"成都服 务"层级,延伸服务领域和对象。

推动标准化体系建设,如专业 展会办展办会流程和政务服务实 践经验,逐步形成一套在成都办展 办会的标准化服务体系,助推会展 国际化水平。发挥行业中介组织 在标准制定、资质评定、行业自律、 诚信体系建设等方面的作用,持续 开展展览展示工程企业资质评定, 逐步建立与国际标准接轨的展览 服务体系和标准。

4月,中国西部国际口腔展通过 了国际展览联盟(UFI)认证,成为国 内首个通过此认证的口腔行业展 会,也是成都乃至四川省第一个通 过UFI认证的展会,实现零的突破。

> 本版采写 本报记者 兰 馨 成都市博览局供图



成都,一座名城的会展优势显现

一座城市的历史,能为这座城

市带来什么? 是财富。成都——中国西部有 着2000年历史的文化名城,在融入 "一带一路"和长江经济带战略中, 成为国际产业合作及经贸交流最活 跃的汇聚点和中国西部参与经济全 球化的一支重要力量。

成都会展市场,也因其拥有悠 久的历史而闻名海外,吸引了全球 知名展览巨头的关注。

多年前,励展博览集团(简称励 展)首任大中华区总裁兰德龙接受媒 体采访时曾坦陈:"我喜欢中国,因为 中国有一个成都。"当然,励展也是最 先进入成都市场的外资展览公司。

国际化程度高

随着建设国际化大都市进程不 断加速,成都,在中西部城市承接重大 会展活动转移进程中取得了领先发展 的态势,成为继北京、上海、广州之后, 中国最具办展实力的会展中心城市。

统计显示,2015年,成都共举 办会展活动490个,其中国际性展 会活动93个,全年展览面积310.4 万平方米,直接收入74.6亿元,综合 带动收入633.7亿元。根据分类,展 览195个,重大会议论坛104个,节 庆赛事活动191个。

在业内人士看来,2013年成为 成都会展业的转折年。当年,全球最 负盛名的财经盛会——财富全球论 坛首次聚焦中国西部,落户成都举 办。秉承着《财富》杂志所评价的五 大优势,推动成都会展业蓬勃发展。

紧随其后,世界华商大会、国际 核工程大会、米其林必比登挑战赛、 世界机场城市大会、世界机器人及 智能装备产业大会暨博览会等国际 性会展活动密集落户成都。展会方 面,进军西部,抢滩成都的有英国励 展、华汉,德国法兰克福、汉诺威、科 隆等众多国际知名展览公司。

城市综合实力彰显

近年来,西部大开发的深入,为 成都联通世界、融入国际舞台创造 了良好的机遇和条件,成都由此已 成为中国中西部最具竞争力和影响 力的发展热土。

成都分别被《福布斯》《财富》和 世界银行评为"全球未来10年发展 最快城市""全球最佳新兴商务城市" 和"中国内陆投资环境标杆城市"。

需要提及的是,区域交通环境建 设,已成为成都竞争的优势。据统计 显示,成都是继北京、上海、广州之后 的中国航空第四城。截至目前,成都 已开通国内外航线258条,其中国际

及地区航线89条,国际及地区通航 城市74个。2015年7月,随着毛里求 斯直飞航线的开通,成都成为继北上 广后,中国内地第4个直航全球五大 洲的城市。2015年1月,国务院同意 建设成都新机场,成都成为国内第三 个拥有双机场的城市。成都还是中 国第四个实施72小时过境免签政策 的城市。铁路方面,成欧快铁的开 通,让成都与波兰、欧洲之间的货物 运输缩短至10多天,是目前所有中 欧班列中运输时间最短的,成为亚欧 大陆桥物流大动脉。

作为会展城市,综合实力是最 大的竞争力。成都是首批中国历史 文化名城,世界旅游组织和国家旅 游局共同确认的首批"世界优秀旅 游目的地城市""中国最佳旅游城 市"和联合国教科文组织授予的亚 洲首个"世界美食之都"。成都周边 300公里旅游圈有青城山一都江堰 水利工程、峨眉山一乐山大佛、九寨 沟等五处世界自然文化遗产。成都 是世界珍稀动物大熊猫的故乡,也 是中国四大菜系之一川菜的发祥 地。这些因素,是大型会展活动组 织者考虑的重要因素之一。

打造会展服务成都模式

成都会展业的风生水起,源于

成都会展业长期以来的创新。除了 西部市场的有利条件外,成都创新 了完备的会展政务服务体系,这一 体系由成都市博览局牵头,为重大 会展活动提供"一条龙"的政务服 务,从而大大提高了外地展会在蓉 举办的便利性。

在理论创新方面,成都会展 经济发展研究院在成都大学挂牌 成立。该研究院主要从事会展经 济理论研究、会展行业标准和管 理制度建设、会展主要指标分析、 会展人才培训等,进一步促进成 都会展专业化、国际化水平。 2015年,成都市博览局课题组完 成了《会展经济论一以成都为例》

2015年10月,"成都智慧会 展"大数据中心上线运行。据悉, 成都会展大数据中心是一款集数 据采集、存储、管理、分析、运用和 展示等功能于一体的综合应用平 台,标志着成都成为全国各会展城 市中率先开通智慧会展大数据应 用系统城市。

据成都市博览局负责人介绍, 成都会展业的创新,意在打造会展 服务"成都模式",为成都办会办展 的组展商提供政务服务,提升办会 办展的便利性。