

中国诚信展览认证正式启动

■ 姜红梅

近日,中国诚信展览认证(CCE,简称诚信展览认证)在中国会展经济研究会年会暨中国(珠海)会展经济论坛期间宣布正式启动。这是由中国会展经济研究会联合商务部研究院信用评级与认证中心、展酷网共同推出的国内展览业首个诚信展览认证。

据中国会展经济研究会会长袁再青介绍,诚信展览认证旨在提升展会质量,树立展会品牌和行业形象。

建立展览业公信力

有统计数据显示,我国每年举办展会8000多个,会展相关产业链供应商超过10万家。然而,随着展览业的快速发展,展会质量却参差不齐。

一段时期以来,虚假设展、骗取参展商费用现象不仅扰乱了会展经济秩序,而且对展会品牌形象造成不良影响。

2015年,国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,明确提出,促进展览业改革

发展,加快信息化进程,健全展览产业链、完善行业诚信体系。于是,诚信展览认证在这一政策和市场需求下应运而生。

袁再青介绍说,通过诚信展览认证,展览项目信息将被公开,减少傍展、骗展行为。为此,诚信展览认证将与各地方会展管理机构、会展行业协会联手,为参展商、采购商提供选择和比较展会的依据。

诚信展览认证,需要政府、企业和认证单位三方加强合

作。对于会展相关企业而言,通过信用评价,可以将具有诚信的展览项目与信用差区分,让通过诚信认证的展览项目更具有品牌价值。

行业信用建设作为社会信用体系建设的重要内容,具有协同政府加强市场监管、推动行业加强自律发展、助力企业提升品牌价值的多重意义。

“互联网+”认证方便查询

据了解,诚信展览认证流

程是双审制度,通过审查符合认证要求的展览项目,才可进入终审。通过认证,展会数据可在线查询。

目前,诚信展览认证官网已与商务部研究院的网站实现了数据打通,方便参展商、专业采购商在互联网上搜索展会名称,可即时了解到展会是否通过认证。

据介绍,为逐渐完善认证体系,诚信展览认证还将对会展产业链上的其它环节进行规范。



● 会展传真

凯撒旅游携大新华会展成B20峰会会议服务供应商

本报讯 近日,杭州市政府、2016年B20峰会组委会成员单位——中国贸促会杭州市委员会与凯撒旅游、大新华会展在杭州签署合作协议。凯撒旅游与其旗下会奖品牌——大新华会展共同成为2016年B20会议服务供应商。

随着二十国集团(G20)国际经济合作论坛开幕的临近,世界将目光聚焦中国,2016年二十国集团工商界活动(B20)作为G20峰会的重要组成部分,将于9月3日至4日在杭州举行。

为了保障本次B20峰会顺利举办,选择优质的会议服务供应商成为B20峰会服务保障指挥部在前期考量的重要内容。拥有丰富的会议组织、展览接待等服务经验的凯撒旅游及旗下大新华会展,赢得了B20峰会服务保障指挥部的肯定与认可,最终被选定为本次峰会的会议服务供应商。

2016年中报显示,今年上半年,凯撒旅游加大对企业客户的拓展力度,成功承接了世界互联网医疗大会、沃尔沃全国节油大赛、用友互联网大会等大型项目,会奖收入快速增长,仅上半年就达2.35亿元,同比增幅达到96.6%。其旗下专业的会奖品牌——大新华会展同样具备专业的会议组织经验。

有业内人士分析,进入下半年,随着凯撒旅游先后为里约奥运会、B20峰会提供服务,其会奖业务板块必将迎来更大规模的发展。(宗贺)

第十六届西博会首设体育产业馆

本报讯 第十六届中国西部国际博览会组委会日前宣布,将于今年11月举办的西博会将首次设立体育产业馆,旨在利用西博会的平台引领作用,促进四川乃至西部地区体育资源优化升级,推动体育消费市场飞速发展。

