

成都会展战略升级 借“大事件”营销城市

编者按:成都会展业“十三五”专项规划即将编制完成。据悉,“十三五”期间,成都会展业将奋力打造中国会展之都,助推国际化大都市建设。成都提出借会展“大事件”营销城市。2016年,成都迎来会展“大年”。随着G20财长会议等大型国际会展活动的举办,成都在国际上的知名度再度提升,成为继京沪穗之后最具吸引力的会展城市。

在通过会展平台实现产业融合的举措上,成都正在谋划一个更大的格局……



图为2016创交会开幕式现场

2016年,站在“十三五”的新起点,成都迎来会展国际化的“大年”。

截至8月底,成都已先后举办了二十国集团(G20)财长和央行行长会议(简称G20财长会议)、2016中国成都全球创新创业交易会、iWorld 2016数字世界博览会(简称iWorld 2016)、即将举办第16届中国西部国际博览会(简称西博会)、第22届世界航线发展大会(简称世航大会)等国际会展活动。

近年来,随着成都跃升为“国际范”会展新贵,会展市场一路看涨,不仅全球国际展览巨头相继选址成都,国际大型会展活动也纷纷抛来橄榄枝。

今年以来,成都会展业依托作为国家“一带一路”核心节点、长江经济带战略支点的区位优势,西部地区重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交流中心和综合交通枢纽功能,加快推进成都国家中心城市、世界文化名城、国际化大都市建设,增强了成都在全球城市网络中的吸引力和对全球优质要素的集聚力,为更多的会展资源和需求向成都集聚提供了有利条件和坚实基础,充分发挥了会展业在稳增长、助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市等方面的促进作用。

开启会展“大年”新篇

成都会展业坚持贯彻创新、协

调、绿色、开放、共享五大发展理念,以品牌化、专业化、国际化为发展方向,打造中国会展之都,助推国际化大都市建设。

成都市贸促会会长、成都市博览局局长王天刚强调,成都会展业以创新创业为主线,坚持会展业与三次产业融合发展,围绕主导产业和四川省五大高端成长型产业、五大先导新兴服务业和成都市六大战略性新兴产业搭建会展平台,推动产业向集群化、高端化发展;积极整合资源,大力申办国际性、国家级、专业型展会,较好地实现了由追求数量的粗放式发展方式向追求质量效益的集约式发展方式转变。

为提升成都会展业的国际化水平,成都继续加强政策引导和资金支持,鼓励在成都举办的国际性展览项目通过国际展览联盟(UFI)认证,国际性会议通过国际大会及会议协会(ICCA)认证。同时,继续加大对重点会展企业重大展会项目的专项资金扶持力度,培育壮大会展龙头企业,做精做专会展服务企业。支持本地企业与英国、德国、新加坡等国家知名展览企业开展项目合作,提高成都会展企业专业化水平。

与此同时,进一步完善展览安全保障、交通组织、氛围营造等公共服务体系,完善展会活动备案制度和大型展会联合执法机制;推动标

准化体系建设,开展展览展示工程企业资质评定,建立与国际接轨的展览服务体系 and 标准。

今年,成都预计举办重大会展活动超过520个,展览面积330万平方米,会展业直接收入82.1亿元,同比增长10%,综合收入697.1亿元,同比增长10%,会展业增加值增速8.5%。其中,国际性会展活动占20%。

逢天时地利人和

8月底,西部国际会议展览中心(简称西部会展中心)全面完工,将作为中国西部国际博览会永久会址、大型会展主办场地和大型高端商务活动平台。

西部会展中心展览面积达30万平方米,分为8馆16厅,其中标准展厅有15个,多功能厅1个。除交通大厅的外部串联外,每个馆有内部连廊,可以互相通行。所有场馆全部采用梭形桁架和钢拉杆结构形式,在降低结构用钢量的同时,实现了空间的无柱设计、视野的无遮挡,最大限度提高场馆的使用效率。由交通登录大厅、室内展馆、会议、餐饮、办公、地下车库等配套设施及室外展场组成。

