

各地争建场馆“巨无霸”福祸未知

■ 本报记者 兰 馨

8月29日,深圳国际会展中心(简称深圳新会展中心)建设运营权和11宗配套商业土地使用权招标结果揭晓,招商蛇口和华侨城联合体以310亿元的价格,拍得该商业用地,刷新了广州近6年来的地价纪录。

按照招商蛇口和华侨城的计划,深圳新会展中心项目总投资近800亿元,加上310亿元的地价,总投资额为1100亿元,将成为国内投资最多的场馆。

深圳欲建全球最大场馆

深圳新会展中心项目位于深圳宝安区大空港范围内,面积148万平方米,其中一期面积121.4万平方米。项目一期总建筑面积146万平方米,包括展厅面积40万平方米(二期10万平方米)、辅助面积51万平方米、地下车库面积55万平方米。

据悉,深圳新会展中心项目预计9月底开工建设,力争2018年9月底投入使用。项目一期建成后,将与位于上海虹桥的国家会展中心

室内展厅面积相当,成为中国最大的会展中心。全部建成后,深圳新会展中心的面积将超过德国汉诺威展览中心49.6万平方米的规模,成为全球最大的会展中心,展厅面积是深圳会展中心的近5倍。

2015年深圳会展中心的排期表显示,目前,深圳举办的最大规模展览项目是第11届深圳国际汽车改装服务业展(简称汽车改装展),面积为22万平方米。其次,是第十七届中国国际光电博览会,规模为11万平方米。第三大规模,启用深圳会展中心全馆10.5万平方米的项目分别有:2015春季第85届中国(深圳)电子展,第23届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展和2015第15届中国国际社会公共安全博览会。规模达10万平方米的项目为2015中国(深圳)锂电新能源展。

按目前深圳最大规模的汽车改装展项目计算,深圳新会展中心建成后,汽车改装展可启用的面积还不到该展馆总展览面积的1/2。

近两年来,深圳建设新展馆的呼声高涨。其中,以2015年中国

际医疗器械博览会(简称医博会)由深圳移师上海虹桥国家会展中心为契机,深圳有关方面认为,医博会的流失表明,深圳新展馆建设已迫在眉睫。

对此,一位不愿具名的业内人士认为,从技术标准来算,招商蛇口和华侨城的投资是盈利的,但不排除存在投资冲动。

上海成前车之鉴

国家会展中心室内外展示面积为50万平方米。其中,室内展览面积40万平方米、室外展场面积10万平方米。当初立项时称,该中心建成后将成为世界上规模最大、最具竞争力的会展综合体。

2015年,国家会展中心建成后,其管理运营方——中国对外贸易中心(集团)将已在广州举办了36届的中国国际家具博览会(秋季展,简称国家博会)移师上海,以填满刚投入使用的国家会展中心展馆。

在国家会展中心建设前,上海新国际博览中心已运营多年。由中

国家具协会等主办、上海博华国际展览有限公司承办的中国国际家具展览会(简称国际家具展),每年9月在该馆举办,在长三角已是一展独大。

2015年起,国家世博会移师上海并于9月举办,与国际家具展形成同城同期举办的两大同类展会,引发了各大媒体及社会各界的高度关注。

9月上旬,上述两大家具展又是同城同期举办。于是,有媒体以“上海家具展会:‘双黄蛋’还能下多久?”为题,又对两大展会同城竞争进行分析,再次引发社会各界关注。

数据显示,上述两大展会的规模均未达到50万平方米的规模。此外,无论是作为专业展,还是综合展,国内还没有德国汉诺威工业博览会那样有影响力的展览项目。既然如此,为什么各地在新建展馆时,争做全球最大呢?业内人士分析认为,这是攀比心理在作祟。

● 会展关注

第十一届珠海航展亮点纷呈

■ 本报记者 陶海青 实习记者 苏旭辉

9月7日,记者从在京举行的第十一届中国国际航空航天博览会(简称珠海航展)新闻发布会上获悉,本届航展将于11月1日至6日在珠海举办。截至目前,共有来自42个国家和地区的700余家展商参展,室内展览面积达8.2万平方米,同比增长24.2%;室外展示面积超过35万平方米,参展飞机135架。

珠海航展执委会表示,今年是中国航天创建60周年,也是珠海航展创办20周年。在国家“一带一路”倡议和军民融合深入发展的背景下,珠海航展围绕提升国际化、专业化、市场化、品牌化水平,搭建国际航空航天及防务业界交流合作、贸易洽谈平台,以推动国际军贸发展,打造中国航展2.0升级版。