四川省不仅是体育旅游资源大省,也是体育消费大省。21世纪经济研究院联合京东大数据平台发布的《2016中国体育产业消费趋势报告》显示,2014年,四川体育消费比重反超北京,成为全国体育消费第二大地地区,领跑西部。

从体育用户消费结构来看,四川运动达人们爱买户外装备。2015年,四川户外装备消费比重升至14.5%,大幅高于全国均值3.7个百分点。其中,运动鞋包、健身训练、户外装备占四川省体育消费结构前三强。

据介绍,四川作为常住人口第四大省,线下户外运动商圈密集,比如武侯祠大街是成都著名的户外用品销售街区,为户外消费提供了良好的习惯培养。此外,四川雪山、高原等户外旅游资源集中,比如甘孜州依托于丰富的自然和人文资源,逐渐成为户外运动爱好者们心中的圣地。登山、远足、滑雪等户外消费仍处在风口。

基于四川省体育产业和体育消费的现实状况,本届西博会将着力打造不一样的“体育产业馆”。“本届

西博会体育产业馆结合西部体育产业特点和西部独有的山川地貌资源,将区别于传统的体育类展会,重点围绕体育旅游和户外运动休闲来设置展览展示,利用西博会对外开放交流合作平台的引领作用,邀请一批国内外知名体育赛事组织机构或者赛事策划机构,用‘资源与项目’对接,引进一批国际赛事到西部来落地举办、宣传一批融合本地特色民俗的赛事活动、孵化一批适合大众参与的全民健身活动,用赛事经济和全民健身参与,带动产业发展和体育消费。”体育产业馆负责人雍雪松表示。

据介绍,围绕西部特色体育旅游资源,目前已有乐山、成都、阿坝州、甘孜州有明确的参展意向。在展会期间,还将组织辖区内的滑雪场,组成冰雪运动展区,发挥产业联动效应,打造具有国际竞争力的秦岭南麓滑雪场集群。

此外,本届西博会还将组织辖区内有体育旅游资源的景区、户外运动基地、房车营地组团参与,市州也将利用西博会体育产业馆平台,做体育城市营销工作。“我们也热忱地邀请体育产业公司、机构、商协会参与到西博会体育馆的各项活动中,用好西博会的平台引领作用,共同促进西部体育产业升级发展,促进西部体育消费市场的发展。”雍雪松表示。(尚宝国)

山东凭啥打造“北方的博鳌论坛”

■ 苏旭辉

近日,山东出台《山东省会展业转型升级实施方案(2015-2020年)》(下称《实施方案》),提出“到2017年,展览总数增加8%,其中5000平方米以上的展览数增长10%,展览总面积增长15%”的目标,而且要打造北方类似博鳌论坛的高端会议。

众所周知,博鳌亚洲论坛是亚洲以及其他大洲有关国家政府、工商界和学术界领袖就亚洲以及全球重要事务进行对话的高层次平台。据博鳌亚洲论坛官网提供的资料,论坛总部选在中国海南博鳌,这是亚洲地区的一些前领导人向中国领导人提出的建议。他们认为,海南作为中国最大的经济特区,是中国深化与国际社会联系的实验区。海南以建设生态省为目标,说明它当前和未来的发展重点是生态产业,这是亚洲和国际社会都看重的领域,符合世界经济发展的需要。博鳌是一个专门为论坛设计的集生态、休闲、旅游、智能和会展服务于一体的综合功能区,拥有十分宜人的自然地理环境。

由此可见,若想成为世界性论坛的固定地址,必须有利于国家同

国际社会的联系,自身特点迎合世界发展潮流,且经济发展良好,自然环境宜人。

打开地图,如果将北京、上海、首尔连成三角形的话,则胶东半岛居于这个三角形的中心位置。北入渤海至天津,南下到上海,东进达韩国、日本,可以联通国内外三大经济中心。山东是中国经济的第三大省,2013年与广东、江苏一起被评为中国最具综合竞争力省区。中日韩三国的经济总量与欧盟相当,区域经济在世界经济中的影响很大。山东无论是在自身经济还是在地理位置上都利于同国际社会的联系。