在业界看来,西部会展中心的建成,无疑为成都会展业增加了竞争的“利器”。

按照档期安排,2017年,成都家具展将迎来创办以来的最大变

革,开启“一城双展”展出模式。据悉,第十八届成都家具展将于2017年6月7日至10日在西部会展中心和成都世纪城新会展中心(简称成都新会展中心)同时举行,展出总面积将达25万平方米,不仅是成都首个展出面积超过20万平方米的专业贸易展,也是中西部首个实现“一城双展”的展览项目,同时也将一跃成为中西部最大的专业展会。成都会展业也将由此迈入“一城两馆”时代。

业内人士表示,随着西部大开发政策的推进,西部市场需求正在逐步释放,这对国际性大型会展活动“西进”形成了强劲的内生性需求。

影响力效应显现

7月23日至24日,2016年第三次G20财长会议在成都举行,这是G20首次走进中国西部。包括美国、日本、法国、英国、俄罗斯等国家的财政部长及央行行长,以及世界银行、亚投行、国际货币基金组织等国际组织的900余名代表齐聚成都,共商世界经济发展大计。

8月18日至21日,以“创新、定义、未来”为主题的iWorld 2016在成都世纪城新国际会展中心举办,展览规模达到2.2万平方米。这是iWorld首次从北京移师成都。据其主办方IDG全球常务副总裁熊晓鸽透露,未来,IDG将在成都设立一个办事处,专门在成都本地寻找优秀的项目和内容创业者。

9月,成都会展业进入下半年的“黄金期”。

9月1日至3日,第三届诺贝尔奖获得者医学峰会(简称诺奖医学峰会)在成都举行。作为高规格、高水平、高质量的学术会议,本届峰会邀请6位诺贝尔奖得主、15位中美院士、50余位中外权威专家,全面探讨了精准医学、中医药等重点学科的发展问题。

9月24日至27日,第22届世航大会将在成都新会展中心举行,预计将有全球350多家航空公司、1200多家机场、200多家政府机构和国际组织,共约3500名代表参会。2014年,与成都一同申办此次世航大会的两个竞争对手,一个是法国巴黎,另一个是韩国首尔。业内有一种说法,申办世航大会堪比“申奥”。成都在此次PK中最终获得申办权,可以看出成都的实力和影响力。

进驻成都,占领中国西部市场,不仅是国际大型会展活动组织方的意愿,也是国际知名展览巨头一致的选择。

2016年之前,已有财富全球论坛、世界华商大会、国际核工程大会、米其林必比登挑战赛、世界机场城市大会、世界机器人及智能装备产业大会暨博览会等国际性会展活动密集落户成都。需要提及的是,目前,全球知名展览巨头均有展览项目落户成都。

成都,一座名城的会展优势显现

一座城市的历史,能为这座城市带来什么?

是财富。成都——中国西部有着2000年历史的文化名城,在融入“一带一路”和长江经济带战略中,成为国际产业合作及经贸交流最活跃的汇聚点和西部参与经济全球化的一支重要力量。

成都会展市场,也因此拥有悠久的历史而闻名海外,吸引了全球知名展览巨头的关注。

多年前,励展博览集团(简称励展)首任大中华区总裁兰德龙接受媒体采访时曾坦陈:“我喜欢中国,因为中国有一个成都。”当然,励展也是最先进入成都市场的外资展览公司。

城市综合实力彰显

近年来,西部大开发的深入,为成都联通世界、融入国际舞台创造了良好的机遇和条件,成都由此已成为中国中西部最具竞争力和影响力的发展热土。

成都分别被《福布斯》《财富》和世界银行评为“全球未来10年发展最快城市”“全球最佳新兴商务城市”和“中国内陆投资环境标杆城市”。

需要提及的是,区域交通环境建设,已成为成都竞争的优势。据统计显示,成都是继北京、上海、广州之后的中国航空第四城。截至目前,成都已开通国内外航线258条,其中国际

及地区航线89条,国际及地区通航城市74个。2015年7月,随着毛里求斯直飞航线的开通,成都成为继北上广后,中国内地第4个直航全球五大洲的城市。2015年1月,国务院同意建设成都新机场,成都成为国内第三个拥有双机场的城市。成都还是中国第四个实施72小时过境免签政策的城市。铁路方面,成欧快铁的开通,让成都与波兰、欧洲之间的货物运输缩短至10多天,是目前所有中欧班列中运输时间最短的,成为亚欧大陆桥物流大动脉。