国内八大军工企业参展

本届珠海航展将使用11个展馆,其中,国际参展规模进一步扩大,占45%左右。除俄罗斯、乌克兰、法国、捷克、美国、加拿大、韩国等国家展团外,奥地利首次组织国家展团参展,荷兰和新西兰国家展团将重返珠海航展。



十多年来,金秋9月是国内几大家具展轮番上阵时节。尤其是自去年广交会家具展(秋季)移师上海后,令业内格局发生巨变,暗流涌动,各界瞩目。

为应对家具展市场的变局,东莞名家具展适时做出战略调整,重回8月举办,规避9月上海两大出口型家具展的“厮杀”。曾经,广东三地的广州、深圳、东莞,一年春秋两季展,已在行业增速放缓的背景下,或停办或迁址举办,如今,广东秋季家具展只剩东莞家具展如期。

数据显示,8月14日举办的第36届国际名家具(东莞)展览会暨名家具设计展、家居饰品展、中式家具文化展规模达71万平方米,1036家企业参展,在4天展期内,接待专业观众64525名,略高于去年同期,标志着名家具秋季展战略调整迈出了可喜的一步。

本届东莞名家具展调回8月举办,是其组委会根据市场形势变化、行业现实需求作出的战略性调整。其战略调整的方向为:面向多元化、多业态的市场,拓宽、拉长产业链,促进跨界融合;展商和产品范围则定位为:涵盖市场知名品牌家具,定

除船舶和核工业外,国内八大军工企业均将亮相展会。其中,8月成立的中国航空发动机集团有限公司将首次参展面积1000平方米,将集中展示涡扇、涡轴航空发动机及燃气轮机实物与模型、单晶叶片、石墨烯等现代新材料、新工艺。

航天防务精品荟萃

据介绍,中国航空工业集团、中国航天科技集团、中国航天科工集团集中在航空航天新展馆。作为中航工业国内展示的主场,中航工业将继续设立独立的1号“中航工业馆”,围绕防务、民机、直升机、通用飞机、机载系统、航空科普等专业主线进行统一布局。同时,中航工业还将设立独立馆外静展区,展示“中航工业制造”的实力,突出打造“20系列”概念。

中航科技将在宇航展区,展示近两年来中国航天在载人航天、探月工程、北斗导航、高分辨率对地观测以及宇航科学等领域的最新科技成果,共计422项产品。

中航科工将展出防空体系、海防体系、对地打击体系、无人作战体系、

空间应急体系等五大体系,以及防务对抗体系仿真演示系统、预警与雷达系统等65个展项。届时,我国首个具有低成本、快速集成、快速入轨创新特点的小型固体运载火箭——快舟一号固体运载火箭将首度曝光。

中俄英巴四国空军竞技

今年珠海航展除中国人民解放军空军“八一”飞行表演队外,英国皇家空军“红箭”飞行表演队将携12架Hawk T1“鹰”式教练机首次参展,并带来精彩的飞行表演。俄罗斯空军“勇士”“雨燕”飞行表演队将以混合编队参展,由苏-27和米格-29战斗机组成混合编队表演“库宾卡钻石”等特技动作,这将是“勇士”“雨燕”混合编队首次在俄罗斯联邦境外进行飞行表演。

此外,巴基斯坦空军也将携3架“枭龙”战机参展。此次中俄英巴四国空军的联袂同台献技,将创下珠海航展外军飞行表演队(飞机)数量之最。此外,空客A350、湾流G650ER、苏霍伊SJ-100、庞巴迪CS300等民用明星机型也将亮相本届珠海航展。

跨界引领展览业升级

■ 姜 淮

制家具、软装装饰、空间设计师及其作品、产品设计师及作品、地产、互联网家装、橱柜、智能家居、VR技术等。

从展会效果来看,展会“跨界共融、创新产业”的主题得到了业界的肯定。来自新领域的专业观众比例明显上升,观众结构由过去以家具经销商为主,转变为家具经销商、设计师、地产商、家装公司、机械材料供应商、家居卖场等多元结构。

展会变身根植于行业和经济环境、社会生活方式与理念的变迁。现代生活品味的提升,轻装修重装饰,新一轮结婚潮的来临,城镇化战略的实施,智能技术对生产、生活领域的植入与重构,消费需求改变着产品技术与设计,企业的倒闭、新技术、新材料的运用,等等,无不对展览主题和内容设定提出巨大挑战,同时也带来调整的机遇。