正如《实施方案》指出,内接京沪,外联日韩,错位发展;做大做强中日韩、“一带一路”、海洋科技、食品安全与技术等题材的综合性龙头会展。

当今的大国崛起,文化软实力至关重要。中国作为全球第二大经济体,硬实力已经得到全世界的认可,现在正逐步提升文化软实力,力争成为文化强国。山东是儒家文化发源地,儒家思想的创立人孔子、孟子,以及墨家思想的创始人墨子、军事家吴起等均出于此,

文化优势明显。

笔者认为,中国在经济领域已经有了博鳌亚洲论坛这样的世界性高端会议。在文化领域,中国也应当有类似的世界性高端会议,山东作为重要的文化地区是极佳选择。100年前,著名外交家顾维钧对山东有过非常经典的描述:“中国不能放弃山东,如同基督徒不能放弃耶路撒冷”。这句话颇为深入人心,也使西方更好地了解山东,了解中国文化。韩国、日本受儒家文化影响深远,山东对于宣扬中国文化能够起到很好的作用。

另外,据山东省贸促会党组书记宿华介绍,目前,山东已投入使用的会展中心35个,在全国排名第一;可用展览面积106.7万平方米。2015年,山东共举办展览727场,占全国办展数量的7.83%;展出面积992万平方米,占全国办展面积的8.58%。全省展馆达到44个,居全国首位。以济南、青岛为龙头,以潍坊、烟台、临沂、东营为梯次的地域布局初步形成。

由此可见,山东会展业的基础很好,而且胶东半岛城市生态环境良好,有条件举办世界性高端会议。



2016中日韩产业博览会9月在潍坊举办

China-Japan-Korea Industries Expo 2016

主办单位: 中国国际商会 日本国际贸易促进协会 韩国贸易协会 中日韩三国合作秘书处

承办单位: 中国国际商会会展部 山东省贸促会 潍坊市人民政府

支持单位: 中国国际贸易促进委员会 山东省人民政府 中国商业联合会 日本贸易振兴机构 日中经济贸易中心 东海日中贸易中心 日本经济团体联合会

日中经济协会 日本商工会议所 大韩贸易投资振兴公社 韩国展示产业振兴会 韩国全国经济人联合会 韩国商工会议所 韩国COEX展览集团

招商招展执行单位: 天津振威展览股份有限公司 中融商汇(北京)国际会展有限公司 北京辉煌魅力国际商务会展有限公司 山东贞明文化艺术传播有限公司

基本信息

展会主题: 创新 合作 发展
展会时间: 2016年9月23日-25日
展会地点: 中国·山东·潍坊鲁台会展中心
展会面积: 40000平方米
官方网站: www.cjkiexpo.com

展览内容

中日韩智能制造电子信息展览会
中日韩节能环保新能源展览会
中日韩现代农业和食品安全展览会
中日韩健康养老及美丽产业展览会
中日韩文化创意产业展览会

配套活动

高层论坛
2016中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会
2016中日韩商协会圆桌会议
2016东亚贸易投资便利化论坛
2016中日韩健康养老产业高峰论坛
会议活动
采购对接活动
“一对一”企业对接洽谈会
企业发布会
重点项目签约仪式

联系方式

中国国际商会 联系人: 罗先生
电话Tel: +86-10-82217240
传真Fax: +86-10-82217243
邮箱E-mail: cjkiexpo@ccoic.cn
潍坊市中日韩产业博览会办公室 联系人: 刘女士
电话Tel: +86-536-8789043
传真Fax: +86-536-8789043
邮箱E-mail: zrhcyblh@163.com
中国·山东·潍坊鲁台会展中心 联系人: 考女士
电话Tel: +86-536-5160372
传真Fax: +86-536-8373507
邮箱E-mail: kaolijun@163.com