作为会展城市,综合实力是最大的竞争力。成都是首批中国历史文化名城,世界旅游组织和国家旅游局共同确认的首批“世界优秀旅游目的地城市”“中国最佳旅游城市”和联合国教科文组织授予的亚洲首个“世界美食之都”。成都周边300公里旅游圈有青城山—都江堰水利工程、峨眉山—乐山大佛、九寨沟等五处世界自然文化遗产。成都是世界珍稀动物大熊猫的故乡,也是中国四大菜系之一川菜的发祥地。这些因素,是大型会展活动组织者考虑的重要因素之一。

打造会展服务成都模式

成都会展业的风生水起,源于



图为西部国际会议展览中心全景

成都会展业着眼大格局大发展

自2016年起,成都会展业进入新的节点。

成都市贸促会、成都市博览局积极贯彻落实国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》和四川省政府《关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》,围绕以创新创业为主题,以市场化为导向,以品牌化、专业化、国际化为发展方向,以全域成都理念编制会展业“十三五”规划,旨在加快推进具有国际影响力的中国会展之都建设。

促创新增效益

按照成都会展业2016开年计划,在发挥会展“大事件”效应的前提下,加快实施创新创业行动,实现提质增效。据介绍,借鉴此前承办的财富全球论坛和世界华商大会经验,为G20财长和央行行长会议提供创新性服务。计划明确,将首届中国·成都全球创新创业交易会打造成“国际化、国家级、成都牌、永久性”的全球创新创业的年度盛会,助推成都成为国际知名的“创业之都”。

据了解,成都在这一轮会展业的发展计划中,要进一步推进产业融合,在举办各类会展活动的创新思路下,拉长产业链条,支持会展业与三次产业的融合,发挥会展活动平台所具有的粘合力。

根据成都市博览局的数据显示,今年,支持三次产业的重点项目约111个。同时,将着重举办第16届西博会、第22届世航大会、第4届世界3D打印大会以及第4届成都国际都市现代农业博览会等与产业发展密切相关的展会和重大经贸类展会。

“十三五”期间,成都博览局以全域成都理念谋发展,加强对区(市)县会展活动的指导。按照全域成都理念,鼓励各区(市)县结合自身特色和产业优势,按照“一区一节会”和精品化原则,举办各类品牌特色节庆活动,加强对区(市)县重点会展活动的指导,提升活动举办的专业化水平。

在创新的同时,大力申办国际性、国家级、专业型展会项目落户成都,坚持会议、展览、节庆、赛事活动并举,通过与服务业、文化、娱乐、演艺、体育等相关产业的融合,形成会展与多产业融合发展和互动发展的态势。

推进国际化进程

一座城市的综合实力,归根结底体现为在世界城市分工和全球产业体系中的战略地位,而会展国际化既得益于城市国际化,也推动着城市国际化。

为确立成都中西部会展名城地位,成都市博览局在不断学习国际会展业发展理念和模式的基础上,支持促进会展业创新创业,加快融入国际会展领域,提升城市会展业的国际知名度和美誉度。先后与英国励展、德国科隆、法兰克福、新加坡新展等国际会展公司开展,全面合作。

与此同时,成都市博览会优选境外展览项目,组织成都企业参加美国拉斯维加斯国际汽车改装车及配件展、第28届莫斯科国际通信展、肯尼亚贸易周、中国四川商品(印度)展览会等境外展会活动。此外,重点帮助企业拓展非洲、南亚等“一带一路”沿线国家新兴市场。



图为成都新机场开工仪式现场