跨界融合推动了家居一体化的发展。展会在整合了更为完善的产业链,展示不同领域的新产品、新模式的同时,产业链的融合,也吸引了大批新领域的专业观众前往参观,促成参展商与专业观众之间的良性互动,推动家居行业新模式、新业态出现。

家具“智能化”已成为我国家具业的发展趋势。“智能化”的家具组合反映了家具本身的内在联系,使得原本单一的家具兼具了其他功能,如沙发、茶几可变化为餐桌,书柜具有写字台功能等。如今,新的家具结构层出不穷,从快装偏心连接件、角柜连接件、塑板及柜体连接

件,到安装这些连接件所用的机械。同时,也有越来越多的内部配件可供选用,从角柜转盘、橱柜中的空间分割单元,到单一功能配件。这些配件同时影响着家具的结构变化,有助于木材用量的减少及家具组装结构的简化。

随着VR热浪来袭,吸引了众多家具企业纷纷试水。东莞名家具展上有众多VR软件技术的亮相。根据不完全统计,至少有15家智能科技企业参展,并有许多家居品牌结合了虚拟现实技术来提升家居产品的体验和销量。“所见即所得、虚拟便是现实、整体情景式体验、自由DIY、提前看到你未来的家……”VR技术吸引不仅吸引客商前去体验,甚至成为合伙人。

“跨界”代表一种新锐的生活态度与审美方式的融合。跨界合作对于品牌的最大益处是,让原本毫不相干的元素相互渗透相互融合,从而带给品牌一种立体感和纵深感。

“北海虽赊,扶摇可接;东隅已逝,桑榆非晚。”展会的“跨界共荣”,更多体现为将新技术与需求结构的融合,拓展了展会的新内涵,诠释了一种新的生活态度和方式,而反过来为展会品牌的营销注入了新的生命力。

(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

● 会展传真

中展集团总裁贺彩龙接受《新华访谈》专访

本报讯 9月8日,中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙应新华网《新华访谈》栏目邀请,就国际国内展览业的历史及现状,解读了展览业对推动经济社会和对外经贸发展起到的促进作用,这是该栏目首次邀请展览界人士进行访谈。

近年来,中展集团努力贯彻党中央、国务院制定的经济社会发展战略,落实中国贸促会党组的重要工作部署,着力开发品牌展会,建设展览全产业链、创建一流展览企业。中展集团创办了很多政府关注、企业欢迎、社会认可的自主品牌创新展览会,如为落实国家“互联网+”战略,举办了互联网+金融展、互联网+时代展和VR展;为推动“大众创业、万众创新”战略落地生根,创办首届“双创展”,着力推动生产要素

北辰会展拟建

长沙国际会议中心

本报讯 近日,长沙市人民政府与北辰会展集团签署战略合作协议,这标志着双方将正式开启深度合作模式。据悉,北辰会展即将斥资18亿元,在长沙北辰三角洲投建长沙国际会议中心和配套酒店;长沙市人民政府也将把项目列为市重点招商引资项目及重点建设工程,开辟绿色通道给予大力支持。

北辰会展是全国顶级会展运营商及服务商,成功承办及接待了2014年北京APEC会议、2016年杭州G20会议等世界级高端会议,具有丰富的场馆运营、酒店管理、会

杭州国博发力后G20市场

活动签约已到2022年

本报讯 G20杭州峰会后,主场馆杭州国际博览中心成为杭州新地标。目前,该博览中心已签约展会项目达13项,另有在该项目20个;实质性合作项目已排至2019年,战略性意向合作项目档期已到2022年。其中,1000人以上的项目9项,500至1000人的项目4项。

在杭州市会展办会展管理处长、杭州会展协会常务副会长王炳文看来,G20杭州峰会的举办会让杭州重新认识会展业,行业信心剧增,接待能力也将达到一定水准,有机会对一线城市实现“弯道超车”。

在分析杭州会展业落后于一线城市的原因时,王炳文指出,在会展领域杭州企业的知名度并不高,同时,杭州会展企业规模偏小,资金不充裕,大型展会的主办机构基本上都是由政府支持,而不是企业独立运作。这造成了会展业不能很好地融入市场,与市场经济接轨。但随着G20杭州峰会的举办,让杭州会展业找到了新的爆点和发展的机会。

据介绍,截至目前,杭州国博已承接26.15万平方米,其9万平方米的展览面积可承接各种类型的大型展览项目。2017年,将有

三亚会奖旅游蓬勃兴起

本报讯 会展业是海南省政府确定的十二大重点产业之一,未来五年,海南将把会展业发展成为年经济收入达到400亿元的重点产业。近日在三亚闭幕的首届国际MICE(会奖旅游)采购大会,汇聚国内外会展业巨头,搭建平台,让海南国际会议进入海南,促进海南会展业迈入新的会奖旅游时代。

近年来,在博鳌亚洲论坛、金砖国家会议、世界旅游旅行大会及第七届亚太城市旅游振兴机构(TPO)总会等国际顶尖活动的积极推动下,三亚会议旅游业态发展向好。据不完全统计,仅2015年三亚会奖行业共接待参会总人数51.7万人,其中,500至1000人会议390场,1000至2000人会议80场,2000人以上会议18场,会奖旅游已逐步发展成为三亚旅游产业中的支柱产业。

目前,三亚按照“政府规划、市场运作、多元开发”的原则,给予三



的汇聚、融合与对接,加速科技成果转化;为推动供给侧结构性改革,促进消费、满足人民群众日益增长的物质文化需求,创办了咖啡、园艺、墙纸、家具、酒店用品、精酿啤酒等方面的展会。其中,很多展会吸引了众多海外客商,为参与“一带一路”建设发挥了积极作用。

贺彩龙表示,中展集团自主品牌展的举办,不仅提高了企业自身的影响力和声誉,取得了良好的社会效益,并引领业界树立展览新理念,受到了社会各界及权威媒体的高度关注。(毛 雯)

北辰会展拟建

长沙国际会议中心

展主办、品牌管理输出的经验。此次将与长沙市政府携手,围绕“打造中部会展高地、形成千亿会展产业”的目标,共同开发城市的会展产业资源,并发挥会展行业的拉动作用,带动长沙乃至湖南的经济发展,提升长沙的城市国际影响力。

据悉,由北辰实业冠名的北辰·2016第四届湖南国际老年产业博览会于9月8日至11日在湖南长沙红星国际会展中心举行。本届博览会以“科学养老”“健康养生”“孝心购物”为主题,展出规模达2万平方米。(宗 贺)

杭州国博发力后G20市场

活动签约已到2022年

中国杭州国际汽车博览会、华夏家博会、浙江基层医疗器械装备博览会等大型专业性展会在该中心举办。同时,杭州国博1.8万平方米的会议面积,可以满足各种国际化高端会议需求。已有世界杭商大会、首届实验医学大会、中国物流企业家协会年会、吉利汽车大会等大型会议落户。统计显示,杭州国际博览中心现已签约会议参会人数共计3600多人次。

根据杭州国际博览中心总经理、国家会议中心总经理刘海莹分析,过去,浙江举办5万平方米以上的大型展览数量不多,很大原因在于场馆的限制。据透露,杭州国博已参与到杭州市会展行业产业链建设和会展政策的制定,而杭州市也将杭州国博做为杭州市发展会展业的重点品牌,并给与倾向性的优惠政策。

王炳文表示,杭州国博的建成,解决了未来5到10年,杭州会展业的场地硬件瓶颈。

杭州国际博览中心占地面积19.7公顷,建筑面积达85万平方米的场馆,集会议、展览、酒店、商业、写字楼五个业态于一体,是杭州市目前面积最大的会展综合体。(宗 贺)

三亚会奖旅游蓬勃兴起

亚会议和奖励旅游业大力扶持。不断推动各类景点、酒店、机场、会展公司等服务和运营行业的标准化进程,同时积极鼓励本地和外来企业开发更多富有个性化、科技含量及创新精神的各类服务产品。三亚会议服务设施的日益完善,各式各样的会议型酒店、会议中心、会奖服务专业团队正保持与国际接轨。

本届大会举办的首届国际海岛会奖(三亚)论坛,邀请到了国际、国内知名会奖业资深人士,共同就三亚会议和奖励旅游业的资源整合、整体营销、配套及政策,以及与世界其他滨海会奖目的地城市经验等话题进行演讲和讨论。

据了解,大会期间,所有特邀买家及国际媒体入住三亚代表性酒店,考察三亚会奖资源,亲身体会三亚会议会展服务设施,扩大三亚会奖旅游资源的知名度和影响力。(海 雅)